

精彩观点

City Walk, 来到一座城市,漫步街头看老建筑,逛本地小店买风土文创,一杯特色饮品或地道小吃,是消费的新趋势与新热点。

——戴德梁行华西區董事總經理 张裕鹏

成都商业市场围绕“片区-街巷-活动”三个维度,植入数字体验、本土资源、大运体育等众多新业态、新元素,积极打造新烟火气,重现了锦官城的繁荣盛景,创新驱动消费需求的加速释放。

——世邦魏理仕西南區董事總經理 谢凌

成都商业和文旅的消费需求正在发生结构性的调整,资源类型趋向多元,文化内核成为核心诉求,深度体验成为主流模式。

——第一太平戴維斯华西區商業及零售服務部董事 林静

冲刺四季度 打好收官战^①

10月23日召开的省委财经委员会第五次会议提出,冲刺两个月、打好收官战,以扎实工作推动经济高质量发展,确保完成全年目标任务。要大力促进消费持续回暖,全力助推消费加快复苏。

10月24日,成都前三季度经济运行数据公布。前三季度,第三产业增加值10737.0亿元,增长8.3%。接触性服务业加快复苏,住宿和餐饮业增加值增长16.5%。另外,社会消费品零售总额7268.2亿元,同比增长10.7%,比上半年加快1.9个百分点。

假日经济是观察我国消费经济的一个窗口。从今年中秋国庆假期的数据分析,蓬勃兴旺的市场活力,正是经济持续恢复、总体回升向好态势的一个具体表现。“双节”期间,成都接待人次和旅游收入超2019年同期水平,共接待游客2586.8万人次,实现旅游收入237.8亿元。

作为四川首位城市,成都如何盘点“双节”期间的消费新趋势新热点,并以此来扩大消费、促进文旅市场发展、加快国际消费中心城市建设、推动经济高质量发展,需要进一步深入思考。《锦观智库》聚焦相关问题,分别采访了戴德梁行华西區董事總經理张裕鹏、世邦魏理仕西南區董事總經理谢凌、第一太平戴維斯华西區商业及零售服务部董事林静,推出系列访谈《冲刺四季度打好收官战》之“经济活力的消费底色”。

“流量经济”如何转化为“留量经济”？

假日经济新宠折射消费新趋势新热点

锦观智库:今年中秋国庆假期,成都文旅市场持续火爆。政府相关职能部门也出台多个措施,积极培育新消费场景,推进消费创新,发掘消费潜力。您认为今年中秋国庆假期,成都呈现出哪些消费的新热点新趋势？

张裕鹏:城市漫步(City Walk)成为旅游市场新宠。这一强调随心所欲、慢节奏以及沉浸式体验的新兴概念,与当代消费者强调沉浸、社交、生活美学的新消费不谋而合。来到一座城市,漫步街头看老建筑,逛本地小店买风土文创,点一杯特色饮品或品地道小吃,这是消费的新趋势与新热点。

据我们观察,假日洗礼后的成都有以下几个“成都特点”。

第一是成都元素向成都品牌的升级。大熊猫是城市名片之一,近日,大熊猫和花(小名“花花”)在网络走红,掀起“花花经济”。外地旅客将“看大熊猫”作为游览成都的必备行程。数据显示,花花所在的成都大熊猫繁育研究基地门票销量同比去年增幅达9倍,“双节”期间“观花”人数每日1.6万,空前满场,“成都大熊猫”关键词搜索量同比增长677%。“顶流”的号召力不言而喻。成都以大熊猫为IP的形象延伸,加速了构建全域消费场景系统,融合三国、金沙、美食、川剧等特色,创新打造城市时尚文化消费圈,形成多元的成都IP品牌组合。

第二是流量经济向留量经济的转化。长线游是今年“十一”假期的主基调,客流量也如预期一样在不断攀升甚至出现暴涨趋势。我认为,其中成功的因素可以总结为节日游线时间有效延长与单日体验业态的场景丰富两方面。第一方面,推出成都市内City Walk

主题游线的时候,结合“四川游览成都集散”的旅游枢纽功能,将主题游线规模扩大,成功延长了City Walk的游戏时间。另一方面,成都打造多样夜间经济消费场景,全时、全年龄段夜间消费业态,以三色路夜市为代表的潮流夜市、后备箱集市、社区民生夜市等新型夜市,以夜游锦江、特色巴士为代表的文旅融合项目,带动“夜经济”不断拓展自身边界,激活城市夜间消费活力,又成功丰富了City Walk的消费场景。

第三是传统业态场景向新业态、新场景的持续构建迭代。随着消费形式、消费理念、消费习惯不断升级,消费场景的构建及其带来的社交属性、沉浸属性、体验交互属性成为趋势及热点,商业既是消费场景,也是生活场景。因此,提振消费的重要工作之一是构建新的、满足消费需求的场景及业态。《成都市推动消费提振升级建设国际消费中心城市行动方案》以及“新十二月市”活动,开展涵盖购物、文旅、美食、赛事、展览等领域,促消费活动贯穿全年,实现成都消费的主题化、迭代化。

第四是节假日、赛时与常时“三足鼎立”向“三时协调”的均衡发展。我认为非常核心的要点是,城市的消费核心还在于打好基础,做好“常时”消费,在非赛时、非节假日时的均衡消费才是根基,本地消费才是持续稳定的核心资源。

锦观智库:“烟火里的幸福成都”,人们感受和流连的具体承载则分布在城市各个片区的商业市场。那么,从“双节”消费的特点分析,成都商业市场的发展新趋势有哪些？

谢凌:中秋国庆假期,成都商业市场围绕“片区-街巷-活动”三个维度,植入数字体验、本土资源、大运体育等众多新业态、新元素,积极打造新烟火气,重现了锦官城的繁荣盛景,继而通过供给创新驱动消费需求的加速释放,令这个“超级黄金周”交出完美的“答卷”。

第一:多片区齐鸣,差异化场景绘制城市消费版图。春熙路南端裸眼3D大屏吸引众多游客拍照打卡,“夜游锦江”有机串联起东门码头、音乐广场码头等夜间游玩地标。数据显示,双节期间,春熙路太古里商圈接待游客620.13万人次;夜游锦江江片区接待游客37.61万人。在城南的交子商圈,现代与传统碰撞出新的消费场景,双子塔上演“中秋限定

版”诗词主题光影秀,“庆双节·交子潮玩生活汇”潮玩活动贯穿长假。

多片区发展的趋势同样体现在当下的成都商业市场。据世邦魏理仕研究部数据,目前市场已然形成“2+15”的发展格局,即两大核心商圈春盐、交子公园,和两极之间地理、品牌、场景上的空隙,由15个“片区属性”商圈填补,如建设路、双楠、光华等。在此格局之下,现阶段成都零售物业市场规模已突破千万平方米,仅次于上海,居全国第二。展望未来,“烟火气”将继续填补或下沉至更多片区。

第二:一步一景,街巷与本土资源造浓城市烟火气。成都的魅力蕴藏在城市的街巷里,本土人文的情怀中;加之City Walk(街头漫步)方兴未艾,成为消费、旅

精准把握消费共性加快建设国际消费中心城市

锦观智库:场景变化,也使得体验游、深度游成为很多消费者的选择。你认为这其中有哪些消费共性？

林静:目前,消费者出行的欲望大幅上涨。我们观察到了成都商业和文旅的消费需求正在发生结构性的调整,资源类型趋向多元,消费者的出游目的地选择不再拘泥于传统的购物中心和景点,出现了泛生活化的趋势,文化内核成为核心诉求,深度体验成为主流模式。

不管是本地还是外地客群,在“双节”期间都呈现出了一定的消费共性。外地来蓉游客多数思想观念开放,认知超前,他们不满足于传统景点打卡式的旅游,更加热爱探索城市特色,期望获得

新奇体验;而本地人则出现了“反向旅游”的倾向,不少年轻人以在成都近郊游、小众景点游、City Walk、户外聚会的方式度过一个轻松的长假。

消费活动在“双节”期间呈现出更加松弛的消费趋势,消费者喜欢休闲氛围和体验感,在满足物质需求之余还关注精神文化需求。在消费目的地选择上,他们倾向于城市街巷中的特色非标商业,这类项目同时具备历史文化属性与旅游属性,展示出独特的城市风貌和地域特点,相比传统的商业项目具有更强的公共性和开放性,

游的新风尚,令“到成都街头走一走”热度攀高。“双节”期间,依托新媒体矩阵,成都推出的“街头漫步热力地图”,包括6大类、20种街头漫步便捷方式。据成都市文广旅局统计,全网关于“到成都街头走一走”主题信息超5.7万条,总浏览量超6500万次,转评赞等互动量超1042万次。

第三:动静相宜,缤纷活动解锁成都新“耍”法。“双节”期间,成都游玩活动精彩纷呈,既有展览、秋游会等提供松地惬意的活动,又有音乐节、绿道骑行、大运村参观等活力释放的体验。

“双节”消费不仅在短期内有效地刺激消费,拉动内需增长,更重要的是反映出当下消费者的需求变迁。承接消费者新画像,多片区差异化打造、多样化的载体供应,本土资源的唤醒转换以及动静相宜的灵活耍法,将共同构建成都商业新生态并加速消费供给侧换挡升级,进而有效扩容、提质本地消费市场,助力成都加速建设国际消费中心城市。

文化与商业的加持,构成了丰富度更高、游逛性更强的复合空间。他们被这些项目独特的在地文化和场域氛围所吸引,去往玉林东路等非标项目,在这里忘掉都市快生活的节奏,与朋友社交聚会、休闲娱乐,体验最成都的日常。在对娱乐体验活动的选择上,他们喜爱在城市街巷中City Walk、逛集市,喜爱参加音乐节。国庆期间他们聚集在玉林路民谣音乐市集,边听边看、边吃边“耍”;聚集在AYO音乐节,听最地道的成都说唱;聚集在交子大道中秋诗会,在月亮上写诗,用双脚丈量量城市的尺度。

另外,“双节”期间传统商业项目、旅游目的地表现不俗,娱乐体验活动、特色非标商业异军突起。

成都日报锦观新闻记者 钟文

专刊

赛场就在前方,奋斗一直在路上。以梦为马不负韶华,砥砺前行铸就辉煌。

10月28日,中共成都体育学院委员会第十二次代表大会将隆重召开。大会高举中国特色社会主义伟大旗帜,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党对学校工作的全面领导,落实立德树人根本任务,勇担新时代使命,构建新发展格局,全面开启“卓尔不群”发展之路,加快推进学校建设世界一流体育大学进程,为实现中华民族伟大复兴的中国梦和治蜀兴川再上新台阶作出新的贡献。

党建引领强根基 勇担使命谱新篇

党建引领不断取得新成效

过去五年,学校坚持以党建和思想政治工作为根本保证,坚守为党育人、为国育才,全面深化综合改革,积极融入国家战略与区域经济社会发展,团结带领全校师生砥砺前行,各项工作取得明显成效。2021年,学校成立党校,将党总支转设为党委,不断规范完善学院党政联席会议、党组织会议等制度,扎实开展党组织书记抓党建年度述职评议,党组织领导及运行机制和思想工作更加到位。因积极推进创新工作方法到位,优化党支部设置,党支部建设在科研团队与服务国家战略一线成效突出,2022年,成都体育学院附属体育医院运动康复党支部首次获评“全国党建工作样板支部”,党建工作品牌入选首批全省高校十大“党建工作品牌”,形成了“一核引领、多点

支撑、全校覆盖”党建工作矩阵。与此同时,在学校内定期开展“两优一先”评比活动,党员先锋模范作用在学校深化改革推动发展中进一步增强。



2021年,学校成立党校,党总支转设为党委

逐梦大运赛场取得新辉煌

逐梦青春赛场,不断书写新的辉煌。2018年至2022年,成体学生参加奥运会、亚运会、世锦赛、全运会等国内外重大赛事,共获得金牌234枚、银牌129枚、铜牌125枚。2023年7月28日-8月8日,成都第31届世界大学生夏季运动会圆满举行。自2018年以来,学校先后派出150余名教师深度参与大运会申办、竞赛组织、宣传报道、外事服务等重要工作;为参赛运动员、教练员等3000余人提供医疗保障服务;选派930余名学生志愿者参与开幕式演出、竞赛服务等各项工作。

大运赛场上,29名成体运动健儿代表中国参加艺术体操、体操、武术、田径等11个大项角逐,武术运动员曹茂园不负众望勇夺首金,成体艺术体操队收获集体全能冠军、集体5圈冠军和集体3带2球亚军,邹敬园获得男子体操团体和男子单杠两枚金牌……据统计,成大运会期间,来自成都体院的学生一共取得了18金5银2铜的优异成绩,并高质量、高标准完成火炬校内传递和艺术体操竞



国际大学体育文化交流中心落户学校

赛运行工作,专业化、国际化地完成承办学术大会任务,获得社会各界广泛赞誉。成大运会期间,学校成为国内唯一获得国际大体联“FISU健康校园”授牌的高校。国际大学体育文化交流中心落户学校,开创了国际大体联与大运会举办地高校共建国际大学体育文化交流平台的先河,留下了世界大赛宝贵的物质与精神文化遗产。



成都体育学院新校区

学校各项事业发展取得新突破

过去五年,成都体育学院坚持以“本”为本,持续深化教育教学改革。

新增2个本科专业,获批国家级一流专业建设点8个,国家级一流本科课程6门,荣获首届全国教材建设先进个人奖;获得教育部首批新文科研究与改革实践项目。竞技体育人才培养全面加强,为国家培养输送国际级运动健将5人、国家级运动健将61人。获“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛和创业计划竞赛省级及以上奖项77项,创下历史最好成绩。斩获四川省大学生艺术节一等奖12项、二等奖12项、三等奖2项。

坚持优化学科结构布局,构建以体育学为主体、运动医学为重点、多学科融合发展的大体育学科新格局。五年来,学校新增4个硕士专业学位授权点,博士招生规模较五年前增长一倍。在第五轮学科评估中,体育学为A-。体育学、临床医学(运动医学)、新闻传播学、中医4个学科入选四川省高等学校

“双一流”建设贡嘎计划建设学科,其中体育学入选1类建设学科。

首次获批国家级科普基地,新增2个省部级重点实验室、1个国家体育总局高端智库和3个省部级科普基地,共取得国家级科研项目47项,较前五年增长135%,国家社科基金突破了单一学科立项局面,其年度项目体育学立项数连续4年居全国高校第一。柔性引进院士1名、国医大师1名。首次获批四川省院士(专家)工作站。新增四川省学术和技术带头人等省级高层次人才46人次。充分发挥学科、专业优势,主动融入国家重大战略和区域经济社会发展。附属体育医院获评三级甲等中医骨伤专科医院、四川省中医药文化宣传教育基地。“郑氏伤科疗法”入选第六批省级非物质文化遗产代表性项目。先后为30余支国家队提供科技攻关和医疗服务,承担国家队和省队优秀运动队共80余项科技攻关任务。为东京奥运会、北京冬奥会中国参赛运动员提供医疗保障,助力国家队获金牌26枚、奖牌64枚。

向新而行共建体院知识经济圈

图百年,兴未来。2023年9月26日,成都体育学院2023级新生开学典礼暨新校区启用仪式在成都东部新区新校区主田径场隆重举行。从武侯祠旁,到三岔湖畔,成都体育学院新校区建设是学校不断发展、走向更广阔天地的必然,也是学校积极投身成都建设践行新发展理念的城市示范区的又一有力表现。

自2018年开建以来,在四川省委、省政府的关心关怀下,在成都市委、市政府及东部新区的帮助支持下,成都体育学院三岔湖新校区整体迁建工作推进顺利。据悉,新校区占地约1500亩,是老校区的1倍多。目前,已完成学校整体迁建项目98%的工程量,世运会综合馆和配套项目立项与设计方案制作完成。

成都体育学院党委书记舒为平在启动仪式上表示,谋划和建设新校区是省委、省政府支持四川高等教育高质量发展的重要举措,是成都实施东进战略,构建“一山连两翼”空间格局的核心驱动引擎之一,更是学校获取新动能、实现新突破的战略支撑和长远布局。“风正好是扬帆时,策马扬鞭再奋蹄。”舒为平表示,高质量发展的四川和勇于创新创造、奋进图强的成都,以及充满生机与希望的东部新区必将赋能成体未来的发展!成都东部新区党工委書記詹庆对成体师生投身教育新环境、开启人生新旅程表示热烈欢迎和祝贺。他希望发挥好龙泉山、三岔湖等优质生态运动资源优势,与学校共同打造校地协同创新示范区,共同建设环成都体育学院知识经济圈。

党的领导是办校之根,立德树人是立校之本,特色办学是兴校之源,人才队伍是强校之基,师生中心是筑校之要,守正创新是治校之道。2023年正值成都体育学院建校81周年,81年来,几代成体人矢志不渝、接续奋斗,站到了争创世界一流体育大学的崭新起点上。回望过去,是为了更好地开创未来,现在的成都体育学院正大踏步向着百年名校迈进;从现在起到2035年,与建成教育强国基本同步,学校“卓尔不群”发展之路初具雏形,初显成效,办学资源更加充沛,办学特色更加鲜明,办学质量进一步提升。体育学、运动医学建成国内一流学科,综合实力进入全国体育学院第一方阵,基本建成世界一流体育大学;从2035年到本世纪中叶,积极为中国式现代化建设贡献力量,学校“卓尔不群”发展之路内涵更加丰富,办学活力迸发,办学成效显著。体育学、运动医学建成世界一流学科,综合实力位居世界体育院校前列,全面实现特色鲜明、多学科融合发展的应用研究型世界一流体育大学的奋斗目标。

成都体育学院供图



成体学生在大运赛场上取得18金5银2铜的优异成绩