

棕腹隼雕 首现成都

成都鸟类更新至567种



本报讯（黄拓 成都日报锦观新闻记者 李菲菲）10月26日，记者从成都市自然保护区和野生动植物保护中心了解到，龙门山迁徙猛禽监测团队本月中旬在崇州都统岩记录到一只国家二级保护动物棕腹隼雕，确认为成都市鸟类新记录，成都市鸟类更新至567种。

据了解，棕腹隼雕传统分布区靠南，国内见于云南边境的盈江、保山等

地，国外见于东南亚、印度等地。棕腹隼雕被认为是不迁徙的猛禽，成都在远离传统分布区的情况下记录到一笔，属于罕见记录，对我们重新认识棕腹隼雕的分布地及迁徙规律有着

重要的意义。这个新记录是从硬盘里“捞”出来的。10月14日，是整个十月难得的好天气，九月份连续阴雨，按以往监测的规律，大量因天气原因

滞留在路上的猛禽，会在这个窗口期迎来数量的一个高峰，龙门山迁徙猛

禽监测团队在崇州都统岩“蹲守”。下午2:15，一只巨大的猛禽从远处几乎是与监测人员平视滑行而来。用望远镜看去，飞行姿态很稳，显得很有力，从面前飞过时露出了亮白的翼下，胸部还圆鼓鼓的，被误认为是凤头蜂鹰。直到10天后，志愿者王三月再次翻到当时的那张照片，感觉有所不同，随即和其他资深志愿者进行确认，志愿者经过紧张的翻查图鉴和讨论，最终确认是棕腹隼雕。

龙门山目前已经记录到11种雕。每一笔新记录的发现，都证明着在一个点位长期做观察的重要价值。

探索风险普查成果与监测预警融合

中国首个自然灾害动态风险预警平台在蓉运行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴怡霏）10月26日，彭州市委社治委联合成都高新减灾研究所（下称“减灾所”）在龙门山镇开展的社区智慧减灾应急预警项目通过验收，标志着中国首个自然灾害动态风险预警平台正式运行。该平台基于彭州市与全国各地今年同步完成的自然灾害风险普查成果，融入山洪预警、泥石流预警、地震预警等多灾种预警功能，并

通过“叫应叫动”技术联动网格员和民众，服务民众安全。

四川是自然灾害频发之地，而其中的典型——龙门山镇兼具地震、山洪、泥石流等灾害风险。彭州市委社治委联合减灾所在成都市智慧社区·社区灾害监测预警场景的基础上，秉持“高效利旧，全面监控”的原则，在龙门山镇建立了自然灾害动态风险预警平台，通过在龙门山镇龙源村后坝

河和蟠龙谷景区建立多个山洪泥石流监测点，并接入风险普查成果及多部门的地震、降雨、山洪、泥石流等监测信息，经过技术系统综合分析研判，突出综合预警与临灾预警，实现点对点精准预报和滚动更新，强化预警指向性，落实直达基层防汛责任人的临灾预警“叫应”机制，并对责任人的行动轨迹进行全过程留痕监督，确保“叫动”，实现靶向发布、闭环反馈、叫应叫动。

据悉，该平台融入了成都市智慧社区·智慧减灾应急预警平台，自7月试运行以来，为彭州市基于2小时气象预报产出风险预警信息100余次，为本项目安装的监测点位报警2次。运行结果表明，24小时气象风险预警的准确率、短时强降雨预警的准确率、监测报警的准确率依次增加，展现了预报预警、监测预警、监测报警的持续滚动更新确实有利于越来越精准的预警。

行走大蜀道 康养曾家山

大蜀道国际文化旅游节即将开幕

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴亦铮）26日，第十三届大蜀道国际文化旅游节新闻发布会在成都举行。据悉，今年是“大蜀道国际文化旅游节”更名为“大蜀道国际文化旅游节”的第一年。以“行走大蜀道 康养曾家山”为主题，坚持以节聚势、以节为媒、以节赋能，推动广元建设大蜀道国际文化旅游目的地和康养度假胜地，开幕式和主要活动将于11月1日至3日在朝天区曾家山旅游度假区举行。

据了解，与往年活动相比，本届大蜀道国际文化旅游节还将同步开展中央、省市主流媒体、知名旅游博主“聚焦曾家山”主题活动，中国曾家山公路自行车赛、曾家山红叶季，中国曾家山万人八段锦活动，广元市首届民间文艺展演大赛，曾家山滑雪挑战赛等系列活动，活动将持续到12月底。

致敬“蓉城美容师”



他们是每天最早迎接朝阳的人，他们用辛勤和汗水擦亮城市容颜，他们被称为“蓉城美容师”，是守护城市颜值平凡英雄。昨天是成都市第28届“环卫工人节”，围绕关爱环卫工人主题，近日，成都各地开展了形式多样的主题活动，从邀请环卫工人畅游景区，到学知识做手工，再到环卫技能大比武……丰富多彩的活动传递了社会各界对环卫工人的关爱，也展示了“蓉城美容师”的精神风貌。

成都日报锦观新闻记者 杨魁 图片由市城管委提供

中国城市会展业竞争力 成都居第四

紧接01版 会议同期还举行了城市会展业创新发展成果分享及全产业链政企合作交流、会展全产业链跨区域合作洽谈会等活动。副市长林楠出席会议并致辞。

105个城市中成都排第四 专业人才培养与研究水平突出

2022年中国城市会展业竞争力指数采集到符合统计标准的有效样本城市105个，同时，基于会展业发展新技术、新业态、新模式的瞬息万变，2022年中国城市会展业竞争力指数进行了指标体系调整。

中国城市会展业竞争力指数总排名中，成都居总榜第四名、副省级城市第二名。“在反映城市会展业发展基础与发展潜力的城市宏观环境竞争力指数中，排在前五位的分别为广州、杭州、成都、南京与武汉，这5个城市存在着较为雄厚的经济体量、丰富的文化资源、较为突出的产业特色以及较高的可持续发展程度等优势因素，所以具有比其他城市更有利于会展业发展的宏观环境基础。”姜淮说。

记者在指数报告中发现，在反映城市会展业人才储备、研究水平与政府作为的综合服务竞争力指数中，广州、成都与杭州名列前茅，具有明显竞争优势，可以看出三个城市高度重视高等院校、科研机构对会展专业人才培养与研究水平，会展专业的高等院校数量与会展业研究机构数量明显高于其他城市；三地政府主管部门出台了系列支持本地会展业发展的相关政策，这也体现出其政府对会展产业的高度重视，积极采取相关手段推动会展产业高质量发展。

成都发挥会展综合影响力 推动产业链水平不断提升

第108届中国国际糖酒商品交易会、第十九届中国西部国际博览会、第二十六届中国国际汽车展览会……1—9月，成都举办各类展会活动810场，会展业直接收入1120.7亿元，会展业主要指标均超2019年同期水平。

“例如成都软博会、成都国际车展的举办，不仅在于发挥会展业简单直观的‘1:9拉动’，更重要的是发挥会展综合影响力，巩固城市的品牌定位。”中国会展经济研究会首席研究员储祥银直言，将当地产业特色融入会展业发展中，已经成为近年来中国城市探索的主题，尤其是在西部城市中，产业会展已成为当地名片。

以2023成都国际车展为例，观展人次达90.2万，共产生订单35028台、成交金额60.87亿元。当上下游企业看到成都本地的强劲消费市场后，或将引导产业布局决策，例如宁德时代（成都）新能源研究院有限公司已在成都新津区正式完成登记注册，聚焦新能源开发利用、动力电池、新型储能、零碳交通、换电应用等领域，填补成都在新能源研发环节的空白。

“近年来，成都持续加强科研转化、优化人力配置、降低生产成本等一系列措施，让降本增效工作贯穿各个环节，降本增效工作制度化、常态化、规范化，各部门纷纷发扬聚沙成塔、集腋成裘的精神，以实际行动凝聚起降本增效发展的强大动力，真正实现低成本战略，建立节约型企业。”成都日报锦观新闻记者 孟浩

共商国际经贸合作 22个国家(地区)代表汇聚成都

紧接01版 助推“一带一路”共建国家国际经贸合作。

圆桌会上，围绕贸易发展的机遇和挑战、数字化赋能“一带一路”等议题，巴基斯坦驻华大使馆经济使阿斯拉姆·乔杜里、拉脱维亚雷泽克内市议会主席（市长）亚历山大·巴塔塞维奇等嘉宾深入交流，在对话中碰撞思想火花、在沟通中凝聚更多共识、在对接中达成务实合作，为共建“一带一路”贡献合力。市人大常委会副主任谢瑞武出席会议并致辞。

推动贸易投资交流与合作

从内陆腹地迈向开放高地，从区域门户跃升国际枢纽，从国家中心城市进阶国际大都市……成都坚定以深度融入“一带一路”建设、服务新发展格局为引领，打造开放层次更高、制度环境更优、

辐射作用更强、经济活力更加充沛的内陆改革开放新高地。

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，经贸往来是共建“一带一路”的重要内容，也是促进地方经济高质量发展的重要途径。作为2023成都“一带一路”及上合组织国际经贸合作发展圆桌会的重要组成部分，当天会上，金牛区市场采购贸易服务中心与英中商业发展中心现场签署了《合作谅解备忘录》。根据备忘录约定，双方将充分利用市场采购贸易的便利性优势，整合双方外贸资源，务实推动两地贸易投资交流与合作，将更多英国外贸资源带到成都，将更多成都特色产品销往英国。

英中商业发展中心致力于推动中英两国间的经贸、科技、投资、教育、文化等多领域的合作，英中商业发展中心中国区总裁姜浩放表示，中心的定位很清晰，就是聚焦经贸合作，聚焦区域市场，在新形势下，创新经贸、科技、服务等领域的务实合作模式，创造新价值。“共建‘一带一路’开创了我国对外开放新局面，作为中国距离中亚、欧洲最近的国家中心城市，成都更是面临着前所未有的新机遇，我们迫切地希望能带动更多企业来成都，同样也期待能通过交流合作推动成都企业‘走出去’。”

发掘国际经贸合作新机遇

为在更大范围、更宽领域、更深层次推进成都对外开放合作，加快构筑向西开放战略高地和参与国际竞争新基地战略优势，成都设立了成都市对外开放合作促进中心，着力构建成都“高质量引进来和高水平走出去”的对外开放合作平台。

成都市对外开放合作促进中心负责人透露，将以“服务市级部门、服务区县、服务企业”为重点，围绕全市泛欧泛亚合作，专门开展对外开放平台搭建、项目合作、贸易促进等工作。该负责人表示，“我们也正在研究谋划区域性国际化高层次的经贸交流活动，探索在‘一带一路’共建国家和地区设立一批驻外经贸合作联络点，服务成都企业开拓国际市场，助推全球企业来蓉投资。”成都日报锦观新闻记者 孟浩

成都日报社广告热线 86623932

成都日报便民服务公告 028-84622091

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

成都炭材多举发力助力企业生产降本增效

今年以来，成都方大炭炭复合材料股份有限公司坚持思想破冰、实干破局、机制破题，以降本增效为重要工作措施，练内功、抓管理、挖潜力、提效益，在应对市场变化中凝聚起掌握工作主动权、打好高质量发展主动仗的共识。