

围绕三大领域赛道 吸引110个韩国项目参赛 “金熊猫”走进首尔 共携手“创未来”

10月25日,韩国首尔龙山区,一场精彩的思想分享和交流“头脑风暴”正在上演。

这是由成都市人民政府主办、大韩贸易投资振兴公社联合主办、成都高新区管委会承办的“2023金熊猫全球创新创业大赛亚太区域赛”,21个参赛项目的代表们围绕精心准备的PPT,生动阐述项目基本情况、产品研发、前景规划等内容,以各具特色的讲解向大家呈现出了创新创业者的蓬勃生机,层出不穷的创意和精彩回答让现场反响热烈,掌声不断……

对于企业而言,潜力与活力十足的城市本身便如同一片创业发展的活力绿洲。近年来,成都对外贸易项目不断优化,越来越多的优秀外籍人才与企业选择扎根蓉城,从“蓉”启程创业圆梦。

那么,当“金熊猫”遇见首尔,将会产生哪些奇妙的“化学反应”?

提供强大人才智力支撑： 全球16个国家和地区的 2000多个项目报名参赛

此次比赛紧密围绕新一代信息技术、尖端生物医药及未来科技三大领域赛道开展,吸引韩国参赛项目110个。经过海选初筛,共有21个项目入围参与路演。其中,新一代信息技术领域主要包括集成电路、新型显示、智能终端、卫星互联网等;尖端生物医药领域主要包括现代生物技术药、化学创新药、高性能医疗器械、智慧医疗、生物疫苗等;未来科技领域主要包括人工智能与大数据、航空装备、智能制造装备、核能源技术及节能环保等。

“中国市场是一个全球化的市场,很多国家的优秀产品和技术均已进入中国,成都是一个充满活力和创新性的城市,经济发展势头强劲,尤其是我们关注的医药健康产业,很期待能够在成都落地发展,助力大健康领域中韩合作。”以牙本质再生疗法治疗龋齿项目参与路演的韩国企



业斯坦登(音译)相关负责人说。

金熊猫全球创新创业大赛作为成都市政府主力的面向海外和外国人才的最高级别赛事之一,已成为发掘、引进海内外高层次人才的重要载体,为成都实施创新驱动发展战略提供了强大的人才智力支撑。

值得一提的是,大赛自2021年起已连续三年在韩国首尔举办,作为汇集全球创新创业人才和项目的重要平台,为参加者提供了展示创新成果、交流创业经验、与投资伙伴见面的机会,备受韩国各合作机构及企业关注,累计吸引韩国600余名创新创业人才、300余个项目报名参赛,对推动亚太地区创新交流合作、科技成果转化发挥了积极作用。

今年,大赛共收到来自全球16个国家和地区的2000多个项目报名参赛。经过大赛组委会初筛后,350余个优质创新项目参与到了区域角逐,各区域赛项目路演得分的60%与后续项目复审得分的40%将作为项目的最终得分,新一代信息技术、尖端生物医药及未来科技三个领域得分在前15名的项目将晋级总决赛。

贸易往来的持续增长： 韩国已成为 重要贸易伙伴和投资来源地

“2021年我们参加世界人工智能BPAA算法大赛,从来自15个国家的256支参赛队伍中脱颖而出,获得AI商业算法赛道的总冠军。2022年我们参加了金熊猫大赛,通过此次大赛增强了企业知名度,并且获得了更多合作方的青睐。”在“2023金熊猫全球创新创业大赛亚太区域赛”活动现场,四川中韩云译通智能科技有限公司CEO金成义向大家分享了自己激动的心情,“企业的快速发展离不开成都高新区的良好营商环境以及对企业的强有力支持。”

金成义的切身感受也是近年来成都与韩国交往关系的真实写照:韩国见证了成都日新月异的发展,成都也一步步领略了韩国的无限魅力。

如今,韩国已经成为成都重要的贸易伙伴和投资来源地。近年来,经过双方的

共同努力,成都与韩国双边贸易往来一直保持稳定增长。这其中,作为成都六大国际合作园区之一的中韩创新创业园无疑是深化成都与韩国合作的先行区。

自2016年建园以来,中韩创新创业园以打造成为引领西部国际合作样板示范区为目标,一直不断积极推动中韩两国机构、企业和人才间的交流与合作,目前已引入优晨孵化器、SKFI中韩项目孵化器等4家对韩服务众创空间,已累计引进韩资及中韩合作企业近百家,举办中韩青年创新创业大赛、各类中韩项目洽谈对接会、中日韩游戏论坛、韩国企业成都行等大大小小各类中韩活动60余场,营造了良好的国际化创新创业氛围。

未来,中韩创新创业园将继续做好韩资企业和人才来蓉的“第一站”,与国内优质资源精准对接,助力韩资企业和优秀人才“走进来”,以及国内企业“走出去”,在中韩机构、企业的合作上持续创新,打造交流合作平台。

成都日报锦观新闻记者 吴怡霏 杨升涛 杨帆 主办方供图

以文化为纽带 拓宽中韩交流互鉴之路 在成都找到了“家”的感觉

“这是我在首尔经常去的地方之一。”从韩国来成都读书的郑世默一边吃着韩国糕点、一边指着画册上“汉江”的坐标,“但在成都,也有在家乡的亲切感。”

8月4日,“2023成都熊猫国际美食荟——韩国国家主题日”在成都宽窄巷子举行,郑世默来到这里,在异国他乡感受到了“家”的温暖。成都吸引了越来越多国际友人会聚于此,成都深厚的的人文氛围、丰富的城市魅力使得“他乡”变“故乡”,让他们在成都找到了“回家”的归属感。

近年来,成都与韩国的交往也愈发密切,韩国见证了成都飞速蜕变日新月异,成都也一步步领略了韩国的魅力,两地友好关系持续向好发展。这份持续深厚的友谊关系,从2000年成都与韩国金泉市建立国际友好城市关系开始,持续绵延,碰撞出越来越多的精彩火花;之后,成都再次与韩国大邱市建立友城关系,与仁川市建立友好合作关系。双流区与光州市南区、彭州市与忠清北道堤川市也相继建立友城关系……

产业协同 深化经贸合作共赢

成都作为中国西部地区的重要城市,与韩国的经贸合作不断深化,双方在枢纽建设、产业投资、文化交流等方面开展了广泛的合作。

2007年9月10日,川航开通了成都至首尔的国际航线,这也是川航开通的首条国际直飞航线,打通了成都与韩国的旅游市场,一条直接连接成都与首尔之间的空中之路由此开启,两地之间的经济、人文交流,愈发频密。

眼下,成都有包括川航在内的多条直飞首尔的航班,每周往返共24班。韩国在蓉投资企业157家,累计外商直接投资(FDI)2.13亿美元,三星电子、乐金电子等14家韩

国世界500强企业也在蓉投资。2023年上半年,成都与韩国实现进出口额234.3亿元。值得一提的是,出口额达120.7亿元,同比增长58.6%。

文化为桥 多元文化汇聚交织

追光灯下的巨大厨房舞台上,厨师们用各种食材和烹饪器具进行一系列的烹饪挑战……在“韩乐响蓉城”文化表演会上,来自韩国的表演者演绎着《乱打神厨(NANTA)》,一部表现韩国传统音乐与摇滚音乐节奏相融合的无言默剧。2022年是中韩建交30周年、中韩文化交流年,成都举办了美食品鉴会、“韩乐响蓉城”、韩国优品品鉴会暨线上洽谈会等文化交流活动,纪念过去30年间中韩友谊的时光之路。

多元文化汇聚交织,联动对话不只于此。近年来,成都与韩国各地方政府、友好组织等,在人文、艺术等领域开展了丰富多元的合作,搭建文化桥梁,促进交流互鉴。首尔、仁川、大邱、金泉等先后多次组派演出团队来蓉参演“成都国际友城青年音乐周”,成都多次组派艺术团队赴韩参加“多彩大邱”“金泉市民之日”等活动,选派学生赴韩参加“大邱世界合唱节”等活动……以文化为纽带,架起跨越山川大河的交流互鉴之桥,让贯通古今、跨越地域的多元文化,交相辉映、和合共生。

成都之于韩国,是一座文化传承与创新兼而有之的城市,这里是《三国演义》中蜀国的故地,同时也拥有独特的自然风光和美食文化。成都是“远方”,但也是“当下”,多元丰富的要素叠加,吸引着越来越多的韩国人来到成都,感受这座城市的魅力。

成都日报锦观新闻记者 杨帆

相约公园城市,畅游幸福成都! 2023成都文化旅游专场推介会在韩国举行

近日,由成都市文化广电旅游局主办的“相约公园城市 畅游幸福成都”2023成都文化旅游专场推介会在韩国大邱举行。

大邱当地旅游、传媒、文创等领域嘉宾与媒体记者参与了本次推介会。相关机构与成都签订了多项合作协议。现场还进行了“东亚文化之都”成都城市场景的展示,以及成都非遗、美食体验区和文创展示区,以成都的自然美景与城市风物向国际友人发出“相约公园城市,畅游幸福成都”的深情邀请。

共享机遇 多项合作协议达成

本次推介会上,成都与大邱相关机构、企业达成了多项合作协议。双方以文旅为媒,将搭建起成都与韩国各地旅游交融共通的桥梁。未来,两地还将进一步拓展双边经贸、产业、旅游、人文等领域的合作空间。

成都市文化广电旅游局与大邱广域市文化体育观光局、成都传媒集团成都国际传媒有限公司与韩国新传媒集团、成都传媒集团成都新闻国际旅行社有限公司与韩国模德旅游集团分别签订了合作协议。本次签约将持续加强两市在文

旅资源、旅游博览会、旅游宣传以及文化交流方面的合作。来自成都和韩国的传媒集团将会进一步加强在文化传媒以及东亚文化之都方面的交流合作,后续拟在韩国设立成都文化旅游推广中心,在线上漫画、电影、电视剧、综艺节目等娱乐方面的内容创作、传播中,加强文化旅游领域的宣传推广合作。韩国一直以来都是成都重要的旅游客源地。今年年初,中日韩三国陆续启动了2023东亚文化之都的文化交流活动。随着文化和旅游部持续发布出境团队游国家和地区名单,中日韩三国之间的旅游交流进一步升温。本次推介会落地达成了多项中韩文旅合作项目,将不断利用成都传统和新兴旅游资源,推动成都入境游人次增长,助力世界旅游名城建设。

文化为媒 中韩国际友城再续佳话

会上,成都文化旅游推荐官向现场嘉宾带来了一场生动的分享演讲。“音乐节、演唱会、话剧、脱口秀、电竞主场赛、创意设计周等文化活动,让成都一年四季的活动精彩纷呈;更有世界科幻大会、世界园艺博览会等国际盛会的举办,让

成都成为了璀璨的国际舞台。

会后,韩国机构代表围聚在成都非遗体验区,近距离感受蜀锦、蜀绣、漆器、银花丝、剪纸以及竹编等成都非遗项目。来自成都的道明竹编四川省级非遗传承人杨隆梅,在现场为嘉宾展示了道明竹编技法,吸引了众多韩方嘉宾代表驻足观看。一件件非遗器物,蕴藏着一方水土的人文故事。成都非遗体验区以“东亚文化之都”的历史底蕴,向友城发出了真挚的邀请。

近年来,以文化为媒、文旅为桥,两座同为“东亚文化之都”的中韩国际友城不断续写佳话。2015年,成都与大邱正式建立友城关系。此后,两地在文化交往上日益密切。2016年,大邱艺术总联合会与成都市文联签署合作备忘录;2017年,大邱传统舞蹈团来蓉参加成都国际友城青年音乐周。成都和大邱还同为承办过世界大学生运动会的“大运之城”,青春与运动的活力成为两座友城共同的魅力。

辐射全球 成都文旅朋友圈持续扩大

近年来,成都相继入选旅游评论网站猫途鹰“旅行者之选”中国最佳目的

榜单,亚洲旅游红珊瑚奖——“最受欢迎文旅目的地”奖,并入围国际旅游联合会评选的“最美中国旅游城市”榜单。成都的城市魅力不断吸引着全球游客。享有“天府之国”美誉的成都,正在成为全球热门旅游目的地。早在四年前,在成都的外籍商旅人士就已达69万,往来外籍人员数量已位居中西部城市之首。

据成都市文化广电旅游局相关负责人介绍,今年以来,成都在日本东京、美国费城和纽约、中国香港、韩国首尔、法国巴黎、泰国曼谷、印度尼西亚雅加达八大国际城市,多次开展了文化旅游推介会。通过入境游精品、非遗体验活动、魅力影像全球巡展及成都特色美食品鉴会等多种形式,向全球展示赏心悦目的成都“好风景”与“好故事”。

此次推介会带着天府文化走出国门,再一次为成都文化旅游的朋友圈拉新引流,擦亮成都国际旅游目的地的靓丽名片。接下来,随着文旅消费潜力的进一步释放和供给能力的加速提升,成都市文化广电旅游局还将持续以文旅为桥梁,利用在文化底蕴上形成的成都场景、成都故事,形成源源不断的城市国际吸引力,接连点亮成都全球文旅经济。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力

成都与大邱 两座“东亚文化之都”的相遇

金秋十月,“相约公园城市 畅游幸福成都”2023成都文化旅游(韩国)专场推介会在大邱举行。成都、大邱,同为“东亚文化之都”,将进一步深化文化旅游合作。

提及成都与大邱,存在不少共同语言。

成都王建“遇见”大邱王建

栋梁大战发生在古时的大邱,高丽太祖王建率部阻击后百济甄萱。此后,大邱城便留下许多与王建有关的“古迹”。晓月映照王建逃脱的地方后人唤为“半夜月”,王建独坐休憩之所则被称为“独坐岩”。

无独有偶,五代十国时期,成都的王建于蓉城开创前蜀。二十四伎乐、玉环、玉大带像等作为位于成都市一环路永陵博物馆的镇馆之宝,接受市民的“阅览”。历史上的巧合更有当下发展上的耦合,赛事也是成都与大邱的共同话题。成都和大邱均承办过诸多体育赛事,大邱办

过2002韩日世界杯、2011世界田径锦标赛,体育氛围浓郁。成都第31届世界大学生夏季运动会在夏天圆满落幕,正在迎接2025年世界运动会的到来。

大邱“苹果”装点成都绿道

2015年,成都与大邱正式缔结友城关系,文化交流上日益频繁。2017年,大邱传统舞蹈团造访成都,参加成都国际友城青年音乐周。

2019年,时任大邱市长权泳臻率团来蓉参加2019成都国际友城市长创新论坛。权泳臻带来了一件特别的“礼物”——大邱苹果雕塑。于是,“大邱苹果”在江家艺苑安家了。大邱是韩国首个引入苹果种植的城市,作品承载着对成都、大邱两座城市生活富足的美好祝愿。天府绿道相关负责人介绍,“颜色火红的大邱苹果在绿油油的绿道上特别醒目,市

民跑步、散步时经常跑来和雕塑合影。”

韩国旅游发展局成都办事处柳汉淳社长很看好中韩文旅的往来。今年8月10日,访韩团体旅游市场重新开放,迅速得到恢复。连接中韩城市的直飞航班陆续开通,访韩旅游的主题越来越丰富。

柳汉淳提到,“两国旅游行业一直在市场上相互推出各种符合时间变化的旅游商品。”韩国市民对中国旅游商品关注度不断增加,特别喜欢熊猫基地、都江堰等景区。他透露,从明年开始,青少年交流团体、企业奖励团体等大型团体访韩交流也将增加。

韩国数字企业 在成都传媒集团东郊记忆落户

音乐节、演唱会、话剧等文化演出市场火热,让来蓉淘金的韩国企业找到了“蓝海”。全球知名的数字设计公司

d'strict(帝视特)来自韩国。今年4月,在成都传媒集团东郊记忆落户,开设了数字艺术美术馆ARTE。作为中国内地首家数字艺术美术馆,也是成都目前规模最大的沉浸式数字艺术美术馆,开业以来受到市民热捧。帝视特中国总经理、ARTE MUSEUM中国总负责人苏小霖前期调研,走访多个城市,回头发现成都是与数字艺术发展最为契合的。

今年中秋国庆双节,美术馆推出“永恒的自然”沉浸数字艺术展……参观者络绎不绝,东郊记忆屡屡出现在热搜词条上。“城市文化创意浓郁,跟帝视特的发展理念不谋而合,看好在蓉的布局。”苏小霖表示,帝视特还将在全球建二三十个沉浸式美术馆,把成都文化带到海外,也把世界的知名IP带到成都。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力 卢星宇

聚焦成都万亿级产业 《天府工匠》电子信息产业专场录制

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈秋好)10月27日,《天府工匠》第一季技能挑战融媒体节目走进成都芯谷,聚焦成都万亿级产业——电子信息产业,进行专场录制。

据介绍,此次《天府工匠》走进成都芯谷,邀请了4位电子信息产业优秀工匠进行同台竞技,展示他们的精湛技艺。值得一提的是,本场录制除了邀请4位优秀工匠登台,还邀请了由亲人、工匠、师能或朋友组成的工匠“亲友团”,他们除了为工匠鼓励加油,还会充当挑战项目的体验者和评判者的角色,

增加节目的可看度和有趣性。

据介绍,2022年度《天府工匠》第一季全网曝光量达11.8亿,推动形成“工匠热”,加快掀起了“技能潮”,同时荣获了国家广电总局2023年“全国广播电视媒体融合典型案例”。在电子信息产业外场录制之后,《天府工匠》还将持续深入车间厂房,力求用最真实最精彩的镜头对准最具代表性的产业和最优秀的工匠,展示最硬核震撼的技艺。节目在完成户外实景拍摄后将于今年底在主流媒体和新媒体全网同步推出。