

今年“双11”预售以来 家用美容仪销量增长8天上万人预订 是物有所值还是智商税？

锦追热点

提拉紧致、亮白嫩肤、祛痘祛斑……除了护肤品与医美项目之外,家用美容仪凭借着“智能护肤”的头衔逐渐成为美妆界的“新贵”。在今年“双11”购物节期间,明星美容仪品牌纷纷抛出各种优惠券,让许多消费者心动不已,决定在优惠入手平日价格较高的美容仪商品。

这些动辄几千元的家用美容仪,真有奇效吗?它们到底是物有所值还是智商税?昨日,记者采访四川大学华西医院皮肤性病科主治医师杜丹对此进行解答。



央视新闻选取多款市面上热销家用美容仪进行试验比较 央视新闻截图

护照在境外有违法记录需配合调查？ 相关部门提示:接到类似电话,直接挂断

“你好,我是××民警,你的护照在境外有违法记录,请配合调查。”“你涉嫌境外诈骗,护照已被注销,请协助调查。”“你好,你的身份信息被盗用,需要视频连线核查处理。”如果接到这样的电话,千万要警惕,因为这很可能是骗子布下的陷阱。

据四川公安介绍,近期,有不少人向国家移民管理机构12367平台来电反映,称陆续接到与12367号码高度相似的来电,冒充国家移

民管理局工作人员,以“身份信息被冒用、发送违法短信、从事诈骗等被限制出境或被注销出入境证件,需按其要求协助调查”等移民管理领域事项为由实施诈骗。

据调查,这些诈骗分子往往会通过非法渠道获取受害人的个人身份信息,随后冒充公检法机关工作人员,通过电话与受害人取得联系,以受害人涉嫌洗钱、非法出入境、护照被盗用或涉嫌违法,要求受害人

记者调查

社交平台相关帖子达9万条 某品牌1万多用户付定金

“家用美容仪这么选”“几大爆款美容仪硬核测评”“来谈谈长期使用这款美容仪的感受”……打开社交平台,与家用美容仪相关的帖子数量高达9万条以上。同时,记者在某电商平台上发现,今年“双11”自10月24日预售8天以来,某品牌家用美容仪已有1万多用户支付了定金。可见,家用美容仪的销量异常火爆。

深度美妆用户李女士告诉记者,自己“种草”某品牌红蓝光面膜仪已久,这次“双11”决

专家解读

销量较好的几种美容仪 并不能发挥其声称的功效

光疗祛痘、微电流嫩肤、射频提拉紧致……这些各种各样的家用美容仪到底是不是“智商税”呢?四川大学华西医院皮肤性病科主治医师杜丹表示,近年来大火的几种美容仪,其实并不能发挥它们声称的功效,比如光疗美容仪的祛痘效果并不可靠。“红、蓝光需要其他抗痘痘的方法联合使用,才能达到明显的祛痘,并且这和仪器的功率、能量等有关。”而微电流美容仪可能也无嫩肤的效果,“目前研究对于‘微电流促进皮肤伤口愈合’还没有定论,劝大家还是再观望一下。”杜丹说。

杜丹表示,射频类美容仪对于想抗皮肤初老,对自律性非常强、能够坚持花很多时间来

定下单:“我看到很多博主在日常的护肤视频中都会用这个美容仪,感觉她们的皮肤确实在变好,很神奇。”但由于自己是敏感肌,李女士有些犹豫:“我怕操作不当会对皮肤造成损伤,让本来就脆弱的皮肤更加敏感。”

苟先生有定期做医美项目的习惯,他认为购买家用美容仪十分划算:“我觉得自己值得试试。”“双11”到来,他也货比三家,挑选优惠力度最大、安全性高的产品。

护肤保养的人群是有一定效果,只是期望不能太高。杜丹解释道:“它可以通过热损伤启动皮肤的修复再生,持续刺激胶原蛋白修复新生,对预防早衰、日常保养有一定用处。但想要立竿见影的效果还是需要通过其他方式。”

最后,杜丹提示消费者,一定要购买正规产品,并注意看使用说明书,按照说明书建议的频率来使用。另外,有的仪器还对皮肤状态有要求,比如射频类产品就需要脸部在干燥状态下使用,否则容易灼伤皮肤。本身就是敏感类皮肤的朋友,则不建议自己购买美容仪在家使用。

成都日报锦观新闻记者 杨旻 实习记者 朱馨月

成德眉资四地联合发布提示：“双11”消费 注意这五点

2023年“双11”即将来临,各大电商平台已陆续开启活动促销模式。购物节既是购物消费的高峰时段,也是消费纠纷的高发期,为引导广大消费者科学理性消费,依法维权,10月31日,成都、德阳、眉山、资阳四地市场监管局、消委会联合发布消费提示:消费者要保持清醒的头脑,做到理性选择、科学消费、防范套路。

1.促销规则要留心,消费套路巧规避

每到“双11”,商家推出各种促销手段吸引消费者,包括预售、满减、红包、优惠券等,复杂的花式营销也迷惑着消费者。对此,建议消费者下单前认真阅读各平台和商家的预售及促销规定,详细了解定金及尾款支付时间、退还条件以及优惠券使用条件;折扣范围和期限等内容。

尤其需要注意,广大消费者切勿冲动支付定金,也不要忘记在规定时间内支付尾款。

2.选购平台要正规,直播带货有风险

直播带货热度持续不减,明星、网红直播间的“流量”带货也异军突起。对此,消费者需要注意:一是建议广大消费者认准正规平台,优先选择经营时间长、资质全、信誉高、口碑好、访问量大的正规直播平台进行;二是下单前了解清楚商品主体信息、功能功效、价格质保等情况,关注商品的购买评价与其直播间商品的相符性;三是建议消费者在购买后及时截屏或录制商品的广告宣传、聊天记录、支付凭证等,不要相信绝对化用语的广告宣传。

3.商品收货要验收,退换货时要把握

“双11”期间,商家销售量成倍增长,可能出现商家因备货不足而不能按期发货、物流配送时间延长等情况。建议消费者下单后关注物流信息,避免错收和漏收快递,如长时间未收到商品,应及时点击“延长收货”,以免系统“自动收货”。

收货时先查看购买商品的规格、数量、赠品等是否与订单一致,一旦发现商品或赠品出现问题,应尽快与商家或平台联系。

4.个人信息重保护,信息泄露要防范

仔细阅读各电商平台和第三方支付平台的相关隐私政策及条款,非必要不提供个人相关信息,尤其是身份证、银行卡以及各类验证码等重要信息。同时,防止带有个人信息的资料单据因随意丢弃、使用不当等造成个人信息泄露。

5.网购凭证要留存,依法维权有保障

消费过程中,特别是通过网络购买商品时消费者应注重保存原始购物凭证,以备出现消费纠纷时,有充足的证据维护自身合法权益。

发生消费纠纷时,消费者要理性维权,可先行与经营者或交易平台协商解决,协商不成可向相关监管部门、消委会投诉或拨打12315、12345热线,维护自身的合法权益。

成都日报锦观新闻记者 王静宇

党建引领 强网赋能 青羊区做实基层治理“一张网”

“今年的燃气安全排查,不仅仅是微网格员在逐户走访排查,还有社区的共建单位派出专业人员和我们一起排查,弥补了微网格员对燃气安全排查不够专业的缺陷,同时也壮大了我们的排查力量。”青羊区同欣社区党委书记谢一锐介绍,他们凝聚了50余家共建单位、100余名微网格员和志愿者,共建幸福美好家园,做到了“每个格子动起来”“群众大小事、件件有回应”。

据悉,青羊区立足基层实际、坚持问题导向、突出管用有效,划细划小治理单元、增强网格治理能力,实现责任下压、力量下沉、重心下移,形成系统完备、科学规范、运转良好的社区网格治理体系,不断提升社区风险隐患提前发现和预测预防预警能力,让人在“网”中走,事在“格”中办,让群众幸福“满格”。

划小治理单元更高效

党建引领“微网实格”治理,是成都在网格化管理和城乡社区发展治理基础上推进超大城市治理的原创性举措。如何将“微网实格”做深做实?探索,一直在路上。

“我们把全区作为一个系统治理单元,将12个街道作为基层治理单元,713个一般网格作为集成治理单元,4922个微网格作为基础治理单元,同时完善‘三位一体’联动包保机制,区领导下沉包保街道、街道领导下沉包保社区、社区两委干部下沉包保网格和微网格,明确包保领导干部为分区第一责任人,形成区委主导、街道主管、部门主责、社区主抓的工作格局。”据介绍,青羊区委区政府主要领导带头走进网格,并从区级层面划细划小治理单元,多层次夯实基层治理“一张网”,形成多方联动“一条心”、下活多元共治“一盘棋”的局面。

日前,笔者走进青羊区蔡桥街道,就青羊区一级治理单元的运行体系进行了解。

“我们辖8个社区,居民小区院落40个、近5.7万户,常住人口约15万人;现有企业3300家、事业单位6家,大型商业综合体11个,园区写字楼3座,建筑工地31个。”蔡桥街道有关负责人介绍,街道党工委推行“战区制、强网格”工作机制,优化调整了扁平化的指挥调度体系,进一步明确了总负责人、总网格长、8个社区网格长和71个



摄影 张全能

汇聚多方力量强网格

一般网格、54个专属网格的“四级”指挥体系,实现专职网格员、社区两委、街道干部、区级下沉干部、党员居民骨干、志愿者实名制进网入格。

“我们构建街道分管领导、社区书记联合包片和AB角协同补位模式,定人定岗定责定位,确保各项基础工作畅通。储备了快反处置队伍8支,严格落实带班值班制度。同时,明确专属网格由社区负责管理,动员商业楼宇、企事业单位负责人、保安、保洁等人员实名参与,社区指定专人以及片区城管、综治、环卫三支队伍对接报到联系。”蔡桥街道有关负责人向笔者介绍,目前街道已经形成常态化工作力量近300人,社会力量1000余人实名参与的工作局面。通过前期实战化运行,累计排查整改消防、燃气、自建房点隐患问题668处;深挖各类风险隐患30个,管控8类重点人员301名,现已动态形成了重点人员、问题隐患、矛盾纠纷的“三本台账”。

此外,青羊区还实行微网实格日常运行“三调度”机制,区委区政府主要领导定期调度各街道、部门信访维稳、风险排查等工作情况,值班区领导每日通过城运中心调度各街道、单位当日运行情况,各重点点位“点长”每日现场调度各点位情况,压紧压实领导责任、属地责任、行业责任,实现工作及时推动、情况及时掌握、问题及时解决。

“‘微网实格’治理体系是典型的多元参与治理模式,核心是以微网格为场域,将治理半径缩小,并在场域内推动政府治理力量、社会服务力量和居民自治力量集成叠加,以精细化提升超大城市治理效能。”成都理工大学李向前教授日前在谈到“微网实格”时表示。而青羊区始终坚持全民参与、共建共享的城市治理思路。

鼓励社区党员、业委会、物业公司、社区自组织等多元主体通过比赛的方式协商议事,共同参与小区内某一小块绿地、某个角落、某一小片墙等的打造、翻新、上色、美化,通过共同行动,为群众办实事——这是今年3月在清波社区上演的一幕。该社区创新“小区网格议事会”,通过居民自治动员群众参与“微网实格”治理。

以党建带社建的方式撬动社会资金开展“红心”品牌项目,挖掘培育党员骨干、退休干部成为“红色当家人”,实现92个微网格长(员)中40%的党员覆盖率——该区的华兴社区则鼓励“红色当家人”当好“微网实格”治理“顶梁柱”,带头认领居民调解、人口核查等41项工作任务,积极引导微网格员在政策宣讲、问题发现上发挥示范作用,“红心当家人”成为群众



身边的“主心骨”。

调动多方力量参与基层治理的同时,青羊区还通过干部下沉实现“强网赋能”,明确了常态化行业部门、应急状态全区所有部门抽调机关干部下沉网格的措施,并建立了清单化管理模式,制发下沉干部工作清单手册,明确治安维稳、城市安全、城市管理、大气污染防治等4类88项工作任务,按照“下沉干部+街道干部+网格员”模式编组开展工作,并由分区对下沉干部履责情况进行跟踪督导、考核评价,确保下沉力量“沉得住”更“干得好”。

探索务实办法解难题

“我们社区建立了智慧治理指挥室和微网实格调度站、矛盾纠纷调处站、联勤联动工作站‘一室三站’,在社区总网格实现了机制、指挥、调度、考核‘四统一’,使微网实格治理更加务实有效。”该区清源社区党委书记汤继刚告诉笔者,他们的“一室三站”做法受到了各方关注和肯定。

青羊区不断深化“微网实格”治理机制,探索更加务实管用、灵活便捷的工作方法,快速高效解决群众的急难愁盼问题。

10月7日下午3点,该区双新路社区网格员张锐发现青森小区3栋2单元一家住户的厨房窗户有浓烟冒出,她意识到居民家里可能着火了,赶紧拨打119并通知了街道应急办,同时以最快速度向该楼跑去,拍打房门、大声叫喊。

张锐的拍门声引来了楼上的邻居。她从邻居处得知,钟老太因为此前在小区内走失过,她的儿子为避免类似情况再次发生,都会在离家后反锁房门。

不到10分钟,社区、街道应急办及消防人员迅速赶到了现场,撬开房门扑灭火源……

网格员的“吹哨报到”正是青羊区“三提”机制的生动写照——加强排查巡查,做到风险隐患“提早发现”;针对收集的预警性情况督促相关部门和属地街道介入解决,做到风险隐患“提早处置”;针对属地街道难以处置的问题由区级部门或分管区领导推进解决,做到风险隐患“提级督办”。

针对重大风险管控,青羊区还实行“专班负责制”,“对排查出的重大风险点位、重大矛盾纠纷等,我们实行专人专班管理,建立清单台账,加强工作调度和风险研判,逐一研究、逐一化解、逐一销账,确保风险始终可控。”该区党建引领“微网实格”工作专班相关负责人表示。

后记

市第十四次党代会以来,成都通过系统性、整体性、全域性推进党建引领城乡社区发展治理改革,落实党委统揽统筹的“关键子”,激活超大城市基层治理的“满盘棋”。而在“基层治理”这张“考卷”上,各地不断破局作答,拓展创新维度。

一次次迎难而上破局,一次次考验水平的施展,一个个令群众点赞的实效……成都市青羊区用实际行动服务城市发展战略,把人民对幸福生活最贴近的设想持续转化为基层治理的平常。

初心不变,步履铿锵。创新还在继续,探索永无止境……

青羊区委宣传部、区委社工委供图