

天府书展刚刚落幕，全球规模最大的出版行业展会——第75届法兰克福书展(10月18日至22日)随即也如期举行，主办国为斯洛文尼亚。在“故事还在继续”的座右铭下，法兰克福书展为多样性树立了榜样，全世界都能感受到这一点。

今天，我们为什么需要书展？

作家、评论家何振华感性地书写：我喜欢这样一份自由自在的拥挤，喜欢在折扣声里享受一份爱不释手满足，喜欢在长长的队列中等候自己中意的著者专场新书发布会……特别是这两三年里，买书的渠道已经太多，去书展甚至不怎么买书了，但我还是必去书展，因为这是我们书迷一定要过的节日啊！因为这一天是我一定要用在与有缘的师友邂逅的非常有意义的辰光啊！

在图书资源高度流通的当下，很难说哪座城市、哪片区域是图书行业的中心节点。不过，对知识的推崇、对文化的尊重，还是会长久镌刻在一座城市的基因中，弥漫在街头巷尾的氛围里。书展既是一座城市文化个性的标识，又超越了地方主义，向更广阔的世界发出呼唤，拥抱了更为辽阔的人类文明。

每一场书展落幕后，展会会像所有爱书人一样回归如常生活，而不散的只有书香，人们对世界的好奇心也在此刻有了答案，许下了更多的阅读之约。

今天，我们为什么需要书展

在书展，总能感到“文化值得”

在泛娱乐化和信息爆炸的今天，一个人如果只是单纯地希望消磨时光、获取信息，有太多手段和方式可以满足，而当一个读者走进书展，打开一本书，坐下来倾听一场讲座，无疑是怀着陶冶自我、提升自我的真诚愿望，再加上整个城市的文化环境和人文素养，最终促成这样一场热烈的文化盛典。

学者、中华书局原总经理徐俊认为，展会最基本的功能是展示，而书展因为展示的对象是图书，具有天然的文化属性。随着文化产业的升级，现在的书展已经不再是以出版发行机构为主角的商业活动，也不是简单地扫码售书的卖场，而是一个立体的文化场。“阅读需要安静，但也需要触发，当我们置身于这样热烈的书香氛围，与大家一起感受和分享对书的热爱，每个人都会产生阅读的冲动。阅读需要引领，在争奇斗艳的出版市场，以书为中心的互动交流，强化了书展的推荐功能。阅读需要体验，从展区设置到活动主题，最见匠心，与新书有约，与作家相见，每一个活动，对读者来说，都是一次好书的发现之旅。”比如本届天府书展，最吸引人的，无疑是密集融入其中的近千场精彩的阅读活动，看“书”看“展”，有动有静。

在评论家何振华的印象中，每年盛夏的上海书展，是一场高品质、多维度、深阅读的文化盛宴，也是超越书展本身的时长和空间的。“有一年书展，韩少功谈文学‘寻根’和‘苏醒’的演讲，报纸先在副刊上提前刊出了演讲稿，当时我觉得这就是一个非常好的做法，省得读者汗流浃背进现场，听不好也记不全。书展期间邀约著者签售也好，举办的新书首发、作家与读者见面会也好，书迷们之所以趋之若鹜，也正是因为读书人爱聆听书人、书事、书话，那是在向文化致敬，不是单纯观看表演。”

在书展，总能感到“文化值得”。徐俊认为，文化是书展的底色，丰富多彩的文化交流和阅读体验，是书展最具特色的地方，也是吸引力所在。以文化为底色的书展，凸显了一个城市的精神和格调。

专家观点

如今，直播间似乎已成为书展标配。电子书、有声书、播客、短视频、直播……短短十几年间，媒介形式、内容传播方式愈发多样，但人们的时间却是有限的。从媒介文化的角度，北京师范大学出版科学研究院副院长赵玉山认为，随着互联网等新兴媒介的发展，传统书业的读者开始离场、转场，对于书业来说，从灯光下落寞的书桌到眼前热闹的屏幕，该守场还是跟随读者转场，始终是一个问题。而书业走进直播间后发生的种种故事，提醒着传统出版业需要更多的智慧和能力，分辨何为坚守、何为创新，分辨时代发展中的变与不变。

今年，从2月底的北京图书订货会到6月中旬的北京国际图书博览会(BIBF)，从7、8月间和天气一样火热的江苏书展、香港书展、济南书博会、上海书展、羊城书展，再到金秋十月的天府书展，除了平台的专业主播，跟文字打交道的编辑们，也不断跨界思考流量变现。比如刚刚落幕的天府书展采取了“展会+直播”方式，线下主展场设18个直播间，抖音、小红书、天猫、京东等平台、出版机构以及达人主播多方参与，内容丰富、形式多样的直播荐书活动，“文轩童书”“文轩书局”“文轩读书”等文轩自播账号同步直播，形成线上直播圈。

似乎只有书展，才能实现书业集体“人、货、场”的同一起跑线。充足的人力和产品准备，人声鼎沸的现场，不仅激发主播的斗志，也让手机前的消费者跃跃欲试。在书展上进行直播带货，往往能实现客流量、销售额双赢，甚至部分出版社一场书展直播可获得千万码洋的销售成绩。即将到来的黄山书会、全国少儿图书交易会、上海国际童书展，出版人在一次次书展上重逢相聚，读者则同时在线上狂欢的场景又将上演。

赵玉山表示，书业相对新闻报纸、广播电视、大众杂志等与读者近距离、即时性产生连接的“热媒介”而言，其独具专业性、深度性和长时效的“冷媒介”特点。但无论是“热”媒介还是



关键在品质和创新

“无论是展场的布置陈列、阅读活动的安排，还是线上线下的融合、特色展区的设置等，都带给我们很多启发和思考，体现了主承办方专业的办展水平和精益求精的出版素养。”东方出版中心党委书记、执行董事陈义望认为，天府书展走过的短短几年，就是一个追求高品质、不断提升和创新的历程。最令人感佩的是书展出色的组织工作，每一项活动都具有专业高度，每一项活动都具有传播力，“热情、专业、开放。”

从2019年线下办展，在全国出版界引起强烈反响，到2020年开启线上书展“云世界”、2021年馆店社区跨界联合办展，再到2022年创新扩容线上线下遍布全省。天府书展的变化，中国出版传媒公司副总经理茅院生是亲历者，他说，天府书展“今年最大变化和亮点是首次设立国际馆，展示展销我国在海外发行的中华优秀出版物。”茅

院生所说的国际馆，集中呈现了1000余种约6500册英文、日文等原版文学、少儿、绘本类图书。尤其是哈利·波特书展快闪店内，哈利·波特系列原版图书和官方周边文创，吸引了众多“哈迷”打卡，体现了天府书展以读者为中心的创新意识。

人民文学出版社为天府书展带来了7场活动，两位茅奖作家张平和东西，两位著名作家王跃文、高洪雷。而且张平新作《换届》，首发特别放在了天府书展。吸引更多好书在书展首发，不但强调首发新书的数量，更追求首发新书的质量，不仅有大众读物、流行读物，也有专业精品、学术著作。这些理念，体现了天府书展对书业规律的把握和对价值引领的担当。人民文学出版社社长臧永清参加过三届书展，“按现在这个规模持续创新和发展，天府书展在全国的品牌知名度和文化传播力将进一步增强。”

还需要纠结图书走进直播间的未来吗？



图据天府书展组委会

冷”媒介，在社交媒体迅速崛起的时代，读者纷纷“离场”转向“屏读”，却是不争的事实。阅读离开了书房、离开了书本、离开了安静的沉思和油墨的清香……第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2023年6月，我国网民规模达10.79亿人，短视频用户规模为10.26亿人。“这是知识传播发展到新阶段的必然趋势。”赵玉山认为，技术变革和社交媒体的发展，令知识消费的方式越来越多元化，过去人们主要依靠阅读书报刊来学习知识和了解信息，现在可以通过短视频、在线课程、音频节目、微信公众号等多种途径和方式来获取信息，极大地分流了阅读图书的时间和精力。

但事实上，图书是最早进入电子商务时代的产品，国内外许多电商平台都是靠图书物流起家。原因其实很简单：图书没有保质期，包装运输及仓储物流都比较方便。尽管有着这般先发的“触网”经历，传统书业的直

播之路却不是一帆风顺。尤其是一度将破价作为销售的核心卖点，业界普遍认为这种唯流量、拼噱头、价格战的带货模式，会严重损害内容行业的健康发展。赵玉山分析，目前，出版机构举办的直播活动主要分为两类：线上讲座主要是公益及学术性质，着眼于出版社的社会责任；而直播带货作为出版业营销的一种方式，从销售比例来看，目前仍是较小的一部分。“因为面对读者‘转场’，传统的书业并没有做好准备和预案，他们习惯于坚守为他人作嫁衣、习惯于坚守工匠价值观、习惯于与喧嚣的表演和秀场保持距离，他们守候书业就是在守候自己的责任和信条。面对外部环境的巨变，他们更多坚持的是‘候场’的期待，希望浮躁之后归于平静，碎片化阅读之后大家回归书桌，希望精心打磨的好书继续能给人带来希望、力量 and 前行的勇气。”

让阅读走进如常生活

近年来，城市的书店、文化新空间星罗棋布，阅读活动活跃。如此习见、寻常的文化生活，其实只需一个高度聚焦的平台就能释放出巨大的文化动能，书展就是这个大平台、引爆点。它能把全城的文化新空间、寻常的阅读生活串成珍珠项链，在这个充满节日感、仪式感的重大契机，熠熠生辉。评论家何振华的记忆里，有一幕温暖的场景：“记得有一年上海书展安排了小提琴乐手伴奏表演，有个女读者在现场接受电视台记者采访时表情惬意地说：这就是生活。我非常认同她这句很有质地的话。我理解她说的‘生活’，其实正是我们这样一座现代化大都市里人人都应该拥有的‘慢生活’，这是有书的生活，是有思想的生活，是有文化体验的生活。”在何振华看来，办书展的目的，不是为了促销、清库存、搞特价书或文创专场，而是人们日常阅读的延伸，让阅读走进如常生活。

每届书展卖出多少书，当然是一目了然的量化指标，如何将书展丰富多彩、高度密集、立体多元的特点转化为日常化阅读的推动力，如何让书展的“大磁场”与城市里随处可见的“小磁场”相互呼应、形成共鸣，构建起一个有形无形的阅读场，是一个大课题。这方面，上海书展、天府书展的举措不失为一个有效的尝试。天府书展在凉山州、海南省新华书店等地设重点分展场，在英国、德国、法国等9个国家和地区的部分华文书店、文化机构设立海外分展场，这不是简单的书展空间的扩容，用阅读活动和品质图书让读者爱上书店，爱上阅读，才能真正实现阅读人数和机会的扩容。上海书展以思南读书会为代表的读书活动，雨后春笋般在城市各个角落冒头。发起者、策划者，上海作家孙甘露说，“读书会在上海蔚然成风，这是我们的日常，也是值得做、值得为之花时间的工作。”

“一年三百六十五天，能不能有三五天，或者一星期，城市的大街小巷主要讨论话题，是关于图书和阅读？饭桌上争论的，是对于近期文学文化话题的理解？这并非天真的幻想，而是希望城市的色彩更加丰富。”作家孙颔说，“读书总是天下第一等好事。”无论时代如何变化，人类总有一些朴素的智慧、情感和价值就蕴藏在书里。城市举办书展，就是对于这些智慧、情感和价值观的尊重。从这个意义上来说，我们应该更加呼唤和热爱书展，让书展不只是一个短暂的节日，而是城市文化不灭的底色。

转机出现在去年6月10日，“新东方主播”登上微博热搜，主播董宇辉在直播间里讲英语、谈诗词的视频被大量转发、刷屏，数百万人进入“东方甄选”直播间，围观“文化人带货”，网友戏称直播间里的大米都是“文化米”。而书业则看到了一个不太一样的网络主播。“一本书可以谈两个小时，一筐土豆却不能。”赵玉山说：“当新东方以壮士断腕的决心转型时，董宇辉的直播带货成为社会热点，特别是主播出口成章、引经据典、化石成金的卖书案例，竟然引发了社会对于读书价值的讨论，人们普遍认为董宇辉的出圈根本原因是他读了太多的书，人们很快形成了‘你在读书上花的时间都会在未来某个时刻给你回报’的共识，他的直播话术更是超越了靠颜值和性价比带货的粗放阶段，成了直播带货的‘天花板’。除了社会大众纷纷点赞，董宇辉也得到了书业专业人士的认可，认为董宇辉的直播卖书才是真正的读书人卖书，似乎也让更多人看到了书业的希望和未来。”

赵玉山进一步分析，从当前来看，新东方“转场”的经验对书业来讲也尤为宝贵，简单来看至少提供了三重价值：首先，面对变革要做出科学精准的判断，勇敢拥抱新趋势，采取果断的措施追随受众做出改变，敢于破旧革新，要有“离场”的勇气；其次，直播带货已经成为社交媒介时代服务业的重要方式，主播讲书和纸质阅读一样可以促进知识传播，载体和渠道没有高低贵贱的区分，选择读者喜闻乐见的方式接受知识传播，书业要有“转场”的智慧；最后，优质的内容永远是稀缺资源，传播知识是严肃的事情，书业要继续长期坚守高质量和稳定的内容供给的价值观，要有“候场”的坚定信念，这必将等来读者的点赞和喝彩。

回到最初的问题，我们还需要纠结图书走进直播间的未来吗？或许，答案早已写在人类不变的阅读与求知的需求里，答案也会写在一次次的技术创新里。



Lifestyles 琴台

08 成都日报



2023年11月2日 星期四

没有TA，就没有今天的《哈利·波特》

书展历来是人们触摸城市文化的一枚钥匙。法兰克福书展、伦敦书展和博洛尼亚国际童书展这三大国际书展，无一例外都是民众阅读的盛宴。因为书展，这些城市在人们的心目中具备了别样的文化温度。

国际影响力和市场地位蒸蒸日上的意大利博洛尼亚国际童书展始创于1964年，是世界少儿图书和多媒体行业最重要的展会之一。今年3月举行的2023年书展，吸引了来自90个国家和地区的1400余家展商参加。本届童书展有《谁的袜子》《啾啾啾》《Night Night》三部来自中国的作品获得了提名奖和大奖，是中国原创作品在历年的博洛尼亚最佳童书奖评选中成绩最好的一年。这向全球传递了一个重要信号：中国原创内容正越来越强。外界以往对中方的传统印象是海外版权权的购买方，但如今，随着在原创内容方面的实力提升，来自中国的童书吸引着世界各地书商的目光。

伦敦书展始于1971年，是全球出版业最重要的盛会之一。2023年伦敦书展中方参展单位举办了30余场出版交流活动。4月18日开幕当天，《开放中国》《礼在中国》等主题图书出版合作签约仪式、《千里江山图》艺术展、小说《有生》英文版首发式等活动吸引了大量观众驻足。参展单位之一，外文出版社社长胡开敏说，对于不同文明的互相关注和互相认同，图书出版起着非常重要的作用。

第一届法兰克福书展在1949年举行。作为世界上规模最大的书展，它的意义已经超出了书籍本身，区别于其他书展，法兰克福书展的目的不是卖出某本书，而是进行图书版权的交易和交流，因此，它也被称为“世界出版人的奥运会”，因为一旦一位作者或者一部作品在法兰克福书展上获得轰动反响，那么它更可能在全世界范围内得到追捧。最能证明这一点的实际案例，就是J.K.罗琳和她的著作《哈利·波特》。最开始，《哈利·波特》在英国并没有得到多少关注。在第二部发行之后，《哈利·波特》的出版团队将这部作品带去了法兰克福书展现场，通过摊位上的宣传，这部作品逐渐在英语国家范围内得到出版界的关注。在第三部出来之后，《哈利·波特》系列的多语种传播开始形成一股全世界范围的追捧风潮。

法兰克福书展的主办国和译者奖学金等设定也让更多国家的文化“被看见”。在中国作为主办国的2009年，李洱、莫言、徐则臣等作家的100多本书都得到了很高的关注。今年，天府书展德国分会场也特意设在法兰克福，可以阅读《天府的记忆》《古蜀三星堆》《果赖！大熊猫》等关于四川的书籍以及《红楼梦》《孙子兵法》等中国传统文化书籍，中德两国的爱书之人皆大欢喜。



4月18日，英国伦敦书展，一名参展者参加《有生》英文版首发式。长篇小说《有生》是作家胡学文历时八年创作完成。 新华社供图

作者：继明

本版稿件未经授权严禁转载