

图画书,又称为“绘本”,是以一系列图画为主,辅以少量文字来传播信息,或者讲故事的书籍。1902年,“欧美图画故事书的开山之作”《比得兔》绘本首次出版,这只勇敢可爱的小兔子已经伴随了几代人的成长。北京师范大学中国图画书创作研究中心主任陈晖教授表示,图画书在中国虽有逾百年历史,但直到2000年左右引进了一批经典外国图画书后,现代意义上的图画书才逐渐流行开来。

中国的原创图画书，有一批创作者“澄怀味象”，用中国人独特的情感体验和审美意趣，去表现身处其中的家、国，去描绘心中“生气灵动的”“山水”，以及“看得见山、看得见水、记得住乡愁”的城镇。含含说，《荷花镇的早市》被儿童文学作家曹文轩誉为“中国绘本的优美开端”，作者周翔用的是一个小男孩的视角：小舟驶进了水镇中央，小镇的景致渐渐清晰，早市热闹起来，岸边人流涌动。虽然画中人群熙攘，却一点也不喧闹和张扬，简短的文字多为对话，表现出来的是温暖美好的人情。在彭懿著、九儿绘的《妖怪山》中，九儿用清新明亮的水彩画出细密藤蔓缠绕的“妖怪山”，这个隐秘之地，是童年的精神寓所，是孩子乐享的“自然”。在《月光下的孩子》中，刘洵用诗意的图画，表现了当代中国孩子在城市化迁徙巨变中对故乡的精神依恋。“从徐鲁著、朱成梁绘的《爷爷的打火匣》，王早早著、黄丽绘的《安的种子》，曹文轩著、朱成梁绘的《大风》，于大武的《一条河》，到熊亮《和风一起散步》，再到徐鲁、姬昭华合作的《两个天才》，巍捷著、李小光绘的《夏天的故事》，弯弯的《回乡下》，西雨客的《肥树》，李星明的《水獭生年的婚礼》等，这些近年涌现的优秀中国原创图画书中，山川、流水、屋舍、石头、草木皆有呼吸，充满着生命的气息。沉浸其中，我们能感受到，画笔下广阔的“自然”中，一个个悠然自得的灵魂。”含含如数家珍。

专家观点



A group of five children are sitting in a field of tall, golden grass, reading books. A scarecrow made of straw and a white shirt is visible in the background. The children are wearing white shirts and dark pants. The books they are reading have colorful covers, including red, orange, and green. The scene is set outdoors under a clear blue sky.

进入21世纪,我国的童书发展迎来了“黄金十年”,资深童书出版人海飞表示,当前全国580多家出版社中有550多家出版童书。中国已成为一个年出版4万多种、品种世界第一、年总印数8亿多册,拥有3.67亿未成年人口读者,与世界上100多个国家有着友好出版交往的童书出版大国。

北京师范大学中国图画书创作研究中心主任陈晖教授表示,“中国孩子的童年需要阅读多样文化的图画书,更需要阅读中国自己的图画书,以中国文化滋养童年、陪伴成长。”在陈晖看来,一批讲述中国故事、展示中国风貌的经典原创图画书,在继承和发扬中华优秀传统文化及艺术传统方面具有独特价值和突出优势。中心与童趣出版研究院发布的“原创图画书排行榜”已持续8年,2022年度榜单作品,行业专家从全国39家出版社、31个出版品牌征集的近300种原创图画书中,评选出《一双大鞋》《你看见喜鹊了吗?》《咥当,咥当,过中秋》《鸡同鸭讲》《噔噔噔》《我画的宇宙》《99颗红豆去旅行》《中国》《糟了!我忘了关水龙头》《大运河送来爷爷的车》10部作品。

陈晖介绍,这一批作品极具中国韵味,比如《大运河送来爷爷的车》(作者:王京文/图,李小龙/图),这趟身临其境的纸上运河之旅中,质朴黑白素描里,传递祖孙情感的

红色自行车跃然纸上,随着河水的连绵流动,两岸烟火气,千年运河的声与色,淳朴百姓的信任与互助,展现出真实动人的当代中国社会风貌。以情为墨的《中国》(作者:于大武),书中如卷轴般渐次展开广阔壮丽的山河风光,形神兼备的画面加上细腻铺陈,成就了盛大气象,以赤忱动人的情感力量为小读者打好精神底色。《一双大鞋》(作者:薛涛/文,朱成梁/图),辽阔的东北雪乡风光扑面而来,讲述小主人公去长白山腹地的荒地去看望祖父的经历。姑父做的大鞋为什么会没有尺码,这一悬念推动故事发展。“没有尺码不要紧,只要鞋子够大,就能装下所有的脚。”这既是大鞋的秘密,也引导小读者领悟自律节制、顺应自然的人生智慧。

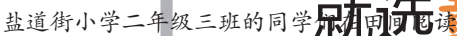
针对中国原创图画书的评价标准,中央民族大学文学院副院长毕海表示,原创图画书的“中国性”和“民族性”,是建构具有中国特色的图画书理论话语体系的重点。陈晖也强调,既要把握作品的思想性、艺术性、趣味性,又要关注中国故事与中国元素的表现方式。在向世界各地的孩子讲述中国故事时,要避免将其概念化、简单化及表面化,避免集中指向民俗风情,流于固化的中国符号,要以图画书的话语方式表达中国文化,让图画书中的中国元素、中国风格与时俱进。

对于童书创作者而言,“我平时基本不太看图画书担心被浓缩性、巧思性极强的作品潜移默化地影响,导致创作陷入套路或模仿。我来说,最重要的是观察生活,以及思考如何将间接的生活和直接的构思连在一起。比如《咥当,咥当,过中秋》,源自在中秋节时乘坐有轨电车的经历,沿途美丽的风景,但令我印象尤其深刻的,是一个趴在窗口向外张望的小女孩。一路都不回头,贪婪地看着电车经过田野、跨过河流,我觉得这应该是个好故事就把场景搬到我的创作里,又结合穿越界名画这一线索,把两条线并列起来。果家长懂得一些美术知识,可以将导读的内容迁移,对孩子进行美育的引导,读的丰富性更强了;如果不懂,没有引导孩子在自己眼中和幻想的世界里穿梭城市间,也是走进了某种风景,构成了一个独立的故事。”

作为最早开始创作原创图画书的作者之一,周翔代表作有《荷花镇的早市》《一青菜成了精》《耗子大爷在家吗?》,作品多次荣获丰子恺儿童图画书奖、上海国际童书“金风车”最佳童书奖等多项大奖。对原创图画书的发展他充满期待,“我们努力讲自己的故事就够了。我们有意愿,充满了力量,并且在积极地往上走,无论创作者的量,热情还是大环境,都让人信心十足,好书会越来越多。”

同时,回到历史的纵深处,回溯优秀传统文化,向孩子传递我们民族共同的历史记忆、文化认同和文化自信,并将其与当代中国孩子的现实生活巧妙融合,是近年来儿童

徐迟进一步表示,儿童文学是孩子们在生命之初最早接触的文样式,所以它首先是语言的艺术,理应给孩子们提供高质量母语学习机会的最好文样式。同时,与其他种类的文学一样,儿童文学要有追寻永恒的文品气质,摒弃艺术上的情性,在不断探索和自我超越中生长。“唯有如此,儿童文学作品才能真正成为孩子们童年记忆中不灭的火种,照亮孩子们的一生和我们民族的未来。”



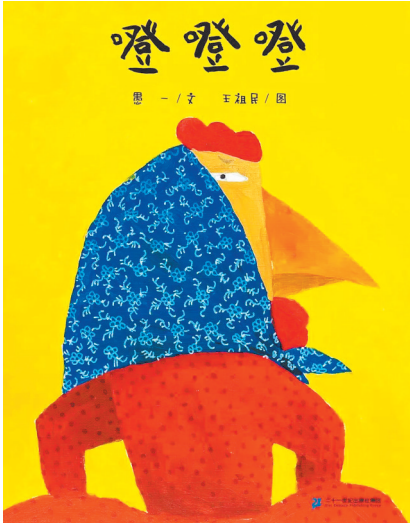
2021年,教育部基础教育司委托基础教育课程教材发展中心组织来自学前教育、儿童文学、插画、思政等专业领域的百位专家,遴选出347种幼儿园图书,其中中国原创图画书占比78%。此外,国家图书馆少儿馆《原创100——中国原创图画书核心书目》系统整理和收录了我国自2000年以来出版的原创图画书。这些书单为学校和家长有针对性地选择符合儿童年龄特点和认知水平的图画书提供了参考。

国家图书馆少儿馆“文津少儿讲坛”和“低幼悦读会”负责人殷宏森表示,学校和相关社会机构可以此类榜单为范本,促进原创图画书相关课程的研发和应用,通过教师师资培训、亲子阅读指导等多种途径,体系化推广中国图画书阅读教育,让多元丰富的原创图画书真正走进课堂,走进儿童的日常生活,让他们在阅读中感受到中国文化的无穷魅力。

值得一提的是，中国图画书的优秀作品，也正在和世界一流童书比肩——目前，已有蔡皋、朱成梁等童画家获得布拉迪斯拉发国际插画双年展“金苹果”奖；曹文轩荣获国际安徒生奖作家奖；画家熊亮入围国际安徒生奖插画家奖短名单；在2016年朱成梁凭借《老糖夫妇去旅行》获得博洛尼亚最佳童书奖“插画奖”后，作为全球童书出版领域最负盛名、最具权威性的国际奖项之一，博洛尼亚最佳童书奖2023年获奖书单中，三本中国原创图画书《谁的袜子》《啾啾啾》(Night Night)在榜！博洛尼亚最佳童书奖不仅是一项出版界奖项，更是国际版权贸易的风向标，赢得首奖或是获得提名，都将极大地提升获奖图书在整个业界的知名度，带动图书在众多海外新市场的版权输出。

越来越多富有中国元素,带有民族特色的原创作品走出国门,版权输出,打开了孩子们艺术视野的同时,也将中国风格展示给了全世界。“很荣幸能够通过我们的努力,让作者获得了荣誉,也让这本书走向了世界。”中国和平出版社社长林云松走的是青年作家郭振媛和知名插画家朱成梁共同创作的《别让太阳掉下来》,这本书2018年出版以来,5年间备受世界各地孩子的喜爱,版权已输出到法国、韩国、澳大利亚、新西兰、西班牙、日本等国家。书中,一群可爱的小动物为了不让太阳掉下来,开始绑、顶、驮、举……努力展开了一场妙趣横生的拯救行动,世界儿童们共有的童真、童趣,扑面而来。

童真,没有国界。



这是一本

作者:高鹏

本版稿件未经授权严禁转载