

# 凝心聚力担使命 奋楫扬帆启新程

**紧接 01 版** 各地各部门各领域的共识不断凝聚,斗志更加昂扬,将习近平总书记的殷切嘱托转化为勇担重任、勇挑大梁的强大动力。

“欲事立,须是心立。”过去一年,成都宣传思想文化战线始终把牢首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,以思想之旗凝聚奋勇前行的磅礴之力。

成都严格落实“第一议题”制度,深入开展主题教育,充分发挥理论中心组龙头作用,建立“一月三学”机制,跟进学习习近平总书记最新重要讲话和指示批示精神,通过举办读书班、专题学习、专家授课辅导、开展专题调研等形式深化理论学习,市委理论中心组集中学习13次,各区(市)县和市级有关单位共开展中心组学习1200余次,示范带动广大党员学思践悟、知行合一。

创新推进宣传宣讲。围绕党的二十大精神,习近平总书记来川视察重要指示精神,省委常委会精神等主题,集中开展对象化、分众化、互动化理论宣讲3.5万余场(次)。持续建强“理响成都”理论宣讲品牌,建立以市委讲师团为龙头、65支品牌队伍为核心、700余支基层宣讲队为支撑的宣讲体系,举办“学习新思想 奋进新征程”——“理响成都”第四届理论宣讲大赛。在全国首创建设学习强国“一街百站”,打造家门口的理论学习新场景。围绕“当好东道主、热情迎嘉宾、提质幸福城”主题,统筹联动基层宣讲队伍、网格员等力量,开展宣传宣讲14万余场(次),编印发放《大运会宣传手册》10万余册,广大市民热情支持大运、参与大运,共享大运的氛围浓厚。

深入开展研究阐释。聚焦党的二十大精神和习近平总书记提出的一系列标志性、引领性新观点新论断,特别是对习近平总书记来川视察重要指示精神、习近平文化思想,组织专家深入研究阐释,《成都日报·理论周刊》《先锋》等平台刊发理论文章400余篇,策划推出《总书记来到咱身边:青年逢盛世,奋斗正当时》等精品节目,推出《新时代中国特色社会主义思想融入源源动力》。

思想在学习中升华,力量在团结中汇聚。一次次学习研讨,一场场宣讲报告,一篇篇理论文章,让真理之光照耀蓉城大地,夯实了全市广大干部群众团

结奋斗的思想之基。

## 展现幸福活力 让世界在这里看见中国、读懂成都

“如今,成都是中国最具活力和幸福感的城市之一。拥有2300多年建城史的成都因海纳百川、兼容并蓄而始终保持经济发展、文化繁荣。欢迎大家到成都街头走走看看,体验并分享中国现代化的万千气象。”习近平总书记在成都大运会开幕式欢迎宴会上,向世界发出邀请。

夜幕下,成都露天音乐公园洋溢着青春的活力,涌动着惜别的情谊。8月8日,成都第31届世界大学生夏季运动会正式落下帷幕。12天来,来自全球113个国家和地区的6500名运动员跨越山海、会聚成都,在赛场内外展示青春逐梦、凝结团结友谊,为世界奉献了一幅简约、安全、精彩的体育盛会。

如何借势国际盛举,全面提升城市显示度美誉度,让世界听见“成都声音”?全市宣传思想文化战线牢牢把握机遇,借势大运会、世界科幻大会、首届金熊猫奖等重大活动,深化文化交流互鉴,大力开展城市品牌塑造营销,全维展现城市经济社会发展成就,生动讲好成都高质量发展故事,企业信心、市场信心、社会信心全面提升,不断提升城市国际知名度和影响力。

高质量呈现精彩大运盛会——从以“青春梦想”为主基调的开幕式,到国际大体联世界学术大会;从“汉语桥”、全球Z世代体育论坛等系列体育文化交流活动,到赛会运行期间推出的艺术主题晚会、中国非遗文化体验等活动……成都大运会向世界精彩呈现出一场具有中国特色、时代气息、青春风采的国际体育盛会,全面展现出新时代中国自信、包容、开放的大国气象。

大运会前后,累计推出各类新闻报道100万条、全网阅读量超150亿次,英语脱口秀《解码成都:神秘的符号》等外宣精品被200余家境内外媒体转载,《哪吒蓉宝奇遇记》等短视频火爆全网,成都城市形象在海外形成现象级传播。

高规格举办世界科幻大会——遵循民间主体办会的理念,成都以“共生纪元”为主题,以科幻为媒,搭建文化交流互鉴平台,吸引来自全球36

个国家和地区的400名嘉宾、8000名会员齐聚蓉城,共赴盛会,官方宣传片《科幻成都,逐梦未来》引爆科幻热潮,首次举办科幻产业发展峰会、首次发布中国科幻奖项、首次发布科幻产业城市共识、首次发布城市科幻产业报告、13个科幻IP群项目和21个总投资80亿元的科幻项目成功签约,“天问”全球科幻文学奖永久落户成都,向世界呈现了一场具有中国特色、巴蜀韵味、成都风采的科幻盛会。

奋进新时代,需要唱响昂扬旋律;迈向新征程,必须持续汇聚现代化建设强大合力。置身锦绣蓉城,逐梦星辰大海。过去的一年,成都坚持正确政治方向,舆论导向、价值取向,深化网络综合治理体系,营造良好网络生态,用网络“大流量”澎湃“正能量”。牢牢把握好新闻宣传的“时度效”,以强大舆论声势强信心、聚民心、暖人心、筑同心,展现出幸福活力的城市形象,讲述真实、立体、全面的成都。在新华社《瞭望东方周刊》主办的“中国最具幸福感城市调查推选活动”中,成都已经连续14年荣膺“中国最具幸福感城市”首位,“雪山下的公园城市,烟火里的幸福成都”城市名片更加闪亮。

新闻宣传浓墨重彩。聚焦成渝地区双城经济圈、成都都市圈、公园城市示范区等重大决策部署,围绕“三个优先做强”、产业建圈强链、“四大结构”优化调整、智慧蓉城建设等全市中心工作,建立10个宣传工作专班,组织100余项主题策划,精心开展“奋进新征程建功新时代”重大主题宣传,扎实开展“全力以赴拼经济搞建设”等专题报道,常态开设“奋力谱写中国式现代化万千气象的成都篇章”等专题专栏,推出新闻产品40余万篇(个),全景展现城市高质量发展、高品质生活、高效能治理的生动实践。

媒体融合纵深发展。坚持移动优先,聚力全媒体建设,实施“内容+技术+产业”三轮驱动战略,深化市广播电视台、成都传媒集团改革,市级新媒体集群总用户数超3亿,提质增效县级融媒体中心,媒体生产能力和精品数量大幅跃升。做强“蓉评”“红星评论”等网评品牌,《100%》《成都无边界》等短视频火爆“出圈”。成都发布、锦观新闻、红星新闻、每日经济新闻、看度新闻等市级新媒体平台成长迅速,区域影响力和

全国知名度持续攀升。

## 弘扬文明新风 用社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚民力

文明,是社会最温暖的底色。近年来,成都坚持用社会主义核心价值观凝聚人心、汇聚民力,强化教育引导、实践养成和文明创建,培育时代新风貌。

1月28日,是农历新年后首个工作日。大邑县规划建设位于长征国家文化公园四川段成都片区的长征文化园当天破土动工,项目将建成西南地区规模最大、设施最全、红色革命题材观赏互动性最强、内容最丰富的长征精神展示中心、主题教育中心和旅游目的地。

这将成为成都展现城市精神,推进红色资源保护和爱国主义教育的一个生动切面。今年以来,依托123个爱国主义教育基地,81个社会主义价值观示范点,策划开展“强国复兴有我”、全民国防教育月等主题实践活动3000余场,线上线下覆盖超2400万人次,寓教于境,传承红色基因,厚植爱国情怀。

文明风尚氛围浓厚。第七届成都市道德模范颁奖仪式上,50名(组)道德模范接受表彰,他们来自各行各业群体,用不同寻常的故事为城市树立了一个个道德标杆。不只这项活动,成都深入实施“德润蓉城”行动,深化“平凡之善·寻礼照亮城市的文明之光”公益宣传,选树“身边好人”“成都榜样”等先进典型280余名,推荐评选省级最佳文明单位、文明村镇、文明家庭55个,拓展打造“山上·文明里”文明实践公园,推出“迎大运盛会 展文明形象”等各类文明活动20万余场,全市362万志愿者、3.9万支志愿服务队伍成为温暖成都的最美风景。

擦亮文明底色,蓄力打造品质之城。今年国庆,成都首批“菜市书屋”建成开放,在农贸市场设立独立空间配置书柜、图书、桌椅等,菜市商家、市民不出菜市场就能免费享受公共文化服务。一直以来,成都深入践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,充分发挥12345热线“连心桥”作用,拓宽党委政府联系群众、倾听民意、服务市民的重要渠道,不断提升城市智治、众治、善治

水平,探索超大城市治理现代化路径。持续推进“幸福美好生活十大工程”,聚焦市民可视有感民生问题,深入开展老旧小区改造等“六大专项”提升行动和大运村片区综合整治专项行动,整治提升老旧小区601个、农贸市场167个、背街小巷1061条、棚户区5094户,加快实现城市“面子”和文明“里子”双提升。

文明更是一场市民与城市的双向奔赴。大运会期间成都向全体市民开放的大运盲盒中的“显眼包”,深受广大市民喜爱,纷纷开展二次创作,春熙路、宽窄巷子、成都规划馆、成都美术馆等城市地标展出数百件市民创意改造的大运“显眼包”,吸引不少市民游客驻足观看,送与收的背后,正是成都独特城市文明的浓缩。此外,在全市外卖、快递、配送行业中评选“成都市文明骑手”,以榜样的力量引领全市外卖、快递骑手争做城市文明“驶”者。

近年来,成都着眼全社会共建共治共享,在全国副省级城市中率先成立社会主义精神文明建设促进会,广泛动员餐饮、旅游、物业、赛事、养老等领域近百家专业社会组织和企业,围绕文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明养犬、光盘行动等开展各类主题活动1万余场,文明健康绿色环保已经成为成都人民的新生活方式。

到成都街头走一走,你会发现,每个人的平凡善举绘就了成都的最美风景,全社会的崇德向善镌刻了成都的人文基因。道德与文明,正是中国式现代化万千气象的最美成都底色。

## 勇担文化使命 聚力推进世界文化名城建设成势见效

文化,是城市的灵魂,是推动高质量发展的关键要素。

作为巴蜀文明的发源地,宝墩文化历史悠久、金沙文明源远流长;李冰治水修筑都江堰,滋养出“沃野千里”的天府之国;文翁兴学,延续“至今巴蜀好文化”的天府文脉;“扬一益二”,富甲天下,形成了“自古诗人例到蜀”的天府文化鼎盛局面……

这座历史文化名城的精神图景、人文底色,历岁月淘洗而愈加鲜明,经时间冲刷而沉淀愈深。新时代以来,以文

化城、以文塑城、以文兴城,已成为成都城市发展的共识。

持续擦亮城市靓丽文化名片。10月26日,最新一期天府文化云讲堂走进武侯祠三义庙,与专家们一起穿越历史长河,探寻蜀道传奇。一直以来,成都持续擦亮城市靓丽文化名片,加快建设宝墩等十大考古遗址公园,持续推动“金沙—三星堆”联合申遗,提档升级薛涛纪念馆等展陈,加强李冰、扬雄等历史名人文化研究活化,全力推动古蜀、三国等特色文化创新转化。赓续中华文脉,持续举办青少年书画传习大会,开展传统工艺进校园活动,制作“说文话成都”系列宣传片,让中华优秀传统文化薪火相传。

在四川大学博物馆新馆里,感受百余年来城市文化繁荣发展;在铁象寺水街内,体验国际化活态文旅新空间;在文殊坊·妙剧场内如期上演的《花重锦官城》,诠释天府千年风流和包容、进取的新时代精神……

成都不断提升公共文化服务品质,建成四川大学博物馆群等文化地标,改造升级铁象寺二期等特色美食街区,打造100个“最成都·生活美学新场景”、20个沉浸式文化空间等文旅新场景,策划推出舞剧《大熊猫》、京剧《薛涛·花笺集》、餐饮、旅游、物业、赛事、养老等领域近百家专业社会组织和企业,围绕文明交通、文明旅游、文明餐桌、文明养犬、光盘行动等开展各类主题活动1万余场,文明健康绿色环保已经成为成都人民的新生活方式。

高质量推动产业发展。塔吊林立,机器轰鸣,当红齐天元宇宙数字文旅产业园、天府国际动漫城项目已进入最后冲刺阶段。成都优化完善“专项规划+行动方案+配套政策”相互支撑的政策体系,编制科幻产业“1+1+3”政策规划体系,设立西部地区首个区域性股权市场文化专板“天府文创板”,国家级文化产业园区(基地)总数达19个,上市文创企业数达22家,规上文创企业超3000家,大力引进三体宇宙全球总部等重大项目。高质量举办中国网络版权保护与发展大会、中国音乐金钟奖等各类节会(赛事)1000余场,不断擦亮“三城三都”城市品牌。

又踏层峰辟新天,更扬云帆立潮头。新征程上,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。成都将以习近平文化思想为引领,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,为在中国式现代化新征程上交出高质量发展优异答卷凝聚起强大精神力量。

成都日报锦观新闻记者 杨升涛 李世芳

# 成都SKP 惊艳一座城,与生活共美好



俯瞰成都SKP

## 消费热 周年庆火爆开启

11月9日是星期四,也是成都SKP周年庆活动的第一天。虽然是工作日,但记者观察到,仍有不少市民前来购物。在有的国际大牌门口,甚至还出现消费者排队等候的现象。

“SKP的周年庆活动如雷贯耳,早就做好购物攻略了。”家住城南的张女士告诉记者,“平时有关注成都SKP微信公众号,商场的活动都可以从这里找到,此次周年庆活动特别划算,可以说是买到即赚到。”话音刚落,张女士便和同行的朋友,奔向了目标品牌门店。

记者浏览成都SKP微信公众号了解到,此次周年庆为期11天,将一直持续至11月19日。在此期间,有满千返百/返两百、品牌日十倍积分、银行刷卡礼、满额赠礼、积分换礼等丰富多彩的活动。从银行刷卡礼的活动细则来看,消费者通过中国工商银行、中国银行单卡单笔消费满3000元,将分别有机会获得价值300元购物卡或立减300元。通过四川银行单卡单笔消费满3000元,最高可立减400元。

“参与满千返百,在指定日期更有推荐品牌满千200,还可享受十倍积分,最后再叠加银行的活动,这对平时不打折的大牌来说已经相当划算了。”热衷于购买大牌的李小姐向记者介绍,“自己对西班牙高端品牌罗意威情有独钟,正准备入手一款该品牌的小号Puzzle手袋,其售价在17500元。看了一下,此次周年庆罗意

威参与的是满千返百和十倍积分活动,这样一来,相当于低于九折就能买到,真的太划算!”

记者走访成都SKP发现,在美妆、服饰等柜台,品牌还贴出了自家参与活动的详情,吸引消费者的注意。而在小红书等多个社交平台上,也有品牌店员注册账号推荐自家品牌的优惠信息,以招揽更多的消费群体。从活动信息来看,成都SKP的这波周年庆,着实让不少人体会到了“薅羊毛”的快乐。记者以“成都SKP周年庆”为关键词在社交平台搜索发现,该主题的文章还不少,有的消费者还晒出了自己的购物心得,与网友分享互动。

除了“买买买”之外,在这里还可大快朵颐。在成都SKP的美食大道里,可以体验到来自各地的美味佳肴。据记者了解,周年庆期间,成都SKP新增了限时秒杀2折起的“美食团券”活动,登录大众点评、抖音APP,搜索“成都SKP”主页即可参与。多种多样的活动,不仅回馈了老会员,新会员同样可以得到很多实实在在的福利,例如从即日起至11月26日,注册会员即可获赠5000积分及45元指定品类电子礼金。记者观察到,专注于会员服务的成都SKP,凭借此次周年庆再次火热“出圈”。事实证明,入市即火的成都SKP已成为高端消费市场的“风向标”,在消费者心中,“逛成都SKP”已逐渐扎根,并成为一种新的时髦生活。

众所周知,消费一头连接着城市发展,一头连接着老百姓的日常生活。在成都,随着全新时尚消费地标SKP的入市,生活的美好与幸福指数进一步提升。

从去年12月15日揭开面纱行试营业开幕活动,到同月20日对外试营业,再到今年2月首次推出的“品牌日”活动、4月开启的“生日庆”活动,以及8月8日正式开业而亮相的“开业庆”活动……成都SKP每一个节点的每一次活动,都备受市场关注,一波接一波的消费热潮也在这里被点燃。

于市场而言,成都SKP可谓一张靓丽名片,令全球瞩目。它是亚洲最大的下沉式建筑,亦是全国首个下沉式高端时尚百货,其打造的“TOD+公园+购物”全新商业模式,为高端消费市场注入了新活力,也为市民带来了沉浸式消费新生活——商场里,高端商业与自然美景和谐相融,实现了一边逛花园一边“买买买”的新体验;场景中,品质之选与人文艺术交相辉映,在这里不仅可以“种草”全球精品,纷至沓来的各类艺术展览、文化体验活动,也为人们的精神生活“充电”。

而现在,美好再次如约而至——11月9日至19日,充满期待的成都SKP“周年庆”活动来啦!于热闹的消费场景中,满眼望去都是幸福感,人们在这里感受时尚成都的气象万千。



网红打卡建筑“生机之塔”格外引人注目

## 场景美 公园里感受时尚脉搏

“太好逛了!”市民张先生带着家人逛完成都SKP后,发出了这样的感叹。在他看来,除了全球大牌触手可及之外,好逛的另一个原因是满眼皆绿的成都SKP花园。

从天府大道步入成都SKP花园,上百种植物构筑的绿色世界消弭了车水马龙的喧嚣,轻快的旋律和着鸟鸣萦绕耳旁,多元水景融贯周边,空气中氤氲着花草的芬芳……来到这里,放眼望去是一片生机盎然,绿植、花卉、流水,勾勒出一幅迷人画卷。这在以盒子型为主的购物中心里,是很难看到的。

而在成都SKP,地面花园景观与下沉式高端零售相互交融,在公园里感受时尚脉搏、在购物中享受美好景致已成为日常。据了解,成都SKP花园的绿化覆盖率达70%,漫步其中,有33个颇具特色的景点值得打卡。

除了花园吸睛之外,在这里轮番登场的各种文化活动也带来美的享受。上个月,一场于成都SKP中央大台阶举办的大型露天歌剧表演,便吸引了全球时尚界的眼光。

这场被冠以“2023成都SKP ISING! 歌剧之夜”的活动来头不小,邀请了来自八个国家的20位歌唱家倾情献唱经典歌剧中的精彩选段,如《卡门》《图兰朵》《我爱你,中国》等,为成都首次带来了一场世界级的歌剧户外表演。这场与高雅艺术的“珠联璧合”,也再次将成都SKP引入盛景。

在成都SKP,与时尚艺术、科技创意相结合的体验场景还有不少。比如,极富创意、科幻和未来感的全新零售概念空间SKP-S更是各种创意活动的首发地。10月18日,一场兼具文化交流与时尚理念传递的国际潮流文化展——《Style In Revolt 潮流,源自颠覆》在成都SKP-S一层



成都SKP花园

享受。上个月,一场于成都SKP中央大台阶举办的大型露天歌剧表演,便吸引了全球时尚界的眼光。

这场被冠以“2023成都SKP ISING! 歌剧之夜”的活动来头不小,邀请了来自八个国家的20位歌唱家倾情献唱经典歌剧中的精彩选段,如《卡门》《图兰朵》《我爱你,中国》等,为成都首次带来了一场世界级的歌剧户外表演。这场与高雅艺术的“珠联璧合”,也再次将成都SKP引入盛景。

在成都SKP,与时尚艺术、科技创意相结合的体验场景还有不少。比如,极富创意、科幻和未来感的全新零售概念空间SKP-S更是各种创意活动的首发地。10月18日,一场兼具文化交流与时尚理念传递的国际潮流文化展——《Style In Revolt 潮流,源自颠覆》在成都SKP-S一层

为了给消费者提供轻松便捷的全品类生活方式购物体验,不少国际大牌还按照品类分区在成都SKP开出多家门店。比如,今年夏天,法国高级时装品牌迪奥一口气在成都SKP迎来三店同开。就在上个月,爱马仕新店也在日正式开业,受到高端消费者的青睐。

对于国际大牌的拥趸来说,这里可谓是购物天堂般的存在。但如果你对潮流文化颇有兴趣,聚集在

的T-10文化艺术空间正式拉开序幕。展览追溯了街头服饰与街头文化的起源,展现了街头潮流40年的演变之路,开幕当天即受到成都时尚人士、潮流爱好者狂热追捧。

“让全世界刮目相看,非常了不起。”在近日由成都SKP与WWD联合举办的“2023全球时尚峰会”上,奢侈品巨头LVMH集团大中华区总裁吴越对成都SKP大加赞赏,“成都SKP彰显了成都加快打造国际新质化,喜见中国的零售品牌市场进入更加互动的场景和体验新阶段。”

“SKP SELECT”专卖店的各种潮流、硬核的天津牌将是你的心头好。因为这里所售商品均由全球买手采购而来,成都SKP通过这种方式来把握市场需求,并通过自营来为消费者创造更好的个性化消费体验。

管中窥豹可见一斑。往小了说,成都SKP承载的是消费者美好生活,往大处想,于城市而言成都SKP将焕发荣光。商业活跃度显著提升,形成一批引领国际时尚的新品牌新场景,建设2个千亿级规模的世界级商圈和3个具有全国影响力的城市级商圈……今年7月,四川省委、省政府联合印发的《关于支持成都加快建设国际消费中心城市的意见》明确了目标。

毋庸置疑,在成都加快打造国际消费中心城市的进程中,成都SKP将扮演举足轻重的作用,始终与城市发展同频共振。

成都日报锦观新闻记者 陈超 图由成都SKP提供