

# 中共四川省委 十二届四次全会举行

上接01版  
全会强调，学习宣传贯彻省委十二届四次全会精神，是当前和今后一个时期全省上下的重要政治任务。各级党委（党组）要抓实抓细传达学习、宣讲培训和教育培训，准确把握推进城乡融合发展的重大意义、目标任务和重点工作，引导广大党员干部把思想和行动统一到省委决策部署上来。要切实增强新时代新征程推进城乡融合发展的自觉性坚定性，以强烈的责任感和使命感，一步一个脚印推动党中央大政方针和省委全会部署落到实处，共同把这件关乎四川现代化建设全局的大事抓实抓好、

抓出成效，为全面建设社会主义现代化四川提供坚实支撑。  
全会根据《中国共产党章程》和《中国共产党地方委员会工作条例》有关规定，批准段毅君、李酌同志因调离四川辞去省委委员职务。  
全会号召，全省上下要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入贯彻党的二十大精神，对四川工作系列重要指示批示精神，保持定力、踔厉奋发、苦干实干，加快推进我省城乡融合发展取得阶段性进展、标志性成效，为奋力谱写中国式现代化四川新篇章作出新的更大贡献！

# 跨境电商 全省跨境电商进出口交易额同比增长15.4% 前10月 交易规模达947亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）9月10日，成都双流国际机场内，一架搭载跨境电商商品共计5.7万票、62吨，货值1154.42万元，主要为服装、手机配件等商品的货机起飞前往法国巴黎。这是成都航空口岸首次开通“成都—巴黎”出口跨境电商全货机航线，计划每周3班，将琳琅满目的“中国造”商品带到法国，也为跨境贸易行业带来更多活力与更快速度。

和航线一样在“加速”的还有跨境电商的表现数据。11月20日，记者从四川省商务厅网站获悉，今年前10月，全省跨境电商进出口交易规模为947亿元，同比增长15.4%，其中，进口47亿元、同比增长151.6%，出口900亿元、同比增长12.3%。而在市场采购贸易方面，前10月，全省实现市场采购贸易方式出口交易额241.4亿元，同比增长13%。

更多特色产品高效出海，成都正积极推动跨境电商高质量发展。10月26日，“一带一路”及上合组织国际经贸合作发展圆桌会考察团抵达成都市金牛区市场采购贸易服务中心，就新形势下国际经贸互促互荣进行探讨。成都市金牛区市场采购贸易服务中心现场与英中商业发展中心签署《合作谅解备忘录》，进一步推动两地贸易投资交流与合作。

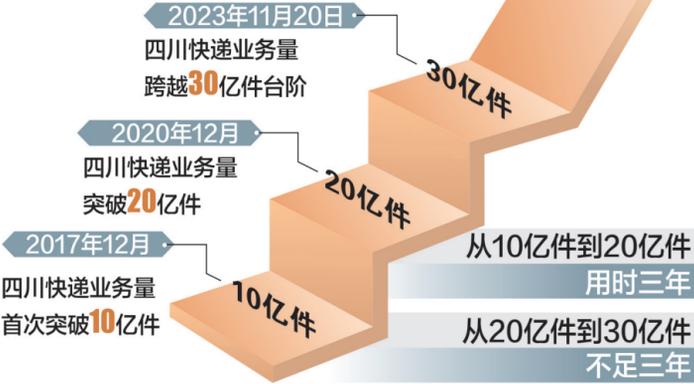
在扩大进口消费方面，成都最近更是动作频频。从进口肉类海鲜（水产）到进口水果，再到美妆、酒水、宠物食品等不同行业，成都举行进口商品供应链市场采购贸易服务中心，就新形势下国际经贸互促互荣进行探讨。成都市金牛区市场采购贸易服务中心现场与英中商业发展中心签署《合作谅解备忘录》，进一步推动两地贸易投资交流与合作。

# 快递业务 全省快递业务量首破30亿件 十亿级增长 何以越来越快？

30亿件！11月20日上午，快递员石伟在南充市蓬安县杨家乡双流村的红薯种植基地，揽收了一件发自双流村的红薯包裹。在四川省邮政管理局大数据监测平台上，2023年四川快递业务量（揽收量）立马刷新。这是四川快递业务量首次突破30亿件。这个数字构建的新坐标，标注了四川快递业的突破性增长和高质量发展，反映出居民消费信心增强和经济持续向好的积极信号。



快递员正在分拣快递



## 10亿级增长 用时不足三年

初冬时节，位于南充市蓬安县杨家乡的双流村，轰鸣的机器走过隆起的田垄，体态饱满的红薯破土而出。去泥、分拣、装箱、贴单……这些红薯刚出土，又将坐上快递车，奔赴全国大市场。

11月20日一大早，快递员石伟像往常一样进村揽件。令他没想到的是，当天寻常的一件红薯包裹，还有不寻常的意义——突破了四川快递业务量30亿件的纪录。

2022年全年四川快递业务量28.7亿件。今年，全省快递业持续保持稳定增长。5月上旬，四川快递业务量破10亿件，较2022年提前10天；8月下旬，达到20亿件，比2022年提前29天；9月以来，全省快递业务量日均突破1000万件；进入11月快递服务旺季，日均业务量达到1300万件，跑出了更加昂扬的增长态势。

将时间跨度延长，还会发现，继2017年12月四川快递业务量首次突破10亿件大关，2020年12月突破20亿件，到现在跨越30亿件台阶，前一个10亿“关口”用时三年，后一个10亿突破，不足三年。

## “川字号”产品 是增量的“主力队员”

快递增加的“加速度”何以越来越快？不妨先来看看四川揽收的快递有些啥？

首次突破30亿件的，是南充红薯；

提前实现20亿件的，是广元猕猴桃；上半年的第10亿件，是自贡冷吃兔。这些包裹都有一个共同特点：川字号农特产品，也是出川快递的“主力队员”。据省邮政管理局的数据显示，今年以来，川果、川味、川菜等“川字号”产品，分别达到2.3亿件、1.3亿件、1.1亿件的量级。

今年，“川货寄递”工程被写入省委一号文件。四川正高质量推进“川货寄递”工程实施，培育“一县一品”寄递项目。目前，全省共培育“一县一品”寄递项目628个，实现全省176个涉农县（市、区）全覆盖。

这些“川字号”产品加速出川，助力农村产业振兴和农民增收致富。

## 日处理快递能力超4500万件 出川包裹时效更快

当天的第30亿件包裹，发至广东省江门市。包裹出村后，径直走向南充转运中心，集散分拨后，预计两三天后送抵消费者手中。南充是川渝地区除成都、重庆外最大的快递分拨中心集群，服务范围覆盖川东北及川南地区，有效提升了邮快件处理能力和“川货”出川时效。

目前四川已形成成都、南充、自贡三大省际分拨枢纽，共建成投用32个省际分拨中心，日最大处理快递能力超4500万件，有效辐射全省21个市（州）、183个县（区、市）。

四川省邮政管理局相关负责人介绍，四川还在继续强化基础设施建设，包括中通西南总部项目、顺丰航空西部基地、DHL（敦豪）西南转运中心等一批重点项目正加快建设，争取尽早投用。

成都日报锦观新闻记者 唐小未 文/图

## 数据中的消费力和烟火气

### 锦江时评

消费是观察经济活力的一扇窗口。11月20日公布的两组数据，从不同的侧面呈现出四川蓬勃的消费力。看电商。今年前10月，全省跨境电商进出口交易规模为947亿元，同比增长15.4%，其中，进口47亿元、同比增长151.6%，出口900亿元、同比增长12.3%。

看物流。20日，全省快递突破30亿件，这是四川快递业务量（揽收量）首次突破30亿件。距离2020年四川年快递业务量突破20亿件，不足三年。

数据之中，浓缩的是一个熟悉的场景——奋战“双11”，手指点一点，第二天就能拿到来自保税仓的“心水好物”；“由枝头到舌尖”，特色农产品从田间地头走上了城市餐桌；辐射国内外的航空快递枢纽，吸引众多的高端制造业集聚发展，在全球范围内配置产业链供应链……

一买一卖，一来一往，流通之间，塑造着电商快递业务的高频次、高流量、高效率，彰显着中国超大规模市场优势和巨大的内需潜力，也折射着每个人于经济发展中收获的便利与丰足。

从经济发展规律来看，大国经济的特征都是内需为主导、国内可循环。消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济

具有持久拉动力。经济发展不仅仅是客观的数据，更是每个人能够切身感受到的热气腾腾的生活。当下的成都，演唱会纷呈至沓来，一票难求；熙熙攘攘的春熙路人头攒动；菜点一新的“戏窝子”里，川剧配上一杯香茶……在消费市场持续复苏的背景下，成都作为超大城市的活力和韧性正在持续释放。

新的需求可以催生新的供给，新的供给也可以创造新的需求。“火锅巴士”把沿途的大古里、锦平街等景点串成线，吸引了一批又一批的消费者；成都传媒集团东郊记忆，各类艺术展览、戏剧演出和音乐现场，交融着传统与时尚……不断创新的消费场景，提升着消费体验，更能够创造消费需求，促进消费增长。

消费作为刺激经济增长的“三驾马车”之一，既是经济发展的结果，又是拉动经济发展的重要动力。事实证明，只要顺应了人们的消费新需求，满足了人们对美好生活的需要，就能够带来新的消费亮点和增长点。

升腾的烟火气息、丰富的消费场景、多元的消费热情，让线上线下消费作业的远程属地查检正好解决这一问题，将有力提升成都口岸对药械企业的吸引力。在海关的大力支持下，生物城供应链公司的远程查检点可作为生物城服务点，为生物城所有企业提供便捷通关、远程查检服务，帮助生物城园区企业提升进口通关效率。

成都日报锦观新闻记者 杨富

## 成都信用建设斩获佳绩

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨富）11月20日，记者从市发改委获悉，由国家发展改革委指导，国家公共信用信息中心、郑州市人民政府联合主办的2023年信用建设成果观摩会活动评选结果近日公布。成都市获评“2023年度信用建设成果观摩会城市组特色单位”称号。

2023年信用建设成果观摩会以“发挥信用数据要素价值 赋能信用服务实体经济发展”为主题，按省级和城市（区县）分为2组，全国共有32个省级、59个城市（区县）参加观摩，各地信用建设亮点纷呈，成果丰硕。其中，城市（区县）组分为数据要素、“信易贷”、合同履约和营商环境4个专项组进行比拼。

成都参加营商环境专项组观摩，重点围绕强化信用基础建设、激活信用数据要素价值、促进实体经济发展、创新信用惠民便企应用等方面，全面展现“信用成都”建设成果和创新实效。经过激烈角逐，成都最终荣获城市组“特色单位”称号。

## 春熙路5G+智慧旅游试点项目 入选全国应用试点

本报讯（成都日报锦观新闻记者 栗新林）日前，文化和旅游部正式公示了第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目，第一批“5G+智慧旅游”应用试点项目，全国共30个项目入选。近日，记者获悉，春熙路5G+智慧旅游试点项目入选，成为成都市唯一获此称号的试点项目。

“5G+智慧旅游”应用试点项目旨在以人工智能、大数据、物联网等新一代信息技术为基础，挑选一批利用5G网络促进智慧旅游创新发展的优秀实践和解决方案，培育以5G等新一代信息技术赋能旅游业融合创新发展的典型应用，助力旅游业高质量发展和数字中国建设。

此次入选全国试点的春熙路

## 四川公布第六批省级林草产业化重点龙头企业名单 成都6家企业上榜

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李菲菲）11月20日，记者从成都市公园城市局获悉，四川省林业和草原局于近日公布了第六批省级林草产业化重点龙头企业认定名单，成都6家企业上榜。

“截至目前，成都市共有35家省级林草产业化重点龙头企业。”市公园城市局相关负责人介绍，四川省林草产业化重点龙头企业是指以森林、草原资源为经营对象，以林草产品及其衍生品的生产、经营、加工、流通、服务等为主业，科技创新能力强、产品质量优、示范带动作用好，在本省依法设立，具有独立法人资格，在规模

## 绛溪四线大桥 预计12月底全面完工

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）大桥双边机动车道已完混凝土铺装，进入沥青铺设、栏杆安装施工阶段，工人们在工程机械的阵阵轰鸣之中来回穿行……

近日，在绛溪四线大桥建设的现场，记者了解到，目前项目已经进入最后的冲刺阶段，预计12月底全面完工。

据悉，绛溪四线是成都东部新区空港新城一条主要市政道路，绛溪四线大桥横跨绛溪河，全长180米，建成后，将推动绛溪四线与公园大街共同形成交通

路网。

从外形看，大桥四座V形桥墩如同从公园里自然生长出来的一般，支撑着蜿蜒起伏的桥面，造型简洁、大气，为了给游客提供舒适便捷的通行体验，主桥下方还将修建悬挂步道。

建设项目负责人表示，大桥通车后，将缩短周边居民到达公园大街、市民中心、三岔湖等地的通行距离，方便他们出行。后期从机场高速转入的车辆，也可以到绛溪四线大桥进行分流，避免公园大街等主干道路的拥堵，进一步提升出行效率。

# 全省首次 远程属地查检模式运用于药械行业 视频连线到企业仓库 10分钟完成属地查检

视频两端一连线，查检效率倍提升——继运用于汽车行业后，远程属地查检模式日前落地成都天府国际生物城，在全省首次试点运用于药械行业，进一步提升了药械进口时效。该模式将为生物城企业提供便捷通关、远程查检服务，从而提升生物城园区企业进口通关效率，持续优化营商环境。

## 顺应企业需求 该模式首次应用于药械行业

在成都天府国际生物城供应链服务有限公司的仓库内，企业现场人员与天府海关两名关员建起了视频连线，一端的海关关员在作业平台上开展监控并发出指令，另一端的仓库现场工作人员按照海关要求，对进口左心耳封堵器的包装、标签标识、品牌、规格型号等进行录像和拍照，很快这些检查要素被传至海关查检系统。经审核无误后，这批进口医疗器械仅10分钟便完成了查

检，确保能在第一时间运往医院用于患者治疗。这一过程应用的就是远程属地查检模式。

据了解，海关进口属地查检一般在货物口岸结关后，在收货企业仓库或企业厂房等场所开展，通过属地检验检疫，确保进口商品质量、安全、卫生、健康、环保等满足相关法律法规要求。按照传统模式，每次实施属地查检，需要天府新区海关关员双人作业，携带查检单到仓库现场。但由于天府新区海关进口商品属地查检业务量大涉及成都市区域广，进口企业查检需求量大，传统的排队预约等候，关员到企业现场开展查检的查

检模式，已无法满足当下的要求。于是，在海关深化“放管服”改革背景下，天府新区海关为进一步优化营商环境，加快智慧海关建设，“远程属地查检”新模式应运而生。

## 作业效率提升 保障货物第一时间投入生产线

据介绍，通过打造专用远程音视频支撑平台，允许企业在得到海关指令后连线海关，通过实时音视频通话实现海关与查检作业现场的联动。海关关员通过视频连线，在企业工作人员的配合下完成查检作业。

今年2月起，沃尔沃汽车成都工厂由原来海关关员双人作业携带查检单到工厂实施目的地查检的模式，切换为海关关员双人按照查检指令进行远程视频

查检的新模式。“这样既合理规避检验高峰时段，节省企业预约排队时间，海关工作人员到厂在途时间与返回驻地出证办结时间，也为企业节约了成本，保障了进口货物及时投产，查检效率较以前提高了50%。”沃尔沃汽车亚太区相关关务负责人说。

据悉，未来，在药械“集采”背景下，为了降本增效，越来越多的国际药械企业将进一步压低境内库存数量，这就对进口通关时效提出了更高需求，而高效作业的远程属地查检正好解决这一问题，将有力提升成都口岸对药械企业的吸引力。在海关的大力支持下，生物城供应链公司的远程查检点可作为生物城服务点，为生物城所有企业提供便捷通关、远程查检服务，帮助生物城园区企业提升进口通关效率。

成都日报锦观新闻记者 杨富