



国重实验室成功试种藏红花 “红色黄金”安家成都

淡紫色的花朵非常美丽,而它背后的药用价值更加珍贵。11月27日,记者在位于温江区和盛镇临江花海的试验大棚内看到,3000盆淡紫色的藏红花如期绽放,这标志着由西南特色中药资源国家重点实验室与温江区合作进行的藏红花试种取得成功。



试验大棚里,工作人员察看藏红花的长势

藏红花原产于地中海沿岸国家。作为一种名贵的药材,藏红花素有“红色黄金”和“植物软黄金”的美誉,从20世纪开始在我国上海等地有少量栽培。那么,此前为什么在四川很少种植呢?

在试验大棚里,来自成都中医药大学西南特色中药资源国家重点实验室特聘副研究员周涛正和工作人员一起察看藏红花的长势。他告诉记者,藏红花是一种怕热的植物,而四川三四月份的温度有可能突然升高,白天温度大于25摄氏度的天数有4到5天,可导致藏红花叶片快速衰老,进而产量降低。四川又是典型的寡日照地区,生长天数的降低叠加弱光,导致产量低于沿海地区。

“我们在实验室研究了5年,才找到适合藏红花在成都地区栽种的办法。”周涛告诉记者,从年头秋季到次年5月,藏红花栽培在大田里,通过架设离地面3米高左右的低密度遮阳网,既可以保证光照强度,又降低阳光直射带来的高温。同时喷施化学物质,延缓高温带来的衰老。在5月收获球茎后储存在室内,常温保存即可,9月再移入大棚,通过控制温度、湿度和光照强度,令其在10-11月开花。

“看,这就是藏红花作为药用的部位。”周涛指着花蕊中长出的三根泛着金色光泽的“红丝线”说道,“这是藏红花的‘柱头’,将其采收后是珍贵的中

药材,市场价格可达数万元/千克。”“这种精细化的二段式栽培成本较高,但是它产出的花的品质要比长期在地的栽培高出两倍左右。”周涛说。目前,“藏红花智能化室内生产技术及应用示范”项目已列入成都市科技局示范推广计划。

和周涛一起察看藏红花长势的,是成都三联木投资有限公司生产部经理李勇刚。他介绍,作为温江的国有平台公司,目前正和西南特色中药资源国家重点实验室一起对藏红花的栽培进行试验示范,下一步打算进行规模种植。“藏红花的花很漂亮,具有观赏性,在作为中药材的同时还可营造漂亮的乡村景观,打造新消费场景,为乡村振兴服务。”李勇刚说。

据了解,由于藏红花在大田里生长的时间为年头秋季到次年5月,刚好和水稻的生长季节错开。温江区正和国重实验室开展深度合作,预备将其和水稻进行轮作,这种高附加值的作物进行规模化种植后,将为农民带来更高收入。

郑希 成都日报锦观新闻记者 李娟 文/图

用好“大运遗产” 打造惠民开放体育新场景

本报(成都日报锦观新闻记者 吴怡霏)记者昨日获悉,成都高新体育中心日前披露了远期建设规划。其中,预计明年6月开工建设的一期二标段将打造服务中心、酒店以及全民健身馆,二期E-Park体育公园计划将打造成中国最好的电竞综合生态园区之一。

根据规划,成都高新体育中心分两期建设。目前,已经建成第56届国际乒联世界乒乓球团体锦标赛、第31届世界大学生夏季运动会比赛场馆——成都高新体育中心体育馆。在此基础上,成都高新体育中心一期以竞技体育为主题,致力于专业场馆的打造。目前正在为明年4月至5月举行的2024年道达尔能源·汤姆斯杯暨尤伯杯决赛做好筹办工作。此外,一期二标段主要打造运动主题酒店,包括医疗、养老等配套设施,定位是一站式

的全民运动健康空间。一期服务中心及全民健身馆将于2024年6月开工建设,计划于2024年12月完成竣工验收。同时,成都高新体育中心二期规划建设E-Park体育公园,打造中国最好的电竞园区之一。据悉,二期建筑面积约为7.68万平方米,由电竞园区、体育配套街区、风雨球场(10片户外网球场、10片5人制足球场)、体育场(含跑道和3000座席的11人制足球场)四部分组成。

E-Park体育公园结合电竞体育和体育文化潮流生活,计划打造成中国最好的电竞综合生态园区之一,成都最好玩的“体育+潮流文化公园”之一,预计明年6月开工,计划于2025年10月全面竣工验收。

根据成都高新体育中心建设推进计划,2025年年底,成都高新体育中心将实现全面呈现投运。

“创享青春·驿岸双城”大学生创业就业公益培训活动举行 成渝携手为大学生创业就业“架桥铺路”

本报(成都日报锦观新闻记者 李世芳)近日,“创享青春·驿岸双城”大学生创业就业公益培训活动举行。成渝两地20余所高校、130余名青年大学生参与其中,走进课堂,走进企业,互助互享。活动为大家提供更具针对性、专业性、全面性的创业就业指导服务。

据悉,本次活动的举办,得益于成都市龙泉驿区与重庆市南岸区之间的资源共享和共同协作,两地团委签订了《共建成渝地区双城经济圈青年发展型城区合作协议》,按照“协作互补、资源

互享、发展互助、信息互通、人才互促”原则,为两地创业就业青年大学生搭建了互相学习交流的平台,带动更多青年融入成渝地区双城经济圈建设。

“四天三夜的学习仍历历在目,活动期间,我学会了如何与他人合作,如何发挥自己的优势,如何更好地与人沟通,如何高效管理团队,如何把握市场机会,同时也学会了如何包容他人的不足并给予支持和帮助。”成都学员代表张建军表示这些知识和经验,对他未来的创业道路产生了积极影响,他将更自信更坚定地走向创业之路。

“从诗人眼里感知成都”云直播课堂在蓉开讲

本报(成都日报锦观新闻记者 王茹懿)近日,由成都市地志办联合国家开放大学华侨学院共同主办,成都杜甫草堂博物馆、薛涛纪念馆支持的“从诗人眼里感知成都”云直播课堂在成都开讲,南非、泰国等多地华文学子海外华裔学生参与课程,共同感受中华诗词文化之美,探寻诗意成都。

据悉,“从诗人眼里感知成都”云直播课堂是“方志文化走进侨心”系列活动之一。此次云直播课堂共开展2门课程,由国家开放大学华侨学院教师联合成都杜甫草堂博物馆讲解员、薛涛纪念馆讲解员搭档授课,依托华侨学院“开放大学国际中文教育云平台”,通过跨国直播互动课堂的方式,带领海外华裔青年“云游”

成都,感受富有成都特色的中华优秀传统文化。

据了解,除开展云直播课堂外,“成都方志文化海外交流合作单位(南非)”在开普敦挂牌。“此次由国家开放大学华侨学院联合开展‘从诗人眼里感知成都’云直播课堂等系列活动,是成都市地志办继成都方志文化海外交流合作单位成功落地荷兰、新加坡、法国之后,持续推动成都方志文化‘走出去’的一次有益探索。”成都市地志办相关负责人介绍,未来,成都市地志办将继续以建立成都方志文化海外交流合作单位为桥梁,秉承“传承文化基因、接续成都文脉”理念,向世界推介更多具有巴蜀特色、体现中国精神的优秀文化,助力四川高水平对外开放。

专家齐聚蓉城 探讨美术理论建构与入蜀画意 全国美术高峰论坛在蓉举办

27日,“全国美术高峰论坛·成都”在成都举行,众多专家学者共聚一堂,探讨中国式现代美术的理论建构。本次活动由中国美术家协会、四川省文学艺术界联合会、中共成都市委宣传部联合主办。据悉,“全国美术高峰论坛·成都”将持续两天。成都市委常委、宣传部部长辜学斌出席活动并致辞。

首次来蓉 聚焦中国美术创作实践的新现象

全国美术高峰论坛是新时代中国美术发展的重要标志和理论建设的突出成果,论坛聚焦中国美术创作实践的新现象和理论研究的新课题,开展深入探讨和交流,为一大批青年理论和评论人才提供了展现才华的广阔平台。作为国内顶尖论坛,自2018年创办以来,全国美术高

峰论坛先后在济南、扬州、重庆、绍兴、上海举办5届,已发展成为中国美术界的学术风向标。

值得注意的是,本次是全国美术高峰论坛首次来到成都。“成都是历史文化名城,文化积淀极为深厚。唐代诗人李白曾经在诗中写道:‘九天开出一成都,万户千门入画图’。在当年李白的眼中,成都就是一幅美丽的画卷,民居、民风、民俗在绿水青山中成为美丽的画图,至少从唐代开始,有许多美术经典作品描绘成都。因此,成都在美术上的积淀十分深厚。”中国美术家协会主席范迪安表示,如今,新时代的成都,经济社会发展势头强劲,文艺创作和传播推广为公园城市建设增添了浓厚的文化氛围。“艺术家来到古蜀之都,共同见证全国美术高峰论坛的开幕,共同推动新时代中国美术创作走向繁荣、美术理论走向活跃。”

题材丰富 共探成都美术创作历史及特点

据了解,本次论坛设立“新时代中国美术”“新时代中国美术话语体系”“一带一路”主题美术创作”和“成都美术”四个当前美术理论的前沿课题。据范迪安介绍,为了本次论坛,一批青年美术理论评论工作者和美术家向论坛提交了论文,充分展现出美术理论队伍后继有人、不断壮大的态势。

“入蜀方知画意浓”,这是黄宾虹到四川写生后留下的诗句,反映了四川的创作题材极为丰富。在28日举办的“入蜀方知画意浓:成都美术专场”论坛上,专家学者将深入探讨四川、成都的美术创作历史和特点。中国美术史中有几次“入川”现象,特别是近现代时期,艺术家在四川创作了大量以四川自然风光、人文社会为主

题的作品,艺术家受到四川自然风光和人文底蕴的深远影响,留下了丰硕的艺术成果,为中国画的现代转型作出了重要贡献。据了解,“入蜀方知画意浓:成都美术专场”论坛前期已完成征文,将形成相关理论成果专著,对树立成都及四川在中国美术史上独特的价值地位,彰显成都作为世界文化名城的独特魅力,弘扬、传承巴蜀文明和天府文化将发挥重要作用。

另外,论坛期间,“入蜀方知画意浓”全国名家画四川作品展在成都广汇美术馆同步展出,展览汇聚了郭汝愚、秦天柱、李兵、梁时民、姚叶红、陈志才等一批国内知名美术家所描绘的四川和成都人文历史、自然风光、城市发展的优秀美术作品,立体化展示四川、成都地区丰富的文化内涵和独特的艺术魅力。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 吴雅婷

让村民变达人 助力乡村网红孵化 首届文化超市“好物优选”直播培训计划启动

为助力更多成都“乡村网红”孵化,进一步扩充“乡村网红”人员库,由成都市文化广电旅游局主办,成都市文化馆承办的“好物优选”直播培训活动在成都市文化馆启动。本次活动通过招募组织优秀乡村文化能人,以集结训练、实操培训等方式全面推动成都公共文化服务乡村文化能人掌握网络流量密码。这是成都市文化馆首次尝试探索乡村网红培育发展新机制。

“一个真实、有活力的主播在直播间中展示商品,会让观众产生一种亲近感。”11月24日,在成都市文化馆内,活动特别邀请电商运营和直播带货专家导师,为首届成都“好物优选”直播培训计划的学员带来很多直播带货的干货。四川省科教兴川促进会互联网营销师专委会副主任许凡在课堂上教学员:“一个主播如果有自己独特的风格和魅力,无形中就增添了真实感,让观众代入,感觉像是自己正在使用这种商品一样,当你打造好自己独特的标签,观众就会产生对你的信任感。”

“这是成都市文化馆首次尝试探索乡村网红培育发展新机制。”成都市文化馆相关负责人表示,近年来随着移动互联网的快速发展,直播带货在广袤乡村兴起。成都以“新媒体+产

业+人才”为抓手,举办本次活动,不仅能大力挖掘和培养成都本地直播达人,同时也推动电商新模式和“网红经济”的融合发展,充分挖掘本地的乡村文旅和文旅产业优势,打造乡村网红促进乡村振兴的良性发展业态。

“我们将采取‘理论+实操’的模式,开展培训课程。包含直播带货技巧、策略及行业趋势;线上初阶网红理论答疑;线下实操直播工厂、全景互动探店等内容。”市文化馆负责人说。

由区(市)县推荐的70名文化能人参与了本次培训,优秀学员将参与推介成都各区(市)县文旅、美食、特产、非遗产品、公共文化产品等特色好物,以“好物优选”直播赋能乡村振兴。作为成都市公共文化和旅游服务及产品推介活动的重点配套活动,“好物优选直播”活动以广泛发掘、扶持、培育一批成都本土优秀乡村网红人才为主要目的,通过区(市)县推荐、网络报名、渠道推荐等形式,招募一批有一定直播经验的“直播达人”,有浓厚兴趣的“新势力素人”,组成首届成都“乡村网红”训练营学员。

为了打响成都市优秀公共文化服务产品知名度,活动前期,成都市文化馆还广泛联动成都市及区(市)县相关文旅单位,收集整理可用于直播推介的文旅、美食、特产、非遗产



主播在直播间展示商品

品、公共文化产品等特色好物,形成“景区门票”“酒店民宿”“文旅衍生品”“农副产物”等不同类型的好物目录。待培训结束后,脱颖而出的学员将作为初阶四川乡村网红参与“好物优选直播”活动,对各地文旅、美食、特产、非遗产品、公共文化产品等特色好物通过直播平台销售。

记者了解到,本周起成都市文化馆将继续组织学员到山泉镇“天府桃花源”乡村民宿、U37创意仓库等网红景区参与“探店”“试播”等活动,这些优秀学员将成为成都市公共文化服务助力乡村振兴的“代言人”。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁 受访单位供图

赴马机票上“热搜” 下月成都始发票价仍处低位

本报(成都日报锦观新闻记者 杨富)11月27日,记者从去哪儿、同程旅行等平台了解到,自11月26日开始,由中国飞往马来西亚的机票搜索热度成倍上升,同时也带动了马来西亚酒店上“热搜”。不过,记者查询发现,12月份成都直飞马来西亚机票价格仍处于较低水平。

上述平台相关负责人表示,之所以赴马来西亚的机票、酒店搜索热度持续上升,与免签政策有关。11月26日,马来西亚宣布,今年12月1日起对中国公民实施入境30天内免签证的便利措施。此前中国决定试行扩大单方面免签国家范围,今年12月1日起对马来西亚等6个国家持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天,可免办签证入境。

自从消息宣布后,马来西亚的旅游热度迅速上涨。截至11月26日晚上

9时,当天马来西亚旅游搜索热度环比上涨173%,其中中国内地飞往马来西亚首都吉隆坡机票搜索热度环比上涨98%。酒店搜索热度环比上涨112%,简化出境手续,降低出游成本,这些便利因素将有效提升中国游客前往马来西亚旅游的意愿。

去哪儿平台表示,到11月27日,马来西亚搜索指数环比上周增长了近4倍,搜索热度仍然持续保持高位,目前国内多个城市都开通了直飞马来西亚吉隆坡的航线,机票价格水平并不算高。

一边是搜索热度上升,一边却是机票价格处于低位运行。据记者查询,目前国航、马来西亚亚航长途等航司都开通了成都直飞吉隆坡航线,最多时一天有两班直飞,预订今年12月出行的单程含税票价最低为720元,而元旦假期最低票价为1000余元。

吹响“三献”号角 让爱点亮微光

博爱成都

本报(成都日报锦观新闻记者 杨升涛)日前,温江区红十字会联合成都市中医药大学红十字会于在碧落湖公园开展“吹响‘三献’号角 让爱点亮微光”主题宣传暨造血干细胞采集活动,吸引1000余名群众参与,39名志愿者登记采集。

活动现场设置游戏互动、造血采集、礼品套圈三个环节。在游戏互动环节设置有奖知识问答,“三献”连连看、拯救“安德鲁”三个小游戏,让参与的群众通过小游戏,集齐游戏章,获得礼品套圈门票,在欢声笑语的游戏中不断学习“三献”和急救知识,寓教于乐,让更多群众自发参与。很多群众在游戏环节了解到“三献”知识后,现

场进行造血干细胞采集登记,并主动向身边的朋友宣传,让更多群众消除了对造血干细胞登记采集的误解。

“我之前一直对造血干细胞不了解,所以我惧怕它,但是今天我了解了捐献造血干细胞的过程其实就像献血一样,所以我登记了,希望能够匹配成功,帮助那些患者。”现场一位参与血液采集的群众表示。

活动工作人员表示:“我国每年有400多万患者等待造血干细胞移植,只有参加捐献的志愿者越多,我们数据库的容量才会越大,患者找到合适配对的概率才会越高。”

据统计,本次“三献”宣传暨造血干细胞采集活动,共有36名红十字志愿者参与,超过1000名群众参加互动游戏,39名群众现场登记采集成为造血干细胞捐献登记志愿者。