

2023川货电商节启动,直播电商行业发展报告发布

四川将建电商消费新业态总部聚集区

12月1日,由四川省商务厅、四川省商业投资集团联合主办的“2023川货电商节”启动仪式举行,这标志着全省年末促消费活动的大幕正式拉开。启动仪式上,22家企业被授予四川省电商示范企业、11个基地被授予四川电商示范基地,8名电商主播被授予川货电商节市(州)代言人。成都市美妆美谷、西部电商物流产业园区被商务部授予2023年综合评价成绩突出的国家电子商务示范基地。

参与企业500余家 百万级粉丝量主播近百位

川货电商节是四川省唯一的电商行业品牌盛会,自2019年至今已举办五届,已成为中西部具有影响力的网上促消费“金名片”。2023川货电商节以“数智新机遇 有梦更有为”为主题。本次川货电商节展示面积6000余平方米,参与企业500余家,实物商品超5000个、虚拟商品1200余个。除此之外,报名参与的百万级粉丝量以上主播近百位,千万级粉丝量的主播有12位,涉及“三农”、美食、跨境、探店、本地生活等,且全面展示AI数字人直播、人工智能场景、大数据、交易平台、直播销售等多个环节。本次电商节期间,将开展启动仪式、新业态沙龙、千金万品秀、国企专场联播、千人选品大会、全国知名主播天府行、红人之夜等,联动打造消费场景,建立优质川货数字营销矩阵。



消费者在川货电商节选购商品

直播电商发展指数发布 成都在中西部领先

在活动现场,四川大学、西南财经大学、成都理工大学、四川农业大学、西华大学等机构联合发布了《中国直播电商行业发展趋势报告(2023)》,这是由高校智库连续第二年发布的年度报告。该报告由发展概况、机遇与挑战、发展指数和未来趋势四部分组成。报告显示,2023年上半年,我国网络零售市场规模总体呈稳步增长态势,全国网上零售额7.16万亿元,同比增长13.1%。直播电商作为一种新型商业模式和商业业态,在增加就业、扩大内需、促进数字经济发展等方面发挥了积极作用。

“截至2023年6月,我国网络购物用户规模达到8.84亿人。”报告显示,直播电商用户规模持续增长,直播电商产

业链逐渐完善、直播电商不断创新内容形式,并呈现出一些新发展特点。

“直播电商发展指数”是该报告的核心创新成果,呈现了全国直播电商区域的总体发展水平,表明直播电商正逐渐形成以直播平台和服务机构为双中心,以用户、主播、品牌、内容为参与角色的平行四边形模式。直播电商发展指数显示,当前直播电商格局不断变化,广东、浙江和上海优势明显,杭州、深圳和广州表现突出,四川成都在中西部领先。

助力名优特产线上销售 “39帮扶集市”上线

电商节将搭建“国有企业结对帮扶39个欠发达县域名优特色产品展”,免费为39个欠发达县(市、区)提供名优特色产品销售展位,搭建产品展示展销、供需资源对接平台,“蜀光惠”数字消费平台——“39帮扶集市”同步启

动运行。

记者了解到,“蜀光惠”数字消费平台构建“线上购物商城”+“线下数字支付”消费场景。目前,平台可使用门店近10万家,吸纳用户约89万人。在“蜀光惠”数字消费平台上开发“39帮扶集市”,可为省内39个欠发达县域打造名优特产线上销售推广和综合服务平台。

记者在现场了解到,四川将激发新兴电商活力,建设电商消费新业态总部聚集区,打造有影响力的区域电商高质量发展示范区。实施网上消费稳定增长专项行动,打造一批“蜀里安逸”数字生活场景。出台支持电商平台健康发展的政策措施,开展“四川电商百强评选”。鼓励建设川品全球电商直达通道,进一步加强四川与共建“一带一路”国家和地区的电商交流及经贸合作。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 陈方耀 文/图

历时3年精心打造,还原《三体》13个经典场景

三体沉浸式艺术展今日开放

12月1日,由成都传媒集团指导,三体宇宙授权,花生花生集团出品的“建发·三体沉浸式艺术展(成都站)”开幕式在成都传媒集团东郊记忆举行。这是一场先进科技与奇妙创意交织的展览,展厅总面积达2500平方米。展览以《三体》系列小说为蓝本,历时3年精心打造,还原了《三体》中的13个经典场景。作为东郊记忆年度重磅科幻大展,该展览今日正式对外开放,持续展出至2024年12月1日。

该展览将集中呈现《三体》中的经典场景,其中包括三体起源、质子展开、末日战役、黑暗森林、四维空间、人类文明博物馆、647号小宇宙7大主场景,以及幽灵倒计时、物理学不存在、无限镜、脑电波、前进四、二向箔6个彩蛋场景。每个场景都经过精心设计和打磨,力求最大程度还原小说。为了带给观众更丰富的观展体验,6个彩蛋



三体沉浸式艺术展在东郊记忆开幕

场景专门设置了互动装置,打破传统观展模式,让每位观众都成为这场科幻之旅的主角。

为了创造出更逼真的感官体验,

幕和巨型LED球打造的“三体文明观测台”,呈现出星空变化、太阳旋转、恒纪元、乱纪元的变幻;“四维空间”中设置的翘曲点、小鱼生态球等多个配套互动游戏,让观众伸手触碰便可感受高维空间的奇妙……展览将现代科技与艺术完美融合,呈现了一场集视、听、沉浸、体感四大感官维度于一体的宇宙之旅。

来自内蒙古的吉·青珂莫是《三体》的忠实粉丝,他作为《三体》粉丝代表参加了开幕式。吉·青珂莫表示,想把《三体》故事中宏大的场景具象化地呈现出来,难度非常大,“但参观完展览后,我想说我想中的‘三体世界’就应该是这样的。”吉·青珂莫动情地说,《三体》对很多幻迷而言,是青春,是情怀,感谢展览为幻迷提供了一个仰望星空的机会。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 文/图

开设6大主题集市 发布7类供需清单

首届成都一刻钟便民生活节启动

12月1日,“幸福成都”首届成都一刻钟便民生活节暨第二届蓉漂相约故事荟活动在锦江区R29社区生活空间启动。活动现场设置了6大板块组成的主题集市,还发布了一刻钟便民生活圈机会清单。目前,成都已推出50个高品质一刻钟便民生活圈。

主题集市好吃好玩

洗衣喝茶两不误,健身观展可兼顾……看似不相关的几件事,如今都能一站式解决。R29社区生活空间汇聚了智慧食堂、社区咖啡、社区剧场、24小时共享健身房、政务便民服务中心等多元场景。附近居民只需“一刻

钟”,就可以解决衣食住娱的需求,体验触手可及的便利,收获近在咫尺的幸福。

“一刻钟便民生活圈一端连着社区居民,一端连着众多小微企业和个体工商户,是联通经济社会微循环的‘毛细血管’,核心就是要让社区居民在家门口就能便利消费、便利生活。”成都人居商业管理有限公司副总经理李世凌称。

活动现场设置了特色美食展示区、汽车展示区、家居焕新展示区、再生资源回收展示区、绿色智能家电展示区、品质好物展示6大板块组成的主题集市,旨在充分激发和释放绿色消费需求,推动形成绿色低碳的生活方式。

“我就住在附近,今天带着父母小孩,一家五口一起来参加活动。”市民陈女士表示,一家人在现场品尝了很多特色小吃,体验了新款电动汽车,玩得很开心。

据悉,按照“政府搭台、企业唱戏、多方联动、居民受益”方式,市商务局和市委社治委将在12月组织各区(市)县持续开展“幸福生活 成都一刻钟便民生活节”社区新消费活动,广泛调动各类主体参与,因地制宜开展社区邻里节、购物节、美食节、团购节等形式多样的便民服务和主题促消费活动。

发布16亿元机会清单

活动现场,市民通过连线,见证了一刻钟便民生活圈带来的变化和幸福感。家住杉板桥社区的王先生表示,小区附近就有绿道,想锻炼只需几分钟路程,球场修得相当好;穿过公园就是东郊记忆商业街区,逛街购物也很方便。在清源社区,茶馆、川剧馆、共享图书馆、社区食堂一应俱全。

2021年10月,成都入选全国首批城市一刻钟便民生活圈试点城市,目

前已推出50个高品质一刻钟便民生活圈。

“城市越来越大,居民越来越多,服务也需要越来越精细、越来越多元。”在成都市商务局相关负责人看来,如果在这个“圈子”里面既能解决一日三餐,又有菜市场、超市、理发店等基本生活设施,还能找到健身房、咖啡店、宠物店等满足休闲、提升生活品质的消费场所,无疑能提升市民的满意度和幸福感。

一刻钟便民生活圈,既是扩大消费的重要载体,也是关系居民生活幸福感的民生工程。活动现场还发布了一刻钟便民生活圈机会清单。据了解,市商务局整合各类资源,收集整理出一批高品质城市一刻钟便民生活圈载体需求和优质产品及服务供给能力市场主体。其中,供给清单共4类、102家市场主体;需求清单含3大类80个项目,涉及资金规模达16亿元。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

2023天府·中国金融科技指数发布

成都位列全国第七

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)12月1日,第六届金融科技发展大会在成都举行。大会发布了《2023金融科技行业发展报告——天府·中国金融科技指数》。报告显示,在金融科技发展城市排名中,成都位列全国第七。

报告通过具体数据从基础环境、科研能力以及行业市场三个方面衡量各省(自治区、直辖市)及典型样本城市的金融科技发展现状,并进行排名衡量和区域优势分析。在此次发布的总指数结果中四川排名全国第七,和去年持平,同时依旧稳坐西部省份第一的宝座,在西部地区具有绝对优势。分指数上,四川维持了在科学技术资源和金融科技市场方面的优势,两项分指数排名相较去年保持不变,而在行业基础环境的资本市场和政策环境

维度存在优化空间,该项分指数排名有所下滑。从去年开始,指数报告中新增了对城市的排名,因此今年报告选取了4个一线城市和15个新一线城市,依旧延续省份分析的指标框架,对其金融科技发展状况进行排名和区域优势分析。其中北京在各个维度保持绝对优势,成都位列全国第七,其中金融科技市场分指数位居全国第五。

报告显示,当前,数字化转型对于银行等金融机构来说是必然趋势,也是行业共识,在此背景下,金融科技人才成为关键的核心竞争力。但从行业整体情况来看,金融科技人才缺口明显,“金融+技术+产品”复合型经验型人才尤为短缺,成为企业和机构的抢手焦点,其平均月薪远高于金融行业其他职位。同时,数据显示人才供需和区域错配问题仍然长期存在。

全省唯一 都江堰灌区 被授予全国“节水型示范灌区”称号

本报讯(岳耀先 白雪 成都日报锦观新闻记者 李柯雨)11月27日至30日,由中国灌区协会主办的全国大中型灌区标准化管理经验交流会暨中国灌区协会2023年年会在江西省南昌市召开。会上,都江堰灌区被中国灌区协会授予“节水型示范灌区”称号,成为此次被授予称号的全国19个灌区之一,也是四川省唯一获得该称号的灌区。

会议期间,四川省都江堰水利发展中心作为典型灌区代表受邀参会,并以《都江堰灌区标准化管理探索与实践》为题作了经验交流发言,系统介绍了都江堰灌区标准化管理的探索、实践和经验,全面阐述了都江堰灌区一体化改革以来取得的显著成效,深入探讨了灌区高质量发展路径。

据介绍,作为全国第一大灌区,都江堰灌区面积2.86万平方公里,灌溉面积达1133.2万亩,覆盖7市40个县(市、区),服务2800多万人口。近年来,四川

省都江堰水利发展中心深入践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路,不断创新灌区节水举措,坚持水量调度“一盘棋”,建立起了责权明晰的灌区一体化供水管理体系。

四川省都江堰水利发展中心相关负责人介绍,都江堰灌区以水权与水价改革为抓手,以县级行政区域为单元,深入推进水权收益分配和水权交易,用价格杠杆撬动节水。同时,都江堰灌区先后投资29亿元,推进续建配套与节水改造,持续完善和提升灌区水网输配水能力,累计新增(恢复)灌面86.1万亩,改善灌面282.3万亩,农业灌水周期由30天缩短为20天,年增节水能力5.34亿立方米。

此外,都江堰灌区以数字技术赋能深度节水,大力推进数字孪生灌区建设,在全国首创灌区标准化“量水秤”体系,推动水资源管理智能化、精细化、精准化,全面打造节水型灌区。

今年前10月 四川新增减税降费及退税缓费超650亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)记者昨日从国家税务总局四川省税务局获悉,2023年1至10月,全省新增减税降费及退税缓费657.7亿元,有力提振了各类市场主体发展信心。

“无论是普惠性税收优惠,还是聚焦高新技术企业等针对性税收优惠,都着力解决各类经营主体面临的资金难题,激发市场活力。”西南财经大学教授刘蓉在谈及今年延续、优化和完善的税费优惠政策时表示,减税降费及退税缓费对助力纾困、稳定宏观经济起到重要的支持作用,有利于进一步

稳预期、强信心,持续推动经济运行稳定向好。

数据显示,民营经济纳税人是各项税费优惠政策的最主要受益群体。四川意龙科纺集团负责人财务负责人翟鸿卫对此感受深刻,“我们今年共享受税费减免1873万元,其中仅研发费用加计扣除优惠一项就减免723万元,得益于新增7月预缴申报期作为研发费用加计扣除政策享受时点,我们提前拿到了这笔优惠款。”

四川税务部门持续落实落细税费优惠政策,针对民营经济出台一系列措施,为民营经济稳增长提供了有力支撑。

单方面免签政策施行首日 天府机场迎来首位马来西亚免签入境旅客

本报讯(成都日报锦观新闻记者 杨勉)根据外交部消息,为进一步促进中外人员往来,服务高质量发展和高水平对外开放,中方决定自2023年12月1日至2024年11月30日期间,对法国、德国、意大利、荷兰、西班牙、马来西亚6个国家持普通护照来华人员试行单方面免签政策。昨日是单方面免签政策施行的第一天,记者在成都天府国际机场边检入境候检大厅看到,中外旅客正在有序排队候检,全天预计将有60余名相关国家人员从成都入境。

昨日14时许,马来西亚籍旅客李明耀乘坐CX986次航班入境成都,成都边检站民警成功为其办理了免签入境手续,成为免签政策施行后,成都天府国际机场口岸免签入境第一人。李

明耀表示,近年来成都已经四五次了,这次来是旅游,主要是去看乐山大佛、峨眉山,还要看大熊猫,“如果是免签证的话,那大家过来旅游时就更方便了。期待能多尝试一些成都的美食,还有到处去逛逛,看看成都的美景!”

四川边检总站执勤三队教导员程均说:“我们通过航班信息预报,提前筛查了解是否有符合入境政策的有关人员,并且我们在入境大厅提前增派了执勤警力进行引导。”他表示,需要特别说明的是,符合免签政策需持6国普通护照,并且来华是经商、探亲访友、旅游观光或者是申请过境,且停留期不得超过15天,“如有其他事项入境人员需在入境前办妥来华签证,有关情况也可咨询国家移民管理机构24小时服务热线12367。”

首届天府雕塑展在蓉开展 70余件名家雕塑免费看

本报讯(成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁)前日,由四川省文化和旅游厅主办、四川天府演艺集团有限公司承办、四川雕塑艺术院有限责任公司协办的首届天府雕塑展开幕式在成都举行,中国艺术研究院雕塑院和部分省(市、区)共14家雕塑院、全国雕塑领域知名雕塑家、艺术家和全省文旅系统、相关企业代表参会。此次展览展出了名家雕塑70余件,在12月1日至30日期间免费向市民开放。

据悉,首届天府雕塑展时值第三届四川艺术节,是全国性雕塑院的职业雕塑家联展活动。开幕式上,四川

雕塑艺术院联合国内13家同行成立了全国雕塑艺术院联盟,未来将共同探讨雕塑业发展的新路径。

“此次展览将造型艺术融入四川大剧院公共空间中,是一次雕塑跨界‘演艺+’的探索实践。”四川天府演艺集团相关负责人表示,这是首次国内外优秀雕塑作品集中在大剧院展出,希望通过艺术、市民、城市的“无缝融合”,打造“开放式公共艺术空间”全新城市名片,擦亮天府雕塑品牌,用艺术语言讲好四川故事,让艺术与公众近距离交流,将文明之美、文化之美、艺术之美带入群众的日常生活之中,满足人民群众多元化的精神文化需求。