

为中越关系发展定向把舵 推动亚太共同发展繁荣

——写在习近平总书记即将对越南进行国事访问之际

时近岁末,千里之外的河内,温暖如春,绿意盎然。应越南共产党中央委员会总书记阮富仲、越南社会主义共和国主席武文赏邀请,中共中央总书记、国家主席习近平将于12月

12日至13日对越南进行国事访问。时隔六年,习近平总书记将再次踏上这片美丽的土地。这是一次继往开来之旅。此次访问,不仅将巩固深化中越作为社会主

义友好邻邦的传统情谊,更向世界持续传递推动构建周边命运共同体的明确信号,为亚太地区稳定发展繁荣增添新动力,为变乱交织的世界注入更多确定性、稳定性。 下转04版

叙毕铁路通车在即,黄百铁路开建,本报记者实地探访

西部陆海新通道西线呼之欲出

1377公里

西线通道从成都出发,经过隆昌到达叙永,从叙永经毕节到达黄桶,再从黄桶经百色一路南下就可以到钦州港,一共1377公里,比现有的南下出海铁路缩短了300公里。

86.19%

叙毕铁路起自四川省泸州市叙永北站,经宜宾市兴文县、昭通市威信县、镇雄县,至毕节市毕节东站。正线全长191.904公里,桥隧比高达86.19%,跨越海拔1000多米。



冯家寨特大桥

12月4日,新建叙(叙永)毕(毕节)铁路4座站房正式亮相,标志着这条修建多年的铁路通车在即。8日,黄(黄桶)百(百色)铁路也宣布开建,沿线交通运输水平将迎来极大提升。

对成都而言,这两条铁路还有更为重大的意义:虽然其起点距离成都数百公里,但却是西部陆海新通道西线主通道的重要组成部分,也是未来成都大宗货物南下出海的最快铁路通道。

未来成都货物如何通过铁路出海?西部陆海新通道西线的建设能为沿线地区带来什么?日前,本报记者前往四川叙永,云南威信、镇雄等地进行探访。

打通梗阻

这是成都最近的出海铁路通道

成都东不沿边不沿海,陆上出海一直是横亘在城市对外发展前的一道难关。

2019年,《“十四五”推进西部陆海新通道高质量建设实施方案》正式发

布,为解决西南地区货物出海问题提供了解决路径。在西部陆海新通道规划中,如果自成都出发,由叙毕、黄百等各段组成的西线是西、中、东三线中里程最短、运输成本最低的一条。

“西线通道从成都出发,经过隆昌到达叙永,从叙永经毕节到达黄桶,再从黄桶经百色一路南下就可以到钦州港,一共1377公里,比现有的南下出海铁路缩短了300公里。”在叙毕铁路以勒站,叙镇铁路公司党支部书记、总经理孙晋锋向记者解释。

以勒站坐落于云南威信县的群山之间,站房内部装修已经全部完成。12月4日,叙毕铁路的叙永北站、兴文南站、果珠车站、以勒车站4座站房已经全部完工,叙毕铁路通车指日可待。资料显示,叙毕铁路属于西部陆海新通道建设中的攻坚工程,起自四川省泸州市叙永北站,向南经宜宾市兴文县,云南省昭通市威信县、镇雄县,至贵州省毕节市毕节东站。线路正线全长191.904公里,设计时速120公里,将同时承担货运和客运两种功能。

叙毕铁路投用后,从成都快速“出海”的铁路通道何时能全部贯通?记者从蜀道集团和国铁集团了解到,叙毕铁路投用后,西部陆海新通道西线主通道仅剩黄桶至百色段铁路未建设。此外,成都至隆昌段等段正进行扩能改造的预可研工作。12月8日,全长约315公里的黄(黄桶)百(百色)铁路也宣布开建,成都最近的出海铁路大通道脉络已呼之欲出。

凌空架桥

在50层楼高的山巅建铁路桥

“给我多少钱,都不来了。”2019年,位于云南省昭通市镇雄县的叙毕铁路冯家寨大桥开建,但山峦叠嶂、万般崎岖的地理环境却让运钢材的司机在到达现场后,撂下了这样一句话。

12月4日,记者来到叙毕铁路冯家寨特大桥现场,看到了这座“凌空架彩虹”的铁路桥。

云端上,冯家寨特大桥连着两座大山,在桥面向下望去时,装载机、混凝土运输车和玩具遥控车差不多大。

“大桥的7号主墩差不多有129米,近50层楼的高度,坐电梯4分钟才能到顶。”中铁十九局集团技术员张龙飞和他所在的班组见证了最高墩“成长”的点点滴滴。他回忆,冯家寨特大桥一共建造了800多天,是叙毕铁路桥梁高度与跨度之最。

大桥之“高”显而易见,而其他难点却不那么容易被看到。

“附近的地质条件太复杂了,才来的时候给我们每个人都浇了一瓢冷水。”叙镇铁路公司总工程师王锋告诉记者,大桥施工区域内有顺层滑坡、岩堆、岩溶、瓦斯、暗河等不良地貌,对于修路来说,这些都是建设中的“拦路虎”。大桥建设历时5年,获得多项专利,克服了无数困难。

冯家寨特大桥是西部陆海新通道建设中的缩影,在叙毕铁路,还有斑竹林隧道、鱼洞乡特大桥等重点工程。该线全线桥隧比高达86.19%,跨越海拔1000多米。它的建成不仅畅通了西南地区至北部湾出海口最近的货运通道,也将成为川滇黔三省经济发展的拉动力线。 下转02版

盛会赛事不断、演艺市场火热……

“7000万”见证成都经济活力

12月7日,成都国际航空枢纽迎来今年第7000万名旅客,实现继2018年旅客吞吐量突破5000万人次后的又一次千万级跨越,成都成功晋升中国内地“7000万级航空城市俱乐部”。

“7000万”从何而来?是什么吸引人们络绎不绝地往来成都?

成都,盛会赛事丰富多彩

向来有中国食品行业“风向标”之称的糖酒会,是成都市场活力和热度高涨最直接的折射。今年4月12日至14日的第108届全国糖酒商品交易会,观展总人数达38.6万人次。仅4月6日至13日,成都市酒店总客流量达325万人次,酒店预订量292.8万单,大量外市、外省商旅选择航空出行。同程旅行数据显示,4月6日至10日,飞往成都的机票预订量环比上涨25.04%。

成都国际汽车展览会目前是中国四大车展之一,也是西部最大的汽车展。今年8月25日至9月3日,成都车展在中国西部国际博览城举行,展出面积15万平方米,参展企业300多家,观展人数90.2万人次,产生订单35028台,成交金额60.87亿元人民币。某汽车品牌参展商曾表示:“每逢车展,我们都会乘飞机来到‘天府之国’,每一次都有‘宾至如归’的感觉。”

10月,2023成都世界科幻大会举行,超2万科幻迷共聚成都,来自全球35个国家和地区的超1200名嘉宾参会。他们从五湖四海乘“机”而来,成就了这场世界科幻大会历史上科幻迷参与最多、规模最大的科幻盛会,外宾规模创下历届之最。

回望今年夏天,全球各地的运动员来成都参加大运会。据悉,成都大运会期间,成都国际航空枢纽高标准、高质量保障大运相关航班2600余架

次,人员19000余人次。在成都大运会结束的第一天,成都天府国际机场机坪上一片繁忙——每2分钟就会起降一架飞机。

成都,演艺市场空前火热

今年以来,大部分成都人的朋友圈里都会有关于演唱会的动态。李荣浩、毛不易、华晨宇、张学友、薛之谦、蔡依林、张韶涵、伍佰……演唱会接连不断。

11月5日,张学友60+巡回演唱会成都站在成都凤凰山体育公园迎来最后一场演出。数据显示,此次演唱会总计观众人数12.1万人次,其中跨城观众占比57%,票房总收入约2.2亿元。

在张学友的9场演唱会中,成都观众占比约42.4%,四川省内其他市州观众占比约23.7%,而省外观众达到了约33.9%。跨城观演的外地歌迷占比近

六成,“打飞的”看演唱会似乎成了一种潮流。

不只是演唱会,今年音乐节、音乐会、脱口秀、话剧、相声等全类型演出更是在成都轮番上演,演艺市场空前火热。10月,备受关注的舞蹈诗剧《只此青绿》在成都上演,不少汉服爱好者表示“DNA”动了,有外地观众身穿汉服“飞”来成都,真正实现“跟着演出去旅行”。

据不完全统计,截至目前,2023年全市各类营业性演出14330场次,与2022年4978场次相比,增长188%。预计2024年1月1日前,全市还将有1000人以上大型营业性演出115场次,累计观演人数将超过63万人次。

今年“五一”假期,“售罄”“约满”“限流”一定是最热的关键词。数据显示,在为期5天的假期内,成都文旅消费“井喷式”增长,为五年来最高。 紧转02版

成都9区上榜投资竞争力百强区

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)近日,赛迪顾问城市经济研究中心发布“赛迪投资竞争力百强区(2023)”,成都市9区上榜,分别是武侯区、双流区、龙泉驿区、锦江区、金牛区、青羊区、新都区、成华区、郫都区。

投资竞争力是对城区营商环境质量、招商引资能力、要素供给水平、产

业发展活力等方面的综合考量,是城区扩大有效投资、推动经济高质量发展的能力体现。

本次评价构建了政务服务、对外开放、基础环境、产业活力、人才吸引、要素保障6个一级指标及20个二级指标的评价体系,对全国除直辖市、港澳台地区及国家级新区外的900余个市辖区展开综合评价,形成“赛迪投资竞争力百强区(2023)”榜单。

透过榜单,可见“赛迪投资竞争力百强区(2023)”年度招商引资总额略有提升,招商引资总额最高值为3124亿元,均值和中位数分别为588.6亿元和326.7亿元,三项指标均小幅超过2022年,分别高出64亿元、41.9亿元和12.7亿元。

成都碳普惠机制获评年度优秀案例

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)日前召开的“2023高质量发展与中国企业社会责任论坛”发布了2023企业ESG年度优秀案例名单。记者昨日获悉,成都产业投资集团有限公司(以下简称成都产业集团)凭借案例《以“碳惠天府”创新构建碳普惠机制》,成为唯一入选成都国企。记者了解到,本次50个“2023中国企业ESG优秀案例”奖项从申报的572项案例中选出。

据悉,2018年9月,成都产业集团所属成都大数据公司(现成都数据集团)获批建设成都市“碳惠天府”示范工程项目。自启动实施“碳惠天府”机制

以来,成都数据集团以“政府引导、市场运作、公开公正、广泛惠民”为原则,以“公众碳减排积分奖励、项目碳减排量开发运营”为路径,一方面通过精准宣传推广、打造积分场景等方式,累计打造100余个低碳积分场景,吸引226万市民注册参与公众碳减排活动,提升公众碳减排意识;另一方面通过开展碳减排量开发、碳中和公益行动、企业低碳发展管理服务等方式,吸引600余家企业参与碳减排碳中和行动,累计联合完成227次碳中和认购交易,消耗6万余吨能源替代类碳减排量和8000余吨生态保护类碳减排量,认购资金近120万元,占全市碳减排量成交额的75%。

《四川省农田灌溉发展规划》面向社会公开征求意见 到2035年全省灌溉面积达到6956万亩

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)12月9日,记者从四川省水利厅获悉,水利厅会同农业农村厅组织编制《四川省农田灌溉发展规划(征求意见稿)》(以下简称《规划》),本月内面向社会公开征求意见。

《规划》主要围绕到2035年基本构建“设施完善、技术先进、管理科学、用水高效、生态良好、保障有力”的现代化灌溉体系,统筹全省国土空间格局、农业空间格局、水网总体布局 and “一主四片”水生产力布局,着力打通骨干渠道与田间末级渠系梗阻,提升耕地灌溉率,改善灌溉条件和增加农田灌溉面积。

《规划》明确了我省灌区建设的主要目标。到2035年,四川基本实现灌溉现代化,灌溉面积达到6956万亩,其中,2025年达到5530万亩,2030年力争达到6407万亩。耕地灌溉面积达到5948万亩,2025年达到4580万亩,2030年力争达到5451万亩。

灌溉用水节约集约利用水平明显提高,灌溉水利用系数提高到0.56以上,新增灌溉节水能力12亿立方米。灌溉供水保障能力明显提升,新增灌溉供水能力63亿立方米。粮食和重要农产品稳定安全供给的灌溉根基更加牢固,新增粮食生产能力320万吨,到2030年新增256万吨。设计灌溉面积5万亩及以上的灌区中数字孪生覆盖率要达到60%以上。

据悉,当前,我省在建及新建大型灌区共24处,将新增全省灌溉面积1054处,改善灌溉面积1765万亩;在建及新建中型灌区184处,将新增灌溉面积505万亩,改善灌溉面积195万亩。《规划》提出,我省在建灌区原则上到2035年要全部建成达产;规划新建灌区,按照开工时序和建设工期考虑不同达产率。到2035年,全省208处现代大中型灌区将新增灌溉面积1559万亩,改善灌溉面积1960万亩。

第二届公园城市艺术季开幕

本报讯(成都日报锦观新闻记者 白洋)12月9日,记者获悉,第二届公园城市艺术季开幕,本届艺术季以“感知·城市维度”为主题,分为预热、开幕、延伸三个阶段,共计28场活动,并将联动A4美术馆等天府新区内的11家文化艺术机构持续开展。

据悉,作为本届公园城市艺术季开幕特展,美美与共——青年艺术家

扶持计划展也在天府美术馆同时开幕,展览由四川大学锦江学院在內的院校青年艺术家提供中国画、油画、木刻、雕塑、设计在內的80余件作品。

同日,天府新区优秀公共美育机构授牌仪式举行,A4美术馆、柏村美术馆、广汇美术馆、何多苓美术馆、穆夏美术馆、森的美术馆、天府美术馆7所机构被授予“优秀公共美育机构”称号。

大学生就业创业指导服务站挂牌

提供政策咨询、就业指导、招聘服务、创业培训等服务

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈方耀)昨日,记者获悉,双流区首家大学生就业创业指导服务站在四川文化产业职业学院正式挂牌成立。通过与在双高校共建大学生就业创业指导服务站,为广大毕业生就业创业提供全链条服务保障,促进高校毕业生在双流高质量充分就业和发展。

据介绍,服务站将全力服务双流区高校学子,通过定期深入高校了解大学生需求,为大学生提供政策咨询、就业指导、招聘服务、创业培训等方式,全方位帮扶、指导大学生做好职业

规划,提升就业竞争力。同时,还将发挥好服务站的桥梁纽带作用,组织用人单位进校园招聘,助力高校毕业生顺利就业、尽早就业、更好就业。

在挂牌的同时,相关部门还组织了2023年公共招聘进校园活动,共邀请230余家优质企业入校揽才,提供岗位3500余个。在活动现场,四川快手互联网信息有限公司、杭州开元森泊旅游投资有限公司、眉山市文化旅游发展集团有限公司等6家企业与四川文化产业职业学院融媒学院、文化旅游学院、文化商学院、文博学院4个二级学院进行了校企合作项目签约。

工信部发布300家5G工厂名录

四川两家工厂入选

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)日前,工业和信息化部发布《2023年5G工厂名录》,涵盖300个遴选出的5G工厂,覆盖24个国民经济大类,建设投资总额达97.3亿元,有效促进企业数字化转型,推动数字经济与实体经济深度融合。四川化学原料和化学制品制造业的宜宾市贝特瑞5G工厂、纺织服装服饰业的广安市鸿美嘉服饰5G智慧工厂入选。

当前,“5G+工业互联网”蓬勃发展,全国项目数已超过8000个,5G已由生产外围辅助环节深入至核心控制环节。工信部表示,为加快“5G+工业互联网”在工业生产各领域、各环节全

面应用,《5G全连接工厂建设指南》提出开展5G工厂“百千万”行动,即推动万家企业开展建设,建成1000家工厂,打造100个标杆,在各地报送基础上,遴选形成《名录》。

从企业的类型来看,多类型企业积极建设5G工厂。《名录》涵盖了中央企业、地方国有企业、民营企业、外资企业、合资企业等各类市场主体,其中,民营企业占比50.3%,中央企业占比16%,合资企业和外资企业各占比7.7%,其他国有企业占比18.3%。此外,《名录》中大型企业占比达52.7%,中小企业为47.3%,形成大中小企业协同推进的良好局面。