

“平凡之善·寻护照亮城市的文明之光”颁奖仪式举行 掌声送给平凡英雄



“文明骑手”颁奖现场

幸福成都 美在文明

平凡人有着不平凡的精神，为身边人作出良好榜样，传递文明风尚。12日晚，由市委宣传部、市文明办主办的“平凡之善·寻护照亮城市的文明之光”颁奖仪式举行。这是一座城市对善行进行的褒奖，49位善良暖心感动全网、临危不乱挺身而出的市民代表上台领奖，分享了他们的故事。

一份饭的缘分，一次爱的传递，一个家的团圆。黄永国、王德琴夫妇收留“哑哥”纪宪涛3年多，不仅管吃管住，还倾力为他寻亲。寻亲过程充满艰辛，终于在今年10月，帮助离开家乡37年的“哑哥”与家人团聚。颁奖台上，这对夫妇在视频里再次见到心心念念的“哑哥”，双方相视而笑。当主持人送上飞往“哑哥”家乡内蒙古的机票时，夫妻俩百感

交集，流下了开心的热泪。像黄永国、王德琴夫妇一样的平凡人还有许多，他们用自己的善行义举温暖着他人。从火场中背出瘫痪老人的快递员文军，去跳锅庄路上“顺便”救人的藏族姑娘向秋曲珍和向秋翁姆，列车上建“临时产房”视频连线医生接生的李雪榕、潘晓荣、沈杰……有太多温暖的故事在城市里反复上演。一个个暖心动人的故

事，一次次打动了现场观众的心。记者了解到，“平凡之善”致力于发现表彰这些平凡善举，让友善公益的氛围在城市里弥漫，“好人有好报”深入人心，今年以来共发现善举136件，表彰167人。此次颁奖仪式共对49位普通市民颁发“善行义举”类平凡之善、“见义勇为”类平凡之善、“崇德向善”类平凡之善的奖杯，礼赞他们、表彰他们，感

谢他们为烟火人间带来感动，用心用情诠释“幸福成都 美在文明”。

此外，现场还为2023年成都市四个十佳“学雷锋”志愿服务先进典型，即“十佳志愿者（志愿服务家庭）”“十佳志愿服务组织”“十佳志愿服务项目”“十佳志愿服务社区”、69名成都“文明骑手”颁奖。

成都日报锦观新闻记者 李霞 文/图

校外培训“先学后付” 全省推行 明年7月底前100%覆盖学科类校外培训机构

什么是“先学后付”？
培训机构先提供培训服务，服务结束后，家长再结算支付培训费用。这一收费模式将有效防范校外培训机构“爆雷”倒闭、“卷款跑路”。

如何落实“先学后付”？
在2024年7月底前，实现以“先学后付”模式收费的学科类校外培训机构比例达100%，非学科类校外培训机构比例超50%。

12日，四川省教育厅下发《关于在全省校外培训机构推行“先学后付”支付模式的通知》，决定在全省校外培训机构推行“先学后付”支付模式。校外培训机构“先学后付”是指培训机构先提供培训服务，服务结束后，家长再结算支付培训费用。这一收费模式在防范校外培训机构“爆雷”倒闭、“卷款跑路”，有效化解退费投诉纠纷，增强校外培训从业人员风险意识，提升校外培训机构培训质量等方面具有正向促进作用。

省教育厅要求，各市(州)教育主管部门要研究制定本地区鼓励和支持校外培训机构主动使用“先学后付”的具体方案，确保本地区在2024年7月底前，实现以“先学后付”模式收费的学科类校外培训机构比例达100%，非学科类校外培训机构比例超50%，鼓励有条件的地区结合实际创新“先学后付”手段，探索有益经验。同时，要加强校外培训机构规范财务管理，加强引导机构内部控制和资金使用规范，防范经济活动风险，保障学员、家长、从业人员的合法权益。

要督促校外培训机构自觉向学生家长宣传“先学后付”支付模式，帮助家长了解“先学后付”支付模式的使用情形和对保障其资金安全、维护自身利益的重要作用，主动提醒家长采用“先学后付”模式支付费用。此外，省教育厅要求各地要凝聚部门合力，发挥“双减”协调机制作用，加强与非学科类校外培训机构的主管部门配合，保障学科类和非学科类校外培训机构全面推行“先学后付”支付模式。

成都日报锦观新闻记者 赵子君

打造“一核两轴三区”及“两环一廊四线” 春熙路时尚商圈产城规划发布

本报讯（成都日报锦观新闻记者 栗新林）12月12日，锦江区建设国际一流商圈暨成渝双城核心商圈指数发布会在成都举行。会上集中签约了洲际voco四川首店、西琳姑娘西南总部等一批重点项目，预计总投资规模约140亿元。同时，锦江区发布了春熙路时尚商圈产城规划。据悉，春熙路时尚商圈总体定位为百年时尚春熙·国际一流商圈。商圈重点发展现代商贸业、新兴金融业、文化创意业三大产业。规划打造“一核两轴三区”空间功能布局 and “两环一廊四线”主要消费流线。“一核”即国际时尚消费极核；“两轴”即东大街国际消费活力轴和纱帽街时尚文旅活力轴；“三区”包括由春熙路步行街、太古里-IFS、水井坊等构成的国际商贸区，由人民南路

沿线、盐市口区域构成的国际交往区，由四圣祠、华兴街、国际医美城构成的国际商务区。“两环”即构建步行商业内环和构建车行商业外环。“一廊”包括新建改建茂业百货人行天桥、王府井人行天桥、红星路人行天桥、春熙路南口人行天桥、蜀都大道人行天桥等过街天桥，构建空中连廊体系。“四线”汇聚商流，串联各大功能组团，有效将流量转化为流量经济，打造潮购、潮游、潮流、潮享“四潮专线”。按此规划实施，商圈将新增商务空间200万平方米，商业空间40万平方米。此次发布会上，锦江区介绍了春熙路商圈总投资近400亿元在建重点项目，还围绕片区合作、产业载体、人文街区、基础配套、楼宇招商等，重点推出总投资1430亿元，57个项目合作机会清单。

“金芙蓉”摄影大赛终评结束 投稿超万件 33件作品脱颖而出

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴雅婷）日前，由中共成都市委宣传部、成都市精神文明建设办公室、成都市文学艺术界联合会主办，成都日报社承办的“金芙蓉·文明让生活更美好”——主题征文、摄影大赛进行了终评。自大赛启动以来，社会各界积极参与，尤其是在摄影大赛中，组委会收到了万余件投稿作品。活动组委会秉承公平、公正、公开的原则，经过专业人员筛选，最终有100件优秀摄影作品进入到终评阶段，进行激烈角逐。摄影大赛终评现场，成都市文联副主席、成都市摄影家协会主席曹轶，成都市摄影家协会副主席袁蓉荪，成都市摄影家协会副主席黄伦斌，四川省民族文

化影像艺术协会主席、成都市摄影家协会副主席周建勇，四川省女摄影家协会副主席、成都市摄影家协会副主席李学群对作品进行了严格评审，最终评选出了本次大赛的一、二、三等奖和优秀奖。“本次大赛参赛的作品整体水平比较高，大多都与‘文明让生活更美好’这一主题相契合。”袁蓉荪在评审结束后表示，有一幅名为《和平·幸福》的作品，让他印象非常深刻，“这幅作品充分反映了成都的城市文明图景，构思非常巧妙，长款的形式让视觉效果非常新颖，同时还兼具了内涵，非常好！”据悉，摄影大赛评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖10名、优秀奖20名。评选活动拟获奖名单正在公示当中。

探索数字交通发展新路径、新方法、新技术 成都市轨道交通产业品牌塑造活动落地株洲



加速轨道交通数字化、智能化 推动轨道交通装备产业高质量发展

党的二十大报告指出，要加快建设交通强国、数字中国，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。根据国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》以及交通运输部印发的《数字交通“十四五”发展规划》等政策精神，数字交通正成为“十四五”交通运输高质量发展 and 加快建设交通强国的重要抓手，也迎来关键发展期。探索数字交通发展新路径、新方法、新技术，推动轨道交通装备产业高质量发展，自然也成为此次活动的重点关注点。推介会伊始，株洲和成都两地经信部门的代表分别发表了热情洋溢的致辞，在“开放合作”的共识之下，双方不仅表达了对轨道交通产业发展的重视和关心，他们还一致认为，坚持“请进来”与“走出去”相结合，积极开展跨区域产业对接合作，加速交通运输行业数字化、网络化、智能化。

成都“一总部三基地”同抛橄榄枝 两地6家行业头部企业代表话未来

轨道交通是国家大力扶持的战略性新兴产业，具备深厚的经济潜能。成都聚焦推进产业建圈强链，推动轨道交通产业构建了以西南交通大学为依托，金牛区为总部、新都、新津、

蒲江为生产生活配套基地的“一总部三基地”空间格局。

在推介会上，成都市轨道交通产业承载地代表悉数亮相，成都“一总部三基地”同抛橄榄枝。来自金牛区的中铁产业园(成都)投资发展有限公司；来自新都区的四川新都高新技术产业园区管理委员会；来自新津区的经济和信息化局；来自蒲江县的经济科技和信息化局先后上台作介绍分享，结合到成都最新的制造强市战略，各区县代表还将自身的招商政策一并抛出。

随后，6家两地产业链中企业领军人物先后上台，可谓是你方唱罢我登场。先是成都运达科技股份有限公司代表、四川荣创新能动力系统有限公司代表、四川天虎工具有限责任公司代表先后上台各显身手，旋即是株洲九方装备股份有限公司代表、天一焊接集团代表、株洲时代工程塑料实业有限公司代表接踵上台亮出独门“绝活儿”。

蓉株轨道交通产业发展迎来新机遇 两地协会作为纽带建立常态沟通机制

在见证两地企业之间的深度链接和合作的同时，推介会还收获了一份惊喜。来自蓉株两地有关政府部门、行业协会及运达科技、成都中车电机、时代新材、九方装备等轨道交通企业代表70余人，更欣喜地迎来一个签约仪式。在全场目光聚焦之处，成都市城轨交通产业

协会秘书长胡溪、湖南省轨道交通装备产业协会秘书长李一鸣分别上台，共同签订下成都市城轨交通产业协会与湖南省轨道交通装备产业协会协同发展倡议书。

在推介会后，与会代表于当日下午实地调研访问了两家轨道交通产业企业，一是中车株洲电力机车研究所有限公司，一是株洲时代新材料科技股份有限公司。

在调研访问之后，此次活动相关负责人表示，“轨道交通对城市及产业高质量发展具有重要意义。作为本次活动的成果之一，我们将从制造强市战略为指引，以两地协会为纽带建立常态沟通机制，活化制造业创新驱动要素，全力助推轨道交通产业转型升级，构建制造业高质量发展的蓉株模式。”

不难发现，以轨道交通产业高质量发展为主旨，聚焦“搭平台”“推品牌”“促合作”三大目的，成都轨道交通产业“拓圈扩链”行动取得新成效。

