



本期看点
锻长板补短板

12月11日,在全市工作交流会上,省委副书记、市委书记施小琳指出,全市上下要在把握使命责任中强化格局担当,在把握发展形势中锚定目标不动摇,在明晰发展基础潜力中锻长板补短板,在对标先进经验中提高工作水平,在精准回应群众期盼中提升民生福祉,以更高质量更高水平推动各项工作聚力成效。成都如何全面贯彻落实党的二十大精神,坚定不移走好中国特色城市发展道路,在中国式现代化进程中推动城市高质量发展,探索具有中国特色、体现时代特征、彰显我国社会主义制度优势的超大城市发展之路?本期《理论周刊》邀请成都市经济发展研究院、成都高质量发展研究院、四川省社会科学院、西南财经大学的专家学者,立足成都的实际,分别从城市、产业、人口和消费四个角度,就如何推动成都高质量发展进行理论阐释。

在明晰发展基础潜力中锻长板补短板 开创高质量发展新局要把握育需要坚持 把超大城市的人口潜力

党的二十大报告把高质量发展明确作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,进一步凸显了高质量发展的全局考量和长远意义;《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》也明确要求将成渝地区打造成带动全国高质量发展的重要增长极和新的动力源。作为国家中心城市和成渝地区双城经济圈极核城市,推动高质量发展是成都当前和今后确定发展思路、谋划任务举措、制定经济政策、实施工程项目的根本要求。

李梦宇

结合成都全面建设践行新发展理念的公园城市示范区,加快建设中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市等使命责任的现实要求,要实现高质量发展,成都就必须实现供需体系高质量、城市功能高能级、资源配置高水平、人民生活高品质、城市治理高效能,要把握“引擎、窗口、标准”三大关键:所谓“引擎”,就是要把握好成都在中西部地区乃至全国高质量发展中的核心地位和辐射带动作用;所谓“窗口”,就是要将成都建设成为贯彻新发展理念,探索山水人城和谐相融和超大特大城市转型发展的示范样本;所谓“标准”,就是要探索成都为高质量发展提供制度创新、模式创新、路径创新的经验。

根据上海、深圳、东京等先发展城市经验,在区域发展中,中心城市作为区域发展增能引擎,能够辐射周边城市,产生集聚效应,实现区域内资源的合理配置和要素的自由流动,带动区域整体发展。“十四五”时期,成都应着眼于建设中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市的宏伟愿景,承担践行新发展理念的公园城市示范区建设,推动成渝地区双城经济圈建设重大战略使命,科学谋划城市格局、城市动力、城市位势、城市治理等方面的战略转型,建强国家中心城市功能,增强区域引领辐射带动能力。

在总体把握上,要坚持系统设计 and 统筹协调相结合,对外开放和改革攻坚相促进,创新驱动和人才为要相支撑,全面谋划和重点突破相融合的基本原则。

在战略目标上,瞄准“四中心一极一名城”总体定位,形成引领我国西部地区乃至全国高质量发展的增长极和动力源。具体来看,要坚持以“高、新、韧、强”发展导向,以成都都市圈为引领,推动高质量发展稳步运行;高端资源要素配置更加高效和开放;产业体系更具竞争力,产业链、价值链向高端环节集聚;创新策源能力和成果转化能力不断增强;城市抗冲击、抗波动、抗风险能力不断提升;城市服务功能不断完善,城市文化软实力和国际美誉度持续提升。

在发展路径上,要积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,把握转换动力、强化能级、深化改革、联动区域四大发展路径。具体来说:一是形成效率和创新驱动为核心的经济增长动力。二是打造具有世界影响力的城市功能与产业体系。三是营造高效宽松的营商环境和对外开放新高地。四是提升中心城市辐射作用和城市群综合承载力。

在重点领域上,要聚焦现代产业体系、创新策源高地、主体功能布局、基础设施建设、国际门户枢纽、区域协同发展、城市治理能力、社会民生保障“八大维度”精准施策。具体而言,通过构建高质量现代产业体系,提升经济“质”与“效”;集聚高质量发展核心要素,增强科技创新驱动力;落实主体功能区战略,推动城市新区、中心城区、郊区新城协同联动发展;前瞻布局新型基础设施建设,提升城市持久竞争力;推进国际门户枢纽建设,构建全面开放新格局;深耕成德眉资同城化,共建成渝地区双城经济圈;加强创新社会治理,提升现代化城市治理能力;持续改善社会民生,创造公园城市高品质生活。

(作者:成都市经济发展研究院宏观经济研究所所长、高级经济师)

当前,新一轮科技革命和产业变革正在重塑全球经济结构,催生出以人工智能、量子信息、新能源、先进材料、生命科学等为代表的产业发展新方向和新机遇。党的二十大报告提出“推动战略性新兴产业融合集群发展”;国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要明确提出前瞻谋划未来产业。适度前瞻布局战略性新兴产业和未来产业,是主动顺应全球产业布局调整趋势、持续推动城市产业结构现代化、塑造城市发展新动能新优势的必然选择。因此,城市必须要以前瞻布局引领产业结构现代化,才能支撑城市的高质量发展。

石润伯

产业新赛道具有颠覆性和不确定性,要经历一个不断探索、从试错到成熟的较长周期,量变到质变的过程总是带来风险和挑战。把超大城市投资布局新能源汽车产业,决心和胆识之外,与行业同成长的耐心也值得学习。对于成都而言,当前正处于加快建设现代化产业体系的关键阶段,产业结构优化调整并非简单粗暴地“以旧换新”,产业培育更需坚持“长期主义”。城市决策者需要把握方向、持之以恒,以前瞻性的思维给予战略性新兴产业和未来产业全方位的持久支持,在发展的动态中实现城市产业结构的迭代升级。

近年来,我国科技创新投入稳步提升,科技创新产出不断提高,对产业发展的支撑和引领作用日益凸显。不同于过去历次工业革命,当前产业创新不以单个技术的颠覆性创新为标志,而是以多项技术革新和产业模式之间的交叉联动、相互赋能为特征,驱动产业不断向前发展。对于城市而言,必须要以创新驱动做强产业核心竞争力,以系统性思维加快创新生态的构建与升级,推动技术创新与产业规划更好融合,形成“技术进步—城市发展”相互影响、相互促进的正反馈系统,是提升区域创新体系整体效能,做强产业竞争力的关键所在。同时,我们必须意识到,在产业创新体系中,企业充足的研发投入、强烈的创新意愿是提升产业创新体系效能的直接因素。以企业为主体的创新体系能够充分利用市场的倒逼机制,将创新需求向上游传递,提升创新产出效率。从全社会研究与试验发展(R&D)经费来看,成都以企业为主体的支出约占50%,而深圳这一数据高达94%,揭示了深圳以企业为创新主体这一高质量发展密码。成都要坚持以科技创新引领现代化产业体系建设,始终将科技创新作为成都推进产业高质量发展的关键词,产业创新生态不断完善,若能更好激活企业这一创新主体,科技和产业“两张皮”的堵点有望早日打通。

相对强调数量增长、规模扩大、空间拓展的外延式发展,产业现代化更强调资源的集约高效利用和生产的环境友好,从而提升发展的可持续性。在绿色发展理念的指引下,城市要以内涵式发展提升产业发展持续性。以全国“工业第一城”深圳为例,在工业总产值、工业增加值均居全国城市首位的情况下,同样亮眼的是其在土地利用、节能减排等方面的成绩。“工业上楼”无需赘述,节能减排方面,在工业增加值两倍于成都的情况下,深圳的综合能源消费量仅为成都的约60%,工业废气排放总量和一般工业固体废物产生量也低于成都。究其原因,深圳的原煤等化石能源几乎都转化为二次能源使用,在高效利用的同时降低了环境压力。作为中国西部和长江上游生态保护重地,成都正处于从外延式到内涵式发展的转型时期,必须统筹好发展与生态的关系,以资源要素的集约利用推动产业的做大做强。

(作者:成都高质量发展研究院高级研究员)

作为拥有2100万人口的超大城市,成都在全国和全省发展大局中地位特殊、作用重大。把成都大规模的人口潜力转化为人口高质量发展的优势,对支撑和引领四川现代化建设和高质量发展具有重要意义。要实现人口的高质量发展,成都就必须统筹内外部因素,在重点领域持续发力。

刘金华

从内部来看,首先,成都都要完善配套政策,着力增强人口政策的包容度、开放度、适应度。一是加快以普惠托育服务为主的婴幼儿照护服务体系建设,减轻家庭照料负担。二是促进教育公平,深化校外培训机构治理,有效降低家庭养育成本。三是加快就业支持体系建设,减少就业歧视和职业发展障碍。四是构建完善政策体系,通过税收、住房、社保等支持政策,促进人口高质量发展。

其次,要健全老年服务,实现老龄友好社会。一是加强老年健康服务机构建设。建立健全老年医疗服务网络,完善多层次、普惠性健康养老服务体系。二是建设老年友好社会。完善社区养老及日常生活所需的配套设施。推动社区医疗机构积极开展康复护理、日间照料等服务。三是推动康养产业发展。发展康养服务业和特色产业,有序培育文娱、旅游、医疗康复、教育培训等康养服务产业。打造养老品牌,大力开发智能养老设备、适老化产品等老年用品。

第三,要优化人力资本结构,激活高质量发展新动能。一是扎实推进人口红利向人才红利转变,推动成都人才工作实现从数量增长向质量提升的根本性转变,推动成都由人口大市向人才强市迈进。二是提高人口健康水平。完善医疗卫生健康服务体系,加强预防保健工作,有效预防和控制各类传染性疾病。广泛开展健康促进活动,推进全民健身,持续营造健康生活环境。

第四,要优化空间布局,实现人口合理流动。一是优化人口结构。实时调整经济活动人口的年龄结构、空间分布结构及职住平衡结构,按照技能互补、职住平衡、生态相容的原则,激发经济活动人口活力。二是优化市域功能布局。引导过度集中的资源要素逐步有序转移,推动产业和人口合理扩散,提升城市新区位能级,加快推进郊区新城建设,进一步增强人口吸引力和承载力,促进市域空间的均衡有序发展。

从外部来看,首先,成都都要健全就业促进机制,实现更充分更高质量就业。一是坚持提高就业率和就业质量双措并举,在充分就业的基础上,实现更高就业质量、更优就业结构。二是构建覆盖区域完整、空间分布合理的就业中心体系,以高质量就业作为促进成都经济高质量发展的主要动力和引擎,为实现共同富裕奠定坚实基础。

其次,要完善公共服务,提高生命生活质量。一是推动公共服务与人口布局精准适配。依据人口变化形势和成都空间差异化发展战略,引导公共服务设施均衡布局。二是打造功能完善的15分钟服务圈。加快在城市社区、产业社区形成社区服务圈。三是打造高效衔接的交通枢纽。推动以通勤为目标的空间互联,统筹布局干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路、城市轨道交通网。四是继续有序推进全民参保计划,推动养老保障事业高质量发展。

第三,要加强生态环境建设,实现资源环境与人类社会可持续发展。一是加强自然资源保护。实施生态系统保护和修复工程。二是建立健全绿色低碳循环的生产体系。坚持把节能降碳增效放在首位,持续降低单位产出能源消耗和碳排放。三是壮大绿色低碳优势产业,倡导绿色低碳生活方式。加快培育战略性新兴产业集群,推动碳中和产业建圈强链,不断提升城市绿色出行占比。

第四,要加强环境治理体系建设,助力美丽成都建设。一是持续推进老城区改造。以城市更新、片区功能提升为导向,进一步优化城市肌理和风貌,推进中心城区有机更新,打造微绿地、微景观、小游园等场景,增加绿化面积。二是实现公园、田园、绿道和景观等有机融合。三是加强环境治理。深入实施污染防治攻坚战,强化减污降碳协同增效,推动生态环境联防联控共治。

(作者:四川省社会科学院社会学研究所所长、研究员)

本文系省哲学社会科学“十四五”规划项目《四川促进共同富裕的实现路径研究》(编号SC222DYC13)阶段性成果。

在现代化进程中,消费具有双重作用:消费既是驱动经济高质量发展的重要动力,也是满足人民美好生活需要的重要途径。一方面,消费是最基础的民生保障。提高人民生活水平和增进民生福祉是经济发展的目的,消费水平提高和消费结构升级是满足人民美好生活的重要体现。另一方面,消费对经济发展的基础性作用增强。推动经济高质量发展,要“着力扩大内需,增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”。消费已经逐渐成为驱动城市经济增长的主要引擎。

毛中根

“现代化”通常包括“过程概念”和“状态概念”两种意涵。中国式消费现代化的内涵也可以从过程和状态两方面来理解。从过程概念来看,中国式消费现代化是商品社会的必然趋势,是消费力和消费关系在矛盾运动中的综合表现,是消费由低水平向高水平、由低层次向高层次、由低质量向高质量发展的过程。从状态概念来看,中国式消费现代化代表全体人民对理想消费状态的美好构想,体现着全体人民对美好生活的共同期盼。

具体包括以下五方面内涵。第一,消费对经济发展的作用提升。随着工业化的推进,消费对经济增长的贡献率逐步提升,成为拉动经济增长的第一驱动力。第二,人民生活质量提升。具体表现为,消费水平提升、消费结构升级、消费环境改善、获得感和幸福感显著增强等方面。第三,消费发展的可持续性。不仅要满足当代人的消费需求,更要满足子孙后代的消费需求,实现可持续消费。第四,中国式消费现代化是消费差距控制在一定合理范围内的共同富裕。第五,中国式消费现代化的理想状态和目标是实现人的全面而自由发展,应包含健康水平提升、预期寿命增加、教育水平提升、素质和素养提升等方面的内容。

基于中国式现代化的内涵,结合基本国情和特点,中国式消费现代化具有以下五方面特征。

第一,超大消费市场规模。人口规模巨大是中国的特殊国情,也是中国式现代化的显著特征。人口规模巨大形成消费市场规模巨大,是中国式消费现代化的显著特征。中国有14亿多人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的消费市场。消费市场规模巨大是经济发展的超大规模性比较优势,对于新发展阶段推动经济高质量发展具有重要意义。

第二,消费高质量共富共享。全体人民共同富裕是中国式现代化的本质特征,这决定经济发展不能导致贫富差距过大,更不能导致两极分化。共同富裕可以从财富、收入和消费三个维度反映。其中,财富是收入的累积,收入是对社会资源的占有,消费是对社会资源的消耗。消费具有更丰富的涵义,能更好度量经济社会的福利分布。消费是反映共同富裕的重要指标,消费高质量共富共享是中国式消费现代化的本质特征。

第三,物质消费和精神文化消费协同发展。物质文明和精神文明协调发展是中国式现代化的崇高追求,要求实现物质富足和精神富有,推动物质文明和精神文明相辅相成、共同发展。推动物质消费与精神文化消费协同发展,确保人民物质生活和精神文明都得到改善,是中国式消费现代化的崇高追求。

第四,大力发展绿色消费。绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。绿色消费反映人与自然、社会经济与生态环境的协调发展,反映“人的复归”,“它是人与自然之间、人与人之间的矛盾的真正解决”。大力发展绿色消费,实现可持续性消费,是中国式消费现代化的鲜明特征。

第五,增进民生福祉。中国式现代化要求以人民为中心,强调“人本逻辑”,增进民生福祉、促进人的全面发展是经济发展的出发点和落脚点。消费是增进民生福祉的重要途径,与人的全面发展密切相关。中国式消费现代化的突出特征是增进民生福祉,根本目的是人的现代化。

(作者:西南财经大学中国西部经济研究院院长)