

如何为和美乡村建设提供多元化人才支撑?

人才是实现乡村振兴的第一资源

锦观智库:人才是乡村振兴的关键要素。省委十二届四次全会提出,要“有序引导人才到农村”。人才对于乡村发展有着怎样的重大意义?

廖冲绪:习近平总书记来川视察时指出,要在推进乡村振兴上全面发力。乡村振兴无疑是这一重要要求的应有之义。人才是全面推进乡村振兴进程中最关键、最活跃、起决定性作用的因素,是第一资源。随着我国进入全面建设社会主义现代化国家新征程,全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化对乡村人才振兴提出了新要求。只有吸引更多社会人才投身乡村建设,人才供给才能跟得上,乡村产业才能正常运转、迭代、发展,新模式新业态才能不断涌现。只要越来越多的人愿意来、留得住、干得好,一边参与,一边带动,乡村的发展就会更上一层楼。

因此,加快推进乡村人才振兴,培养造就一支懂农业、爱农村、善经营的高素质“三农”人才队伍,是全面推进乡村振兴和农业农村现代化的迫切需要,更是中国式现代化的内在要求。党的十八大以来,成都践行新发展理念,坚持人才是第一资源,广开人才新路,汇聚乡村振兴合力,推进城乡一体化发展,打赢脱贫攻坚战,乡村振兴和城乡融合发展取得历史性成就,城乡面貌发生历史性巨变。新时代新征程,成都全面推进乡村振兴,打造更高水平的天府粮仓,实现农业农村现代化,建设和美乡村,都需要进一步创新乡村人才体制机制,吸

引成千上万的愿意来、留得住、干得好、能出彩的各类优秀人才,这既是现代化成都建设的内在要求,也对全省乡村人才振兴和城乡融合发展具有示范引领作用。

具体来说,人才能够为和美乡村建设提供有效的智力支持。人才懂技术、了解相关农业生产、市场经营等知识,能够帮助当地村民发展产业,提升收入,也能够传播乡村的优秀文化,助推乡村文化振兴。更为重要的是人才可以融入村庄基层组织,为农村基层提供治理思路。因此,无论是发展特色农业,还是促进农业科技,又或者是完善乡村基层治理,不仅需要熟悉土地、热爱土地的本土人才,也需要敢于创新、眼界开阔的“新农人”和职业经理人,各类人才在乡村这片广阔的天地大显身手,是有效解决乡村振兴面临的各种挑战的必然选择,将激发乡村振兴的新动能,让乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

为乡村“聚人才”成都有优势也有短板

锦观智库:要实现乡村振兴的美好愿景,成都在人才方面有何优势,又面临哪些亟待解决的问题?

廖冲绪:作为国家中心城市和成渝地区双城经济圈极核城市,人口规模庞大,城镇化水平较高,其经济实力、科教实力、人才储备量等指标均位居全国前列,相比于全国大多数城市来说,全面推进乡村振兴的资源禀赋丰富。首先,成都科教实力名列前茅。乡村“百业”振兴,需要高水平大学和科研机构的积极参与,需要各类相关专业专家学者的建言献策。成都是全国重要的科教大城,拥有四川大学、电子科技大学、西南交通大学、四川农业大学、西南财大、四川师范大学、西南民族大学、西南石油大学、成都中医药大学、成都理工大学等双一流建设高校和四川省农业科学院、成都市农业科学院等一批高水平的科研院所,各类高水平的专家学者众多,为成都乡村全面振兴提供重要的人力资源、物质技术基础,以及先进的经营管理理念和方法。其次,成都人力资本充足。从2022年的统计数据来看,在蓉的65所高校共有本专科生约103.5万人、硕士研究生约10.9万人、博士研

究生约2.0万人,高等教育在校生规模在全国名列前茅,为成都乡村振兴培养了庞大的“后备军”。此外,成都区位优势条件优越,是中国最具活力和幸福感的城市之一,吸引了来自全国各地的“蓉漂人才”,也在很大程度上增强了成都的人力资本实力。高校毕业生与外来优秀人才一起,共同构成了成都人力资本的基本盘,为成都乡村人才振兴提供了坚实的人才保障,是回馈和反哺乡村人才振兴的重要资源。第三,成都发展势头良好。2022年,成都实现地区生产总值20817.5亿元,成为中国第7个迈入“2万亿GDP俱乐部”的城市,市场主体增长17.8%,总量达363.9万户,居全国副省级城市第二,显示出不断优化的营商环境。这为充分发挥成都在四川省乃至成渝地区双城经济圈中乡村人才振兴的引领示范带动作用奠定了良好的基础与支撑。但是,成都也仍然存在着城乡发展不平衡、不充分的矛盾,一、二、三圈层差异明显,特

别是二三圈层的乡村人才现状与乡村发展的需求不匹配。

首先,城乡人才双向流动机制有待健全。改革开放后,城乡二元对立结构逐渐被打破,城乡之间人才等要素的自由流动逐渐畅通。但是,在户籍、市场等多重因素的影响下,人才的流动往往体现为单向的流动——即从乡村到城市。乡村振兴战略的实施,促进城乡之间人才的双向流动。目前,城镇户口转变为农村户口的制度性门槛相对较高,新增农村户口的权益保障机制还不健全,一定程度上阻碍了城市人才下乡。其次,“户籍在乡村、服务在城市”的现象有待改善。成都在现代化建设进程中吸纳了大量来自乡村的优秀人才。但是,随着国家惠农政策的实施和农村的发展,许多来自乡村的人才并未实现户籍的城镇化,这些“纸面上”的人才并没有服务当地乡村振兴,使得数据上的人才无法“变现”。第三,农民职业化能力培养需要再提升。全面推进乡村振兴战略,实现农业农村现代化,对农民职业化能力的提升提出更高要求。成都仍需要不断探索,从重视农民对专业知识的个性化需求,农业知识和技能培训的场景区别等方面发力,提升农村人口的职业化能力和水平,增强内生发展能力。

编者按:

乡村振兴,关键在人。面对乡村发展过程中的人才短缺制约问题,如何让人才在乡村成长、扎根、发挥作用,是当前人才振兴的重要课题。成都2100万常住人口中,有400多万常住乡村,是典型的“大城市带大农村”。农村在为城市提供农产品的同时,也正在与城市深度融合,乡村振兴与城市建设相互赋能、协同发展,亟须更多人才投身乡村建设。

11月28日,在全省学习运用“千万工程”经验建设宜居宜业和美乡村工作推进会上,省委书记、省人大常委会主任王晓晖指出,要扎实抓好各项部署落地落实,加快建设我省宜居宜业和美乡村。12月4日召开的市委乡村建设人才代表座谈会上,省委副书记、市委书记施小琳也强调,要培育一支有情怀、有能力的高素质“三农”人才队伍。本期《锦观智库》专访四川省社会科学院政治学研究所所长、研究员廖冲绪,就成都如何大力培养本土人才,引导人才进乡,推动专业人才服务乡村,为和美乡村建设提供多元化人才支撑建言献策。



专家简介
廖冲绪 四川省社会科学院政治学研究所所长、研究员

“一盘棋做谋划,一股劲干到底!”民生银行成都分行始终坚持“服务大众 情系民生”的初心,把自身经营融入到地方社会经济发展和一方水土人文中去定位、去谋划,从产业到行业,从国企到民企,从家庭到个人,努力践行金融工作的政治性、人民性,将“民生金融”的触角广泛延伸,以实干赋能植地方发展。

与时俱进 为发展定基调

在成都,每20户新注册小微企业,就有一户选择民生银行。自2021年以来,民生银行成都分行在总行党委改革转型决策部署的坚强领导下,主动顺变、应变、求变,强化“以客户为中心”的服务理念,大力推进客群经营、普惠小微、社区金融、“专精特新”、乡村振兴等业务领域。通过三年改革转型的走深走实、走稳走彻,成都分行塑造出更加全面、科学的经营及管理体系,在强化信贷资金引导、服务模式升级、业务效能创新上,进一步增强了区域竞争力、持续力和发展力,民生银行成都分行正在用实际行动实现与国同向、与城共进的双向奔赴。

与城共进 助实体出实招

花开数朵,各表一枝。做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章是金融强国建设的重要要求,也是民生银行成都分行伴随成都城市高质量发展的契合点和发力点。成都以邦医药科技有限公司创始人胡以国教授在民生银行成都分行举办的“萤火计划”投资峰会上表示,科技创新是企业核心竞争力起点、高成长技术点,也是资本市场支撑点。在创业投资初期,成都分行为我们提供了发展动能的“发动机”,在该行强劲“助推器”的支持下,企业发展壮大,现在已经成为成都科技领域的“主力军”。感谢民生银行读懂科技,选择科技,赋能科技。科技赋能,注入发展新势能。近年来,成都分行坚持“敏捷开放的银行”战略定位,深入实施大中小微零售一体化营销与普惠金融数字化转型,致力于打造敏捷高效、体验极致的数字化银行。分行针对小微普惠客户设计的“云快贷”“增值贷”“民生惠”等线上产品使用率不断提高,线上化

产品增量占比达到43%,已然成为小微普惠企业的首选贷款产品。目前,成都分行通过体系化营销模式,深化聚焦“专精特新”、科创、拟上市等中小企业客群,对“专精特新”企业纳入集团全量名单制管理。目前,该行“专精特新”企业开户数近750户,存款余额超65亿元。成都分行正有序推进针对“专精特新”企业的线上贷款产品“易创E贷”,实现增量开发。该行相关负责人表示,“易创E贷”更加贴近企业实际经营需求,更符合科技型企业法人治理特点,能够实现纯信用,可免实控人担保,不查询配偶征信及家庭资产情况。同时,能给予企业中长期流贷品种支持,单笔贷款期限最长可达两年的长周期。针对符合要求的“专精特新”“小巨人”企业,无须先行开立民生银行结算账户,待企业提供授信资料、通过他行UKEY发起业务申请并完成审批后,再开立结算账户。在科创企业方面,分行服务省内国家级高新技术企业近2400户,贷款规模近百

亿元。在上市企业方面,分行服务全省近60家上市企业,授信金额超800亿元。在科创贷款方面,根据人民银行成都分行的数据显示,分行科创金融贷款余额超过160亿元,位列股份制银行前列。生态金融,支持产业建圈强链。民生银行成都分行聚焦核心企业产业链,支付链上下游客群,推进链式开发,聚焦大基建、大消费行业,推广运用生态金融创新产品,以点带面、下沉开发链上中小微企业。目前,分行大中小微零售一体化产业链开发取得阶段性成效:战略客群生态金融产品余额较上年增长36亿元,带动小微贷款新增13亿元,带动链上客户新增700户,带动工资代发签约客户新增超50户,代发人数新增1.1万人,带动消费战略合作客户新增209户,消费个人客户新增1800人。同时,分行持续加强银政合作产品开发,新入国省经信厅“制惠贷”产品和市金融局“蓉易贷”产品。截至2023年6月末,通过各类群基础信贷产品,已累计为525家小微企业提供信贷支持,贷款余额近18亿元。产业升级,点燃发展强引擎。高质量

发展需要乘势而上的具体抓手。民生银行成都分行以金融支持“拼经济、搞建设”为工作重点,持续提升金融服务实体经济的纵深度。以重点战略业务为例,分行紧跟省市重点发展建设规划,坚持基建业务“压舱石”策略,在水电、风光发电、轨道交通、城市基建等重要领域持续加大信贷投放。目前,分行累计对省市各级地方国企、在川央企等重点项目投资建设主体提供授信超1500亿元,各类信贷投放余额超550亿元。分行聚焦全省“5+1”产业、服务业“4+6”以及农业“10+3”现代产业、成都市“5+5+1”产业体系,主动支持细分行业龙头企业,强化运用供应链金融产品,赋能产业链上下游企业。目前,分行信贷支持上述产业链企业逾900户,投放各类信贷余额约323亿元,与省市经济社会发展保持同频共振、相融相生。截至2023年9月末,分行存贷款规模均突破1500亿元,较年初均实现百亿增长;分行客群基础显著夯实,基础客户数有效增长,对公有效户约2.5万户、小微有效户突破11万户、零售有效户突破21万户。

专刊

中国民生银行成都分行成立21周年 以实干赋能践行“服务大众 情系民生”



服务大众 情系民生 庆祝中国民生银行成都分行成立21周年

与民同心 回馈民生之情

“澎湖湾,澎湖湾,外婆的澎湖湾……”伴随阵阵清亮的歌声,一群老年人登台民生银行成都通源街支行“情暖家天下,爱在重阳”表演,现场掀起了一波又一波的高潮,引来全场观众齐声喝彩。这是民生银行成都分行躬身为民践初心的一个缩影。21年来,民生银行成都分行深深扎根在社区之中,与成都市青羊区社治委共建“融YI家”社区公益志愿服务品牌的三年间,为社区百姓提供政务服务、公益活动、便民服务、普惠金融四大板块服务,以公益行动传承社会责任。民生银行联合银联、银商打造的“蜀悦城市主题借记卡”,以构建覆盖成都市民衣食住行娱乐购的零售金融服务生态圈为目标,聚焦“悦品-美食”“悦游-景点”“悦文-文创”“悦购-商超”“悦行-出行”五大消费场景,为城市居民者提供便捷、独特的消费权益。截至2023年11月,蜀悦卡覆盖近13万成都市民,累计回馈用户超400万元蜀悦“五悦”场景消费满减、消费立减权益。民生银行成都分行始终践行以客户为中心的服务理念,深耕“智慧校园”,为学校提供先进、完整的信息化解决方案,实现学前教育园的教学、招生、财务管理、家校共建等事项的信息化和数字化。“从前娃娃在幼儿园学了什么、玩了什么、掌握了什么本领都得跟老师沟通,现在有了这个平台,每天都能看到教学安排,吃饭和运动情况也很清楚,我们当妈妈的放心多了。”孩子的妈妈说道,“便捷化收