

“数字@成都”2023年度总评榜评选即日启动

国产大模型哪家强？等你来推荐

数字经济在成都发展如火如荼，越来越多的智能工厂、数字化车间在成都投入实际运营之中，革新着传统的工业生产方式。

人工智能、大模型在成都迅速普及，从ChatGPT在今年年初点燃第一把火之后，大模型的热潮迅速蔓延到了国内用户之中，包括阿里巴巴、百度、腾讯、华为、科大讯飞等在内的大模型快速在各行各业之中普及，革新着传统的生活工作方式。

与此同时，人们手中的智能硬件也在2023年迎来了爆发之年：从被寄予厚望的华为Mate60 Pro，到苹果新发布的iPhone 15，再到因强大拍照功能走红的oppo re-no11pro……这些硬件背后依然承载着我们在数字时代美好生活的最佳入口。

2023年的互联网行业还有许许多多的大事件发生：阿里巴巴持续变革、微信视频号逆势突围、拼多多市值登顶国内电商第一……

那么在2023年有哪些公司或产品值得被铭记？带着这些思考，成都日报锦观新闻今日正式启动“数字@成都”2023年度总评榜评选。跟往年不同，今年的评选将分为三个子榜单，分别为：2023成都数字工厂年度案例、2023年度大模型应用、2023年度美好生活智能硬件总评榜。我们将在此基础上，整理推出“2023互联网行业年度关键词”，去回顾和总结这丰富多彩的一年。

从今日起，我们将正式开启公开征集，无论是行业从业企业还是普通市民，都可以通过推荐或自荐的方式推荐你心目中2023年度最优秀的成都本地智能应用项目、最优秀的大模型应用，以及最优秀的智能硬件产品。征集结束后，我们将开启全民投票活动，最终通过“大众投票+专家评选”的方式推出最后的获奖榜单。

推荐方式：

邮箱：18517822@qq.com

方式：请在邮件中注明推荐项目或产品，以及简要推荐理由即可。

成都日报锦观新闻记者 王鑫

2023年白酒行业盘点：“稳”与“进”

宴席场景需求“热”
商务团购恢复缓慢

对于白酒企业来说，2023年是再出发的一年。年初至今白酒市场动销缓慢、库存积压量大。“从消费场景上看，宴席用酒需求大，但商务宴请、企业团购仍遇冷。”作为成都地区较大的白酒代理商，都江堰龙商贸行总经理柏龙军告诉记者，从今年销售情况来看，五粮液、泸州老窖 1573 等高端白酒，水井坊·井台、舍得·品味舍得、剑南春·水晶剑等次高端品牌在成都宴席市场渗透率很高。

前不久，艾媒咨询发布的《2023年中国新锐企业家白酒消费洞察白皮书》也显示，白酒饮用场景分布中，喜宴/寿宴（61.3%）、朋友相聚（54.3%）、家庭聚会（52.8%）场景排名前三。

谈到明年白酒市场时，柏龙军认为，这个行业具备穿越周期的能力。在这个大浪淘沙的过程中，大品牌、品质好的酒企业是最终的赢家。资金实力相对薄弱、以逐利为目的的经销商将在市场调整中被淘汰掉。“四川省酒类流通协会组建了21个地(市)州分会基层组织，初步形成了川酒区域经销商联盟，大家明年将共同努力，积极寻求利益增长点，期待市场回暖的那一天。”

2023年已进入尾声。这一年，白酒行业仍处在深度调整期，大变局时代既带来新挑战，也孕育新机遇。记者走访市场发现，从消费场景来看，宴席场景需求占比较大，成为高端、次高端白酒的主要消费场景之一。从发展策略来看，稳中求进、高质量发展仍是白酒头部品牌发展主线，主要体现在“年轻”“创新”“出海”三个关键词。中小型酒企则纷纷结合消费者需求做出核心产品，以应对市场竞争。



借助大熊猫形象，酒企争夺年轻用户

年轻+创新+出海
成为酒企持续发展的“不竭动力”

艾媒咨询调研数据显示，2023年中国酒类消费者年龄在31—40岁的比例最高，达49.78%；其次是18—30岁（39.13%）的消费群体，消费主体呈现出年轻化的趋势。艾媒咨询分析师认为，年轻消费主体的消费观和价值观呈现出个性化和多元化色彩，这种消费代际的新特点将促使酒类行业在品牌塑造、产品塑造、价值观塑造、营销模式和创新推广等方面迎合80、90后消费者进行变革。

谈到“年轻化”，就不得不提今年现象级的“酱香拿铁”产品，茅台通过跨界联名帮助品牌双方打破用户圈层，实现流量互换获取新客。泸州老窖则继续发力冰饮，国窖1573与歌手吉克隽逸合作MV《不如冰JOYS》上线，再次宣传根据年轻人饮酒习惯推出的特色饮酒仪式。同时，作为泸州老窖创新增长极，泸州老窖新酒业今年推出“中国酒粕美妆”产品，继续进军美妆圈，开辟酒粕养肤新赛道。事实上，这并非泸州老窖首次探索美妆领域。作为行业率先开展酒粕酒糟研究的企业，泸州老窖早在2020年就发布了“全球第一款白酒酒糟面膜”——泸州老窖酒糟醒肤修护面膜。

此外，互联网新锐酒水品牌谷小酒今年也推出新品——谷小酒熊猫米粒，以成都大熊猫形象结合原创米粒瓶身，将产品创意打造成一只“熊猫”，以获取年轻用户群体。

作为中国传统文化的重要组成部分，白酒不仅仅是一种饮品，更是一种文化和历史的体现。推动中国白酒国际化进程，是企业为品牌赋能的必由之路。今年下半年以来，不少名酒企加速拓宽海外市场布

局，茅台、五粮液、洋河等白酒头部企业负责人纷纷带队“出海”交流考察。7月初，洋河在法国发布多款新品；同时，五粮液也在英国、匈牙利、法国等地举办以“和美”为主题的跨国文化交流活动；9月下旬，茅台先后走进日本、法国、英国，并与帝亚吉欧、保乐力加伦敦联合发起全球烈酒T3对话，促进全球烈酒文化交流互鉴，推动酒类文化遗产等方面的交流与合作。

对此，中国酒业独立评论人肖竹青在接受记者专访时表示，现在中国白酒出口基本上还是卖给华人 and 出国旅游的中国国内消费者。从西方市场来讲，除了对中国白酒缺乏认知外，也缺乏消费习惯和消费场景的培育，所以需要更多的国内骨干企业在国际化品牌传播上持续发力。

距离2024年春节还有近两个月，白酒将进入消费旺季，酒企能否实现“开门红”？商务消费场景是否会逐步回暖？业内人士表示，大众宴席需求复苏较为明显，商务需求环比提升。白酒行业将延续复苏和分化，品牌认知度高的名酒优势将进一步扩大。在变局中全力实现“突围”的白酒企业，在市场竞争中将迎来更多机遇。

成都日报锦观新闻记者 郝思蕴

董宇辉小作文风波愈演愈烈。在东方甄选 CEO 孙东旭和董宇辉分别下场回应之后，12月14日，新东方创始人俞敏洪在社交平台发布视频声明，回应近期小作文争议。

俞敏洪在视频中提到：本来是公司内部的一件小事情，因为处理不当变成了汹涌澎湃的舆情。他表示小编的做法严重缺乏职业精神，也说明公司管理上有很大的漏洞。他同时批评了东方甄选 CEO 孙东旭提及了董宇辉的薪酬，认为这样做也不恰当。

俞敏洪表示：“我作为董事长负有领导责任，也向宇辉表达了歉意，小孙做事情年轻有冲劲，但是不够圆润，所以相信大家可以理解。我想恳求大家的是，对于你所喜欢的直播，不管是宇辉还是其他主播，都要用理性的言论来追随，这是爱护他们的最好的方式。孩子们都还年轻，网络上不恰当的表述也许会对他们的心理造成伤害。同时，我也呼吁网友粉丝们用更加宽容的方式来看待东方甄选发展过程中出现的风风雨雨。”

“小作文风波”起源于东方甄选最近开启的“吉林行”，东方甄选旗下主播董宇辉在直播中念出的文案获得网友称赞。有网友询问出谁主谁手，该账号后应称，“小作文”文案部分出自团队之手，这被粉丝们视为是东方甄选试图“去董宇辉化”的方式，由此引发董宇辉粉丝和东方甄选的博弈。

12月11日开始，大量头顶着“甄选团”灯牌的粉丝纷纷涌入东方甄选竞争对手高途佳品等的直播间，冲击了东方甄选当天的直播业绩。12月11日，东方甄选直播间观看人次只有818万，而此前三天这一数据在1210万—1691万。同一天，东方甄选股价下跌7.13%。

该事件发生后，东方甄选 CEO 孙东旭反复在直播间、视频内容中辟谣、解释和回应。12月13日凌晨，董宇辉也在其抖音账号发布图文，再次详细叙述了自己和团队文案创作过程中的分工情况。但这仍未能挽救东方甄选的股价。12月13日开盘，东方甄选港股股价快速下挫，截至当日收盘，东方甄选股价下跌12.96%。舆论事件发酵后，东方甄选3个交易日股价已累计下跌超19%。

成都日报锦观新闻记者 吴纪涛

四川天府新区新兴街道：深化“社域长”护河模式 让水清岸绿的美好愿景照进现实

四川天府新区新兴街道：深化“社域长”护河模式 让水清岸绿的美好愿景照进现实

清理河道的垃圾，汇报河道的情况……一大早，四川天府新区新兴街道简华村的党员王凯成就来到鹿溪河边，与同事一起开始一天的巡河。“我们都是村里党员服务队的一员，定期巡护河道是我们的职责。”王凯成说，党员服务队共有党员20名，不少村民也主动参与到巡河护河的队伍里，“在大家的共同努力下，我们让鹿溪河‘河畅、水清、岸绿、景美、人和’的美好愿景照进现实。”

以河长制守护辖区河流，鹿溪河的故事在新兴街道并非个例。据了解，新兴街道有鹿溪河、黄沙河等五条主要河流，有四条支渠、四条斗渠和六条防洪渠。目前，新兴有街道总河长2人、街道河长10人、村级河长29人，河长体系覆盖14个村（社区）。“2022年至今，街道三级河长巡河共计7803次，巡查整改问题339个，切实改善了辖区的河流环境。”新兴街道相关负责人说。

以责任之实护河水之清

工作中，新兴街道始终坚持将河长制工作作为践行习近平生态文明思想的现实抓手，作为公园城市建设的生动实践。坚持环保与安全齐抓共管，将环境保护作为街道“四项底线”工作之一，并将“四项底线”工作作为党工委固定议题，同安排、同部署、同检查、同考核。

压实保护水生态的责任，新兴街道坚持考核与述职同步推进，将落实河长制工作纳入述职述廉、民主生活会对照检查范畴；坚持督查与整改无缝衔接，将暗访督导与市区通报问题整改相结合，建立联席会议机制。2022年至今，召开河长制工作会9次、专题会10次，研究部署网格化、智慧化河道监管等工作。

以创新之制汇群防之力

优质的水生态惠及千家万户，河水的高质量保护也离不开广大群众的共同参与。

工作中，新兴街道创新机制，指导简华村创立“社域长”模式，用活村规民约，建好奖惩机制；以基层河湖管护模式“解放模式”创建为契机，整合“微网实格”力量，建立“1室5队1约”全民治水模式，

实行河流沟渠分段管护，实现“小约定”撬动“大治理”。

资料显示，2022年至今，新兴街道督促设置河道警长1名，招募“河小青”志愿者河长38名，支持在“天府新兴”官微开设生态环境保护在线监督专栏，辅之以“环保监督热线”，营造生态环境保护“群防群治”格局。

以系统之策谋长远之治

水生态的治理是一项复杂的系统工程，“欲流之远者”也必须系统地加以谋划。

以“疏”为先，保洁水域岸线。新兴街道完成150余千米河渠、699座塘堰岁修清淤疏浚工作；清理四河堰水葫芦约35吨，有效改善了四河堰的水生态环境，实现“碧波荡漾、岸绿景美”。

以“截”为主，强化源头治理。街道牵头协调城建资金，加快建设庙山场镇雨污管网、小桥污水处理厂，做好21座污水泵站、10座一体化污水处理设施管护，实现建成区生活污水100%纳入入网。全面实施农村户厕改造工程，无害化厕所普及率达92%，做到“不见污水、不闻臭味”。

以“补”为辅，实施生态补水。街道督促对接东凤渠管理处，跨区联动锦江区、

龙泉驿区，完成生态补水，解决黄沙河、陡沟河等自然河流枯水期河道淤积、水质变差问题，做到“补水及时、流水不腐”。

以“建”为重，强化工程治理。街道谋划推动农村入户污水管网工程、基础设施补短板工程等项目，新建16千米农村污水管道。开展管网整治三年攻坚行动，启动小桥、庙山雨污分流一期、污水管网改造工程，做到“聚焦短板、夯实基础”。

“水兴则百业兴，水兴则万物兴”。下一步，新兴街道将强化工程性治理、强化上下游联动、加大宣传引导力度，切实推动街道河长制工作，美化宜居宜业生态环境，营造高质高效发展环境，助力四川天府新区建设中国式现代化公园城市先行区。

新兴街道供图

背街小巷品质提升后的萧公路



创新管理机制 打通城市精细化管理“神经末梢”

为进一步优化机制，彭州市综合行政执法局引入了“微网实格”管理模式，以三环路以内区域为重点，建立由5个大网格、30个小网格组成的市容秩序网格化管理体系，在“微网格”中融入环卫保洁、市容秩序、市政巡查、广告招牌等内容，在网格化中实行定人、定岗、定责管理。今年以来，在“微网格”中共发现市容秩序等问题7580件，有效解决问题7498件。

与此同时，按照成都市城市精细化管理标准要求，彭州市综合行政执法局将彭州市中心城区管理区域划分为四类区域，即示范区区域、重点区域、管控区

域、规范区域。区域街道划分为一级街道、二级街道、三级街道，按照不同区域、不同等级街道，制定落实相应的市容秩序管控、城市道路桥梁、城市照明设施、户外广告和招牌等管理标准，带动城市精细化管理标准化。此外，彭州市综合行政执法局深化城市区域物业化服务试点，在牡丹新城、南部新城等区域开展城市管理物业化服务工作，进一步整合城市道路、照明、市容、环卫、绿化等五大板块业务推行一体化管理。试点以来，彭州主城区实现一体化管理，机械化清扫率提升至80%以上，安全隐患整改率达100%。

补齐设施短板 突破城市精细化管理“瓶颈制约”

彭州市综合行政执法局始终聚焦民生需求，办好民生实事，不断满足人民群众对美好生活的需要。今年，彭州市综合行政执法局推动固废处置能力提升，全面落实前端分类网格化管理，配备收运人员400余人、垃圾收集车394辆，充分发挥保洁、清运、宣传、巡查“四合一”职责。新建日压缩能力400吨的大型垃圾压缩中转站1座、地埋式生活垃圾收集站（点）16座，大件垃圾集散点13处、有害垃圾暂存点13座，有效解决垃圾收集站（点）“脏乱差”问题。

同时，彭州市综合行政执法局因地制宜推进“厕所革命”，在老马市街、长江路等路段新（改）建公厕6座，缓解群众如厕难。在市政设施建设方面，完成了萧公路背街小巷环境品质提升，并深入推进“城市家具”建设，今年城区共新建6处便民饮水点，维护街道

座椅200座，更换问题井盖1500座，道路“黑化”6条，有效改善了市政便民设施建设不足的问题。

借力信息技术 助力城市精细化管理“智慧问诊”

为了提升问题发现精准化，彭州市综合行政执法局建立了“智慧城管监控+步巡执法处置”工作机制，全面共享“雪亮”工程、“天网”系统等视频监控资源，可调用彭州市监控点位达5000余个。据统计，今年以来共发现、整改问题3000余个，整改率达100%。

同时，彭州市综合行政执法局利用“天网”、“雪亮”工程等数字平台资源，对城区道路进行实时在线巡查，形成“快速发现、快速调度、快速处置、快速反馈”的全流程执法保障；利用智慧化办案平台，推行“案源发现、立案申请、调查取证、法制审核、行政处罚、结案归档”流程；利用智慧城管监控手段发现违法乱行为案源50余个，立案查处扬尘污染、乱倒污水、违规占道施工等案件10余起。

彭州市综合行政执法局还深入推广“随手拍”平台应用，鼓励社会各界和广大市民积极支持和参与城市治理。自活动开展以来，已收到并处理群众举报1.8万余条，发放奖励近12万元，群众满意度100%。

“接下来，我们会继续从细微之处入手，进一步推动城市精细化管理水平提升，不断提高城市治理能力，做靓彭派生活城新名片，让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。”彭州市综合行政执法局相关负责人说。

徐 董 董筱宇
彭州市综合行政执法局供图

主编：王鑫 周婷婷 责任编辑：夏琴 美术编辑：钟辉