

上榜《世界500强》、获评“可持续灯塔”工厂

频频上榜 越来越亮的“成都造”

12月13日,世界品牌实验室2023年《世界品牌500强》排行榜在美国纽约揭晓,“成都造”通威首次上榜;12月14日,世界经济论坛(WEF)公布最新一批“灯塔工厂”名单,西门子公司成都工厂获评“可持续灯塔”工厂,这一称号是“灯塔工厂”的更高升级,被誉为“灯塔中的灯塔”……

在频频上榜背后,成都制造正越来越频繁地出现在人们的生活中。不管是与衣食住行相关的激光电视、投影仪、豆瓣酱等,还是国之重器“嫦娥”奔月、“蛟龙”探海,它们都有着同一个发端地——成都。

品牌：擦亮城市发展新名片

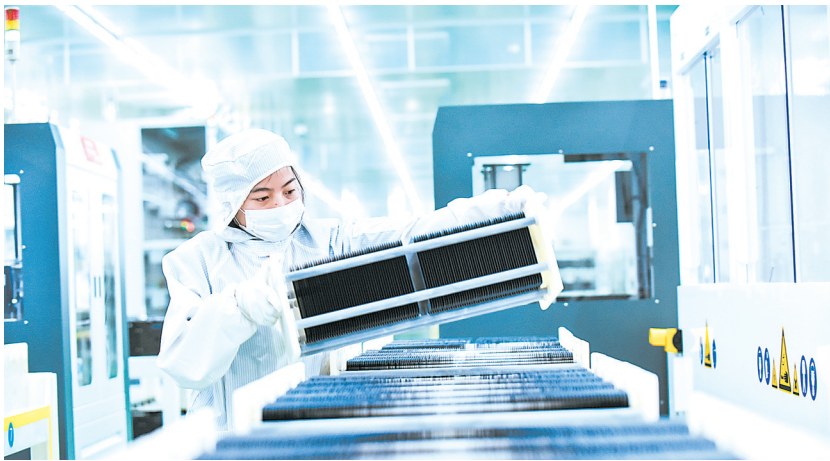
当人们说到腾讯时会想到深圳,说到茅台时会想到贵州,这就是品牌的力量。

放眼成都,除了通威,你还会想到什么?菲斯特科技有限公司生产的激光电视显示屏代表了中国在光学屏显示领域的最高技术水准,达到世界领先水平,占据了全球约1/3的市场份额。

“如果你用的是折叠屏手机,那显示屏很有可能来自成都京东方。”京东方科技集团股份有限公司副总裁秦向东的一席话,透露出成都新型显示产业在全国乃至全球市场的地位。

截至2023年上半年,极米已连续五年半成为中国投影机市场出货量第一的品牌,连续三年半成为出货量和销售额双第一的品牌。

菲斯特、京东方、极米……都是成



通威光伏产业电池生产车间 本报资料图片

都拿得出手的名片。成都,也需要从一张张名片中塑造立体的城市形象。这一点,在今年出炉的《“成都智造”品牌培育行动计划》中显而易见。《计划》提出,提升“成都智造”品牌竞争力、影响力 and 美誉度,加快推进成都产品向成都品牌转变,建设以先进制造为重要支撑的品牌之都。

先进制造业：品牌之都的重要支撑

如今,这些土生土长的“成都造”品牌,已经成为熠熠生辉的城市名片,代表了城市和品牌的中坚力量。细数这些品牌的背后,先进制造业的崛起,无疑是品牌不断被擦亮的关键。

2022年11月18日,成都市推进制造强市建设大会召开。当“制造强市”成为众多城市的聚焦点,成都也期望

通过制造业“二次创业”,系统重构产业体系新的“四梁八柱”。

在此之前,还有个重要节点——

2021年12月10日,成都市产业建圈强链工作领导小组第一次会议召开,首次提出“产业建圈强链行动”。两年过去,这样的会开了4次,在一次讨论和碰撞中,一条成都产业集群成群的实践探索之路不断深化、细化。

如今,成都瞄准8个产业生态圈、28条重点产业链,开启集珠成链、集链成群的加速发展。

今年前三季度,成都以6.7%的GDP增速位列全国24座万亿城市之首。其中,工业和制造业发挥了重要作用。据统计,成都规上工业增加值同比增长7.0%,分别高于全国、全省3个百分点、0.2个百分点。9个国家级产业集群、2000余家专精特新企业、超10万户上云企业……数据背后,成都

制造业动能初显。

新质生产力：抢占未来新赛道

2023年,通威品牌价值达2013.76亿元,继续蝉联全球光伏行业第一。品牌价值的背后,是千亿产业在蓉的崛起,如今,以电池片和组件为重点,成都拥有晶硅和碲化镉薄膜两条技术路线,集聚了20余家头部企业和科研机构,2025年全市光伏产业规模预计突破1000亿元。

就在10年前,光伏产业在成都还只是刚刚起步。产业的崛起,是成都不断发现新机遇,更是成都制造业建圈强链,拥抱新质生产力的体现,也是城市追求高质量发展的剖面。观察今年前三季度成都的经济数据,亮眼都与新质生产力相关。在工业经济方面,五大先进制造业增加值增长7.6%,智能电视、城市轨道交通、新能源汽车、太阳能电池(光伏电池)分别增长80.3%、63.8%、45.8%、43.0%。

刚刚召开的中央工作会议上,将“以科技创新引领现代化产业体系建设”作为明年经济工作九大重点任务的第一项。而成都也将塑造未来产业竞争新优势,加快形成新质生产力,当作打造支撑城市高质量发展的新引擎。可以预见的是,随着产业向新而行,“成都智造”品牌将加速成形,有效支撑成都建设成为全国重要的先进制造业中心和全球重要的先进制造业基地。

成都日报锦观新闻记者 吴喆 刘泰山

成都开展安全生产执法检查

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)记者从成都市应急管理局获悉,近日,市应急局牵头组织金牛区、武侯区、龙泉驿区、新都区、崇州市、都江堰市的应急执法人员,以及金牛区商务局、市场监管局等多部门开展金牛区餐饮行业、批发市场安全生产联合执法检查。

据了解,本次联合执法专项行动在安全生产专家的协同配合下,共分8个联合执法检查组,重点对金牛区安全风险较大的16家餐饮行业、批发

市场企业开展了穿透式执法检查,将多项检查事项综合到“一张检查清单”中,从源头上破解执法边界不清、执法力量薄弱等基层执法“困境”,化解“反复查”“查不净”等难题,促进执法力度和效率“双提升”,实现了“进一次门,查多项事,一次到位”的目标。

通过此次检查,联合执法检查组共发现生产安全事故隐患94项,建议进一步调查处理的企业3家,均已现场交由金牛区应急管理局和相关行业主管部门依法依规进行处理。

《金沙》新版本16日线上开播

本报讯(成都日报锦观新闻记者 卢星宇)12月16日19:30,影视音乐剧《金沙》全网惊艳上线。新版本的《金沙》与原版有何不同?为何会选择搬上荧幕,线上播放?主创为我们揭秘。

2004年,金沙邀请著名音乐人三宝为金沙遗址量身打造了音乐剧《金沙》,沙宝亮、姚贝娜、谭维维以及当时最著名的音乐剧女王影子都加盟了这部音乐剧。2005年4月8日,2.0版本《金沙》由李苏友制作、三宝作曲导演、关山编剧。在北京保利剧院首演后,大获成功。此后《金沙》在国内外巡演近千场,通过此剧《金沙》名号传遍大江南北。时间来到2009年,金沙遗址博物馆馆长找到在北京的杨羚,邀请她回蓉负责博物馆版《金沙》音乐剧编排和演出,根据剧场大小量身定制一版《金沙》。此版《金沙》在金沙遗址博物馆剧场持续演到2012年。

如今,为了让更多观众看见喜爱的《金沙》音乐剧,主创团队这次选择在网上海播影视音乐剧。新版新在哪里?影视音乐剧《金沙》总导演颜蕾介绍,这次改编得到了音乐剧编剧关山

老师的大力帮助,音乐剧120多分钟很长,新版影视音乐剧更为浓缩,60多分钟讲完“金”和“沙”的故事。

饰演沙的音乐剧演员、舞者袁帅介绍说,新版保留了观众耳熟能详的《重见天日》《总有一天》《当时》《飞鸟和鱼》等歌曲,唱和演结合起来,给观众带来“回忆杀”的同时又有全新观感。

为了让观众更真实感受金沙遗址博物馆的魅力,新版《金沙》专门回到博物馆取景拍摄,导演组和专家组多次讨论,采用3D建模设计场景,以实景搭建进行舞美布场,通过绿幕抠像、虚拟场景制作等扩展现实技术,让观众看见震撼的视效。

《金沙》迭代需要不断赋予“新概念”,颜蕾直言,“影视化的手段我觉得是一个非常好的尝试,舞台是瞬间发生的,影视版以线上的呈现方式,能够将舞台上的瞬间呈现出去,得到更广的传播。”

主创团队表示,“下一步我们打算用‘影视+’的形式和优秀的历史文化进行结合,包括戏剧、非遗、文物等,把城市‘三城三都’建设涌现的好故事、好IP,搬上舞台。”

助力文化演艺市场再升温 50余场精品演出集中亮相

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴怡霏)12月16日,“悦见春来”成都高新中演大剧院一周年庆暨2024新年演出季发布会活动举行。据悉,本次新年演出季延续成都高新中演大剧院“名团、名家、名剧”和“国际水准、中国气派、民族经典、节日气氛”的创作理念,为观众奉上美好文化大餐,打造成都新年演出品牌中的精品。

从本月至明年1月,剧院将有30余台50多场精彩演出以及10多场艺术活动将密集登场。中央芭蕾舞团经典芭蕾舞剧《红楼梦》《红色娘子军》,东郊记忆集市上,大剧院话剧《四世同堂》,中

央歌剧院世界经典歌剧《茶花女》,梁晓声茅盾文学奖作品改编话剧《人世间》,中国歌剧舞剧院大型民族舞剧《李白》,国家京剧院一团于魁智、李胜素领衔主演的《龙凤呈祥》《凤还巢》,音乐剧《犯罪嫌疑人X的献身》等一大批优秀剧目将与观众见面。

在新年演出季中,除了演出剧目,成都高新中演大剧院还面向市民开展了丰富的舞台艺术普及和体验活动,主创见面会、后台探班、演出导赏、文艺集市、艺术工作坊等不同类型的活动,让普通观众可以近距离接触剧院,体验舞台艺术魅力,感受文化生活的的美好。

探索养老服务同城化 成都已向德眉资支付床位补贴50余万元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 周鸿)近日,记者获悉,自成德眉资四市联合制定出台社会化养老养老机构收住成都市中心城区户籍老年人享受成都服务性床位补贴的政策(以下简称“床位补贴政策”)以来,截至目前,德眉资累计收住成都老年人3346人次,成都累计向德眉资发放床位补贴50.19万元,收住人数及补贴金额逐年上升。

实现公共服务共建共享是成德眉资同城化发展的重要内容。《成都市市圈发展规划》指出,推进养老服务协同发展,实行养老床位补贴跟人走、异地结算。为此,成都与德阳、眉山、资阳联合制定出台了“床位补贴政策”,加快养老服务同城化。床位补贴政策一年结算一次,所需补贴经费由户籍老年人所在地列支。德阳、眉山、资阳三地的市级民政部门每年12月底前

向成都市民政局提交上一年度专项补贴资金申请。次年6月底前,成都市民政局向三地的市级民政部门划转上一年度的床位运营补贴经费,一个月内核付至相应养老机构。

对于成都市市圈的老年人来说,这样的政策让老年人到何处养老有了更多的选择。如今走进德眉资三市的养老机构,养老的人群中不乏成都籍老年人。“去年,我们这里收住了来自成都市中心城区的7位老年人,一共申请到了1万余元的补贴。”眉山市的一家老年公寓相关负责人说。

同城化养老也极大提高了德眉资三地养老机构的积极性。资阳的一家养老机构负责人说:“床位补贴政策发布以来,极大地提高了机构的积极性。我们在收住老年人方面有着很高的专业性和服务水平,能够为成都的老年人提供优质的养老服务。”

多个中试项目签约 轨道建设开足马力

紧接01版 加强医疗服务能力建设、重大疾病预防区域合作、基层卫生合作、中医药服务能力建设及区域医疗卫生规划等。

在就业领域,双方将建立联谊互访机制和友好合作关系,收集并联合发布区域合作岗位信息。互派企业参与对方招聘活动,每年共同开展招聘活动、人力资源服务机构交流会。依托天府新区优质人才评价资源,鼓励在邛人才赴天府新区进行技能人才等级认定,畅通人才评价渠道,培育专项技能人才队伍。

产业活力

娱乐产业博览会吸引上百家企业

12月15日,2023首届AIG环球

动漫游戏暨数码互动娱乐产业博览会开幕,展览总面积超过2万平方米,将持续到17日,预计吸引10万余名游客。

本次展览吸引了朝夕光年、雷蛇、三国战纪、AG超玩会、高合汽车、奥飞娱乐、戴尔、天闻角川、番糖网络科技等百余家来自新兴文化领域的企业参展。

博览会现场,不少青年人装扮成经典动漫角色,美丽的服饰吸引了不少观众与他们合影,“这个博览会真是为我们量身打造的,简直就是一个梦幻乐园。”观众赵明说。

成都日报锦观新闻记者 白洋 黄雪松 杨帆 文/图

元旦期间,成都传媒集团东郊记忆将上新2个新市集

打破舞台边界 提升游客沉浸式体验感

先锋潮流的艺术展览,独特有趣的音乐戏剧市集,跨年专场音乐会……12月16日,记者获悉,在即将到来的元旦小长假,潮流集聚地成都传媒集团东郊记忆又要密集“上新”文化活动。

上新新市集 提升文化消费体验感

今年中秋国庆双节期间,东郊记忆成为名副其实的“流量担当”,双节期间园区共接待游客超63.25万人次,再创新高。为了迎接即将到来的元旦小长假,东郊记忆继续推出丰富的文化活动,文创市集、艺术展不断“上新”。

“早就听说东郊记忆的集市特别好玩,这里很多东西都是手工做的,很独特,不容易和别人撞款。”乔君瑶是一名手工制品爱好者,她在市集里东看看,西逛逛,手里拿着自己的“战利品”,“简直太安逸了,我买了钥匙扣、帆布包,来了就忍不住地买买买。”每逢周末,东郊记忆的市集总是人头攒动,各个摊位前的游客络绎不绝,大家纷纷选购自己心仪的商品,市集所营造的新文旅场景,激发了游客消费活力。

在元旦期间,又有新的市集即将开市。东郊记忆相关负责人介绍,届时将有2个新市集亮相,分别是“新年音乐戏剧市集”与“NEED市集”。特别值得一提的是“新年音乐戏剧市集”,“其在原有市集的美食、插画、花艺、匠人手作等文创展销、社群社交板块外,链接园区入驻戏剧品牌、音乐品牌、西南地区知名古典乐团进行共创,加入音乐、戏剧内容,将本在专业场馆内演出的古典乐、音乐剧、戏剧打破剧



东郊记忆市集上新

场、舞台边界,推送到公共街区呈现,提升游客‘沉浸式特色文化消费’的体验感。”

此外,“燃力青年”艺术展、旅行团乐队跨年专场成都站等精彩活动将持续上演;ARTE全沉浸式美术馆、建发·三体沉浸式艺术展也将继续对市民游客开放。

依托文化+ 旧厂房变身打卡地

寒风并没有减少游客兴致,东郊记忆“成都墙”前,满足前来“签到”打卡的游人。从上海远道而来的黄姗,好不容

易瞄准空档,拍下满意的同框照,发到朋友圈,特别标注了建设南路东段4号东郊记忆。“我从自媒体平台搜索成都有哪些必来的打卡地,很多人推荐了这里。”具有历史厚重感的一整面红砖墙,配合着白色的“成都”字体,“特别出片。”黄姗一边翻着手机,一边笑着说:“我刚把朋友圈发出去5分钟,就有好多人问我这是在成都哪里,他们也要来。”

历史上的成都东郊工业基地曾铸就成都工业时期的辉煌,20世纪50年代建成的成都国营红光电子管厂是东郊记忆的前身,曾见证了成都工业的辉煌历史。这里曾经工业企业密布,仓储物流密集。2009年,在原成都国营红光电子

管厂旧址基础上,将部分工业特色鲜明的厂区作为工业文明遗存予以保留,并融入文化创意,文创产业基地应运而生。

如今,经过10多年蜕变,曾经的“工业明珠”早已涅槃重生,成了潮流文化的集聚地、城市文化新地标。到东郊记忆逛展、听live house、看戏剧,成为当下年轻人的潮流选择。据园区相关数据显示,仅2023年上半年,东郊记忆举办包括展览、音乐、时尚走秀、品牌发布等活动483场次。用文化+的方式解锁工业遗存,东郊记忆重新拥有了“年轻范”的打开方式。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 受访单位供图

一根网线、一块屏幕推动教育优质均衡发展

成都教师共享中心已吸纳超3000名人才入驻

作为超大型城市,如何结合发展实际,在教育优质均衡发展的同时,促进教育发展成果更多更公平惠及全体市民?成都主动创新,探索了不少新方法,这其中,有一个关键词值得关注——“共享”。

“‘银角大王’果然名不虚传,就像上了一堂魔术课!”“没想到物理原理在生活中这么有趣,好想自己试试啊!”……近日,成都市教师共享中心以“科创天府·共享赋能”为主题,在全市中小学启动了青少年科技创新燃梦行动。来自电子科技大学的专家教授和科创社团的优秀大学生、树德中学“网红物理教师”、中国航空史研究会

理事以及相关科技公司的科学教育工作者,走进大邑、崇州、双流等地的学校,向学生们展示科技创新的现代课堂、演示科技创新的前沿技术。

今年初,在六部门联动之下,成都市教师共享中心正式启动,全市首批1665名“共享教师”入驻,构建起成都教育共享人才库。截至目前,中心入驻各类人才早已超千人,并整合了大批优质城市教育资源。数据显示,行业人才方面,包括工匠、道德模范、艺术、体育等优秀人才1000余位;紧缺学科教师方面,包括300名“蓉漂”师范应届生,50名退休教师;名优教师方面,包括1725位名师名校长,其中含正高级教师330

人,省特级教师639人。城市资源方面,已拥有600余家“白名单”非学科类培训机构,成都自然博物馆、杜甫草堂、武侯祠、金沙遗址等博物馆,大运村、成都科幻大会、天府艺术公园等城市特色场馆,在蓉高校精尖实验室等。

除了教师共享,成都也在教育资源共享上探出了路子——将数字化战略作为教育改革重要动力,推进教育数字化转型。

成都自启动全日制远程直播教学以来,通过一根网线、一块屏幕,把优质教育资源,尤其是名师资源撒向数百公里外的教育薄弱地区。目前,四川省内有超600所高中、初中、小学、幼儿园与

成都七中、成都七中育才学校、成都市实验小学、成都市金牛区机关第三幼儿园等,实现了全日制远程直播教学。

不仅如此,成都数字学校还推出了公益课堂与名师答疑等服务,截至2023年10月,平台已累计注册学生用户数达175万,参与授课教师1500余人,累计教学资源6000余套。共惠及全市23个(区)县1400余所学校,2022全年观课达229万人次,其中名师在线答疑服务累计帮助11万名学生解决个性化学习问题,帮助教育薄弱地区师生利用课后、周末、寒暑假时间进行网络学习和继续教育,补充现有的学校教学体系。

成都日报锦观新闻记者 赵子君