

观察 以鱼子酱为例 解析成都农产品 如何走向国门

开栏语

提到鱼子酱,因产量稀少,被誉为餐桌上的“黑黄金”,在大部分国人心中,它代表了一种“高档的舶来品”。但是,让很多人意外的是,源自成都的四川润兆渔业有限公司(下称“润兆渔业”)的鱼子酱2022年产量达50吨,占全球鱼子酱份额超12%,远销30多个国家和地区,成功进入迪拜帆船酒店、巴黎著名的老佛爷百货等顶级酒店、卖场以及全球多家米其林餐厅。农产品走向国门,需要一系列从品种、品质到品牌的打造。润兆渔业鱼子酱能成功打入全球高端市场,背后是长达10多年对全产业链条的耕耘。近日,本报记者深入采访了这家行业头部企业以及相关专家,看看这份“成绩单”背后,究竟有怎样的发展“密码”。

绿水青山间生长,远销30多个国家和地区

“黑黄金”香飘全球,靠啥?

冬日的晴空下,巍巍龙门山顶已是白雪皑皑。消融的冰雪顺着万千沟壑潺潺而下,在山脚下汇聚成清可见底的河流。沿着小河边的公路逆流而上,从日本远道而来的陈静摇下车窗,远远地,一个个鱼池如宝石般镶嵌在山林间。

陈静是多家日本高端餐厅的品控商,他的客户遍及法餐、意餐、日料等领域,他对食材品质的挑选几乎可以用“苛刻”来形容。从今年开始,陈静的品控清单中第一次出现了来自中国的鱼子酱,本着一贯严谨的态度,他决定亲自到养殖源头实地考察。在一番考察后,陈静在环境考察的报告栏中写下了“优”字。

好山好水

养出走向世界的好鱼

圆形的大池里翻动着水花,鲟鱼沿着池边欢快地游动。“这是它们非常健康且愉悦的表现。”润兆渔业养殖技术中心技术员李广玲告诉记者。

鱼子酱因产量稀少,极其珍贵,在国际市场上往往论克销售,被誉为餐桌上的“黑黄金”。相比其他经济鱼类,鲟鱼的养殖实属不易,其中苛刻的养殖环境成了第一个瓶颈。

“我们的技术人员跑遍了四川、贵州、云南等地,光是随身携带用于对比的水质笔记便有5斤重,最终锁定了这里,这里有大片的山雪,冰雪融化的水不仅常年保持在20摄氏度以下,未经污染的水质也十分稳定。”经过一整年的水质考察,第一个养殖基地在彭州市龙门山区域的新兴镇应运而生。目前,润兆渔业在全川已经发展到11个养殖基地,“可以说,四川的好山好水,是我们能走向国际市场的第一步,也是最重要的一步。”

数字养殖

科技赋能优化养殖环境

绿水青山间,几十个直径20米的大池子,里面是不同生长阶段的鲟鱼。每隔几个池间就有一个树形的设备,向上分出不同的“树杈”,向下探入引水管,鱼池、排

水管等不同的水体,“主干”上的LED显示屏上不断滚动着实时数据:温度13.5℃;风速0.6m/s;湿度88.2%……“这是养殖区内的数字监测站,每个‘树杈’就是一个功能不同的传感器,你看到的只是最基础的指标,我们还会定时更新溶氧量、氨氮、亚硝酸盐等几十种数据。”李广玲说。

润兆渔业近年来投入大量资金建设智慧养殖系统。据润兆渔业总经理李军介绍,智慧养殖可实现全天候环境监控、全过程质量追溯、全方位远程会诊、全自动数据分析。据悉,目前该公司所有鱼池不仅全部装上了探头,还安装了智能增氧设备、智能投饵设备等装置,技术人员可通过手机APP随时查看,还可远程控制投饵机和增氧机。目前该公司正在争创国家数字渔业应用推广基地,今后这个数字化智慧养殖系统还将不断升级,用现代化、标准化的养殖方式带动品质不断提升。

借水还水

让绿水青山支撑可持续发展

鱼池的下游是一个大池塘,各种复合型水生植物长得郁郁葱葱。水下有泥沙,水中有水草,水上甚至长着青绿的蔬菜。“养殖后的余水通过层层过滤、生物净化后再流回河道里,这是我们每个基地都在用的“借水还水”模式。”

随着养殖规模的扩大,需要的天然冷水也越来越多,李军辗转国内水产科研院



现代化鲟鱼养殖基地

校,以及法国、俄罗斯等国外学习,结合四川的气候特点,最终总结出一套流水池培养集约化养殖技术,同时以生物净化的方式,确保养殖后的山泉水全部达标排放,再回到大自然中。

位于彭州九尺镇的育苗中心,刚刚完成了“循环水养殖”的升级。一个个育苗池通过管道接入微滤机,对残饵、排泄物等粗颗粒废弃物进行精密过滤,紧接着出来的水经过生物池、沉淀池,循环水进行吸收降解、粗颗粒废弃物进行沉淀,然后进入紫外线消毒器,这样一个循环后,干净的水体又被重新输回鱼池内再次使用。过滤后的固体废弃物也能收集起来做成有机肥,从而实现养殖废弃物的“零排放”。“这是我们的方向,今后公司还将投入更多的研究力量,在资源保护节约的方向下功夫,留住绿水青山,让产业可持续发展。”

成都日报锦观新闻记者 陈泳 粟新林 摄影 魏麟潇

记者观察

在四川农业大学动物科技学院水产系博士陈德芳的实验室里,记者看到关于人工鲟鱼养殖的研究报告。“环境最重要,这是鲟鱼养殖的基础。”陈德芳说。

在这段时间的采访中,记者往返了润兆渔业的多个养殖基地,对“绿水青山”的魅力感受格外充分,但更让记者印象深刻的是李军的一句话:“我们可以享受大自然的馈赠,但绝不能采用掠夺式的粗放模式”。无论是彭州基地的循环水养殖系统,还是天全基地的“借水还水”模式,这家在绿水青山中诞生、成长的企业,已经清晰地体会到,在产业发展中,必须节约资源,保护生态,否则必将不能持续。

“用好绿水青山,还要保护好绿水青山。”正如陈德芳所评价的,在资源开发利用的同时,实现资源与生态养护,这样的实践为水产生态养殖开拓了新的思路与方向。

坚持以人民为中心的发展思想 在推动公积金事业高质量发展中保障和改善民生——成都公积金中心扎实开展“我为群众办实事”实践活动



着力“两个强化” 营造干事创业良好氛围

强化党建引领,增强牵引带动力

成都公积金中心深入贯彻落实“中国式现代化建设”工作主线,紧扣服务改革发展大局和提升管理服务质效,制定《关于立足新形势新任务新要求 深化成都公积金高质量发展工作方案》,按照两年的推进时限细化形成21项任务、66个

具体事项清单,并不断强化党建引领,推动党建和业务“双融互促”。深入开展“模范机关”和“四强”支部建设,推进支部标准化规范化建设,依托成渝一体化、成德眉资同城化联学共建等机制和红色教育、乡村振兴等实践研学资源,探索创新组织生活方式和载体,在中心本部、第二分中心高标准打造“1+1”党

建文化示范阵地,切实增强党内政治生活的吸引力和感召力。同时,围绕“一中心一品牌、一支部一特色”的创建目标,以“同心为公”中心党建品牌为龙头、各具特色的支部党建品牌为支撑,协同构建“1+23”党建品牌建设格局,充分发挥党建工作对业务工作引领带动和保障促进作用;扎实开展“学思干、作贡献”“大学习、大调研、大比武”等活动,举办服务技能大赛,在全省第二届政务服务技能大赛成都市初赛中荣获团体一等奖,报送诵读作品《英雄》获得“强国复兴有我”成都红色经典诵读大赛“优秀奖”;通过《工作快报》推介先进人物和典型事迹,强化对重大专项工作、急难险重任务中表现突出的部门和个人的正向激励,持续营造争当先锋、奋发有为的浓厚氛围,在基层党建的生动实践中打造更有“温度”的公积金品牌。

强化文化建设,增强组织凝聚力

在深入学习社会主义核心价值观和

四川省住房公积金行业文化核心词的基础上,今年初,成都公积金中心正式发布“同心为公 奋斗厚积 为民是金”中心文化价值理念,彰显公积金人忠诚于党、服务于民的初心使命,强化协作共事、同心同向的大局观念,展示敢为善成、实干担当的精神风貌。随后,各部门结合政治建设、思想建设、作风建设和队伍建设,开展座谈交流、心得分享等多种形式的学习讨论。成都公积金中心还通过组织开展文化价值理念主题宣讲活动,大力传播干部职工将中心文化价值理念融入助圆百姓住有所居、住有宜居“安居梦”的动人故事,不断带动大家加深认识,凝聚共识。

同时,成都公积金中心按照全国、全省住房公积金系统开展的寻找“最美公积金人”宣传活动工作要求,积极发掘、宣传体现忠诚之美、亲和之美、奉献之美、担当之美的先锋模范,引导干部职工增强大局意识、全局观念和集体荣誉感,自觉践行全心全意为人民服务的宗旨;连续三年开展全覆盖谈心谈话,累计回应办理1250条建议诉求,有力推动单位与职工间实打实、心贴心,进一步凝聚了群策群力、齐心奋进的强大力量。

推动“三个提升” 做深做实惠企便民成果

提升制度功效,深化惠企便民

成都公积金中心以惠企便民为目标,大力提升制度功效。持续推动制度扩面,实现新增单位2.38万家,新增职工48.88万人,累计缴存总额突破5000亿元;着力完善灵活就业人员建制试点,实现惠民补贴缴、全时线上办、进出都灵活,参与人数达10万人、缴存金额超3亿元,累计支持住房消费提取1万余笔、3400余万元,为400多个家庭发放住房贷款近2亿元;积极推进公积金与住房保障、住房租赁等政策的协同联动,创新按月直付房租新模式新机制,累计支持60万新市民、青年人租房提取住房公积金36.48亿元,着力满足新市民青年人住房需求;持续加大对刚需和改善性住房需求支持力度,累计支持170万缴存人住房消费提取410亿元;综合运用缓缴缴补、双向差异化等政策措施,支持3965家企业阶段性减负4.74亿元;强化区域协同协进,确定成渝双城住房公积金16项年度任务,41项协同任务并有序推进落实;联合德眉资四市六中心深化打造“1+2”示范等5方面合作内容,推动全面构建公积金同城化发展新格局;持续推进川藏“结对子”帮扶、与甘孜中心“互助互学一家亲”活动,谱写汉藏一家亲的时代新篇章。

提升服务质效,优化服务体验

成都公积金中心一体化推进线上便捷办和线下优质办,大力提升群众体验感和满意度。深入推进数字化转型,积极构建“全业务线上服务”新模式,形成系统优化提升方案,新增缴存基数等5个智慧场景在天府市民云、天府蓉易办平台上

线应用,在全省率先实现5大类场景数字人民币全覆盖,线上办理率约95%;聚焦群众关心的“关键小事”,主动靠前一步,深入开展政策宣讲、便民服务,健全评价反馈与改进服务联动工作机制,建立“亲清在线”公积金“助企服务快线”,以“小切口”写好助企惠企“大文章”;创新异地办事模式,在跨省通办、两地联办基础上,运用数字技术推动业务要件统一、渠道统一、“无纸化”办理,实现异地协查业务“亮码可办”,让群众跨地域办事准备的资料更少、办事的流程更简、服务的体验更优;深化“帮办代办”等特色服务,积极创建“线下服务示范点”“优质综窗”,服务便民体系更加完善;加强政务服务“好差评”管理,群众信访按期办结率100%,群众满意率达98.5%。

提升风控水平,守住安全底线

成都公积金中心坚持底线思维,一体化强化信息系统、资金安全、业务办理等多维风险防控。健全资金安全“一条链”,打通资金归集、政策使用、计划管理等要素环节,构建“1+N”流动性管理体系,推行三级预警,健全资金备付、政策统筹等关联机制;下好信息安全“一盘棋”,统筹强化系统、网络和数据风险防控,制定9个管理办法,形成制度矩阵,建立安全评估体系;织密风险防控“一张网”,深化“三道防线”立体协同防御,梳理业务风险点291个,建立风险数据库,实行分层分级防控,突出抓好违规提取、贷款逾期等风险控制,并通过廉政风险排查和各种专项检查,深入推动业务风险与廉政风险一体防控,将审慎管理、稳健运营、防范化解重大风险的各项要求落细落实。