

市委召开老干部情况通报会

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松)12月21日,市委召开老干部情况通报会,通报2023年我市党风廉政建设和反腐败工作情况。市委常委、组织部部长、社工委主任邓涛主持会议,市委常委、市纪委书记、市监委主任刘光桦作通报。

会议指出,今年以来,市委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻全面从严治党战略方针,坚定扛起管党治党政治责任,持续巩固风清气正、干事创业的良好政治生态,党风廉政建设和反腐败工作取得新成效。

会议指出,2023年,全市党风廉政建设和反腐败工作强化政治建设。严明政治纪律,压实主体责任,做实政治监督;强力惩治贪腐。强化以案引、提升办案质效、做实以案“三促”;着力纠风治乱。重拳纠治“四风”顽

疾,维护良好政治生态,大力弘扬清风正气;防治基层腐败。维护群众利益,深化基层治理,强化基层监督;深化政治巡察。稳步推进常规巡察,强化巡察上下联动,推动巡察提质增效;加强纪律建设。强化立规执纪、深入普规普纪、精准执纪执纪;锻造高素质纪检监察铁军。建强政治机关,提升能力素质,从“严整肃队伍”。下一步,将在市委坚强领导下,全面贯彻党的二十届二中全会精神,深入学习贯彻党的自我革命战略思想和全面从严治党战略方针,忠诚履职,担当作为,坚决铲除腐败滋生的土壤条件,纵深推进正风肃纪反腐,为谱写中国式现代化万千气象的成都篇章提供坚强政治保障。

副市级以上离退休干部,市级各部门(单位)和各区(市)县离退休干部代表参加会议。

国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)公布 成都一企业入选

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)2021年8月,商务部、市场监管总局联合开展了国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)工作,试点期限为2年。12月21日,记者获悉,根据《商务部办公厅 市场监管总局办公厅关于开展国家级服务业标准化试点(商贸流通专项)评估验收的通知》要求,经试点单位申请、地方评估验收和社会公示,确定14个试点城市和72家试点企业验收通过。

据了解,最终确定四川德阳,山西太原,辽宁大连,黑龙江大庆,上海黄浦区,江苏徐州,山东青岛、日照、临沂,河南郑州,湖北黄石、咸宁,湖南长沙,陕西渭南等14个试点城市,以及四川东方物流集团有限公司、成都红旗连锁股份有限公司、北京九合优鲜生态农业科技发展有限公司、奎陆伍生活网络科技有限公司等72家试点企业验收通过。

据悉,此次标准化试点是我国开展的首届国家级服务业标准化试点。前期,通过资格审查、资料申报、现场答辩、实地验证等层层筛选,评选出了能够推动各地和各行业在标准制定、实施、应用方面开拓创新、具有可复制推广成功经验的试点城市和企业。

成都三年培训帮扶小微企业近2000家

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王静宇)昨日,记者从成都市市场监管局获悉,《成都市市场监督管理局小微企业质量管理体系认证提升三年(2021年~2023年)行动方案》进入收官阶段,三年培训帮扶小微企业近2000家。

据成都市市场监管局认证

可监督管理处处长卢刚介绍,2021年至2023年期间,我市多次组织针对小微企业质量管理体系提升行动的区域宣贯培训和在线免费培训,广泛帮助众多小微企业提升行动对于员工质量意识提升、增强顾客满意、固基强效降本方面的益处。

@成都市民

最高13000元 新能源汽车置换奖励来了

市商务局日前发布“蜀里安逸·乐享成都”新能源汽车置换奖励活动通知,鼓励市民将传统能源汽车更换为新能源汽车。12月21日,记者从市商务局获悉,在这次新能源汽车置换奖励的激发下,成都多家车企也推出了各自的优惠活动。例如,蔚来购车享0购置税礼、0元换电礼等优惠,小鹏置换/复购权益享终身每年1500度充电卡或10000元现金补贴等优惠。

今年8月28日,成都市商务局就印发了《鼓励将传统能源汽车更换为新能源汽车奖励政策实施细则》,对2022年8月6日至2027年8月5日期间,在成都市将传统能源汽车更换为新能源汽车的单位和个人实施置换奖励,按照淘汰报废车辆类型为小型、中型、大型载客汽车(以车辆登记证为准)分别给予2000元/辆、5000元/辆、8000元/辆的置换奖励。

而“蜀里安逸·乐享成都”新能源汽车置换奖励活动力度再次升级,将在原有奖励政策基础上,叠加5000元的奖励,按照淘汰报废车辆类型为小型、中型、大型载客汽车(以车辆登记证为准)分别给予7000元/辆、10000元/辆、13000元/辆的置换奖励,鼓励非营运类传统能源汽车更换为新能源汽车。

川渝携手推进23座山城联合申遗

川渝宋元山城遗址保护利用联盟成立

12月21日,川渝宋元山城体系学术研讨会在金堂县举办,川渝宋元山城遗址保护利用联盟正式成立。中国古迹遗址保护协会理事长宋新潮、北京大学考古文博学院教授、北京大学文化遗产保护研究中心主任孙华等30余位专家学者参加研讨会,共同探讨高质量推动川渝宋元山城遗址的保护利用,以及23座川渝山城联合申遗的总体目标。

活动现场,老鼓楼衙署遗址、云顶城、神臂城、钓鱼城、苦竹隘、白帝城、大获城、礼义城、天生城、大良城、皇华城、青居城、龟陵城、虎头城、赤牛城、大刀寨、龙潭城、小宁城、多功城、武胜城、磐石城、三角九顶城、凌霄城23座山城所在的23个区县代表共同点亮灯柱,标志着川渝宋元

山城遗址保护利用联盟正式成立。

相关负责人介绍,川渝宋元山城体系位于四川、重庆境内,是13世纪宋(蒙)元战争过程中修筑的近百座山城形成的军事城堡体系,多数分布于岷江、沱江、涪江、渠江、嘉陵江等长江支流沿岸的高山之上。目前,保存较好的有20余座,如金堂云顶城、合川钓鱼城、合江神臂城等。其中,金堂云顶城位于成都东部,控扼东西川及沱江上游水陆交通要道,曾为成都府、潼川府、利州、怀安军及利戎司战略驻地,为“川中八柱”之一。

研讨会上,中国古迹遗址保护协会理事长宋新潮提到,川渝宋元山城体系是目前国内两大山城体系之一,体量庞大、系统性强,是宋元时期重要

哪些车主可以申请置换奖励?

2022年8月6日至2024年6月30日期间报废在成都市登记注册的非营运性质国四及以下排放标准载客汽车,并于2023年12月15日至

2024年6月30日期间在成都市购置并上牌新能源汽车的单位(不含机关事业单位和国有企业)和个人。

2022年8月6日至2023年12

月14日报废和购买新能源汽车的车主,按《鼓励传统能源汽车更换为新能源汽车奖励政策的实施细则》给予奖励。

申领条件是什么?

1.淘汰报废车辆与新能源汽车新车所有人同一自然人(单位)。

2.淘汰报废在成都市登记注册的非营运的国四及以下排放标

准载客汽车。

3.报废须在2022年8月6日至2024年6月30日期间完成,车辆报废注销后,申领人(单位)需在2023

年12月15日至2024年6月30日期间,在成都市汽车销售企业购买新能源汽车新车并登记上牌(限成都牌照)。

申请流程:

符合补贴条件的车主,可在“蓉e行”公众号“老旧非营运汽车置换新能源汽车奖励申报”功能页面进行申报登记,市商务局会同市公安局等市级相关部门审核后,对车主给予置换奖励。

1.打开“蓉e行”微信公众号,

点击首页“全部功能”菜单栏,选择“交管业务预约”,进入“老旧非营运汽车置换新能源汽车奖励申报”办理页面。

2.进入办理页面,按照页面提示填写身份证、《报废汽车回收证明》《机动车注销证明》、机动车购车

发票、车辆登记证等相关信息(具体提交信息以页面提示为准),完成后点击“提交”即可等待审核。

车主提交的信息经审核通过后,由置换奖励发放平台将奖励金发放到车主指定银行卡账户。

成都日报锦观新闻记者 孟浩



金堂云顶山城

的文化遗产和研究宋元时期的历史文化、经济社会发展、战略战术以及建筑构筑的重要历史见证,更是东方军事防御体系的杰出代表。

“保护好川渝宋元山城体系是一项重要的文物保护和考古工作,也是一项重要的社会工作。”宋新潮表示,“中国古

迹遗址保护协会将按照中国古迹遗址保护准则以及世界文化遗产保护的相关标准和展示要求,同川渝两省市一道积极做好山城遗址保护利用和考古研究等工作,更好地服务于经济社会发展。”

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 王茹懿 受访单位供图

透视五粮液“2023年考”答卷 传递稳中向好的活力信号



五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦讲话

12月18日上午,冬日的宜宾虽弥漫着冰冷的寒意,但五粮液产业园区内却暖意融融。从全国各地远道而来的1000多位经销商、50多位投资者、100多家媒体朋友们齐聚一堂,共赴一场期待已久的“和美之约”“团聚之约”“奋进之约”——五粮液第二十七届12·18共商共建共享大会。

在通往主会场的路上,随处可见“欢迎回家”的标语、热情洋溢的乐队演奏、列道欢迎的“五粮液人”,让嘉宾们在冬日里感受到了回家的温情。本届盛会从规格、规模等方面都创下了历史之最。

2023年是白酒行业充满挑战的一年,五粮液交出怎样的“年考”答卷?2024年又将如何发展?这场盛会牵动着整个行业的眼光。

五粮液的底气在于“稳”的韧性足。今年1—9月,五粮液公司营收同比增长12.11%、位居中国轻工食品行业50强首位,品牌价值首次突破4000亿元,10万吨生态酿酒一期2万吨项目即将竣工投产……透过一组组数据,一幅稳中有进的画卷跃然眼前。在行业基本面承压、以往业绩高基数的情况下,五粮液扎实推进各项工作,增加产业链韧性,提升白酒品质和产能,奋力交出白酒高质量发展高分答卷,展现了行业龙头的抗压能力与发展担当。

会上,五粮液集团(股份)公司党委书记、董事长曾从钦总结2023年工作时介绍,今年五粮液高质量发展倍增工程有序推进,产品卓越的支撑力更强,荣获了2023年全国质量标杆。创新发展的驱动力更强,从老窖池中首次发现了1368菌等4个以五粮液命名的新菌种,深刻诠释了五粮液酿酒微生物的丰富性、复杂性和独特性;在国



本次12·18大会再次筑牢了五粮液顾大局、担重任的光荣使命,吹响了五粮液向明年奋斗目标进军冲锋号角

稳字当头有底气 打造酒业高质量发展标杆

际上首次解析公布五粮液超3000种化合物的风味指纹图谱,发现一批具有促进细胞自噬、抗机体氧化、延缓血栓形成等功能的生物活性成分,五粮液的健康属性得到进一步科学印证。

五粮液底气在于“进”的高质量。今年五粮液产品结构持续完善,上新五粮液·紫气东来,完成万寿坛、乘龙宝船、祝君马到成功、熊猫五粮液等18个文化酒系列的开发及销售,推出和美江苏、山东、湖北等14款和美国系列酒品。公司还与经销商朋友联合开发了五乐、长江文化、和美吉祥、千里江山、航母纪念5个系列、8款文化产品。为迎接即将来临的2024甲辰龙年,大会上隆重发布了“五粮液·甲辰龙年生肖酒”,以2024年生肖文化为灵感设计,将龙文化与酒文化完美结合,展现出深厚

的文化内涵、极致工艺和匠心品质,彰显了五粮液不断追求卓越品质、传承和弘扬传统文化的精神。

五粮液秉承“和合共生、美美与共”的文化理念,高举浓香大旗,不断向外界讲好浓香白酒的品质故事。今年五粮液冠名央视春晚,深度融入APEC、博鳌亚洲论坛、国际金融论坛、世界顶尖科学家论坛、金熊猫奖、中国国际链博会等顶级政商活动,隆重举办520和美文化节、中国国际西湖情五粮液玫瑰盛典等文化IP活动,启动“五粮液和美全球行”,引领“川酒全球行”,品牌价值持续提升……五粮液按照“稳字当头、稳中求进、提质增效、多作贡献”的工作总基调,再次用实际行动向行业证明,在变局中全力实现“突围”的企业在市场竞争中将会迎来更多机遇。

奋发有为正当时 攀“高”创“新”谋发展

自2020年五粮液吹响“高质量发展”的冲锋号角以来,五粮液全力推动企业高质量发展。2024年是实施“十四五”规划的关键一年,面对宏观经济持续向好的发展窗口期,产业政策持续加码的战略机遇期,白酒行业持续集中的结构红利期等“三期叠加期”带来的多重利好,曾从钦表示,五粮液将继续坚持稳中求进的工作总基调,牢牢把握高质量发展这个首要任务,围绕“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代”四大主攻方向进一步延伸拓展,重点突出以价值创造为牵引,着力在提质增效、守正创新、优化布局和深化改革方面下功夫,以效率变革、动力变革促进质量变革,实现质的有效提升和量的合理增长,加快建设世界一流酒企。

同心聚能向未来 赓续辉煌启新章

五粮液高质量发展离不开经销商的风雨同舟、迎难而上。据统计,2023年,五粮液传统渠道新开发经销商数量达到110家,新增核心终端达到2.6万家,越来越多的经销商加入五粮液这个大家庭,共同发展、共赢未来。这也印证了今年大会的主题“同心同向同行”背后的深意,五粮液将继续谱写厂商共商共建共享和美新篇章。大会通报了《关于2023年度优秀经销商及合作伙伴表彰情况的决定》,还颁发了“优秀经理人、优秀专卖店店长”“优秀传承人奖”等奖项。

曾从钦在讲话中多次表示“不会让卖五粮液的经销商吃亏”,并给出了“让消费者愿意买和让渠道愿意卖”两大体系的五粮液市场攻略解决方案,充分考虑了渠道伙伴诉求,给市场积极预期。

“本次12·18大会传递出强烈的决心和信心,无疑给我们经销商们打了一剂‘强心剂’。”成都酒商李先生在大会结束后表示,自己七年前开始和五粮液合作,品尝过行业“高增长”的红利,经历过疫情的“寒冬”,如今再次见证了大会盛况与五粮液多项引领行业发展取得的成就。“荣誉见证实力,实力铸就品牌。相信五粮液在未来将继续坚持守正创新,用更加优质的品质满足消费者需求,品牌向上生长,持续引领中国浓香白酒高质量发展新征程;同时与我们经销商共同发展,以真心真意、互惠互利构筑起坚强的命运共同体,渠道向下扎根,续写五粮液高质量发展的新篇章。”

营销策略是五粮液高质量发展的主引擎,实现“十四五”美好蓝图的主力军。五粮液股份公司党委副书记、副董事长、总经理蒋文格在会上作《五粮液股份公司2023年度营销工作总结报告》,报告透露今年五粮液进一步做强品牌、做好产品、做优渠道和做精服务,使企业形象更加彰显、品质支撑更加稳定、市场份额更加巩固、厂商关系更加融洽;明年将进一步强化品牌文化建设、产品体系建设、营销服务能力和品质支撑保障,坚决打好形象提升、份额提升、市场拓展、提质增效、盈利提升攻坚战,推动五粮液市场高质量发展和品牌价值合理回归。攀画蓝图直挂云帆,高质量发展的航船再次启航。

12·18大会期间,经销商们还一同走进五粮液产业园区,体验传承深厚历史文化和气象一新的园区建设成果。在世界最大浓香型白酒单体系酿造车间——523酿酒车间见证一瓶好酒的诞生;在五粮液环保生态湿地感受品牌的“生态发展”;在五粮液酒文化博览馆领略五粮液酒传统酿造技艺的精湛与繁复。据工作人员介绍,五粮液“高质量倍增工程”首个技改扩能项目已于今年10月正式投产使用,30万吨陶坛陈酿酒库一期项目已投产,10万吨生态酿酒一期项目、门产区“五粮·东方酒谷”、五粮液501古窖池中国白酒文化圣地项目也在加速建设中……“深深感受到中国白酒龙头的规模和实力,看到这些重大项目持续稳步推进,让我们对五粮液的发展前景充满了信心,更加坚定了和五粮液深度合作发展的决心。”众多经销商纷纷为五粮液“高质量倍增工程”发展成果点赞。

作为中国白酒领军企业和浓香型白酒的典型代表,五粮液持续稳健的增长态势不仅体现了企业自身长期发展的未来可期,彰显了特大型国有企业集团和地方经济支柱企业的定力和担当,也对白酒行业行稳致远起到了引领作用。今年的12·18大会再次筑牢了五粮液顾大局、担重任的光荣使命,吹响了五粮液向明年奋斗目标进军冲锋号角,必将驱动“大国浓香、和美五粮·中国酒王”在不断攀登发展新境界的征程上劈波斩浪、谱写和美华章。文/郝思苗 图片由客户提供