

成都东

天府

三岔湖

天府机场

资阳西

资中西

威远

自贡

沿滩

南溪北

宜宾东

宜宾

从盐茶古道到“最快高铁”
腾飞吧！川南！

物理意义的腾飞背后,区域发展能级的跃升更值得期待。依托良好的政策和规划,宜宾近年来吸引了极米科技、和光同等一大批高新企业入驻。“最快高铁”的加持,不但使企业对外交流更加方便,也为当地聚企引资提供了更多的筹码。在成自宜高铁沿滩站旁的自贡川南新材料化工园区,一家企业的全自动生产线正开足马力运行,成自宜高铁的开通,让这里生产的光伏玻璃等新材料有了更多“走出去”的可能。内江威远的无花果基地里,运营者正忙着给基地升级,当地颇具优势的乡村旅游、研学旅游等产业也将迎来新机遇。当成自宜呼啸而过,“通”过的不仅是川南山水,更是成都与川南发展动力的澎湃对流。

成都日报锦观新闻记者 陈煦阳
受访单位供图 制图 江蕊松

下高铁后如何赶飞机？
下飞机后如何坐高铁？
无缝换乘

高铁出站之后
100米就能办值机

机场换乘大厅
就有高铁进站口

12月26日,成自宜高铁全线开通运营,并开放了天府机场站。那么,下高铁后如何赶飞机?下飞机后又如何坐高铁?对此,成都天府国际机场详细介绍了中转换乘流程。据了解,高铁接入后,天府国际机场实现“空铁一体化,旅客零换乘”。高铁沿线的自贡、宜宾等川南城市到天府机场也将更加便捷。成自宜高铁的开通,也意味着在天府机场综合交通换乘中心(GTC)中高铁、地铁、机场专线、出租车、网约车、长途大巴、团队大巴、PRT、私家车9种交通方式全部“就位”。乘坐高铁到达天府机场站的旅客,可在天府机场GTC内实现空地多种交通方式的无缝换乘。

下高铁后换乘飞机

高铁出站后步行100米内,就来到了GTC换乘大厅,旅客可以在J、K值机区提前办理值机、行李托运手续,然后轻松前往机场1号、2号航站楼过检乘机。不过,需要注意的是,乘坐祥鹏航空、春秋航空、九元航空航班的国内旅客,需要前往2号航站楼出发大厅办理乘机手续,携带超规行李、逾重行李的国内旅客,可向柜台工作人员寻求帮助,或前往2号航站楼出发大厅办理行李托运。乘坐国际及港澳台地区航班旅客,需要前往1号航站楼出发大厅办理乘机手续。

下飞机后换乘高铁

换乘高铁的旅客,可在机场GTC的L1层换乘大厅找到高铁天府机场站进站口,前往购票、检票、乘坐高铁。目前,天府机场在位于旅客主要流动线上的23个综合交通信息显示屏上更新了高铁运营信息,包括高铁线路、终点、发车时间等信息,旅客可及时获取、关注信息。同时,记者还了解到,围绕确保旅客出行顺畅,充分利用综合交通换乘中心值机资源,天府机场联动高铁、地铁、航空公司确保现场人员保障力量,更新、新增引导标识及广播温馨提示,提供“上前一步式”服务,温暖旅客出行路。另外,高铁出站后,步行50米内即可前往地铁过检,进站乘坐地铁18、19号线。旅客若换乘其他交通方式,可根据楼内标识指引,前往相应地点选择对应交通方式。

成都日报锦观新闻记者 杨富

成自宜高铁通车
联通川南陆海空

昨日从成都东站发出的成自宜高铁首班列车

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨帆 陈煦阳）12月26日10点08分,随着成都至自贡至宜宾(简称成自宜)首发列车G8738次从宜宾站平稳开行,标志着历经5年建设的成自宜高铁建成通车。这条高铁与成贵高铁成都经乐山至宜宾段组成环线,川南城市群与成都迎来了交通的又一次飞跃。

成自宜高铁是四川首条新建350公里时速高铁。开通运营初期,铁路部门日开行动车组列车最高达16列。其中,成都东至自贡、宜宾站间最快分别51分钟、73分钟可达。2024年一季度列车运行图调整后,铁路部门每日安排开行“成都东—自贡—宜宾—乐山—成都东”环线动车组列车4列,将串联川南地区城市群。

目前,铁路12306已上新成自宜高铁相关车票,面向公众开售。记者通过12306查询发现,成都东至宜宾票价,二等座车票价格最低为101元。作为首条连接成都天府国际机场的高铁,从成都东站坐高铁到天府国际机场仅需26分钟,二等座票价最低为24元。

成都前11月跨境电商实现966.3亿元,同比增长超10%
火热的数据下 跨境电商生态体系正加速构建

跨境电商助企业实现快速成长

2022年1月5日,四川省满竹里科技有限公司以报关单模式申报的“跨境电商B2B直接出口”(监管代码“9710”)货物顺利完成通关。这批货物为四川省满竹里科技有限公司制作,货值2000美元,通过满竹里自建独立网站和阿里巴巴国际站店铺成交,在成都跨境贸易电子商务公共服务平台成功备案,并发往目的地英国布里斯托尔。

“随着国际市场以竹代塑、以竹代木生态理念的兴起,为把我们精心生产的产品推广出去,营销方式必须创新,所以我们选择了外贸的新业态新模式,也就是跨境电商。”满竹里负责人邹松如是说。

跨境电商的加速成长,为企业开拓国际市场提供了更多机遇。四川省满竹里科技有限公司通过竹艺O2O,即线上跨境电商+线下政府展会全球推广青神竹制品,成功打造“满竹里”品牌。如今已把青神竹制品销往全球58个国家和地区,在全球多个国家深度签约合作伙伴。满竹里负责人邹松称,“目前,我们建立了青神总部和位于成都全球跨境电商服务资源中心的运营中心。”

不只满竹里,越来越多企业借助跨境电商渠道,抓住出海机遇。

“几年时间,我们已经从单一母婴行业产品逐步转变到多品类,从进口跨境电商转变为进出口跨境电商同步发展,从单纯的跨境贸易转变成外贸综合服务平台。”四川丝路里供应链管理有限公司总经理苏昶在接受记者采访时说,公司持续强化进出口贸易优势,积极利用中欧班列的便捷运输通道,为中国往返欧洲、中亚、东南亚等方向的产品或者自有业务提供全范围服务。

商务部发布的数据显示,跨境电商占中国货物贸易进出口的比重从2015年的1%增长到2022年的5%,尤其今年前三季度跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%。

抓住跨境电商高速发展的风口,作为法国邮政DPD在西南地区最大的加盟商,丝路里能在全中国范围内提供整柜、散货、小包裹等多方面的物流解决方案。苏昶认为,业务飞速发展,是公司入驻成都全球跨境电商服务资源中心之后。这里有一个完整的生态:引入与跨境电商密切相关的仓储、物流、金融、供应链等全产业链环节,为企业入驻企业高效匹配上下游资源,带领入驻企业频频参与国内外各种展会和交流,帮助企业获得更多市场资源。“如今,我们每年仅是进出口集装箱业务就在3000—5000集装箱,

前11月全省跨境电商进出口交易规模为1049.5亿元,同比增长14%,其中进口50.5亿元、同比增长134.7%,出口999亿元、同比增长11.1%。成都前11月跨境电商进出口交易规模实现966.3亿元,同比增长超10%,也成为全省首次跨过千亿元台阶的重要支撑。“跃动”的数据见证着跨境电商发展的澎湃活力。

实际上,在火热的数据下,跨境电商生态体系也正加速构建。

12月22日,省商务厅拟确定新一批省级跨境电商产业园区,其中成都产业集团下属成都信通信息技术有限公司建设运营的成都全球跨境电商服务资源中心拟确定为省级成长型跨境电商产业园。这些产业园被赋予了怎样的使命?又能发挥多大影响力?在产业高度聚集、服务高度聚集的成都全球跨境电商服务资源中心,就能够给出答案。

进出口贸易额近30亿元人民币。”

在苏昶看来,如今越来越多的产品走向品牌化高端化,企业应该抓住这一机遇,深挖自身产品优势和差异化,为建立国产优质品牌突破发力。“与此同时,在激烈的国际竞争中,要在知识产权、税务合规合法等方面提早实现海外布局,并通过跟法国邮政DPD等全球500强企业的深度绑定,搭建综合外贸服务平台,为企业出海保驾护航。”

以跨境电商服务资源带动产业发展

为了进一步推动成都市跨境电商产业的高质量发展,12月22日,成都全球跨境电商服务资源中心组织举办中国(成都)跨境电子商务综合试验区专家智库年度工作总结暨2024年规划研



讨会,邀请中心在库专家围绕成都跨境电商2023年的发展情况,重点对未来产业发展提供战略指导和建议方案。常态化搭建专家、企业、平台、服务商之间的交流合作平台,发挥中心在成都发展跨境电商产业公共服务体系建设工作中的重要作用和价值,当然也是其中之意。这里,产业公共服务体系又再一次被反复提及。

跨境电子商务综合试验区是国家自2015年开始设立的跨境电子商务综合性质的先行先试城市区域,旨在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试。2016年1月,成都获批成为第二批跨境电子商务综合试验区,在今年5月的全国跨境电商综试区现场会上,中国(成都)跨境电子商务综合试验区评估结果为“成效明显”第一档,综合排名进入“第一方阵”。这次获准参评的为全国前五批跨境电商综试区共计105个,获评第一档的仅有10家。

2018年10月,成都全球跨境电商服务资源中心正式揭幕。成都全球跨境电商服务资源中心负责人接受记者采访时称,在发展跨境电商新模式新业态的过程中,成都综试区探索形成以产业地标、公服平台、行业组织“三驾马车”为核心的“产业公共服务体系”驱动模式,依托产业公共服务体系,联动构建产业护航政策、金融、信用、统计“四大体系”,并将跨境电商深度融入现代商贸产业生态圈,形成了独具特色的“成都模式”。

“在综合人才资源、物流通道建设、城市商

业基础等核心要素后,成都最终确定了‘产业公共服务体系’驱动发展模式。”成都全球跨境电商服务资源中心负责人介绍,区别于单一的线上公共服务技术平台和线下产业园区,其以成都全市作为跨境电商综试区背景,紧紧抓住成都全球跨境电商服务资源中心、成都跨境贸易电子商务公共服务平台、成都市跨境电子商务协会这“三驾马车”,精准激活城市产业要素,有效激发了各类市场主体活力。

在成都全球跨境电商服务资源中心的线下展厅,能够很直观地感受到“产业公共服务体系”所构建的独特生态环境:中心里,不仅具备包括跨境电商招商引资、产业品牌推广、产业大数据展示、人才培养交流、国外商协会业务联络等完整的系统性的公共服务功能,还集聚了营销服务、交易服务、交付服务、研发服务等各类服务资源。数块电子屏幕上,动态展示的成都跨境贸易电子商务公共服务平台,正不断更新包括企业通关申报在内的实时数据。上述负责人说,“中心目前正在加快第二阶段建设运营,持续引导产业主体集聚,并重点吸引产业龙头、链主企业落地发展,进一步完善成都跨境电商全产业链和生态圈。”

发挥政策引导作用助产业跃升

政策有力度,企业有底气,使得跨境电商成为推动城市外贸增长、加速企业出海的新发力点。成都优时通进出口贸易有限公司成立于

2016年11月,主营旗下进口母婴美妆供应链平台“优时通”,拥有完善的全球供应链资源、物流仓储与销售网络,可提供保税仓储、国际物流服务和跨境电商信息化服务。与主流跨境婴儿奶粉品牌直接合作,月销售跨境婴儿奶粉近百万罐,年销售额超过10亿元人民币。

“2021年,我们就将Hero Baby品牌全国分拨中心引入成都双流综保区。”在此之前,成都优时通进出口贸易有限公司联合创始人邱声志接受记者采访时称。支持跨境电商企业做大做强,是《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施》中的着力点之一。显然,一系列支持跨境电商产业发展的政策针对性强、支持力度大,让企业发展信心更足,也将引导更多本土跨境电商企业勇当创新主力,做强做优做大,努力进入竞争。

巨大的市场蛋糕,意味着无限的发展潜力。跨境电商作为数字经济在国际贸易领域的重要业态,其出现和发展适应了贸易小额化、灵活化的发展需求,更适应快节奏的现代社

会,同时极大地降低了国际贸易的门槛,让更多的中小微企业可以通过跨境电商寻找商机、拓展市场、销售产品、创立品牌,展现出强大的生命力和发展潜力。据了解,成都综试区通过引导传统商贸业、制造业,借力跨境电商,拓展海外市场并加快产业转型升级,目前已有超10000家企业实际运用跨境电商实现“买全球、卖全球”。

市商务局4月印发《成都市推动外贸转型发展支持政策》;8月,《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施实施细则》印发,并对相关支持对象、支持内容等进行了明确;9月22日,省商务厅、省财政厅印发《进口专项支持政策》;10月2日,四川省人民政府办公厅印发了《关于进一步激发市场活力推动当前经济运行持续向好的若干政策措施》……在政策利好和各方探索下,跨境电商潜力正在持续释放,并由高速增长转向高质量增长。

经济数据中蕴含着大乾坤,有量的增加,更是质的提升。

12月19日,成都市国际消费中心城市建设领导小组第1次会议上再次明确——要发挥开放优势,扩大进口消费。全面打通进口口岸与消费市场之间的通道,积极发展“前店后仓+快速配送”等进口消费新模式,丰富“口岸+商圈”消费场景。毋庸置疑,跨境电商已然是外贸新业态的一股澎湃力量。无论是丝路里、优时通,抑或是另外的某家企业,尽管所处发展阶段不一,但可以肯定的是,他们都在铆着一股劲儿,借着跨境电商的机会,开辟一片广阔的天地。