2024年,成都经济工作怎么干?会议释放强劲信号——

七个“更加突出、更高水平” 当好压舱石主引擎

成都作为全省经济的“压舱石”和“主引擎”,将如何进一步在经济高质量发展中挑起大梁?27日召开的市委十四届四次全会暨市委经济工作会议,聚焦七个“更加突出、更高水平”,对2024年成都经济工作七大方面的重点任务进行了部署,涉及区域协同和对外开放、科技创新引领、扩大需求、绿色化数字化等多个领域,释放出经济发展的强劲信号。

如何加速培育形成新质生产力?科技成果转化和产业化是破题关键

自成渝地区双城经济圈建设启动以来,“双核”协同驱动已成为高质量发展的新引擎。在明年的重点任务中,“更加突出区域协同和对外开放,更高水平融入和服务新发展格局”摆在极为重要的位置。其中,又以成渝地区双城经济圈建设为重点,以此助力构建新发展格局。

双城联动,成效已显。今年前三季度,成渝地区双城经济圈地区生产总值达5.9万亿元,同比增长6.2%。

展望明年,具体如何纵深推进区域协同和对外开放?省同城化办常务副主任尹宏表示,成都都市圈是成渝地区双城经济圈的重要极核,尤其深入挖掘成德眉资比较优势,明确产业协同方向与路径,由此助力成渝地区双城经济圈建设迈出新步伐。

区域联动协同下,科技创新的支撑引领作用越显著,经济新动能就越澎湃。科技创新与科技成果转化,已然成为引领城市高质量发展的核心动力。

明年的重点任务提出,要更加突出科技创新引领,更高水平建设现代化产业体系。

聚焦科技与产业融合发展,成都如何加速培育形成新质生产力?市科技局局长丁小斌认为,科技成果转化和产业化是破题的关键。“2024年,成都坚持把科技成果转化作为科技创新工作‘一号工程’,释放出了市委市政府向创新要答案的坚定信号。”

“武侯区将与川大共建国家级先进材料大科学装置、解决新材料领域‘卡脖子’问题;与华西医院联手打造环华西国际智慧医谷概念验证中心,加速科技成果从试验场走向大市场……”围绕发挥科技创新引领作用,武侯区委书记许兴国表示。

如何激发市场主体活力?消费和投资“双拉动”

消费和投资是实现扩大内需的“双拉动”,缺一不可。会议指出,要更加突出扩大需求,更高水平推进消费投资良性循环。

这释放出什么信号?都江堰市委书记蒋蔚炜认为,这意味着发展机遇。他说,在提振文旅消费方面,明年,都江堰将用好144小时过境免签促进入境游,创新办好“十二月市”、双遗马拉松、都江堰放水节、熊猫巴斯论坛等活动。

着眼全域,成都还将聚焦打造国际消费中心城市,发挥“后大运”效益,做优“十大场景”“十大平台”“十大创新”,打造“新十二月市”特色消费品牌。同时,聚焦重点领域、新兴领域和国家支持方向等,多措并举强化项目策划储备,千方百计推动投资扩量增效。

“我们将加快汽车向新能源和智能网联转型发展,在基本完成30万台新能源汽车产能布局的基础上,加快推动一汽生根,捷达销售总部和研发中心落地运营,引进红旗E-OM5等车型;加快吉利升级,持续导入领克新能源车型,推动沃尔沃新车型上半年下线。”如何更好推动产业建圈强链,龙泉驿区委书记邱向东围绕聚焦的重点领域作了介绍。

市场稳中向好,更需要强劲增长韧性。会议提出,要更加突出激发活力,更高水平优化营商环境。成都对营商环境的高度重视,让川开电气有限公司董事长李军备受鼓舞,他表示,营商环境的持续优化显著提升了企业作为市场主体的信心。“作为双流区电力产业的‘链主’企业,将围绕核心研发,带动上下游企业联动发展,助力城市经济高质量发展。”

如何带来实实在在的幸福体验?既要“面子”更要“里子”

近年来,公园城市建设紧跟城市发展步伐、厚植城市发展底色,累计建成天府绿道突破7000公里、各类公园超1500个,环城骑行、公园露营、锦江夜游成就公园城市幸福生活的百样美好。

如何继续厚植公园城市示范区的生态本底,推动生态价值转化,带来市民实实在在的幸福体验?会议提出了两项重点任务:要更加突出绿色化数字化,更高水平推进经济转型;要更加突出可感可及,更高水平增进民生福祉。

擦亮公园城市鲜亮底色。市公园城市局局长刘嘉聪从城市的“面子”和“里子”出发,解析了明年公园城市建设路径。一方面要围绕外塑公园城市大美形态开展三项行动,即实施天府绿道“结网成链”、城市公园“增量提质”和街道社区“增花添彩”行动,另一方面将聚焦提升生态价值转化内核实施三个任务,实施生态价值“创新转化”行动、塑造生物多样性品牌、办好成都世园会。

从城市延展至山林,绿意还在蔓延。成都龙泉山城市森林公园管委会主任王仕彬表示,将加快建设龙泉山城市森林公园,持续厚植公园城市生态本底,为推动现代都市与大美乡村融合和全市经济社会高质量发展,提供有力的生态力量支撑。

“将加快推进龙泉山国家储备林项目建设,启动建设乡土适生树种苗圃基地,2024年完成营造林7万亩。”在持续增强“城市绿心”功能方面,王仕彬重点介绍了国家储备林项目的目标情况。

明年,成都还将继续深入实施幸福美好生活十大工程,兜准兜牢民生底线,并围绕全龄友好城市建设,加快打造“15分钟公共服务圈”,打造更有温度、更有质感、更有活力的幸福城市。

成都日报锦观新闻记者 **李菲菲 黄雪松 李世芳 陈秋妤**

一图速览

2024年成都经济工作

明年成都经济工作的总体要求,聚焦七个“更加突出、更高水平”——

更加突出 区域协同和对外开放 更高水平 融入和服务新发展格局
- 加快建设成渝中线高铁、科创走廊
- 做强电子信息、生物医药等国家级产业集群
- 加快建设国家先进制造业基地、战略性物资储备基地
- 构建通道带物流、物流带贸易、贸易带产业的发展新局面

更加突出 科技创新引领 更高水平 建设现代化产业体系
- 推动规上企业强创新、专精特新上规模
- 充分发挥链主企业聚合能力和集成电路、新型显示等重大产业化项目牵引作用
- 重点培育人工智能、卫星互联网、低空经济等未来产业

更加突出 扩大需求 更高水平 推进消费投资良性循环
- 聚焦打造国际消费中心城市,打造“新十二月市”特色消费品牌
- 聚焦民生服务、产业建圈强链等重点领域,推动投资扩量增效

更加突出 绿色化数字化 更高水平 推进经济转型
- 聚力攻坚绿色化转型,加快建成一批近零碳园区、社区、楼宇,加快环城生态区、龙泉山城市森林公园等生态工程建设
- 聚力攻坚数字化转型,大力推进创新环境、服务监管、法治保障等“软基建”发展,大力推动网络、算力等“新基建”建设

更加突出 激发活力 更高水平 优化营商环境
- 聚焦企业全生命周期服务数字化、涉企全要素服务增值化、审管执信全流程一体化,提升惠企政策的稳定性和可预期性
- 聚焦企业开办、生产、经营、管理等需求,推动引优引强、培优育强双向促进

更加突出 可感可及 更高水平 增进民生福祉
- 切实解决教育、医疗等民生问题,激发内需潜力
- 深入实施幸福美好生活十大工程,促进高质量充分就业
- 加快打造“15分钟公共服务圈”,联动社会力量增加优质公共服务多元供给

更加突出 底线思维 更高水平 推动安全与发展良性互动
- 深化对意识形态、自然灾害、安全生产、大型活动安保等风险预研预判

专刊

展 世界园艺之美 2024看成都

摩天轮“天府眼”

主展馆

散花楼

冬日的暖阳投射在散花楼的青砖红墙上,彰显出盛唐风韵的优雅;以“神鸟衔花”为设计主题的主展馆体现着现代建筑的精巧和多元;114个展园已进入全面施工阶段,伴随着景观风貌的渐渐成型,让人对即将到来的2024年成都世界园艺博览会充满着期待。

2018年2月11日,“公园城市”理念首次在兴隆湖畔提出,成都的公园城市之美在美学价值、生态价值、人文价值、经济价值、生活价值和社会价值6大方面的探索和实践中不断深化和提升。公园城市正成为多个城市广泛认同、自觉践行的城市发展范式。

同一年,成都正式启动2024年世界园艺博览会的申办工作。以打造“时代特征、国际水平、中国元素、成都特色”的世界园林园艺盛会为目标,6年来,成都在公园城市的大美画卷下,描摹着世园色彩的浓重笔墨,践行着为世界呈现一届永不落幕的园艺盛会的庄严承诺。

2020年9月底,成都成功申办2024年B类世界园艺博览会。该博览会由国际园艺生产者协会发起,在中国由国家林草局、举办城市所在省政府、中国花卉协会联合举办。成都世园会计划于2024年4月26日开幕,10月28日闭幕,将在春末至初秋的186天里集中展示来自世界各地城市的特色花卉植物以及园林园艺精品,助力全世界花卉园艺科技进步、促进人与自然和谐共生。

秉承国际园艺生产者协会传递绿色发展理念、宣传展示园艺产品和文化的办会目标,成都精心规划了“一个主会场+四个分会场”办会格局。主会场落地成都东部新区绛溪河生态绿廊,规划建设面积3633亩,因地制宜规划了温江川派盆景、郫都花卉产业、新津现代农艺、邛崃生物多样性保护等4个巴蜀园艺特色的主题分会场,致力于打造一届亮点频频、精彩纷呈的成都世园会。

主会场全景

快了! 首批展园初步呈现

世园会是百花齐放、开放包容的平台,来自全球的参展者将通过不同主题和风格的展园展示本土园林园艺特色和生物多样性之美。成都以开放的姿态向国内城市、国际友好城市、友好合作城市、海外花卉园艺特色城市及海内外行业协会、企业等发送了参展邀请。成都世园会携手各参展主体精心打造114个展园,充分体现了本届世园会的国际性和专业性。

当前,主分会场园区外围的酒店、交通、电力、通讯和周边城市风貌提升等配套项目正在全力推动中,各展园的建设工作也已全面展开。在建设者的不懈奋斗下,宁波园、太原园、济南园等主会场众多展园已完成。

2024年1月中旬,世园会主会场园区面貌将基本呈现,同时将启动志愿者招募以及相关活动,组织招商合作伙伴陆续进场;2月下旬,主会场园区面貌将全面呈现,同时会启动门票预售;3月下旬,成都世园会将启动全要素压力测试,同时展开开幕式彩排,组织体验官探园、发布旅游路线、开展文创产品推广等活动。

4月26日,世园会的大幕将正式开启,成为公园城市首提地后的成都将首次完成与国际最高规格的花卉园艺展会的“牵手”。

近了! 精彩大幕即将拉开

2023年3月4日,在美国费城花展上,首次在海外亮相的成都世园会推介活动引来当地民众围观打卡,在向世界展现川蜀文化特有魅力的同时,成都向世界发出邀请:在2024年,我们将再次迎接来自世界各地的朋友,在这座雪山下的公园城市感受园艺之美、人文之美、自然之美。

美国费城和纽约、韩国顺天、葡萄牙里斯本、马来西亚吉隆坡、菲律宾宿务、印度尼西亚雅加达……2023年,多场海外推介活动上,成都世园会吉祥物“桐妹儿”成为全场最耀眼的“C位明星”。

除了增进全球花卉园艺行业间的交流,成都世园会将展出来自全球的花卉园艺发展新理念、新技术、新品种和新材料,广泛汇聚花卉园艺发展及生态保护的创新力量、创新成果转化实践。在社会各界的有力支持下,成都将通过举办世园会增进中国西南地区同海内外各参展城市的友好互信合作,促进花木对接全球市场,推进世界园艺的交流与合作,助推花卉园艺事业提档升级,进一步满足绿色产业发展和人民幸福生活需求。

世园会更是亲近绿色、感知美学的平台。2024年,成都将以丰富的动植物和创新的园林园艺为媒介,通过丰富多样、全龄友好的会期活动提升世园会的观赏性和参与度。广大游客将在成都世园会一睹五大洲奇珍异草同园竞放的盛景,法式园林的优雅、意式园林的浪漫将和中国江南园林、岭南园林、北方园林以及川派园林交相辉映,呈现世界园林的多元风格。一系列丰富多彩、沉浸式体验式的特色活动将让来自全球的游客感受到川蜀文化的独特魅力。

2024年的脚步近了!成都世园会的精彩来了!

罗鈜/文 图片由世园会执委办提供

责任编辑:方芳 编辑:岳曾宇 江清 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:胥建英