



**年度旗舰 Mate60系列**

华为 Mate60 系列手机自上市以来，可以说是引发了全球关注，不断飙升的销量进一步证明了其出色的产品力与品牌影响力。根据市场调研机构 BCI 最近公布的数据，华为凭借 Mate60 系列的出色表现，稳坐中国智能手机市场份额第一的宝座。

华为 Mate60 系列得到人们交口一致的称赞，许多网友甚至将其称之为“争气机”。从用户真实的评价中能够直观感受到大家对华为 Mate60 系列都非常满意。Mate60 系列的成功首先要归功于华为自研的芯片技术。在受到外部技术封锁的背景下，华为坚决投入自研芯片的研发，最终

取得了重大突破。同时，华为 Mate60 系列的火爆并不仅仅是因为自研的芯片。事实上，这款旗舰手机真正吸引消费者的，还有其各项独特的黑科技功能体验。

它是全球首款支持卫星通话的大众智能手机，在荒漠、海洋、高山等无地面网络地点也能拨打和接听卫星电话。另外，得益于超超灵犀通信，华为 Mate60 系列在高铁、地铁、电梯、车库等弱信号场景下也能够拥有稳定的网络连接，享受流畅网络体验，再也不用在地铁或者高铁上望着转圈的网络信号发愁了。

它还拥有物理光圈 10 挡位可调、超光变 XIMAGE 影像以及鸿蒙 OS 操作系统等等，为用户提供了强大的功能体验，时至今日 Mate60 系列依然处于热销状态。

**年度旗舰 iPhone15系列**

作为全球最知名的智能手机品牌之一，iPhone 系列的每一代产品都备受期待。今年苹果推出的 iPhone15 系列带来令人瞩目的升级和创新。最让用户高兴的可能是这次苹果产品全部用上了 USB-C 接口，这意味着同一根连接线可为 iPhone、Mac、iPad 及更新后的 AirPods Pro(第二代)充电。用户还可直接利用 iPhone 的 USB-C 端口为 AirPods 或 Apple Watch 充电。

iPhone15 使用前一代的 A16 仿生芯片，和 iPhone14 Pro 搭载同款处理器；配备了第二代超宽带芯片，能够实现精确寻找功能，连线距离长达 3 倍。同时 iPhone15 系列手机将通过卫星引入道路援助服务；加入紧急服务卫星求救功能，该功能免费使用 2 年；通过机器学习新增语音凸显功能，提升通话效果。

苹果每年都把最新的技术先用在“Pro”系列上，例如钛金属边框、A17 芯片、首个潜望式长焦等。钛金属质感更好、更轻便，这也使得今年的 iPhone15 Pro 系列拥有史上最窄的屏幕边框。此外，手机左边的静音操作按钮现在变成了自定义功能，可以按一下自动开启录音或者拍摄等。新机的性能升级主要是 A17 Pro 芯片和摄像头。A17 Pro 采用了 3 纳米芯片制程，对整块芯片进行了全方位提升，包括最大规模重新设计的图形处理器，通过微架构和设计上的改进，全新的中央处理器实现了 10% 的速度提升，神经网络引擎的速度也提升多达两倍，图形处理器的速度较以往提升 20%，采用全新 6 核设计，增强峰值性能和能效。依托硬件加速光线追踪技术，速度较软件驱动光线追踪技术快 4 倍，iPhone15 Pro 可以呈现更好的图形效果以及游戏体验。

## “2023年度影响力智能手机总评榜”荣耀揭晓

# 寻找榜样力量 见证产业历程

回顾 2023，展望 2024。成都日报锦观新闻推出的“数字@成都 2023 年度总评榜”评选活动正在火热进行中。作为该年度榜单的子榜单，“2023 年度影响力智能手机总评榜”今日荣耀揭晓。

2023 年，国内手机市场迎来了许多新的变化和趋势，各种品牌和机型也在不断竞争和更新。其中最惹人注目的是折叠屏手机进入主力机时代，各大品牌纷纷推出了自己的折叠屏手机，这些手机不仅具有创新的设计，还拥有强大的性能和功能。这使得折叠屏手机在成为手机厂商们竞争焦点的同时，还给用户带来了全新的使用体验。

2023 年，大模型浪潮卷到了智能手机领域，智能手机厂商争先恐后地自研 AI 大模型或者联手 AI 大模型厂商，挖掘智能手机与 AI 大模型融合发展的巨大潜力。

盘点 2023 年手机市场，我们通过最为广泛的消费群体调查，综合各大连锁手机卖场的意见，推出“2023 年度影响力智能手机总评榜”。期望通过这样的活动寻找年度榜样产品，见证产业历程，客观反映手机领域最新动态，发现手机产品创新发展趋势。

**年度折叠屏 Magic V2**

这是一款具有突破性和领先性的产品，实现了折叠屏行业的多个第一：行业首款闭合厚度小于 1 厘米的折叠屏手机，引领折叠屏手机进入毫米级时代；全球首款内外双屏均支持零风险调光护眼折叠屏手机；全球首次在折叠屏中搭载第二代骁龙 8 领先版处理器、自研射频增强芯片、续航更持久的新一代荣耀青海湖双电池等，在轻薄可靠、健康护眼、持久续航、综合性能等方面为消费者带来革命性的折叠屏体验。

毫不夸张地说，荣耀 Magic V2 的发布引领折叠屏手机从新锐品类进入了成熟主力机时代。它采用航天级钛合金作为手机的支撑结构，让整机重量降低至 229 克，创造内折大屏手机的全新记录；同时搭载高达 5000mAh 的超大电池，带来超强的续航能力；搭载第一代骁龙 8+ 4nm 旗舰芯片以及 MagicOS 2.2 系统，让消费者可以拥有 50 个月持久流畅的稳定体验。

它在折叠状态下的厚度只有 9.9 毫米，也就是一台旗舰直屏手机的厚度；而在展开状态下，它的厚度仅为 4.8 毫米，搭配非常出色的配重设计，带来从未有过的轻薄感。可以说，荣耀 Magic V2 的轻薄和性能打消了所有手机用户对折叠屏手机厚度和重量的顾虑，引领折叠屏手机进入主力机时代。

**年度影像 vivo X100系列**

影像一直是 vivo 手机的强项，vivo X100 系列也不例外。凭借出众的影像系统，vivo X100 系列带来了众多专业级的影像功能。例如凭借光学、算法能力的升级，vivo 克服极远、极亮、环境极复杂三大挑战，在 vivo X100 系列中推出拍摄长焦悬日的能力，向多年来移动影像产品未曾涉足的创作场景发起挑战。

在上一代基础上，vivo X100 系列影像再次得到升级。从硬件来看，联发科天玑 9300 已完成和 vivo 6nm 自研影像芯片 V3 的适配调通，带来影像能力的较大幅度提升。

除了天玑 9300、自研影像芯片 V3 组成的双芯影像核心外，vivo X100 Pro 主摄采用定制 5000 万像素 IMX989 精度跃迁一英寸主摄，5000 万像素超视野超广角，蔡司 APO 超级长焦，并且长焦端光圈达到了 f/2.5，拥有长焦微距性能。

除此之外，vivo X100 系列在算法方面提升同样显著，搭配强悍硬件，带来了全焦段人像拍摄、电影感人像视频、长焦悬日、长焦微距等一系列创新功能和玩法。除了实打实的效果提升外，实用方便也是一大优势，用户打开相机菜单就能调用这些功能，哪怕是摄影小白也能轻松拍出好照片。

**年度商务三星 W22系列**

如果说哪个品牌的商务手机最有范儿，相信许多人的答案一定是心系天下三星 W 系列。作为三星与中国电信联合推出的高端商务旗舰，三星 W 系列一直保持着超高端手机的定位，今年该系列推出了心系天下三星 W24 | W24 Flip 两款机型。

作为主打奢华与尊贵气质的商务旗舰，心系天下三星 W24 系列在外观设计上十分考究，机身背板选用品质出众的高端陶瓷材质，铰链盖采用纳米级抛光研磨钢化加工，表面覆以宝石状方格花纹，营造出高端品味。

三星 W24 为横向折叠形态，7.6 英寸主屏幕视野开阔，显示效果出色。其配备 16GB+1TB 的内存组合，为大型应用和存储海量数据提供支持。配合三星 W24 专属的 S Pen 和强大的多任务处理体验，能够实现 PC 般的创造力。影像方面，三星 W24 配备了 5 颗摄像头，包括位于外屏的前置摄像头、位于主屏幕的屏下摄像头，以及由 5000 万像素主摄、1000 万像素长焦和 1200 万像素超广角镜头组成的后置三摄系统。

三星 W24 Flip 采用纵向折叠形态，机身精巧华美，通过丰富的小组件和简洁的手势操控，无需展开机身即可在大视野智能外屏完成回复信息、拨打电话、查看天气、媒体控制、移动支付等操作。借助多变的机身形态，还能解锁主摄自拍、免手持拍摄等特色影像体验。

值得一提的是，心系天下三星 W24 系列还引入了中国电信量子密码功能。这项功能具备一语一密、不惧破译的高安全性，以前沿量子通信技术为语音通话、即时通讯以及文件存储提供值得信赖的隐私保障，满足商务人士对保密性的需求。

**年度性能小米 14系列**

小米 14 系列在性能方面有巨大突破。它搭载了骁龙 8Gen3 处理器，这一处理器的强大性能为手机带来了更顺畅的使用体验，让用户可以畅快地进行多任务操作、玩游戏以及使用各种应用程序。小米 14 在摄像方面也有更大的突破。它配备了徕卡 Summilux 镜头，比上一代的光圈更好、进光率更高，能够轻松应对各种光线条件下的拍摄需求。另外，小米 14 还引入了自研的传感器“光影猎人”，这款传感器拥有 1/1.31 英寸的大底，单像素 1.2μm，功耗降低 43%，并支持双原生 ISO FusionMax 功能，能为用户提供更高的画面质量和更广阔的拍摄空间。

作为小米冲高端的又一里程碑，小米 14 系列不仅在硬件层面全面升级，还预装了最新的澎湃 OS 操作系统，它不再局限于“手机系统”，而是能以人为中心，构建“人车家”全生态，将多设备融为一体，硬件能力跨端调用，而小米 14 作为连接不同设备的首款“纽带”，自然引起用户们关注。

小米 14 系列上市之后取得了相当亮眼的成绩。开售后不久，雷军在微博上与网友互动时曾透露，这款产品的销量已经超过 100 万台。随后又有媒体报道，小米 14 系列上市销售 10 天全渠道销量高达 144.74 万台，创下小米旗舰机型销售记录。雷军在接受央视新闻《面对面》栏目采访时坦言：“想到小米 14 系列会比上一代产品卖得很好，但没想到会好这么多。”

第三方数据机构的数据则显示，2023 年 11 月，小米在中国市场的新机激活量达 524.3 万台，同比增长 44.1%，市场份额达 18.3%，排名国产品牌第一。在 4000 元以上价位段，小米新机激活量占比 14.4%，排名第三，份额同比增长 11.8%，增速排名第一。

# 问界 M9 及华为冬季全场景发布会举行 多款新品亮相

12月26日，问界M9及华为冬季全场景发布会举行。本次带来问界M9、nova 12系列手机、华为FreeClip耳夹耳机、华为MatePad Pro典藏版、华为智慧屏V5、华为路由BE3 Pro 2500M网口版等多款全场景产品。此次发布会的新品涵盖消费者智慧出行、智能家居、智慧办公等多元化应用场景，进一步完善华为万物互联的全场景生态。

鸿蒙智行年度最重磅产品，豪华科技旗舰问界M9共推出4款车型，售价46.98-56.98万元。问界M9全量上车华为十大智能汽车黑科技，带来智能座舱、智慧驾驶、智能底盘、智能安全等领先一代的体验，重新定义智能汽车标准，为用户打造颠覆想象的智慧出行体验。它有领先的智能座舱，全车满配10块屏幕，轻松实现多人多屏多设备交互。业界首款车规级投影系统上车，32英寸升降式投影幕布完美复刻影院级观影体验。同时问界M9搭载领先的途灵智能底盘，采用前双叉臂后多连杆独立悬架，全系标配智能闭式空簧和CDC可变阻尼减振器，通过多模态融合感知系统、HUAWEI DATS动态自适应扭矩系统和HUAWEI xMotion智能车身协同控制系统，用软件能力将机械素质发挥到极致，带来更好开、安全、舒适的驾乘体验。HUAWEI ARHUD临境抬头显示系统、HUAWEI XPiXEL百万像素智慧投影大灯等多项黑科技首发上车，让智慧驾控进入光时代。



问界 M9 全面升级 HUAWEI ADS 2.0 高阶智能驾驶系统，搭载全新设计的 192 线激光雷达，通过 GOD(通用障碍物检测)网络 2.0 和 RCR(道路拓扑推理网络)网络 2.0，可精准识别车辆、行人、交通设施与标识、桩筒等。

当天发布的时尚先锋全智能人车 nova 12 系列引领年轻时尚。外观方面，将年轻人的活力与自信融入设计之中，带来全新 12 号色——瞩目之蓝，炙热鲜活、先锋时尚。nova 12 Ultra，12 号色与素皮搭档，瞩目而自信。全新升级的星耀环设计，从珠宝奢品中汲取灵感，运用精密金属加工工艺，更加璀璨夺目。细腻素皮将镜头模组包裹，一体化工艺浑然天成，更添精致。采用更大尺寸的星耀标，呈现出更为瞩目的姿态，如同年轻人向世界宣告：出色，“蓝”不住。屏幕方面，nova 12 Ultra 和 nova 12 Pro 带来了 nova 首款等深四微曲屏幕，兼顾圆润手感与精准操控。

影像方面，nova 12 Ultra 和 nova 12 Pro 搭载前置双立体视觉影像系统，带来 0.7X-5X 全焦段变焦能力，并搭载 XD Portrait 达芬奇人像引擎，聚焦“形、质、光、色”四个人像特征，各种自拍场景不仅拍得清，还能拍得美！同时，首发原生、质感、妆感三

人像美颜主题。

在综合体验方面，nova 12 系列拥有覆盖范围超广的天线架构，远郊城外、市区商场，抑或是地铁高铁，均可享受高质量信号，精彩延续不断档。双卡双通功能让 nova 12 系列实现双数据并行，疾速上网不等待；双卡同时拨打电话，工作生活两不误。nova 12 Ultra 和 nova 12 Pro 支持双向北斗卫星消息，在无地面网络信号的情况下，支持发送和接收北斗卫星消息，安心守护每一次探索。同时 nova 12 系列搭载 HarmonyOS 4，带来更智慧便捷的交互体验。nova 12 系列搭载 100W 智能快充 Turbo，nova 12 Ultra 和 nova 12 Pro 10 分钟充至 60%，轻松摆脱电量焦虑。

同时，消费者可在全国的华为旗舰店第一时间体验到问界 M9、nova 12 系列新品。华为正持续加速旗舰店建设。发布会现场，华为常务董事、终端 BG CEO、智能汽车解决方案 BU 董事长余承东宣布位于上海外滩太古里的全新华为旗舰店即将于 2023 年 12 月 30 日盛大开幕，带来更创新、更有艺术感的店面设计，并以专业有温度的服务不断提升消费者满意度，让更多消费者能感受到全场景智慧生活的美好体验。

近年来，折叠屏成为手机市场热门品类，引起消费者和业界广泛关注。第三方数据显示，2023 年上半年折叠屏出货量总计 227 万台，同比增长 102%，Q3 单季度出货量 196 万台，同比增长 90%。尽管折叠屏整体出货量只占到大盘的 2-3%，但其增长势头与行业整体销量下滑形成鲜明对比，折叠屏已成为手机市场一剂强心针。

## 荣耀折叠屏家族 领航折叠屏主力机时代



在今年下半年的折叠屏市场，荣耀无疑是最亮眼的品牌。今年 7 月至 10 月，荣耀接连发布荣耀 Magic V2、荣耀 V Purse、荣耀 Magic Vs2 三款折叠屏产品，三款产品以引领行业的轻薄、差异化定位、多价格档位覆盖引爆市场，产品综合体验出众，销量份额领先。

据 IDC 第三季度中国手机市场出货量报告显示，荣耀 Magic V2 成为当季的折叠屏单品市场份额第一，领跑业内所有折叠屏产

品。双十一期间，荣耀 V Purse 获得京东折叠屏单品累计销量冠军，荣耀 Magic Vs2 获得折叠屏单品累计销量冠军，荣耀折叠屏家族获折叠屏品类销量双 11 总冠军。

作为折叠屏品类后起之秀，荣耀的后发制人有迹可循。早期折叠屏品类受困于窄众市场，核心原因在于其厚、重、贵的用户痛点过于明显。荣耀通过新材料、新工艺、新理念，以荣耀自研鲁班钛金铰链、盾构钢、3D 打印、荣耀青海湖电池等行业引领技术为折叠屏困局给出解决方案。荣耀 Magic V2 首次让折叠屏机身厚度达到 1cm 以下，轻薄程度看齐直板手机。荣耀 V Purse 拓展折叠屏品类边界，以“钱包折叠屏”设计为折叠屏这一科技产品添加时尚标签。荣耀 Magic Vs2 在价格更具优势的前提下，更采用业界最轻的稀土镁合金材料，让 Magic Vs2 成功减轻至仅 229 克，持续刷新大屏内折手机的轻薄新纪录。

同时，荣耀三款折叠屏产品以商务折叠旗舰(荣耀 Magic V2)、科技时尚旗舰(荣耀 V Purse)和全能主力折叠旗舰(荣耀 Magic Vs2)的差异化定位满足不同消费者的需求，进一步推动折叠屏手机进入主流市场，通过 5000+ 到 10000+ 多档位覆盖，荣耀折叠屏也给予不同预算的消费者提供了多元化选择。

在可预见的未来，品牌之间在折叠屏领域的竞争将更加激烈，消费者将获得体验感更佳的产品。而荣耀折叠屏家族对轻薄的探索、技术的突破将进一步满足用户对大屏与便携兼备的需求，推动折叠屏普及，使其成为更多消费者的主力机选择。

HONOR

# 荣耀

# 款