

进击的世界赛事名城 活力四射的成都体育2023

寒冷的冬天阻挡不了成都人的运动热情。在体育场馆、绿道、公园、广场、小区、社区运动角,爱运动的成都人肆意挥洒着运动热情,给冬日的城市增添了更多热度。2023年是成都大运会举办之年,也是世界赛事名城建设的奋进之年。秉承“办赛”“营城”“兴业”“惠民”理念,以成都大运会举办为引领,成都市全年举办国际国内顶尖体育赛事数十项。统筹赛事举办过程中,关切市民健身需求、提升市民身体健康,一体推进体育赛事、体育设施、全民健身、竞技体育、体育产业“五轮驱动”高质量发展,加快世界赛事名城建设快速成型成势。



办好一个会 谋好一座城

东安湖畔,烟火璀璨;凤凰山下,音韵悠扬;大运会场馆,精彩纷呈。

7月28日—8月8日,第31届世界大学生夏季运动会在成都成功举办。12天的时间里,全球目光聚焦成都,因大运会的精心举办、精致服务、完美表现,世界更加了解成都,也更加了解中国。成都通过大运会向世界讲述了新时代中国奋发有为的故事,展现了“和合共生、美美与共”的文明盛景。

国际大体联代理主席雷诺·艾德和秘书长艾瑞克·森超高度评价成都大运会。他们认为,成都举办了一届精彩、完美的大运会,成都大运会将是未来大运会的模板和示范,“这个范例将

告诉接下来要举办大运会的国家到底如何非常高质量地主办一次大运会。”雷诺·艾德说:“成都大运会很完美,没有任何挑剔的地方。在成都举办第31届世界大学生夏季运动会是大会之幸,也是国际大体联之幸。全球运动员、青年先锋在这里深入交流、不断分享,让世界更加美好。”

艾瑞克·森超说:“通过举办大运会,成都世界知名度不断提升,中国形象更加彰显。参赛代表团工作人员、运动员走出赛场,走出大运村,走上街头,对中国及成都文化历史有了更深入的了解,天府文化乃至中国文化在海外得到更广泛的传播。”

成都大运会是中国体育青春力量的一次集中展现。8月8日,成都大运会比赛收官。中国队以178枚奖牌位列奖牌榜榜首。值得一提的是,中国代表团单届大运会金牌数突破100枚(达到103枚),创造了中国代表团参加大运会的新高。其中,成都运动员取得9金2银,为中国代表团再创辉煌作出了贡献。

“拥有2300多年建城史的成都因海纳百川、兼容并蓄而始终保持经济发展、文化繁荣”“成都是中国最具活力和幸福感的城市之一”,习近平总书记在成都大运会开幕式欢迎宴会上的重要论述饱含着对成都的期许,激励我们坚定文化自信,坚持发挥大运会综合效应,加快建设中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市,在更高起点书写中国式现代化的万千气象成都篇章。

健身更火热 惠民同分享

依托丰富的体育场馆、设施资源,2023年成都市体育局不断培育形式多样、内容丰富的健身活动品牌。会同市委宣传部、市委社治委联合印发《遇见“最美的运动”——2023年“爱成都·迎大运,做文明市民”全民健身专项行动方案》,聚焦“爱成都·迎大运”“迎大运·动起来”“大运有我”主题,全年举办具有本土特色品牌的全民健身赛事活动6556场次;自9月至年底,各大运会场馆共计将举办国际和全国性赛事等竞赛表演活动80余场次、全民健身赛事活动500余场次、青少年体育竞赛活动200余场次,有效满足市民健身需求,在全社会形成了良好的运动健身氛围。据统计,成都年均开展全民健身活动5000余场,全市体育人口达970万,市民体质合格率94.61%,连续7年实现提升,运动健身成为成都市民的重要生活方式,市民健康幸福指数迈上新台阶。2023年,在第二届中国(成都)生活体育大会上首次发布的“中国城市生活体育指数榜单”中,成都排名总榜单第一位。

与此同时,在大型体育场馆设施进入全国一流的基础上,深入实施全民健身场地设施补短板行动计划,努力拓展市民运动健身

新空间,持续推动构建“市一区一街道(社区)”三级和“赛事、竞训、健身”三类公共体育基础设施体系,利用闲置空地、城市“金角银边”等布局多样化、便民化运动空间,建设“社区运动角”110处,植入“绿道健身新空间”200处。积极推广“互联网+”智慧体育系统,建设示范引领、科学指导、服务市民的社区级智能健身设施106个,全市体育场地设施累计已达6.41万个,人均体育场地面积2.55平方米、总体增幅居全国超大城市首位,为开展体育活动提供形态丰富的载体空间,促进群众健身步可就近。

大力实施大运惠民、场馆惠民等体育惠民举措。编制发布《大运场馆“一场(馆)一策”惠民开放清单》,创新开展“‘民’心闪耀·‘惠’聚蓉光——大运场馆健身门票免费领”活动,今年3月开始定期在成都市体育局官方网站、公众号及天府市民云APP等多个平台发放“大运场馆健身门票”10000张;在成都100个社区进行“爱成都·迎大运”“体育之光”文化推广展示,发动更多市民走进大运。着眼“后大运时代”广大市民的健身需求,在中秋国庆期间,联动各区(市)县、体育社会组织、天府绿道公司等共同组织开展“我在成都·运动过节”全民健身系列活动100余场次,发放“我在成都·运动过节”成都体育惠民消费券6000张,开展集体验大运文化、参与大运项目互动、科学健身指导等为一体的“大运+”“体育+”系列活动,感受大运场馆的独特魅力。2023年全市公共体育场馆免费(低收费)开放接待539万人次。

推动市民健康关口前移,构建科学专业、一流便捷的健康服务体系。深化体卫融合新模式,优化科学健身指导服务产品供给,向市民提供精准化、个性化、科学化的健身指导,完善“成都体育锻炼适宜指数”发布机制,持续开展“社区体育健身配送”“运动营养膳食建议”“家庭健身教练进社区”等服务,惠及广大市民。截至目前,国民体质监测人数12.5万人,培训社会体育指导员6494名,“社区运动健康师”1186名,下沉社区开展科学健身指导服务上千场次,促进“人人爱健身”向“人人会健身”转变。

育才出成效 成绩创新高

2023年,中国体育大年。三项大型综合性运动会陆续举办,分别是成都大运会、杭州亚运会和广西学青会,从赛会举办者到赛事参与者,成都体育表现同样亮眼。

9月23日—10月8日,第19届亚洲运动会在杭州举行。成都11名运动员参赛,斩获8金3银1铜,为中国代表团201金111银71铜的历史最佳战绩作出贡献。相比雅加达亚运会获得的2金2铜,成都进步明显,世界赛事名城建设育才效果凸显。特别值得一提的是,象棋特级大师郑惟桐在男子象棋个人决赛中拿到的金牌是中国代表团在杭州亚运会上拿到的第200枚金牌,刷新了亚运赛场的摘金纪录,意义非凡。

11月,全国第一届学生(青年)运动会在广西举行。成都代表团一共获得21金19银21铜,在参赛的69个城市代表团中位列金牌榜第六、奖牌榜第六、总分榜第四,金牌数创城市组团参加全国综合性运动会新高,全面完成了赛前制定的“西部领先、全国一流”目标。

据统计,2023年,成都培养输送的运动员共夺得世界冠军19个、全国冠军24个。

系列成绩的获得充分展现出成都在建设践行新发展理念的城市示范区和“三城三都”世界赛事名城的进程中强化体教融合,将青少年后备体育人才的培养与城市的时尚、国际,以及运动发展的多元化相互融合,走出了独具成都特色、多措并举的体教融合发展之路。

2019年,成都市体育局创新“四线并行”(校园体育+运动学校+社会体育+职业体育)竞技人才培养新体系,探索高水平竞技体育人才培养新路径,通过体教融合、省市共建、高水平人才引进等方式,为四川省以及国家队输送了



大量优秀运动员。截至目前,成都市共计有体育特色传统学校676所,社会体育机构超过1900家,成都体育选材范围不断扩大、水平不断提升、荣誉接踵而至。“成都成就梦想”正激励成都运动员在青春的赛场策马扬鞭,为成都世界赛事名城、四川体育强省、中国体育强国建设奉献自己的力量。

后大运时代 成都更精彩

8月30日,国际专业体育智库量子咨询与英国杜伦大学商学院联合发布“全球体育之都报告:奥林匹克生态系统”,成都位居全球第八,是亚洲排名最高的非首都城市。

接续大运精彩,奋力加快“三城三都”、世界赛事名城建设。大运会圆满落幕后,作为大运会留给城市最显性的体育遗产,成都大运场馆的知名度进一步彰显,各类体育赛事、文化展演纷至沓来。第十一届世界体育舞蹈节、国际网联青少年巡回赛年终总决赛、第六届中日韩国棋青年大师赛、铁人三项世界杯、2023国际篮

联3×3世界巡回赛、亚洲羽毛球精英巡回赛、2023“一带一路”成都全球象棋双人赛……

9月16日、17日,第十一届世界体育舞蹈节在成都大运会首金诞生地城北体育馆圆满举行。两天时间里,来自全球32个国家和地区的近千名舞林高手在成都竞技角逐,给全球体育舞蹈爱好者奉献了一场充满巴蜀韵味、中国特色的世界级视觉盛宴;10月29日,2023成都马拉松盛大举行。本届马拉松吸引了来自中国、美国、加拿大、比利时、新加坡等42个国家和地区的3.5万名选手参赛,参赛运动员穿过大街小巷,游览

城市美景;12月11日,首届国际乒联混合团体世界杯在四川省体育馆落下帷幕,中国乒乓球队9战全胜夺冠。国际乒联主席、国际奥委会委员佩特拉·索林高度盛赞成都,“成都混合团体世界杯开创了乒乓球的一个新纪元。”

2023年成都体育的精彩还在继续。12月30日,2023年王者荣耀世界冠军杯总决赛将在凤凰山开幕,来自全球的“王者”将汇聚蓉城巅峰对决,随后“第五人格”秋季赛总决赛将在四川省体育馆继续上演……据统计,近五年成都成功举办国际高级别体育赛事120项、全国性赛事150余项,荣获多个国际体育组织授予的“黄金主办城市”“卓越贡献城市”等荣誉,城市国际影响力美誉度跃上新台阶。

强产业能级 壮产业规模

2023年,成都体育在2022年产业总规模迈上千亿台阶的基础上,持续推进建圈强链、深化体育消费试点、规范优化市场环境,取得可喜的成效。全年签约重大体育项目30个、全市体育产业总规模预估突破1150亿元、全市体育消费总规模预计将突破600亿元,体育产业城市发展新动能作用进一步得到强化。

编制并发布全国超大城市首个户外运动规划《成都市户外休闲运动总体规划》,明确户外运动产业布局与重点;印发实施《2023年成都市体育产业建圈强链工作要点》,绘制体育产业发展路径图和健身休闲产业图谱、竞赛表演产业图谱;贯彻成渝地区双城经济圈战略部署,牵头制定《重庆成都双核联动联建推进体育高质量协同发展实施方案》,推动成渝两地体育深化合作交流。

落地投产天府国际赛道、阿迪达斯体育公园等载体项目,加快推进武侯国际体育公园城等重大体育产业项目建设;组织体育产业功能区及承载区(市)县举办专题招商推介活动11场,对接拜访重点体育企业超200家,签约亚洲乒乓球职业大联盟中国运营总部等重大体育产业项目30个。2023年成都培育体育产业链链主企业4家,遴选出体育产业领军人才7名,培育省级体育产业示范单位2家、市级体

育产业示范单位5家、体育产业链瞪羚企业3家,智能健身魔镜赛道企业拟合未来入选《2023全球独角兽榜》。

规范用好体育产业专项资金,全年66个体育产业项目获得超3200万元专项资金支持;持续培育体育资源交易平台“体淘荟”,持续发布世界赛事名城建设机会清单,挂牌项目累计成交41宗,成交金额约8.6亿元;引进2024第41届中国国际体育用品博览会,携手央视网举办第二届中国(成都)生活体育大会,发布中国城市生活体育指数城市榜单和“美好生活运动榜样”人物榜单;加强产业供需对接,体育会客厅全年开展“蓉欧产业对话”,全年新增培育中国体育旅游精品项目7个、省级体育产业示范基地7家、川渝体育精品项目11个、省级首批户外运动产业试点县2个。

以大运会举办为契机,开展“新十二月·户外运动季”“爱成都·迎大运”“万千商家齐参与”等主题活动;会同市商务局开展2023“喜迎大运·营城惠民”消费券促消费活动,全市累计发放各级各类体育消费券超2000万元,成都体育消费新场景建设案例入选《国家体育消费试点城市的创新实践》,成都作为全国7个典型城市之一受邀参加全国体育消费试点城市总结交流会议。

