



2024年的钟声渐近,在瞬息万变的互联网行业,2023年依然是压力和机遇并存。在这一年中,从新兴趋势到颠覆性创新,数字经济带来的各种冲击和改变就在身边。当AI之“光”照亮数字世界,中国移动互联网月活用户规模已经突破12.24亿,全网人均使用时长接近160小时,“大厂”重回高速增长态势。

2023年,是又一个充满变革和创新的一年。在这一年中,无论是ChatGPT的技术突破,还是知名互联网大企的全新变革,都成为我们瞩目的焦点。当互联网深入生活,辞旧迎新路浪而来……

数字经济在成都发展得如火如荼,也给这座城市带来了新的发展活力,以及更加广阔的未来空间。2023年,成都的哪些数字应用让人印象最深刻?哪些数字应用让成都人广泛受益?哪些数字应用给广大商家带来了帮助?带着这些问题,我们在前期启动了“数字@成都”2023年总评榜公众推荐和征集活动,而以下这些方面在2023年成都人心目中留下了最为深刻的印象。

2023年,京东采销直播火爆出圈,成为全行业关注的焦点。这个没有坑位费、没有达人佣金,也没有弯弯绕绕套路的采销团队给消费者带来实打实的优惠,深受消费者信任和喜爱,口碑获赞。

为了给消费者找到更多价廉物美的商品,他们白天忙着选货、盘品,从下午轮番地直播到晚上12点。为了挑选出品质低价的好货,在直播间外,京东采销团队不停穿梭在全国各地的农田中,从源头直采,产地直发,通过成本效率优势带来极致的低价,还能让品牌、厂商甚至上游的农户,都能获取合理利润。

极致的价格和用心的服务使得京

“数字@成都”年度数实融合创新应用：“智慧群团”

通过一部手机,居民可以轻松搞定生活琐事,享受更加便捷的社区服务。2023年,全新的“智慧群团”服务便民微信小程序上线。这一小程序集成了126个分中心服务站的公共设施和公益课程内容,为居民提供了更加便捷的生活服务。它通过地理定位技术,让成都市民可以一键找到离自己最近的图书馆、健身房、影室等公共设施。无论身在何处,只需打开小程序,即可轻松



持续发力影像赛道 再一次掀起移动影像技术大迭代

多年来,vivo X系列持续发力影像赛道,为智能手机带来更多专业功能,让消费者轻松享受移动影像技术革新带来的更好画质效果。近年来,每一代X系列产品都成为引领移动影像潮流的先锋,赢得“年度移动影像旗舰”的赞誉。

vivo X100系列通过全新的蔡司光学摄影系统,6nm自研影像芯片V3支持下全面升级的影像算法,全新超感人像系统及原像引擎算法,带来光学、算力、算法层面的大幅度升级,让X100系列在长焦、人像、夜景、视频等场景都带来满分的影像体验,再一次掀起移动影像技术大迭代。

无渴望不旗舰,vivo将vivo X90 Pro+的大底潜望长焦带到了vivo X100中,光圈升级至f/2.57,不仅能够实现至高100倍蔡司超清变焦,还

2023互联网最出圈事件 你对哪个印象最深刻?

ChatGPT 大热 引爆AI大模型

2022年11月,OpenAI正式推出生成式预训练模型ChatGPT,短短5天时间即获得100万用户,并在今年1月底实现用户数突破1亿。随后,在今年3月,OpenAI又趁热打铁推出GPT-4,取得了爆炸式的用户增长。

而ChatGPT的爆发也让大模型成为2023年科技行业的绝对主角,这一年的各种科技峰会、发布会几乎言必称“大模型”。在国内,包括百度、阿里巴巴、腾讯、华为、科大讯飞等在内的科技巨头们纷纷下场,推出自主研发的国产大模型,包括文心一言、通义千问、混元等大模型开始探索在各行各业中的应用模式。

对于大模型,2023年或许只是一个开始,即将到来的2024年更加令人期待。百川智能CEO王小川就预测,大模型时代的“超级应用”将会在2024年诞生,而这也被视为科技时代的下一个通往未来的门票。

“大主播”风波不断 直播江湖“去中心化”

直播江湖,曾经是属于“大主播”的时代,以薇娅和李佳琦为代表的两大头部主播占据了直播流量的最大份额。而东方甄选的崛起也让董宇辉这样的头部主播如何与公司利益实现共赢成为待解的难题。

不过在2023年,这样的“大主播”模式在几件突发事件的推动下似乎走到了终点。前有李佳琦的“花西子”事件,引发了公众的集体不满和反弹;后有东方甄选的“小作文”事件,闹出了一出大主播与CEO正面硬刚的闹剧,至今风波仍未完全过去。

这样的事件看似突发,背后早有苗头。无论是淘宝还是抖音、快手,早已认识到了扶植大主播的弊端,必然会出现“赢家通吃”的局面。今年双11,淘宝就将流量倾斜到商家自播,以及大量的中小长尾主播,让大家共享直播流量红利,直播江湖的“去中心化”成为了今年的一大关键词。

新贵崛起 互联网迎来新格局

2023年,互联网新贵们集体向“老牌巨头”发起冲锋:据媒体报道,字节跳动在2023年第二季度的收入达到2100亿元人民币,超过腾讯;11月29日,拼多多股价盘中一度涨至144.87美元,市值首次超越阿里巴巴,成为美股市值最大中概股。

数字背后的标志是,互联网行业在2023年进入了行业新格局。

新贵们咄咄逼人的同时,老牌巨头们也展现出了灵活的姿态。阿里巴巴组织结构在一年内多次变革,以蔡崇信和吴泳铭为董事长和CEO的新一代掌舵人迅速对阿里巴巴整体业务展开了新一轮布局;而在腾讯方面,在视频号领域的大力投入也在2023年陆续“开花结果”,无论是观看量、用户数,还是在电商带货能力上都大幅提升,成为抖音在短视频领域最强有力的竞争者。

互联网江湖,在2024年,必然还将竞争激烈,精彩不断。

跨界营销造势 互联网打法“真香”

一顿烧烤让淄博火出圈,短视频热潮也成为其爆火背后的一大推手。基于对消费群体的深刻洞察与精准爆破,“流量塑造网红”“炼成现象级爆款”的营销方式依然是“互联网+”领

域里最熟悉的一道配方。

当“疯四文学”配上谐音梗,让vivo和肯德基走到了一起;喜茶×FENDI,让年轻消费群体“两位数实现高奢自由”;华为Mate60 RS非凡大师的品牌大使刘德华登场,共情能力刷屏刷出了“‘最般配的代言’;乌江榨菜携B站打破二次元和三次元的壁垒,“电子榨菜真的能吃了”;瑞幸和茅台联名推出的“酱香拿铁”正式上市,首日就卖出了542万杯,跑出了“一个小目标”的流水;奈雪联名范特西音乐宇宙,实则是数字藏品平台带来的“回忆杀”……2023年,品牌联名令人目不暇接,各种排列组合造势,也跨出了不少新意,引爆网络热点,在消费者脑海里留下了印记。

纷纷打造DreamCar 互联网巨头“上新”

当前,随着车企和手机厂商的相互跨界,汽车也有了新定义、新技术、新业态、新模式和新的发展方式。尤其是2023年以来,华为智选车扩容,小米发布澎湃OS,魅族启动DreamCar共创计划,“华小魅”等手机厂商积极地进军汽车行业,蔚来、吉利等汽车厂商也将触角探向手机市场。万物互联背景下,汽车与手机的联动变得更加迫切且不可或缺。

面对万亿级大市场,嗅觉向来灵敏的互联网巨头总是闻风而来。扎堆入局,在AI、大数据、云计算领域积累了众多优势的他们正在车联网的生态下攻城略地。今年不仅有吉利百度携手打造的汽车机器人新品牌走向前台;字节跳动旗下懂车帝也于近日宣布进军汽车后市场;而华为和小米等手机巨头也轮番登上原本属于汽车的舞台,叩响了汽车制造新时代里,那一扇属于“移动智能空间”的大门。

成都日报锦观新闻记者 王鑫 王晓鸥

“数字@成都” 让成都更美好

“数字@成都”2023年度最受消费者喜爱买手团队：京东采销

东采销直播间获得消费者的一致认可,京东官方数据显示,京东11.11期间累计有3.8亿消费者进入采销直播间。大量品牌厂商主动找到京东采销,希望能够在京东采销直播上架,并愿意给出更大幅度的优惠让利。

通过源头直采,产地直发,全行业比价寻找价格洼地,京东采销让利给供应商和消费者。同时采销团队从用户需求出发,帮消费者去选品、议价,打造最优质的服务。他们用自己的专业能力,为消费者寻找到更多价廉物美的商品,打造更好的消费体验,推动消费升级,成为2023年度最受消费者喜爱买手团队。

“数字@成都”年度影响力峰会：人工智能大模型西部峰会

9月20日,2023人工智能产业CEO大会暨人工智能大模型西部峰会在2023成都全球创新创业交易会期间召开,国内知名大模型首聚成都,展示了各自的突破和应用,对助力成都在人工智能领域的发展具有典型意义。

大会发布了《成都人工智能百强产品》《成都人工智能产业特色园区》《成都人工智能算力赋能大模型落地应用机会清单》,展示了成都在人工智能领域的创新成果和发展潜力。

其中《成都人工智能百强产品》

“数字@成都”年度最受商家喜爱大模型：“天镜”大模型

由马上消费开发的全国零售金融领域首个大模型——天镜,在2023年广泛应用在其公司业务及合作伙伴业务中。

在实际应用中,天镜大模型拥有一对多客户服务的能力,可作为人工坐席的辅助角色,帮助推荐、优化回答,大大提高问题解决效率。天镜大模型在智慧营销和客服场景已运行5个月,实测数据显示,大模型意图理解准确率达91%,已接近于人,相较于传统AI的68%有较大提升。

不仅如此,天镜能同时在多个文档的文字、图表等多模态文本中找到

尤为引人关注,这是由雨前顾问在市经信局市新经委的指导下,围绕产品技术实力、市场表现、应用前景等构建综合评价指标,最终评选出100个具备示范和引领效应的核心基础产品、智能应用产品、公共支撑产品,这些产品涵盖了语音识别、图像识别、自然语言处理、机器学习、计算机视觉、知识图谱、数据挖掘等多个领域,覆盖了教育、医疗、金融、安防、交通、文化等多个行业,展示了成都在人工智能领域的创新实力和应用前景。

并融合答案,充分理解后将其组织为人更容易理解的语言,大大提升工作效率。天镜大模型SQL生成平台不再需要代码等指令,也不需要专业的数据洞察,可直接向AI用大白话输入问题,天镜自动理解需求、生成结构化的查询语言,再给出注释和解释,按照人的意思去完成任务。此外,“天镜数字人”通过“数字外表+智慧大脑+情感内心”的结合,打造出大模型驱动的“三合一”数字员工,在工作中发挥重要的辅助作用。

成都日报锦观新闻记者 王鑫 吴纪涛

2023年,你打车的次数增加了吗?很多人可能都会给出肯定的答案。截至11月,全中国网约车订单量有4个月超过了8亿单。12月28日,T3出行发布《2023年度出行消费报告》,对2023年度用户的出行消费特点进行盘点。《报告》显示,超过七成用户打车频次同比增加,休闲娱乐需求在五一、暑期、国庆等节假日持续释放。

伴随打车出行需求强势复苏,居民消费也呈现几大新趋势。其中,消费市场保持回暖向好态势,今年打车出行呈现出“淡季不淡、旺季更旺”的势头,T3出行2023年累计订单量同比增长160%。

T3出行年度报告：

出行需求强劲复苏 单量同比大增160%

出行需求旺季更旺 异地订单同比增长近250%

受益于扩内需、促消费政策利好,消费市场保持回暖向好态势。《报告》统计显示,从2023年平台月度订单量分布来看,除了夏冬传统旺季以外,5月、10月、11月订单量大幅超过2022年同期水平。其中,整个暑期T3出行用户整体打车需求同比增长近120%,峰值需求同比增速超220%;国庆长假同比增幅则为90.7%。

哪些城市的居民最爱打车出行?根据《报告》,2023年出行单量TOP10城市分别为深圳、南京、杭州、重庆、成都、上海、广州、青岛、苏州、天津,集中在一线及新一线城市。

夏天看海冬天赏雪 在成都看“花花”均榜上有名

前往网红城市旅行,在2023年格外火爆。在T3出行用户异地出行订单里,以机场、火车站等交通枢纽为出发地和目的地的订单量同比增速最快的十大城市分别为南京、成都、长沙、重庆、杭州、青岛、淄博、兰州、沈阳、天津。凭借着美食、大熊猫花花、烧烤、亚运会、跳水大爷等元素,上述城市都火出了圈,收获满满。“夏天看海冬天赏雪”继续成为年度热门出行偏好。2023年暑期,青岛、大连、厦门、威海、秦皇岛是出行订单最高的TOP5海滨城市。随着北方省份陆续进入雪季,去北方赏雪玩雪热度快速攀升。《报告》显示,2023年12月1日至20日期间,哈尔滨、沈阳、长春三地打车出行需求同比增幅超过230%,一跃赶超其他城市成为“黑马”。

外出旅行之外,玩转本地夜生活则是全年最受宠的打车出行需求之一。根据《报告》,2023年前往酒吧、夜市、深夜食堂等目的地的订单同比增长41%,深圳、成都、重庆、长沙、上海、杭州、东莞、青岛、苏州、广州是夜间出行需求最多的十大城市。

和95后一起查看“专属回忆” 年度出行报告已上线

从年度打车人群年龄分布来看,95后占比日益上升,超过了42%。越来越多95后出门打车前都有事先购买或领取优惠券的习惯。根据《报告》分析,在提前领取优惠券的用户中,95后所占比例为65%。此外,在平台“2023年1公里左右订单前五”的大城市,用户年龄分布上也多为95后。

面对工作、升学等方面的压力,年轻消费群体在奋斗的同时也更愿意为情绪消费买单。除了通勤上班等需求之外,用户出行需求数据显示,前往杭州灵隐寺、南京鸡鸣寺、杭州法喜寺、苏州寒山寺等地的出行订单同比增速超过380%。

《报告》显示,在杭州、武汉、深圳、上海、成都等地,打车去往体育场馆、live house、电影院的订单量增速最

快,它们都是展演较为丰富的城市。

据悉,2023年12月28日至2024年1月10日期间,用户可通过T3出行APP和小程序查看属于自己的2023年度出行报告。领取2023专属打车记忆的同时,平台还推出了2024元旦专属活动,为用户送上打车一折起、抽红包、1元抢免单券等出行福利,拉动小长假出行消费热潮。

“2023年,通过出行大数据,我们可以看到人们出行意愿的增加、出行目的的多元化。围绕暑期出行、夜经济、国庆长假等出行高峰期,2024年我们将持续投入促消费出行基金,通过实际行动提振消费,营造良好的消费氛围。”T3出行数据科学分析专家袁舒流表示。

成都日报锦观新闻记者 王晓鸥

赢得“年度移动影像旗舰”赞誉 vivo X100系列带来非凡影像体验

vivo X100系列自发布以来备受用户青睐,成为2023年底爆款新机。数据显示,vivo X100 Pro在11月21日首销当日斩获京东自营安卓手机5000元+价位段成交量与成交额双冠军;截至12月12日,vivo X100和X100 Pro销量较上一代产品同比增长150%。

vivo X100系列新品能够斩获佳绩,源自产品优异的性能配置与对用户需求的精准把握。vivo X100系列包括X100、X100 Pro两款机型,以新一代自研影像芯片、更高标准的光学镜头模组带来非凡的影像体验;与MediaTek联合研发新一代旗舰平台,实现CPU、GPU等多项性能突破;落地终端侧10亿、70亿参数量级大模型,使X100系列成为拥有出色智慧能力的AI大模型手机;出众续航的蓝海电池、全新OriginOS 4系统,刷新高端旗舰手机使用体验。

支持1:2的等效放大率,依靠原像引擎获得几乎无损的1:1放大率,实现长焦微距功能。凭借出众的影像系统,vivo X100系列带来了众多专业级的影像功能。例如凭借光学、算法能力的升级,vivo克服极远、极亮、环境极复杂三大挑战,在vivo X100系列中推出拍摄长焦悬日的功能,向多年来移动影像产品未曾涉足的创作场景发起挑战,帮助用户



持续创新动力之源 “蓝科技”展现创新实力

作为vivo的创新技术,“蓝科技”也应用在vivo X100系列上面,这不仅宣示了vivo自主创新的底气,也将进一步推动产业链整合发展,让

vivo的自研技术能力为合作伙伴提供上升气流,实现共同进步。

蓝心大模型以行业先发优势,改变手机技术生态,引领行业发展格局,以更强大的人工智能来提升用户体验并开辟新赛道。vivo X100系列通过大参数AI算力的端侧部署与云端服务,全面覆盖核心应用场景。蓝心小V智慧助理提供超能语义搜索、超能问答、超能写作、超能创作和超感智慧交互五大体验,让X100系列变为真正的“智能体”。

蓝晶芯片技术栈通过深入研究底层芯片技术,结合vivo自研影像芯片能力,促进产业链协同研发,以软硬件一体化设计带来更强大的性能体验。蓝海续航系统多管齐下,打造更大容量、更快闪充、更轻薄体积的电池技术,同时开创了开源、降耗、提效的全新模式,满足用户对手机续航的新需求。蓝河自研操作系统面向AI时代打造万物互联生态,具备更智能、更流畅、更安全的特性。

vivo X100 Pro的寰宇信号放大系统全方位加强Wi-Fi、蜂窝网络和GPS定位等多重信号强度,带来抬杆导航功能,为用户带来前所未有的通信体验。

此外,vivo X100系列还首发拥有丝滑流畅的触屏体验和猫眼护眼模式的超视网膜8T护眼屏,全系支持IP68级防尘防水、全场景NFC、X轴线性马达和红外遥控功能。X100 Pro还搭载3麦6通道收音系统,高端旗舰水准配置全面拉满。