

续写成都大运会的精彩“下半场”

2023年12月31日晚,国家主席习近平通过中央广播电视总台和互联网,发表了二〇二四年新年贺词。习近平总书记发表的二〇二四年新年贺词,饱含深情、催人奋进,在全市引发热烈反响,凝聚起笃定信心、团结一致、矢志奋斗的磅礴力量。

“新年贺词中提到了‘成都大运会’,提到了‘活力’‘精彩’,我们都感同身受备受鼓舞。”成都大运会博物馆协调处处长曾浩心潮澎湃。曾浩曾在成都大运会开幕式场馆运行组工作,也是成都大运会博物馆建设的全程参与者。“现在回想起来,成都大运会带给我的是一段丰富、难忘的经历。”曾浩说,“一生中大概也只有这一次机会了,希望这段难忘的回忆能够永远生机盎然,在

未来的道路上激励我不断前进,初心不改,使命不渝。”

眼下,东安湖体育公园“一场三馆”作为重要的大运遗产,正按照“体育+”的总体思路,续写成都大运会精彩的“下半场”。成都大运会后,东安湖体育公园不仅成为全民健身的新去处、新场景,也逐渐成为成都大型演唱会的“首选地”。持续走热的演艺市场“火力”与“活力”迸发,带动周边“吃住行游购娱”全面开花,也成为广大市民新的旅游目的地。在篮球场酣畅淋漓、在大运博物馆领略大运风采、晚上去体育馆听演唱会……越来越多的游客尤其是青少年来到大运会博物馆参观“打卡”,让曾浩看眼里、甜在心里:“作为‘大运遗产’的一部分,未来东安湖体育公园将探索更多的惠

民路径。”目前博物馆每天可以预约1200人次,自开馆以来参观人数达到了10万人次。曾浩说:“如今,文博行业日新月异,成都大运会博物馆用一系列的惠民举措,延伸体育文化服务的半径,这是一处了解大运历史、感受大运盛况和城市发展的的好去处。”

新年贺词让成都大运会首金得主曹茂园十分振奋。在第31届世界大学生夏季运动会上,中国代表团以178枚奖牌位列奖牌榜榜首,值得一提的是,中国代表团单届大运会金牌数突破100枚,达到103枚,创造了中国代表团参加大运会的新高。

曹茂园、覃海洋、张雨霏……一个个中国大学生运动员在成都大运会场馆奋力拼搏,书写青春风

采,展现城市活力。其中,最值得一提的曹茂园,2023年7月29日,在成都大运会武术项目南拳比赛中,他以9.770分的高分夺得成都大运会首金。在曹茂园看来,“成都大运会夺冠,对我来说无疑是一次巨大提升。以成都大运会为起点,我想飞得更高。”曹茂园说,“最重要的是对武术起到了很好的推广作用,过去的近5个月时间,我参加了很多活动,结交了很多朋友,学校、广场、社区表演武术,与市民交流,受益匪浅。”……成都大运会上表现优异的中国大学生运动员有很多,成都大运会后,他们勤奋训练,在各自的赛场上不断奋进。

成都日报锦观新闻记者 黄一可 胡锐凯

中俄两国元首互致新年贺电

上接01版

普京总统向习近平主席致以衷心的节日祝贺,祝愿友好的中国人民幸福安康。普京表示,即将过去的一年,我们两度举行会晤,为俄中新时代全面战略协作伙伴关系全方位发展注入强劲动力。两国经贸合作蓬勃发展,双边贸易额提前突破2000亿美元目标,创下新纪录。俄中体育交流年成功举办。俄中文化年蓄势待发,两国即将迎来建交75周年。相信在双方共同努力下,两国各领域富有成效的合作将取得更大成果,双方在联合国、二十国集团、上海合作组织、金砖国家

机制框架内合作也将取得新进展。

同日,国务院总理李强同俄罗斯总理米舒斯京互致新年贺电。李强表示,在习近平主席和普京总统的战略引领下,中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续健康稳定发展,双方各领域务实合作不断深化。中方愿继续同俄方落实好两国元首达成的重要共识,争取更多务实合作成果,为两国关系发展注入新动力。米舒斯京表示,2023年,俄中总理第二十八次定期会晤取得丰硕成果,俄方愿同中方保持建设性沟通,推动双边合作迈向更高水平。

2023第二届成都国际摄影周启幕

徐永军李舸邹瑾陈彦夫出席启动仪式

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 杨升涛) 昨日,2023第二届成都国际摄影周开幕。中国文联党组成员、副主席、书记处书记徐永军,中国文联副主席、中国摄影家协会主席李舸,四川省文联党组书记、常务副主席邹瑾出席,市委副书记陈彦夫宣布活动正式启动。

活动中,由成都市文艺两新联合会创编的跨界舞蹈《芙蓉绽放》惊艳亮相,该作品以20米美术长卷《公园城市 幸福成都》为背景,把舞蹈、美术、摄影3个艺术门类巧妙融合,完美呈现了幸福蓉城的华美篇章。

本届摄影周以“成都:时代影像·万千气象”为主题,分设十三大主题展、七大平行展,并组织学术分享、名家采风、导览讲座等系列活动,旨在通过影像艺术呈现时代和城市的万千气象,进一步促进国际国内影像艺术交往交流,为助力社会主义文化强国、新时代文化强省和成都世界文化名城建设贡献影像力量。

其间,成都市美术馆、成都当代影像馆、A4美术馆等将展出来自中国、法国、西班牙等81个国家和地区2000余幅(组)高品质影像作品。

市人大常委会副主任史红平参加活动。

2023年成都新创建28个水美乡村

到2025年将完成创建350个

本报讯 (成都日报锦观新闻记者 魏捷仪) 记者昨日从市水务局获悉,2023年成都完成水美乡村创建28个。其中,天府新区新兴街道茅香村等6个村被命名为“成都市水美乡村示范村”,青白江区大同街道界牌村等5个村被命名为“成都市水美乡村精品村”,龙泉驿区洪安镇永丰村等17个村被命名为“成都市水美乡村达标村”。

据了解,截至目前,成都已建成水美乡村331个,形成水美乡村示范带7条。同时,计划到2025年,成都将完成水美乡村创建350个。

近年来,成都以流域为主线、村(社)为单元,采取串点、连线、成带方式,围绕“水资源有保证、水安全有保障、水生态有保护、水文化有底蕴、水景观有特色、水价值有体现、水管理有创新”标准,牢牢把握“强基础、优生态、美环境、铸文化、增功能、兴产业、促发展、利长远”总体取向,通过水美乡村创建,整体提升乡村生活、生产、生态用水保障能力,通过一三产业互动,优化乡村河湖生态、水岸民宿、亲水娱乐、绿色渔业等产业布局,带动乡村产业发展和村民增产增收。

踔厉奋发 笃行实干 共同绘就中国式现代化万千气象成都图景

紧接01版 航空旅客吞吐量突破7300万人次、居全国第3,国际友城和友好合作关系城市达110个,城市“朋友圈”持续扩大。我们用心用情办好民生实事,提质幸福成都,深入实施幸福美好生活十大工程,累计建成天府绿道超7000公里,轨道交通运营里程突破600公里,城市公园露营、绿道绕城骑行、龙泉山看日出成为市民争相打卡的“新热门三项”,文博场所夜间延时开放深受喜爱,凤凰山体育场金牌球市响彻“成都雄起”的呐喊,连续15年位居“中国最具幸福感城市”榜首。我们聚焦公众智治善治提升超大城市现代治理水平,“智慧蓉城”建设持续深化,195个智慧应用场景上线运行,党建引领“微网实格”基层治理体系不断完善,12345群众热线成为党委政府密切联系群众和企业的“总客服”“连心桥”,城市安全体系和治理能力稳步提升。

回首过去一年,城市的每一点变化,都凝聚着全市人民的智慧和汗水;取得的每一份成绩,都饱含着社会各界的付出与努力。

我们难以忘记,全球113个国家(地区)的代表团、6500余名运动员相聚成都,顽强拼搏、追求梦想,共赴青春、团结、友谊的大运盛会。我们难以忘记,酷暑时节为保障大运会成功举办,5.5万名党员干部下沉一线,12.4万名网格员日夜巡防,2万余名“小青椒”活跃在志愿服务点位,2100万市民手牵志愿发出团结奋斗的磅礴伟力。我们难以忘记,烈日下基层干部汗水湿透的衣衫、星光里环卫工人夜醒清晨的背影、街巷中外卖小哥日夜奔走脚步,还有在田间地头、建设一线、工厂车间默默耕耘的最美奋斗者、建设者、劳动者。我们难以忘记,猛追湾众人合力救起溺水女子、从火场中背出瘫痪老人的快递员、“牛肉面不要牛肉”免费吃面的爱心暗号,还有声情并茂帮助聋哑父亲“翻译”的小女孩、夜市炒粉的“独臂爸爸”、乐观豁达的“蛋烘糕奶奶”……一个个动人的“成

都故事”折射出城市文明之光、向善之美、奋进之志。微光成炬、涓滴成流,无数的平凡英雄,成就了不平凡的城市。在此,向每一个奉献的你致敬!为每一个奋斗的你点赞!

时光不恋过往,孜孜以将来时。2024年是中华人民共和国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键之年。我们将牢记习近平总书记殷殷嘱托,全面落实党中央国务院和省委省政府决策部署,抢抓新时代机遇,全力建强“大后方”、唱好“双城记”、做强“都市圈”、建设“示范区”、提质“幸福城”,加快打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市。

我们将全力以赴推动高质量发展,高水平推进产业建圈强链、科技创新成果转化、“三个做优做强”、绿色低碳转型发展、国际门户枢纽建设、城乡融合高质量发展、激发市场主体活力,促进经济实现质的有效提升和量的合理增长。全力以赴创造高品质生活,接续实施幸福美好生活十大工程,以需求为导向科学精准匹配公共服务资源,加快构建城市15分钟便民生活圈,用心用情解决好就业、教育、医疗、住房和“一老一小”、老旧小区改造等群众急难愁盼问题,让老百姓的日子一年更比一年好。全力以赴实施高效能治理,统筹构建“智慧蓉城+微网实格”两大平台,深化12345热线集成改革、提级办理,加快打造宜居韧性智慧城市,着力构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体,不断提升大城众治、智治、善治水平。

大道至简、实干为要,为者常成、行者常至。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在省委省政府的坚强领导下,踔厉奋发开新局、团结奋斗向未来,共同绘就更加美好的中国式现代化万千气象成都图景!

祝愿伟大祖国繁荣昌盛、国泰民安! 祝愿全市人民新年快乐、幸福安康!

年终观察 城乡光景又一年

近日,蒲江县铁牛村村民周沂一家又忙了起来。一边要忙着将一箱箱打包好的水果装车发往全国各地;一边又要忙着招呼来村里休闲度假的游人。“和往年相比,今年的丑橘采用生态种植,在产量和往年持平的情况下,口感更好,目前都已经提前预订完了。”周沂乐呵呵地说。

春天采茶、夏天栽秧、秋天挖藕、冬天卖橘——周沂感慨,在铁牛村,忙碌已经成为一年四季的常态,而季节的变化又让村里的四季风采不同,吸引着各地的游客前来“打卡”。

成都具有鲜明的“大城市带大农村”特质,如何让城市与乡村在“四季”融合中相互依赖、互为补充、相互促进? 年终岁末,我们行走于成都城乡各地,探寻来自基层的答案。

一个好规划 盘活一个乡村

“当年的铁牛村还是一个贫穷落后的偏远山村,现在的铁牛村大变样。”铁牛村党委书记徐邦森告诉记者,这与城里人带来的乡村规划分不开。

几年前,铁牛村依托蒲江县农村土地综合整治项目,邀请“海归建筑师”施国平对铁牛村进行规划改造。

“铁牛村是一个水源丰富的乡村,结合本地资源,我们打造了精品林盘、水乡广场、生态橘园游步道等基础设施和景观节点项目30余个,呈现出川西水乡的感觉。”施国平介绍。然而,简单的文旅融合,已经无法提升现代乡村的质量,必须走一二三产融合发展之路。

于是,施国平和其他“新村民”联合本地“老村民”,成立了村企联合体,通过推进“两个替代”(有机肥替代化肥、绿色防控替代化学防治),大力发展生态种植;在农产品加工环节,研发了柑橘酒、柑橘巧克力等20余项生态农创产品;建成果林乐园、餐厅民宿等消费场景20余个,创设村级参观导览服务、延伸发展生态认养农业,既为游客带来别样的乡村旅游体验,也增加了更多服务业就业岗位。

“预计2023年人均可支配收入达4万元以上,村集体经营性收入110万元以上。”徐邦森介绍道。

铁牛村的故事是成都统筹做好城乡规划的一个缩影。近年来,成都基于“大城市带大农村”的鲜明特质,遵循城乡融合发展片区规划理念,深入实施“百村先行、千村提升”工程和“十大行动”,推动营造舒适宜居的生活场景、消费场景,着力打造引得进产业、留得住乡愁的宜居宜业和美乡村。

一种经济模式 助推桃产业发展

一颗“水蜜桃”如何带动发展? 位于简阳市禾丰镇的连山村通过创新集体经济发展模式,靠着一颗“水蜜桃”,实现了从“贫困村”到“产业村”的转变。

据禾丰镇党委副书记陈伟介绍,连山村根据区位优势和产业基础,积极探索“反租倒包”模式,大力发展村集体经济,助推桃产业飞跃。

元旦假期,成都各大商圈活动不断消费升温

去商场吃火锅买礼物 还能看演出

“刚才我们吃完饭,坐电梯都排了很长的队,人流量多了不止一倍。”2023年12月31日晚上,在成都万象城吃完晚饭的睿睿和闺蜜在露天集市逛街,两人还在集市入口合影留念。这个元旦假期,老牌商圈与新晋势力同台竞技,各大商圈别出心裁,不仅在餐饮、购物消费优惠上加大“马力”,也推出跨年倒计时、LIVEHOUSE表演、迎新气球雨、露天市集等活动,给足消费者满满的“跨年仪式感”。消费者在线下消费氛围与线上社交平台的烘托下,释放出高涨的消费热情。

新潮活动成引流新入口

百年春熙商圈人潮拥挤。在往来行人中,随处可见全家出动过节的市民,推着行李箱到访的外地游客,还有外卖小哥取餐送餐忙碌的身影。一位来自陕西的游客特地拉着朋友挤到镜头前,她说,她和多位

身在异地的昔日好友相约,在成都迎接新年。

根据同程旅行公布的元旦假期首日旅行消费数据显示,成都进入元旦假期首日热门目的地前三。“一家人一起过节,感到很开心。”一位腼腆的小男孩拉着母亲的手说。原来,他和父亲专程赶到成都,就是为了与在成都工作的母亲一起辞旧迎新。

无论是聚焦年轻客群还是家庭客群,新老商圈都在“跨年仪式感”上下足了功夫。这些新潮跨年活动成为吸引消费客流的新入口,助推跨年消费“升温”。市民小韦也向记者分享了她的跨年计划:吃一顿火锅、买一份礼物,听现场音乐会,“而这些在商场都可以一站式完成。”

去凯德新南广场看舞龙舞狮、去武侯大悦城看“飞天凤凰+花瓣雨”演出,去天府大悦城看烟花秀,欢乐谷有小王子灯光节、融创乐园有天府熊猫光影节、国色天乡有天

马行空音乐节……记者注意到,今年各商业综合体的活动更注重新年消费者的情感链接和消费表达,优惠活动与人气活动并驾齐驱,以人气活动增添“跨年仪式感”为消费活动添火加薪,也让商圈成为市民游客的消费高地。

市场供销两旺

美团、大众点评数据显示,去年12月以来,全国洗浴中心的线上订单量同比增长249%,其中成都地区洗浴中心订单量同比增长241%;此外,美团上成都茶馆订单量位居全国首位,同比增长364%。

商圈历来是折射成都人气商气的“窗口”,不少市民为自己和家人购买新年礼物。昨日上午,记者在杉板桥走访发现,大街上车水马龙,行人络绎不绝。在某品牌手机店,市民赵先生正在为家人挑选新年礼物。“家里小孩快过生日了,正好现

在跨年,送给她一部手机,马上也要毕业了,正好还有活动,就来看看。”

过节自然要好好吃一顿,生鲜商超也表现出强劲人气。上月29日,盒马宣布在成都天府大悦城、双流航空港再开两家新店。盒马成都区域总经理熊志然表示,成都盒马各类型门店总数已达27家,也将为更多成都市民带来优质优价的商品。

“得益于本地垂直供应链的搭建,一些与民生相关的生鲜商品价格也进一步下探,其中盒马日日鲜的上海青、生菜、豌豆尖、南瓜价格降至0.9元-3元/份不等,几乎都是菜市场的9折。”熊志然介绍,为迎接元旦节消费高峰,两家新店还举行现场活动,让消费者在家门口就能买到新鲜的牦牛肉和金枪鱼。“基围虾还有榴莲千层,车厘子蛋糕这些都颇受欢迎。”

成都日报锦观新闻记者 孟浩 王柳 吴茜