

时代影像 万千气象

2023第二届成都国际摄影周盛大启幕



开幕式现场,国际摄影大师阿兰·弗莱舍表示,成都国际摄影周保持着开放的态度,欢迎来自所有国家所有媒介和形式的影像艺术作品。“中国、韩国、美国、西班牙和法国等多国的艺术家参与其中,呈现了他们最具想法的作品。”阿兰·弗莱舍说,“成都在国际舞台上正取

得越来越重要的地位,相信来自世界各地的艺术家和创作者都将渴望在这里展示他们的作品,获得成都国际摄影周的认可。”摄影周艺术总监钟维兴表示,本届摄影周坚持用一流的场馆、选一流的艺术家的、挑一流的作品、进行一流的呈现,牢牢把握摄影新潮流,关注以数

字影像、A I为代表的影像,发现有潜力的摄影新人,讲好中国摄影的新故事,打造出一张属于成都的新的城市文化艺术名片。

值得一提的是,活动现场,由成都市文艺两新联合会创编的跨界舞蹈《芙蓉绽放》惊艳亮相。该作品以二十

米美术长卷《公园城市 幸福成都》为背景,巧妙融合舞蹈、美术、摄影三个艺术门类,完美呈现了幸福蓉城的华美篇章。

据悉,本届摄影周分设十三大主体展、七大平行展,并组织学术分享、名家采风、导览讲座等系列活动。近2万平方米空间展出来自中国、法国、西班牙等81个国家和地区超2000余幅(组)高品质影像作品。摄影周期间,所有参展场馆将免费开放,广大市民游客可前往成都市美术馆、成都当代影像馆、天府人文艺术图书馆、A4美术馆、四川福宝美术馆、青白江城厢会客馆、成都大可艺术馆、成都帕克影像空间、宽窄巷子等场馆打卡观展,沉浸式感受时代影像与万千气象。

据悉,本届摄影周将持续至2024年1月6日,成都市美术馆主体展览将开放至2024年3月。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 主办方供图

昂扬乐章 激情奏响

2024四川省新年音乐会上演

音乐会分序和光荣历程、天府回响、时代华章三个篇章。演出曲目既有《红色娘子军》《白毛女》《洪湖水浪打浪》《春节序曲》《黄河大合唱》《梁祝》等人民群众耳熟能详的经典选段,又有《伙计歌》《绣荷包》《秀才过沟》等展现巴蜀韵味的经典四川民歌,还有《节日序曲》《葛佩莉娅》《我的太阳》《d小调第九交响曲》等国外经典名曲名段。

整场音乐会演出内容涵盖中西,生动体现灿烂绚丽的世界多彩文化。演出邀请了阎维文、刘云志、么红、王丽达、石倚洁、降央卓玛等音乐名家与本土优秀演员联袂演绎,共同奏响奋进新征程的

昂扬乐章,为人民群众奉献精彩丰富的新年音乐文化大餐。

记者了解到,2024年新年惠民音乐周活动除在成都举办“以经典致敬人民”2024四川省新年音乐会,还将于2024年1月2日、3日在高新中演大剧院展演经典歌剧《茶花女》,中央歌剧院文艺家们将于1月5日至12日赴攀枝花市、广元市开展基层文艺惠民演出,同期开展全省基层文艺骨干培训等系列活动,引进一流文化文艺资源,不断提升全省文艺创作能力水平,更好满足广大人民精神文化生活新期待。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 摄影 胡润馨



昨晚,成都交响乐团音乐厅开台系列活动之2024新年音乐会拉开帷幕,成都观众首次走进成交音乐厅,在一首首经典交响乐作品中,分享新年的欢乐与喜庆,近距离接触指挥和演奏家,参观剧场,学习剧院礼仪科普,切实体验剧场和舞台的魅力,欢庆成都交响乐团正式驻场音乐厅,实现“厅团合一”。



今已经走过52年春秋。值此辞旧迎新之际,乐团终于实现“厅团合一”。“这意味着我们乐团以后就有了一个‘家’。”肖鹰感慨道,“厅团合一”的实现,意味着成都交响乐团有了扎根生长的地方。“接下来,除了各类演出、音乐会、音乐会等,音乐厅还将带来丰富多元的音

乐氛围设置,例如音乐打卡、普及课堂、互动活动等,为成都市民打造真正的‘古典音乐会客厅’。在音乐上,希望更多国际、国内的优秀团体加入我们,与这座城市共享。”肖鹰说。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 受访单位供图

交响盛宴 华丽启幕

成都交响乐团音乐厅奏响新年音乐会

新年音乐会作为成都交响乐团音乐厅正式开厅的重磅活动,以“第一次·走进成交音乐厅”为主题,分为“第一场·盛宴”“第一次·探厅”“第一声·祝福”三个单元。

除新年音乐会外,还有成都童声合唱团专场音乐会、开放日活动、音乐下午茶和音乐快闪等系列活动,全方位展示成都交响乐团作为城市唯一交响乐团的品牌形象。

成都交响乐团自2021年全新组建以来,深耕艺术创作、着力打造音乐季品牌、积极开拓市场活力、开启全国巡演大幕。成都交响乐团正式驻场成都交响乐团音乐厅,实现“厅团合一”。记者了解到,成都交响乐团音乐厅由成都交响乐团长期驻场,在川内率先实现“厅团合一”的发展模式。新场馆坐落于我国唯一一个以露天音乐广场为主题的城市公园——成都露天

音乐公园内。依托绝佳自然环境,成交音乐厅将成为森林里的古典音乐打卡地、成都市的特色文化新地标,为文化厚重的锦绣天府奏响最铿锵舒展的乐章。

作为专业音乐厅,成交音乐厅拥有全面且多样的配套,满足各类大小音乐会演出需求。伴随成都交响乐团音乐厅正式开厅启幕,将会有更多市民了解交响乐、熟悉交响乐、爱上交响乐。高雅音乐将从这里出发,融入城市血液,用精湛的技艺和浪漫的情怀润泽城市的每个角落,用音符感染每一位市民。

成都交响乐团团长肖鹰坦言,“‘厅团合一’是国际职业交响乐团的配置,这是我们成都交响乐团向着职业化一流交响乐团迈出的坚实一步,会带来更好的演出质量,实现更多的梦想,为成都建设国际音乐之都作出贡献。”始建于1969年的成都交响乐团,如

逛集观展 燃情东市

东郊记忆元旦活动应接不暇



每逢节假日,到东郊记忆逛市集是很多潮流年轻人都会选择的过节方式。元旦期间,东郊记忆以“燃·东市”为主题,上新了“新年音乐戏剧市集”和“NEED! FLEA成都站”两大市集活动。“东郊记忆的市集逛起来简直太

安逸了,摊位都很有特色,我们逛一路买一路。”大学生孙露和室友趁着假期,相约来到东郊记忆集市“买买买”,她们在一个香薰摊位前停留了很久,仔细品味面前的香薰。孙露选了一款名为“龙井”的香薰蜡烛,她拿到记者面前,一股

昨日下午,记者来到成都传媒集团东郊记忆看到,“成都墙”前里三层外三层地站着市民游客,他们正在排队与这面网红墙合影留念。不远处的市集人声鼎沸,游客在各个特色摊位前挑选着喜爱的商品。“新年音乐戏剧市集”、“建发·三体沉浸式艺术展”也都拥有超高人气。

清新的茶香扑面而来,“这些香薰都是摊主自制的,味道非常特别,我忍不住买了好多。”

除了可以买买买,“新年音乐戏剧市集”活动在延续之前东郊市集美食、萌宠、插画、花艺、匠人手作等文创展销、社群社交的基础上,还与园区戏剧品牌、音乐品牌和知名古典乐团进行共创,将本在专业场馆内演出的古典乐、音乐剧、戏剧推送到公共街区呈现,提升游客沉浸式特色文化消费的体验感。“我们刚才还偶遇了繁星戏剧村的戏剧表演,氛围特别棒,在这里跨年真的很开心。”

“建发·三体沉浸式艺术展”同样拥有超高人气,记者在现场看到,前往观展的人络绎不绝。“我早就想来看了,但学习时间太紧张,一直没有机会。”初中生王静宇是一名“三体迷”,曾把《三体》小说看了四五遍,昨天和父母一起

来打卡“三体展”,“里面的场景特别还原原著,让我感觉‘这就是神秘的三体世界啊!’”据了解,该展览真实还原了13个场景,包括7个大型空间和6个彩蛋场景,通过虚拟现实、增强现实等高科技手段,让市民游客置身于宇宙星空中、穿越虚拟场景,感受身临其境的沉浸感。

除了市集和展览外,元旦期间,东郊记忆还会举办“旅行团”爱上这样的疯狂”特别专场”等主题音乐活动,超越千人级别的站席场馆三小时不停歇,解锁新年特别惊喜歌单;开展7号创意集盒亲子户外自然剧场“成大鹅亲子友好闯关游戏”线下互动活动,融合AR数字技术,将园区升级为一个大型沉浸式游戏空间。值得一提的是,这也是首个以东郊记忆作为核心打造的线上线下亲子类社群活动。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 文/图

热腾腾的饺子送老人 热闹闹的节目轮番演

成都百余场文明实践活动迎新年

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李霞)健身跑、趣味运动会、非遗体验、民俗文化展、邻里美食节、文艺汇演、关心关爱特殊群体……元旦假期,成都以百余场文明实践活动喜迎佳节。家门口一场场丰富多彩的文明实践活动,营造出文明和谐、喜庆祥和的节日氛围。

“谢谢你们,我们心头暖暖的,非常感谢社区志愿者对我们老年人的照顾,新的一年大家更好哈!”在金牛区金沙路社区,在“元宝福饺和美元旦”主题活动中,当金牛区金沙路社区的志愿者,把热腾腾的饺子送到高龄老人手中时,一位奶奶握着志愿者的手说。

在青白江城区镇镇武庙广场,在热闹喜庆的舞龙表演中,“欢度元旦佳节,共树文明新风”主题活动拉开帷幕,歌舞、小品、情景剧等形式多样、群众喜闻乐见的文艺节目轮番上演,将文明新风尚传入了群众耳里,唱进了群众心中,博得了现场观

众的阵阵掌声。

文明新风迎新年。锦江区新时代文明实践阵地开展了丰富多彩的文明实践活动;邀请居民体验非遗技艺、感受中国传统文化的魅力;举办社区美食节,邻居欢聚一堂共享好“食”光;举办新年游园会,置身“福”中与“龙”共舞……人们在欢乐祥和的节日氛围中,共做幸福文明的践行者。

元旦期间,在环城生态绿道沿线,志愿服务驿站还将持续为市民提供服务。在锦江区三圣志愿服务驿站,将开展“绿色生活·共建美好家园”环城绿道环游园志愿活动;双流区悦动彩虹林驿站,将开展“低碳迎新,乐在绿道”2024年跟着双发出发主题活动;温江区锦绣水韵志愿服务驿站,将开展“绿道飘来中药香”——“幸福绿道健康行 中药热饮暖人心”志愿服务活动;新都晒谷坪志愿服务驿站将开展“喜迎元旦、畅享新年”环城绿道系列志愿服务活动。

元旦小长假次日 四川A级景区 门票收入3000余万元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)昨日,记者从四川省文化和旅游厅获悉,2024年元旦假期第二日,全省纳入统计的832家A级旅游景区,接待游客331.82万人次,实现门票收入3309.52万元,与前一日相比分别增长25.2%和49.66%。全省图书馆、文化馆、博物馆接待群众68.45万人次。

元旦假期第二天全省大部地区阴天为主,游客多选择住家附近的开放式景区、古镇、博物馆等游玩,自驾游、家庭游、亲子游成为

主流。全省排名前五的景区依次为成都大悦城(7.8万人次)、洛带古镇(7.1万人次)、邛海泸山风景名胜区(6.35万人次)、成都市双流区海滨城景区(5.9万人次)、成都武侯祠博物馆(5.79万人次)。三星堆博物馆、成都博物馆参观预约均达上限。此外,冰雪温泉游持续火热,毕棚沟景区全年接待量首次突破百万大关,瓦屋山景区游客人数达最大承载量,海螺沟景区迎来震后恢复开放的接待峰值(0.34万人次)。

齐白石诞辰160周年 看全国规模最大齐白石艺术展

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)2024年元旦,是艺术巨匠齐白石160周年诞辰日。昨日,由成都市美术馆、北京画院主办,全国规模最大的纪念齐白石诞辰160周年艺术展——“白云深处作神仙——齐白石精品研究展”“天趣画境——齐白石沉浸式数字光影艺术展”在成都市美术馆A区开幕,展览将持续至2024年3月。

“在成都日日相见,归后之魂梦,犹在竹叶巷也。”这是齐白石在写给弟子姚石倩书信中对成都的深情思忆。

作为“纪念齐白石诞辰160周年系列活动”中的两大重磅展览,展出了136件齐白石真迹艺术精品和200余件数字艺术展品,这既是成都对齐白石最好的纪念,也是奉献给市民、游客的一道跨年艺术盛宴。

来自成都市青少年宫的160位小朋友,提前一个月开始准备献给齐白石诞辰的礼物。他们在宣纸和画框上用心临摹了齐白石的山水、花鸟、鱼虾三个题材的不同作品,通过拼贴的方式,最后形成了长达30米的创意水墨长卷。

以智慧蓉城建设 赋能营商环境优化

上接01版
要深入推进“一网通办”。政务服务是评价营商环境的重要指标,我们要围绕经营主体“设立、发展、退出”全周期需求,进一步提升审批、服务、监管、保障各环节的便利企企水平,推进政务服务高效便捷。
要深入推进“一网通享”。坚持用户思维,以满足市场主体需求为导向,我们要开展要素供给增值化改革,升级优化惠企政策“容易享”、金融服务“容易贷”,推出社会资本“容易投”、人才用工“容易聘”、新型要素“容易用”等新服务品牌,促进企业服务精准普惠。
要深入推进“一键回应”。“春江水暖鸭先知”,坚持问需于企、问计于企、问效于企,我们要扎实推动诉求响应“一键直达”、商业纠纷“易诉

快解”、政企互动“亲清有为”,促进企业诉求有效解决。
要深入推进“一网统管”。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,我们要深化以信用体系建设为依托的智慧化管理服务体系建设,提升现代化经济治理能力。
企业是创新发展、解决就业的主体,优化营商环境怎么强调也不为过,好的营商环境就像阳光、水和空气,是企业降成本、稳预期、强信心的关键。新征程上,我们要深入学习贯彻会议精神,把营商环境建设摆在更加突出的位置,以智慧赋能优服务、以改革创新添活力、以惠企政策提信心,着力让各类市场主体轻装上阵、安心发展,为建设中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市提供重要支撑。