

新增3500亿元抵押补充贷款释放哪些信号？

中国人民银行日前发布消息，2023年12月，国家开发银行、中国进出口银行、中国农业发展银行净新增抵押补充贷款3500亿元。这是2023年2月以来，三家政策性银行第二次增加抵押补充贷款，释放了哪些信号？

什么是抵押补充贷款？
2014年4月，中国人民银行创设抵押补充贷款(PSL)，为开发性金融支持棚改提供长期稳定、成本适当的资金来源。后来，PSL的支持领域不断拓宽，用于棚户区改造、地下管廊建设、重大水利工程、“走出去”等重点领域，发放贷款的对象也不仅限于国家开发银行，而是拓展至中国进出口银行和中国农业发展银行。
“作为结构性货币政策工具之一，抵押补充贷款的期限最长可达5年，且成本较低。”上海金融与发展实验室主任曾刚表示，中国人民银行经常运用中期借贷便利、抵押补充贷款等工具，加大中长期流动性投放力度，改善市场流动性预期，满足实体经济中长期融资需求。
根据抵押补充贷款的相关要求，对属于支持领域的贷款，中国人民银行按

抵押补充贷款

2014年4月，中国人民银行创设抵押补充贷款(PSL)，为开发性金融支持棚改提供长期稳定、成本适当的资金来源。后来，PSL的支持领域不断拓宽，用于棚户区改造、地下管廊建设、重大水利工程、“走出去”等重点领域，发放贷款的对象也不仅限于国家开发银行，而是拓展至中国进出口银行和中国农业发展银行。

贷款本金的100%予以资金支持。截至2023年12月末，三家政策性银行的抵押补充贷款余额为32522亿元。
回顾2023年，三家政策性银行只在2月净新增17亿元抵押补充贷款，其余月份多以持平 and 净归还为主，直到12月净新增3500亿元抵押补充贷款。而上一次三家政策性银行的净新增抵押补充贷款突破3000亿元还是在2022年11月，当时三家银行净新增抵押补充贷款3675亿元。
“在2023年底，中国人民银行通过抵押补充贷款加大净投放力度，有助于呵护年末资金面。”招联首席研究员董希淼表示，此举相当于央行投放基础货币，兼具总量和结构双重功能。

通过向政策性银行提供资金，来支持特定项目，以达到精准滴灌的目的。自创设以来，抵押补充贷款在支持重点领域和重大项目、稳住和引领投资等方面发挥了积极作用。
专家认为，此次抵押补充贷款投放符合此前市场预期，或可为保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”提供中长期、低成本资金支持，有利于房地产市场平稳健康发展。
记者了解到，抵押补充贷款采取质押方式发放，政策性银行一般将高等级债券资产和优质信贷资产作为抵押品向中国人民银行申请贷款，因此资金成本通常较低。经过多次调降，

抵押补充贷款利率已降至目前的2.4%。与此相比，前11个月企业贷款利率为3.89%，可见抵押补充贷款的资金成本确实较低。
专家表示，抵押补充贷款是央行利率调控体系的一部分。目前，中国人民银行已构建了一个从隔夜到长期利率的利率调控体系，抵押补充贷款利率可对长期利率进行引导，提升中国人民银行利率调控能力。
近年以来，中国人民银行陆续推出17个结构性货币政策工具，向特定金融机构、行业或领域精准投放流动性，促进金融资源更多流向经济和社会发展的重点领域、薄弱环节。中国人民银行行长潘功胜多次表示，持续发挥好结构性货币政策工具作用，加大对小微企业、绿色发展、科技创新等的支持力度。
专家表示，应继续用好结构性货币政策工具，加大逆周期和跨周期调节力度，进一步提高货币政策的前瞻性、针对性和精准性，为2024年宏观经济加快恢复和回升创造更加适宜的货币金融环境。

据新华社

我国将开展“信号升格”专项行动 今年底150条地铁线路 实现移动网络连续覆盖

记者4日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、国家发展改革委等十一部门近日联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》，提出到2024年底，超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖，2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖。
工业和信息化部有关负责人表示，当前，我国4G网络已全面覆盖城乡，5G网络覆盖逐步从“市市通”到“县县通”并持续向乡镇、行政村等延伸。推动“信号升格”，不仅有利于满足群众美好生活需要，还将进一步助力行业数字化转型。
通知分别从加强重点场景网络覆

盖、加快重点业务服务提升、强化资源要素高效协同、促进监测评测水平提升等方面提出了四个主要任务，明确了2024年和2025年的主要目标。其中，到2025年底，超过12万个重点场所实现移动网络深度覆盖、3万公里铁路和50万公里公路、200条地铁线路实现移动网络连续覆盖。移动网络卡顿、时延等主要业务指标全面优化。
值得一提的是，在加强重点场景网络覆盖方面，通知面向政务中心、文旅、医疗机构、高等学校、交通枢纽等11个重点场景，提出了相应的覆盖目标，在加快重点业务服务提升方面，明确了优化互联网应用基础设施部署等任务。

据新华社



据航空工业通飞消息，2024年1月3日，由我国自主研制的AG60E电动飞机在建德千岛湖通用机场圆满完成首次飞行。
自项目启动以来，研制团队先后开展了电机、电控、动力电池选型、电推进系统集成试验验证等多项工作，

完成了AG60轻型运动飞机电动化改装，为电动飞机产品开发和现役固定翼飞机电动化改装积累了宝贵经验，为抢抓航空动力变革战略机遇，推进战略性新兴产业布局，促进低空经济产业发展奠定了坚实基础。

文图据央视新闻客户端

锦江 以高品质规划构建发展新格局



“濯锦清江万里流”，因“濯锦之江”而得名的锦江区，是成都市两江环抱、三城相重历史格局中的大城文化源点。
这里商贸自古繁华，是世界最早的纸币“交子”诞生地，连续19年社会消费品零售总额居全市第一；这里现代时尚包容，是成都对外开放前沿、外商投资首选地；这里生态本底优渥，拥有“一楔入城、江河交汇”的生态格局；这里生活宜居舒适，拥有丰富的教育医疗资源和高品质的生活消费场景。
当前，成都正全力推动成渝地区双城经济圈建设，加快建设践行新发展理念的公园城市示范区，锦江区发展建设面临新的历史机遇。市委市政府提出三个做优做强、产业建圈强链、四大结构优化调整、智慧蓉城建设等重大部署，明确了新的发展要求。与此同时，锦江区在建设发展的过程中也面临着空间土地资源制约突出、产业空心化趋势显现、城市功能品质亟待提升的问题和挑战。
立足于此，在新的历史时期和发展阶段，锦江区以建设“品位锦江·幸福城区”为总体目标，借智国内外专家和学者，精细谋划片区发展，开展系列规划设计，擘画美好未来，推动城市功能和产业能级整体跃升。1月3日在成都市锦江区举行的规划设计成果及城市机会清单发布会上，锦江区新发展格局——“一核两轴三带三区”亮相，吹响了锦江区以高品质规划构建发展新格局、释放发展新机遇、引领区域高质量发展的新年号角。

强化极核引领 持续做优做强春熙路时尚商圈

立足于春熙路时尚商圈历史深厚、产业集聚的核心优势，结合百年商业文化基底、引领国际时尚潮流的现实基础，锦江区将春熙路时尚商圈总体定位为：百年时尚春熙·国际一流商圈。
商圈重点发展现代商贸业、新兴金融业、文化创意业三大产业，规划围绕

时尚文旅活力轴，发展东大街国际消费活力轴。融合错位发展国际商贸区、国际商务区、国际交往区。互联互通，形成“两廊一环四线”的消费流线。“地下一座城”强化地铁TOD带动作用，激活地下商业空间，串联和提升地下交通功能。“云上一座城”持续优化提升商圈智慧平台功能，打造云上春熙。
通过“三座城”加速高端要素集聚，整体形成驱动锦江高质量发展的动力源。
盐市口、春熙路、牛王庙等6个重要节点，打造千年蜀都东大街、国际消费活力轴。锦秀绿道国际文旅轴以贯通锦江全域的旅游廊道，串联五大文旅专线，形成大慈繁寺、东门胜景等九大景观圈，构筑“一廊五线九景一地”的总体图景，融合文商旅体及生活生态功能，打造生态文旅锦带、都市活力秀场。

优化经济地理 由“单点支撑”向“双核共兴”转变

以产业发展助推城市发展，是锦江区一直以来所秉持的思路。此次规划设计成果展示中，锦江软件园再次吸引了参会企业的目光。
沿锦江大道规划建设约32.5平方公里的锦江软件园，是未来锦江发展的主要增量空间。锦江软件园聚焦九大产业方向，以锦江大道为功能轴线，布局交子公园金融商务区、转型发展锦江数媒港、升级发展中国生物科创谷、特色发展58数字生活城、示范发展白鹭湾生态科技园、提质发展新能源汽车商贸城、连通发展国际智慧康养产业园、融合发展都市文旅产业带、集成发展468数字文创谷九大产城融合产业园区，将提供超1000万平方米高标准产业空间，吸引创新人才、创新资本和新技术集聚。同时，融合1.8万亩的高品质都市田园生态空间，规划五大主题段落、十二特色梅景，打造四季风光的十里梅香绿廊，形成拥园发展、城园共融的新兴产业走廊，再造一个产业锦江。
锦江软件园与春熙路时尚商圈，既互为要素支撑，又互为产业促进。锦江区的产业经济地理由春熙路商贸“单核支撑”向春熙路商贸、白鹭湾科创“双核共兴”转变。

彰显品位幸福 提升市民的获得感和幸福感

规划引领城市发展，而发展的意义是为了人民。锦江区以科学规划优化功能布局，聚焦生态、人文和宜居生活品质，持续提升市民的获得感和幸福感，以“品位锦江”吸引更多优质企业投资兴业共建“幸福城区”，以“幸福城区”吸引更多优秀人才安居乐业共享“品位锦江”。
聚焦公园城市生态本底，提升打造锦江、沙河、环城三条生态基带和绿色生态体系，促进城园融合绿色发展。截至2023年底，锦江城区绿化覆盖率达48%，建设各类公园150余个，三级绿道体系257公里。
聚焦历史文化活化利用，在高标准保护利用大慈寺、水井坊历史文化街区、耿家巷、四圣祠、暑袜北街历史文化风貌片区等历史城区传统文化资源的基础上，精细谋划琉璃厂片区历史遗存活化利用，依托古窑遗址琉璃厂打造琉璃窑遗址公园、依托工业遗存金具厂打造匠造体验馆区、更新改造场镇遗存打造TOD烟火街区，形成“一带两水”的文化体验路径，呈现传统与现代交辉的新琉璃画卷。
聚焦美丽宜居生活品质，规划首批七大“最美学区”，打造8条“最美街道”，300余个“最美阳台”，50余处“社区美空间”，营造处处品位、人人幸福的城市场景。