

内与外之间,加速激发城市高质量发展动力活力

● 锦观智库:市委十四届四次全会暨市委经济工作会议对做好2024年全市经济工作作出了系统安排。成都应如何聚焦发力,进一步塑造经济发展新动能、激发改革开放新活力、提升区域竞争新优势?

李德虎:中央和省委会经济工作会议的相继召开,对我国、我省经济发展把脉定向、科学谋划,为做好今年的经济工作提供了行动遵循。习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话,是我们做好今年和今后一个时期经济工作的基本指针和方向指引。省委经济工作会议聚焦高质量发展这一首要任务,以“八项重点任务”系统部署了2024年全省经济工作。

成都作为全省经济的“压舱石”和“主引擎”,是要主动在全省经济高质量发展中“挑大梁”的城市,是世界观察中国式现代化的万千气象的一个窗口。我们要准确把握“经济回升向好、长期向好的基本趋势没有变”的科学判断,不断增强发展的信心决心,抓住发展机遇,把握发展主动,立足成都实际顺势而为、接续推进,坚持把高质量发展作为新时代的硬道理、把推进中国式现代化作为最大的政治,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,不断增强改革势能和动能,把高质量发展转化为实景画。

同时,要聚焦七个“更加突出、更高水平”的重点任务精准发力。要更加突出区域协同和对外开放、更高水平融入和服务新发展格局,更加突出科技创新引领、更高水平建设现代化产业体系,更加突出扩大需求、更高水平推进消费投资良性循环,更加突出绿色化数字化、更高水平推进经济转型,更加突出激发活力、更高水平优化营商环境,更加突出可感可及、更高水平增进民生福祉,更加突出底线思维、更高水平推动安全与发展良性互动,以更高标准、更实举措推动城市高质量转型发展。

● 锦观智库:刚刚结束的市委全会暨经济工作会议作出部署,以智慧蓉城建设为抓手,进一步优化营商环境,“锻造”城市发展“内功”。加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,成都有哪些基础优势和成功经验?未来如何继续完善?

李德虎:营商环境是经营主体生存发展的生态土壤,是城市生产力和竞争力之源,也是推动城市高质量转型发展必须重视的重大问题。市委全会暨经济工作会议审议通过的《关于依托智慧蓉城建设优化营商环境的意见》,进一步谋划以智慧蓉城建设为依托赋能营商环境优化,为我市持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境提供了系统性政策支撑。

智慧蓉城建设是路径,营商环境优化是目标。营商环境的改善能激发市场活力,增强内生动力,释放内需潜力。近年来,成都以智慧蓉城建设为牵引推动营商环境改革,从夯实基础到补短板、增长板,再到百花齐放寻创新、求突破,在优化公共服务、保障公共安全、公共管理等方面取得了系列重要成果,也为营商环境数字化、智慧化转型创造了良好条件。如,打造“12345”亲清在线亲商助企营商环境品牌,企业满意率均在95%以上,增强了企业的获得感、幸福感和安全感,倒逼营商环境的进一步优化,成都逐步迈入全国营商环境改革发展前列。

营商环境只有更好,没有最好。面向高质量发展的营商环境建设,需要更加强化的企业赋能,推动企业创新能力、数字化能力等综合能力提升,以提升经营主体获得感为出发点和落脚点,聚焦优化营商环境与智慧蓉城建设紧密结合、企业全生命周期服务数字化、惠企政策兑现智慧化、涉企要素服务增值化,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

市委全会暨经济工作会议把智慧蓉城建设作为推动高质量发展、实现高效能治理的重要依托,持续优化打造营商环境品牌,以“一网通办”推进政务服务高效便捷,以“一网通享”促进企业服务精准普惠,以“一键回应”促进企业诉求有效解决,以“一网统管”保障经济运行稳进提质,营商环境政策进入6.0时代,有效激发各类经营主体的内生动力和创新活力,真正做到数字增效、改革赋能,切实推动超大城市的高质量转型发展。

● 锦观智库:对外开放是城市发展的最大变量,包括区域协同、都市圈建设以及更多国际合作等。围绕市委全会暨经济工作会议精神,如何更加突出区域协同和对外开放,更高水平融入和服务新发展格局?

李德虎:坚定不移推进区域协调发展和高水平对外开放,是推动高质量发展、加快构建新发展格局的必然要求。对标对表落实中央、省委经济工作会议精神,市委全会暨经济工作会议在重点任务部署中,把“区域协同和对外开放,融入和服务新发展格局”摆在了突出位置。

以更加突出区域协同扛起服务全局的使命责任。推进成渝地区双城经济圈建设,是服务国家构建新发展格局的多元化支撑。2024年是成渝地区双城经济圈建设的第5个年头,“双核”协同驱动已成为高质量发展的新引擎。区域协同发展进入聚力推进、深度融合的发展新阶段。要突出“牵引性项目、互促性竞合、紧密型联动,做大蛋糕”的目标,促进人才、资本、技术、数据等生产要素在双城经济圈畅通流动,加快培育形成新质生产力,推动成渝双核联动走深走实,加快打造带动西部高质量发展的重要增长极和新的动力源,推动国家战略势能转化为城市发展动能。

这其中,成都都市圈是成渝地区双城经济圈的重要极核,尤其要深入挖掘成德眉资比较优势,优化成都都市圈产业协同方向与路径,推动区域更高水平更高质量的协同联动发展。

以更高水平对外开放融入和服务新发展格局。开放,是当代中国的鲜明标识,也是城市高质量发展的澎湃动力。2018年2月,习近平总书记来川视察时指出,“努力打造新的增长极,建设内陆开放经济高地”。从内陆腹地迈向开放高地,从区域门户跃升国际门户,从航空“第四城”到双国际机场“第三城”,从国家中心城市进阶国际大都市,成都准确把握经济全球化新趋势和我国对外开放新要求,充分发挥服务国家向西向南开放的独特区位优势,高质量共建“一带一路”,努力把总书记擘画的宏伟蓝图变为美好现实。

实践证明,开放是成都发展的最大变量。立足当下,要进一步提能增效开放平台,促进人流、要素加速集聚流动,构建通道带物流、物流带贸易、贸易带产业的发展新局面,加快建设开放层次更高、制度环境更优、辐射作用更强、经济活力更加充沛的内陆改革开放新高地,更高水平融入和服务新发展格局,以实干实绩体现对“两个确立”的忠诚拥护、对“两个维护”的坚定践行,奋力谱写中国式现代化万千气象成都篇章。

成都日报锦观新闻记者 钟文

更好发挥全省“压舱石”和“主引擎”作用,必须主动在全省经济高质量发展中“挑大梁”。市委十四届四次全会暨市委经济工作会议谋定今年全市经济社会发展大计,深入贯彻此次会议精神,聚焦七个“更加突出、更高水平”全年经济发展重点任务,锦观智库就如何处理好城市发展进程中的内与外(内生动力与对外开放)、新与旧(新质生产力与传统产业提质)、城与乡(城乡融合与共同富裕)之间的关系等内容,访谈国内相关专家,推出“城市辩证法·第二季”。

如何构筑和激发城市的内生动力?如何更高水平地融入和服务新发展格局?如何处理好城市经济社会发展过程中“内与外”的关系?本期《锦观智库》专访中共成都市委党校副校(院)长、教授李德虎。



专家简介

李德虎 中共成都市委党校副校(院)长、教授

从濒临解散到场场爆满 这家民营川剧团靠抖音团购“起死回生”

“老年人的秘密花园”

“催军鼓不住连声响,又恐魏虎害贤良,莫奈何轻轻将妻抛地上……”在一条讲述剧团故事的抖音视频里,三花川剧团的演员全副武装,在台上卖力地唱着川剧经典《别窑从军》。戏票三十多元,扣掉每月一万多的场租、水电,剧团几乎没有营收。视频里,三花陈英说:“业余的(演员),基本上我们这一批就是扫尾的了,下一代可能就没人来唱了。”

唱戏挣不着钱,也没有年轻人愿意来唱。三花川剧团目前二十多个演员,除了有个三十岁的,其余都已经过了知天命的年纪,其中年龄最大的已经76岁。“现在很多娃娃都不愿意来学,学起来很辛苦,学出来了又挣不到啥子钱。”伍玉说。

伍玉今年56岁,唱戏已经43年,是三位创始人中唯一一位没有离开过舞台的人,“觉得做什么都没有唱戏有兴趣,所以从没改过行”。15岁时,她与王娟、陈英在同一个剧团学习,走台步、喊嗓子,一起吃饭、一起洗衣服、一起唱夜戏。可惜那时行业萧条,王娟组建了班子又解散,最后做生意去了;陈英也改行去了卫生院上班;伍玉家里也叫她回去做生意,但她觉得每天坐着守摊子很枯燥,所以一直周转于不同的民营剧团,这家发不起工资,解散了,就再找一个。

这二三十年,三个人各自成家,通讯工具又不发达,所以等重新聚上,已经是四十岁之后的事了。回忆起十几岁的时光,觉得还是唱戏最无忧无虑,所以2015年,已过不惑之年的三人便决定一起组个团。剧团取名“三花”,既指代三个女演员,也指代成都著名的三花茶。

当时成都的城市发展已与上世纪八九十年代不同,浓厚的市井文化和闲散的气质,使它成为了抖音上关注度最高的网红城市之一,连带着它的美食、娱乐也逐渐成为了消费热点。然而,年轻人的“玩法”,对于三花川剧团这样一个中老年班底来说,仍然陌生而遥远,“我们不懂,晓得伐?我们很封闭的。”

票价最开始是10块,后来涨到15块、20块。不够工资,伍玉她们只能去外面演戏贴补。婚宴、寿宴、宝宝生日宴,有什么接什么。忙的时候,上午出去商演,下午回剧团演,晚上又得出去接活儿。这种日子持续了五六年,有



1624位观众在抖音给了三花川剧团满分的评分

时忙活一天,算下来100块盈余都没有。

最困难时,伍玉也想过放弃,可是一想到来看戏的都是同样热爱川剧的老人,她又觉得不舍。有个90多岁的大爷,每天会转两三趟车过来看演出。还有一个广汉的观众,每天赶动车、地铁、公交过来看。“我们这个剧团就是一个老年人减压的场所,就像很多人说的,只要听戏高兴,我们这里就是减压的秘密花园。”

假如没有抖音,或许很少有人会知道,成都东郊二环玛塞古玩城的负一层,居然藏着一家“地下川剧团”。川剧团叫三花,由具有深厚川剧功底的艺术人大花王娟、二花伍玉和三花陈英三姐妹创建。最早在北门大桥桥底下的火锅店演出,后来才搬到这里。

剧团经营起先不算好——三位创始人都不富裕,观众也多是老年人,拉不来赞助,也卖不出票房。有五六年的时间,剧团经营全靠创始人晚上跑商演维持。最困难的时候,二花伍玉常被问:剧场不景气,为啥还要继续?

因为对川剧的热爱让她们坚持了下来,但她们都清楚,坚持不等于发展,要让剧团健康地活下去,还是要找到新观众和新的经营模式。

2023年9月中下旬,剧团在抖音上线了团购。仅仅过去三个多月,就卖出了2.5万张票——按以往每天二三十个观众的票房计算,这个数字几乎是过去两年多的总量。依靠抖音种草,三花川剧团盘活了市场,也使越来越多年轻人喜欢上了川剧。“现在剧团演出场场爆满,年龄最小的观众居然只有两三岁!”



不少老年人是三花川剧团的忠实戏迷



大花王娟、二花伍玉和三花陈英三姐妹在演出现场

“每个人的绵薄之力,托起老一辈的坚守”

大概从一年前开始,就陆续有抖音博主来三花川剧团探店。逼仄的化妆间、简陋的舞台、演员脸上的皱纹、热闹的表演、近十年的坚持……抖音探店博主“周五”将剧团称为老年人的Live house,说这群年过半百的民间老戏骨们在地下室一方戏台上,用热爱在坚持和传承着川剧;博主“飞天小也兽”则说,希望更多年轻观众能够关注、关爱传统文化,也许有一天当我们老了,它也会成为我们的精神支柱。

很多网友心有戚戚。有人留言说:“妈妈也是戏剧演员,现状就是如此。小时候随母亲的剧团下乡演出,没有年轻演员,也没有年轻观众,但只要戏一开,不管台下有没有人,都必须唱完。”也有人说:“爷爷以前也是川剧演员,不过我还没出生就去世了,只留下了一本变脸的脸谱,而我只能从家人的描述中去了解。”

这些视频,让三花找到了更多同频共振的观众,也让剧场从“老年人的秘密花园”,变成了年轻人的心灵栖息地。几乎每一条探店视频下,都能找到类似的留言:“值得一去,30块钱还有茶喝,里面的大爷大妈都很可爱!”“等我去成都,一定要去看!”

去年9月中下旬,挂上抖音的团购链接后,观众像滚雪球一样越来越多。被探店视频种草的观众,去了现场就变成了给剧团宣传的“自来水”,“自来水”又带动更多人了解川剧。一个叫“1941”

的网友说,去之前不知道这是一个濒临解散的剧团,许多年轻人也只是抱着试一试的态度,没想到每个人出的绵薄之力,却拉起了这个摇摇欲坠的川剧团,也托起了老一辈的坚守:“原本只有老年人光顾的坐席,我昨天一望观众席居然基本都是年轻人,我想这就是互联网发展的意义。”

三花川剧团彻底火了。抖音团购页面上,有1624位观众给出了满分的评分,网友随手拍的玛塞古玩城,也是密密麻麻排队看戏的人。老演员翻不动跟斗了,现在也有钱去外面请人了,有个临时被拉去“帮忙翻空翻”的武生演员,就晒出了自己的照片,“分了两百多块钱给我!”

这样的火爆,从艺43年的伍玉从没见过。“以前想传承也没对象,现在年轻人喜欢我们这个行业,我们是很欣慰的。”三花剧团的台前幕后对全部观众开放,只要不影响演出,观众可以去看演员化妆、与演员合影,遇上懂戏的,还能探讨几句。伍玉说,如果台下的年轻人愿意学川剧,她可以无偿并且毫无保留地教给他,“像我们这种再保留,就没意思了。”

伍玉现在已经不需要再外出商演养剧团了,演员的收入也有了提高。谈起未来的发展,她直爽地笑了:“大家都多挣钱!然后我们还是希望有更多年轻人来关注我们,只有年轻人喜欢我们这个行业,老祖宗留下来的非遗才不会失传。”

成都日报锦观新闻记者 吴纪涛