

持续优化拓展智慧应用场景,推动智慧蓉城建设提质增效

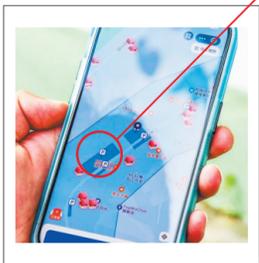
AI预警 线上线下一快速响应

6月底前

全省实现所有煤矿数据联网上传



市委十四届四次全会暨市委经济工作会议指出,依托智慧蓉城建设优化营商环境,是推动高质量发展的创新实践。新年伊始,连日来,我市各区(市)县委相继召开全会暨经济工作会议,瞄准新目标、落实新思路、谋划新举措、描绘新蓝图,全力以赴聚焦重点、攻坚突破,持续优化拓展智慧应用场景,推动智慧蓉城建设提质增效。



市民归还共享单车时,手机上弹出指定区域提醒

规划电子围栏 定点还车入栏结算

在锦江区马家沟路,当市民归还共享单车时就会在手机上弹出“指定停车区”的窗口提醒。窗口上也会显示一个“P”字母的蓝色框,引导市民就近选择。在锦江区马家沟路和静沙北路,我们科学规划了电子围栏,全面实施“定点还车,入栏结算”。“哈啰单车有关负责人表示,电子围栏以“北斗+GPS高精度定位”技术为基础,在及时掌握车辆是否停入指定区的同时,在街区内增设12个规范化导视牌,让停放点更

加一目了然。“牢牢抓住‘智慧化’这个关键,努力实现城市治理高效能。”1月5日,锦江区委八届六次全会暨区委经济工作会议提出,接下来,锦江区将健全智慧应用场景体系,加快“智慧医疗”“智慧教育”等特色应用场景建设,全力提升城市综合治理能力。

城市“大脑” “一网统管”基层治理

1月8日,记者走进龙泉驿区龙泉街道书南社区,这里的每一个小区出入口都安装了智能设备,居民不用刷卡,只需进行面部识别就可进入小区。将视线再转到大运直联通道,作为连接龙泉驿区主城区与西河、十陵片区的重要道路,目前已通过智慧道路建设实现了前端综合感知、智能数据分析和业务精细管理。类似的场景在龙泉驿区还有很多,

这都源于一个“一网统管”的基本载体——龙泉驿区智慧治理中心,堪称龙泉驿区的城市治理“大脑”,与遍布城市各个器官的“神经元”互联互通,以“高效处置一件事”为目标,构成一个可观、可管、可指、可防的完整体系。

1月5日,龙泉驿区委十二届七次全会暨区委经济工作会议提出,聚力重赋赋能强实战,在推动治理能力提升上提速提质。龙泉驿区将坚持智慧赋能、双线并进、共建共治,提升城市治理水平。

政务系统上云 实现资源统一管理调度

辖区企业成都千嘉科技股份有限公司通过业务云化改造,由以前单点服务运营转变为不同客户、不同地点、全天候统一运维服务,提高了对居民用气管理的准确性和高效性。“智慧平台将客户服务响应速度提高了2倍,运维工作量减少了60%。”该公司相关

负责人说。“用数字化手段,让本土制造企业更强。”1月8日,双流区委十四届七次全会暨区委经济工作会议召开,会议审议通过了《关于依托智慧蓉城建设优化营商环境的实施方案》,明确将提升双流区“上云用数赋智”水平,优化双流区政务云体系架构,深层次推进各部门政务系统上云,实现资源统一管理、统一运维、统一调度,支撑各部门互联互通、业务协同,进一步推动政务数据开发与利用。

AI赋能安全治理 拓展应用场景30个

“叮……”青白江区大同街道新峰社区网格员李雪手机接到了一条金同华庭小区6栋804号的燃气报警信息,她立即呼叫安全顾问一起上门核查。“谢奶奶,你一个人在家烧水莫忘了关火,容易导致燃气泄漏。”李雪对独居老人谢奶奶说道。可燃气体报警系统,是青白江区针对独居、残疾老人等特殊群体配备的智能设备吹哨系统,通过线上和线下联动,建立“AI告警—平台自动派发—网格员上门(告知家属)”事件快速响应机制,实现燃气安全预警事件20分钟内高效处置。

值得一提的是,青白江区在燃气安全基础上,通过解决实际问题 and 收集居民意见,围绕智慧民生、智慧平安、智慧党建等方面,集成车棚热感应、电梯梯控、智能水表等21类AI和物联感知识别预警系统,拓展“数字吹哨”应用场景30个。

1月8日,青白江区委十二届七次全会暨区委经济工作会议提出,将不断推动建设全时段、全人群智慧化服务场景。成都日报锦观新闻记者 粟新林 李柯雨 陈方耀 王丹 受访单位供图

本报讯(成都日报锦观新闻记者 魏捷仪)为推动煤矿企业落实水害防治主体责任,有效防范化解重大水害风险,督促煤矿企业完成煤矿水害防治感知数据接入工作,近日,四川应急管理厅和国家矿山安全监察局四川局联合印发《关于推进煤矿水害防治感知数据联网的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》要求,全省各产煤市、县级应急管理部门要高度重视煤矿水害防治监测系统和联网工作,落实专人专责,加强对辖区内煤矿企业开展系统建设和数据联网工作专项督促指导服务,将系统建设和联网工

作作为2024年煤矿复工复产的重要指标;各煤矿企业要积极主动完善煤矿水害防治监测系统和联网工作,在完成系统建设具备联网上传条件后积极主动与国家矿山安全生产风险监测预警系统对接,完成数据联网上传工作。

《通知》明确,煤矿水害防治监测系统和联网上传工作分阶段有序推进。2024年2月底前全省实现不少于60家煤矿数据联网上传;2024年6月底前全省实现所有正常生产、建设煤矿数据联网上传,后续将按照联网一家、恢复生产建设一家的原则进行。

成都科创生态岛明日开启首场直播

本报讯(成都日报锦观新闻记者 黄雪松 杨帆)8日,记者获悉,聚焦“带服务、送政策、促转化”主题,成都科创生态岛将于1月10日开启首场“科创赋能 岛向未来”直播活动,把科技企业最关心的“科技福利”、“上岛”打卡攻略一起打包助企。特别注意的是,1月10日晚7点,成都日报锦观新闻、成都科技等平台将开启同步直播。

建设具有全国影响力的科技创新中心,按照“一岛三区”分布,成都科创生态岛加快打造集“聚、服、展、孵”于一体的综合性科技创新成果转化聚集区。成都科创生态岛1号馆为创新转化服务区首个建成投运,集创新成果展示、技术转化交易、创新

要素聚合、现场科技体验等功能于一体的综合性科技服务载体,高度凝聚整岛资源与功能。

科创生态岛首场直播,为城市创新“带货”。那么,在“好物”清单里,会有哪些好政策、好服务?据了解,直播间将带大家沉浸式打卡1号馆,“一站式”体验创新创业全流程科技服务,直观展示科创生态岛“聚、服、展、孵”核心功能,并在线解读天府新区科技成果转化“20条”政策。

值得一提的是,此次直播还将邀请成都生产力促进中心相关负责人现场介绍被誉为“科技版‘天猫商城’”的“科创通”服务平台,通过十年的积累,科创通平台已聚集了各种创新要素资源,积分贷、创新券……

成都首笔线上“税电指数贷”成功投放

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李艳玲)近日,四川精品科技发展有限公司账户上300万元贷款已到账,标志着成都市首笔线上“税电指数贷”成功投放。

“税电指数贷”是四川创新推出的一款金融惠民产品,利用在全国首创的“税电指数”对企业进行信贷需求的智能集成分析,通过接入银行授信评估模型,实现“税电指数”向“信贷资本”的有效转化,可以有效破解“轻资产、税额少、无税额”等企业的融资难题。

“企业直接通过电子税务局线上平台实名进行授权申请,经过税银数据自动交换并完成授信放款,申请更

便捷、审批更快速、覆盖更广泛。”国家税务总局成都市税务局相关负责人表示。

记者了解到,在推动“税电指数贷”落地过程中,成都市税务局联合市金融监管局、成都银行等金融机构,税政银“三方”合作打出组合牌,将“税电指数贷”产品与成都市“蓉易贷”产品有机结合,充分发挥“税电指数贷”创新授信模式和“蓉易贷”风险补偿资金池作用,实现“1+1>2”的政策叠加效应,打开市场主体融资难题破题新思路。数据显示,2023年1-9月,成都纳税人共获得“银税互动”产品授信4.76万笔、授信金额超430亿元。

简阳市首届3位聘任制公务员上岗

本报讯(成都日报锦观新闻记者 李世芳)1月8日,记者从简阳市委组织部获悉,2023年聘任制公务员签约仪式日前举行,标志着简阳市首届3位聘任制公务员正式上岗。

据悉,简阳市紧密结合中心工作大局和干部队伍需要,聚焦发展现代农业、推动市属国企转型发展、建设综合交通体系,首批聘任现代农业发展总监、国资金融监管总监、综合交通体系建设规划师3名聘任制公务员。

签约仪式上,市委组织部相关负责人介绍了聘任制公务员招聘的背景、过程、拟聘对象的基本情况,宣读了聘任文件,市交通局、市农业农村局、市国金局分管领导分别发放了聘书。

此次聘任公务员刘洲源告诉记者,他刚刚入职就参与到国有企业改革、基金组建和制定上市企业梯度建设培育方案等工作中。“我将尽快熟悉工作,完成角色的转变,能够在业务上独当一面;将过往所学知识和技能应用到现有的工作中,充分发挥自身的专业能力,保质保量完成责任目标;保持持续学习,努力自我提升,做好带头作用,为组织发展添砖加瓦。”

简阳市委组织部相关负责人表示,“下一步,将坚持精耕细作靶向‘育人’,推行所在单位主要领导为其帮带导师的模式,教方法、传经验,帮助尽快进入角色。希望他们充分发挥专业水平高、项目攻坚能力强、工作经验丰富的特点,助力简阳经济高质量发展,并带动全市干部积极主动作为,以更高标准、更高层次去思考工作、钻研业务、推动发展。”

让更多“创新之花”结出“发展之果”

上接01版 新的一年,担任科技创新这个“牛鼻子”,才能充分发挥其对经济社会发展的撬动作用,进而迸发出推动城市高质量发展的强大动能。

推进科技创新,自主创新能力的提升是需要跨好的第一道门槛。2023年8月,在蓉国家重大科技基础设施——新一代“人造太阳”首次实现100万安培等离子体电流下的高约束模式运行,这标志着我国磁约束核聚变研究迈出重要一步;去年11月,国家高端航空装备技术创新中心在蓉揭牌,这也是我国国防创新领域第一个国家级创新中心;今年1月,四川百利天恒药业股份有限公司科创板上市,实现成都本土企业科创板上市开门红……无论是重大创新平台的优势集聚,还是企业的强创新、上规模,瞄准关键核心技术进行攻关突破,产业链供应链的韧性才会不断增强。

推进发展方式、发展动力、发展领域、发展质量实现变革,还要让更多科技成果从“书架”走向“货架”。实现科学家、企业家和工程师的“1+1+1>3”,位于成都青白江区的文澜智谷中试产业基地,已拥有国家授权专利70余项,已完成10余项成果转化,转化率100%;在开辟“下一代显示技术”新赛道,即全球首条TFT基Micro-LED显示屏生产线的同时,成都辰显光电有限公司也布局了中试线,加速“成都造”Micro-LED显示屏尽快实现量产……凭借去年推出的28条举措,成都正在破解更多成果转化难题。以两端发力持续深化建圈强链,加快形成更多立足未来的新质生产力,科技创新这一关键变量将持续转化为城市发展的最大增量。

在科技创新的赛道上,于城市而言,做好创新的引领者、推动者,才能迎头赶上、奋起直追、力争超越。勇攀科技高峰,攻坚前沿技术,加强科技创新和产业创新的深度融合,我们充满信心、有底气,定能为城市经济发展塑造新动能新优势,让更多“创新之花”结出“发展之果”。

学习贯彻市委十四届四次全会暨市委经济工作会议精神

区(市)县委书记专访

上个月,在锦江区建设国际一流商圈暨成渝双城核心商圈指数发布会上,春熙路时尚商圈全新规划亮相,将构建“一核两轴三区”空间功能布局。发布会上集中签约洲际voco四川首店等一批重点项目,总投资约140亿元。

1月3日,在锦江区举行规划设计成果及城市机会清单发布会上,春熙路时尚商圈、锦江软件园、交子金融商圈(锦江片区)等重点产业片区悉数亮相,共发布148个场景合作项目,释放投资机会2332亿元。

这一系列动作作为锦江区高质量发展注入了澎湃动能。新年伊始,作为中心城区之一,锦江区如何把握发展机遇,将市委十四届四次全会暨市委经济工作会议各项决策部署转化为具体行动和工作成效?本报记者专访了成都市副市长、锦江区委书记陈志勇。

做大经济总量 重点打造“一圈”“一园”

“经济实力是改善民生的基础。”陈志勇表示,锦江区将以春熙路时尚商圈和锦江软件园为抓手,做大经济总量。加快打造春熙路时尚商圈。锚定打造千亿级国际一流商圈目标,聚焦

做优做强时尚消费引领核心功能,围绕“一核两轴三片”产城融合规划,完善现代商贸、现代金融、文化创意主导产业链条,加快推进四圣祠城市更新等百亿级项目,加强歌家巷等140余条百年街巷策划打造,实施国际一线品牌、时尚品牌、本土品牌等“千家品牌”培育计划,推出“四潮专线”“新十二月市”等100个文旅融合消费新场景。

全力打造锦江软件园。深入推进产业建圈强链,以建设国家人工智能创新应用先导区为导向,加快推进“一道九园”建设,强化“链主+链属”“制造+服务”打包式、链群式招商,大力引育智能网联、生物技术、数字文创等龙头软件企业,围绕人工智能、工业互联网、生物医药等战略性新兴产业,加速推动“工业上楼”,提升打造新华之星AI大厦等产业特色楼宇,全面做强细分产业链,升级“交子普惠”金融平台,推动区域发展动能加速转换。

同时,打造“锦即办”政务服务品牌,持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境。

发展大局中勇担当 加快推动结对联动成型成势

日前,锦江区2024年元旦春节促消费系列活动启动,锦江区与结对城市都江堰市实现梦幻联动,共同对外发布两地十处“天府新视界·城市观景台”。这是一三圈层区域结对联动的一个生动写照。

市委十四届四次全会暨市委经济工作会议提出,城乡融合发展是加快转变超大城市发展方式的重要路径。“在发展大局中勇担当,我们要努力为全市城乡融合工作大局贡献锦江力量。”陈志勇表示。

锦江区将全面深化与都江堰市交流合作,以共建巴蜀文旅走廊为牵引,聚合双方“天府旅游名县”品牌效应和生态优势,探索开设“锦江—都江堰”景区旅游直通车,串联打造研学游、周末游等特色游线,策划实施青城山度假营地等文旅项目,联合打造特色商品展销营销中心,推进两地链主企业、配套企业产业协同、招商共联,实施“千人百校互助共建”工程,促进医疗机构建立专科联盟,推动两

地文旅共融、产业共兴、服务共享。

增进民生福祉 全力建设“幸福城区”

“城市要发展,也要不断将发展成果转化为人民群众能够切实享受到的民生福祉。”陈志勇表示,锦江区将始终坚持以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,全力解决好教育、医疗、住房、养老、城区环境品质等方面问题,努力让高品质生活走进锦江千家万户。

新的一年,锦江区将深入落实幸福美好生活十大工程,用心用情实施好“十大提升计划”,围绕“一老一小”、城市更新、教育、医疗等民生关切持续发力,加快构建“15分钟公共服务圈”。与此同时,巩固深化党建引领“微网实格”治理体系和智慧蓉城建设,健全应急管理体系,系统提升防灾减灾救灾能力,积极化解社会矛盾纠纷,让群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。

成都日报锦观新闻记者 粟新林

中国国家队特许零售店 四川首店落户成都



中国国家队的文创来成都了!昨日上午,TEAM CHINA 中国国家队特许零售店四川首店在成都融创环球中心正式开业。徽章、钥匙扣、冰箱贴、工艺品、玩具、文具、陶瓷等众多中国国家队的文创产品亮相,特别是很多大熊猫元素显得格外抢眼。在成都大运会期间,中国国家队特许零售店曾临时亮过成都,受到广泛好评。如今,随着四川首店落户成都,中国国家队特许零售店将正式长久来到成都。四川籍帆板奥运冠军殷剑、体操奥运冠军冯喆作为优秀运动员代表共同启动了“为中国队加油”的加油墙。

中国国家队特许计划于2023年6月10日正式启动,截至2023年底,已签约特许生产商18家,开发并上市了包括工艺品、玩具、文具、户外用品等11个品类的250余款产品。记者在位于环球中心1层大堂的四川首店看到,琳琅满目的文创产品涵盖中国体育的各

个运动项目,品种也非常丰富。记者发现大熊猫元素也是中国国家队文创产品的亮点,各种徽章、钥匙扣、文具包、帆布袋、笔记本等产品上都融入了大熊猫元素。除此之外,为迎接甲辰龙年春节,四川首店还集中亮相了多款中国国家队特许年货产品,龙造型的生肖贺岁徽章,点缀以中国“福”字灯笼和“恭贺新禧”字样,洋溢着喜庆祥和的节日气息。

奥运冠军冯喆在接受采访时表示,今年是2024年巴黎奥运会举办之年,中国队也会出征奥运会,中国国家队代表着中国体育精神,运动员出国比赛也会用徽章和外国运动员进行交流,拿着这些具有中国传统文化韵味的文创产品,也会感觉非常自豪。奥运冠军殷剑则表示,中国国家队特许商品展示的不只是文创产品,也是中国体育精神的传承和传播,同时也将激励青少年运动员。成都日报锦观新闻记者 陈浩 文/图