第二届成都国际摄影周落幕

专家:专业性强 体现“四个一流”

日前,第二届成都国际摄影周圆满落下帷幕。本届摄影周以“成都:时代影像·万千气象”为主题,名家名作荟萃,专业性、艺术性、创新性兼具,在纷繁影像中展现出成都的万千气象。

展览现场,参观者络绎不绝

专业性强
一站式尽览高质量摄影作品

一流的场馆、一流的艺术家、一流的作品、一流的呈现,中国艺术摄影学会副主席、本届摄影周艺术总监钟维兴曾用“四个一流”来概括本届摄影周。诚如钟维兴所言,本届摄影周在参展作品、作品呈现、配套活动等方面都具有很强的专业性。

眼前是荒凉的废墟,远方是浩瀚的大海,如此强烈的视觉冲击,出现在廖永勤的摄影作品《复读的现实》中。摄影爱好者李天祥背着相机,站在作品前凝望着,似乎想穿过画面,与作者进行一场深度交流。曾获第九届大理国际影会金翅鸟最佳摄影师大奖的《复读的现实》,在成都市美术馆“无界·无限”展览中,与观众见面。与它一起参展的还有中国摄影金像奖、金熊猫摄影艺术奖、大理国际影会金翅鸟最佳摄影师大奖等中国六大摄影奖项近两年的获奖作品。一站式尽览高质量摄影作品,本届摄影周为市民提供了一个感知影像艺术多元性、延展性、包容性的平台。

如此专业的摄影艺术展,人气如何?开展期间,记者多次探访成都市美术馆、成都当代影像馆,每次都会看到人头攒动的热闹景象。市民廖莉与记者谈论起国内外摄影大师时如数家珍,她告诉记者,来到摄影周就是冲着国内外摄影大师的作品,“我特别想看到富有开创性的作品。”廖莉说,“这种创新不仅是指构图方式、光影运用和表现手法,更重要的是艺术思想。”

在地性强
用镜头定格成都记忆

反映成都摄影艺术的蓬勃发展,是本届摄影周的目的之一。第七届“影像成都”摄影艺术展是本届摄影周平行展之一,同时也是成都一张具有代表性的摄影名片,展览既汇聚了成都摄影界高水平的名家名作,又有崭露头角的新人新作。

记者在展览现场看到,展出作品多围绕成都大运会、成都世界科幻大会、成渝地区双城经济圈建设等城市发展的大事要事进行创作,表现手法具有探索性和创新性。“展出作品中,反映新时代以来城市发展的作品占主流。另外,成渝地区双城经济圈、成德眉资都市圈的相关作品占比增加了不少,充分展现了成都的城市发展与人民的幸福生活。”展览策展人、成都市摄影艺术家协会主席曹铁告诉记者,本届“影像成都”摄影艺术展还首次面向全国公开征稿,作品来源更广、质量更高。

本土优秀摄影艺术家层出不穷,是成都摄影艺术生生不息的重要动力。本届摄影周中,成都摄影家也有亮眼表现。在摄影周平行展“时光滤镜”——阎雷、陈锦、嘉楠摄影联展中,展出了成都市摄影艺术家协会副主席嘉楠拍摄的30幅“城市肖像”,以不同时间维度展现了成都日新月异的变化。

“用镜头定格成都的幸福美好,展现成都的万千气象是我们本土摄影家的责任,未来我们也将继续这么做下去,为城市发展定格更多有意义的瞬间。”曹铁说。

影响力强
以品牌化推进高质量文艺创作

2022年,首届成都国际摄影周成功举办,打响了成都摄影艺术的名号。随着第二届成都国际摄影周的圆满落幕,摄影周品牌正在加速形成,并散发出夺目光彩。

本届摄影周国际范十足,国际摄影大师经典作品荟萃。比如,来自法国的世界级摄影家阿兰·弗莱舍带着“全域冒险——阿兰·弗莱舍作品展”与观众见面。值得一提的是,阿兰·弗莱舍还亲自来到成都,并参与了布展工作。展览以摄影、录像、装置等多种媒介呈现了阿兰·弗莱舍40年创作生涯的作品。这些作品,是第一次来到法国以外的国家进行展出。阿兰·弗莱舍认为,成都国际摄影周结合了多元的艺术形式和媒介,内容和形式非常丰富,“我相信成都国际摄影周未来的影响力会越来越强,甚至对法国的一些摄影周、摄影节产生影响。”

中国文联副主席、中国摄影家协会主席李舸带着个展来到了本届摄影周,他告诉记者,无论是摄影艺术家还是其他门类的艺术家,都非常关注成都国际摄影周,“这里众多高规格的美术馆、影像馆等展出场所,与参展作品合力形成了一个艺术场域,营造出了艺术氛围,或者说是形成了一种艺术意志。”李舸表示,随着成都国际摄影周的逐步品牌化,可以推动当地高质量的文艺创作。“比如本届摄影周,不仅展出作品质量高,还举办了一系列讲座和学术交流活动,将全国各地的艺术家聚在一起,共同探讨摄影艺术的趋势与未来,而这些讨论成果,以后一定会服务于成都当地的高质量文艺创作。”李舸说。

成都日报锦观新闻记者 **吴雅婷** 文/图

2023年图书市场恢复增长

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **泽登旺姆**)6日,在中国出版协会、中国书刊发行业协会指导下,北京开卷发布了“2023年图书零售市场年度报告”。纵观报告,市场码洋同比增长率由负转正,同比上升4.72%,恢复增长态势;零售市场实洋同比下降;短视频电商超过垂直及其他电商,成为第二大图书销售渠道;13个二级细分类码洋规模实现正向增长,少儿类码洋比重降幅最大;短视频电商渠道对头部产品的影响日益增强,但销售生命周期最短。

渠道演变和发展是近些年一直讨论的话题,从早些年的实体店作为主战场发展到网店作为主要销售渠道,网店渠道从早期以货架电商为主,发展到现在以短视频电商为流量高地。2023年短视频电商依然呈现高速增长态势,同比增长70.1%,成为带动整体零售市场增长的主要动力。实体店渠道依然呈现负增长,同比下降了18.24%,平台电商和垂直及其他电商分别下降了3.68%和10.08%。

从渠道码洋构成看,平台电商依然是规模最大的渠道,码洋比重为41.46%,其次是短视频电商,码洋比重为26.67%,超过垂直及其他电商(2023年码洋比重为19.93%),成为第二大销售渠道,实体店渠道码洋比重为11.93%。和2022年相比,除短视频电商码洋比重增加外,其他渠道码洋比重均有不同幅度下降。

短视频电商渠道对头部产品的影响日益增强,销量前1%的品种能为市场贡献近60%的码洋,销量前5%的品种能为零售市场贡献80%以上的码洋。值得关注的是,其销售生命周期也最短。从新书的销售生命周期来看,新书在短视频电商渠道的销售时间更短,在短视频渠道销售的新书中,只销售1个月的图书品种占比达到16.4%,首次动销6个月之后就不再动销的品种占比超过60%,而其他渠道新书销售的生命周期更加连续和持久。

去年是成都70年来最热一年

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **王静宇**)1月8日是“二九”的最后一天,本该是“冻成一团”的时节,我们似乎并没有感受到常年该有的寒意——1月7日白天,成都最高气温达到了17.1℃,而且近期天气依旧平稳,气温波动较小,最高气温在16℃左右。

今年冬天真暖和啊!不少市民发出感慨。对此,成都市气象台也表示肯定:2024年开年以来,气温一直“居高不下”,成都平均气温较历史同期偏高。

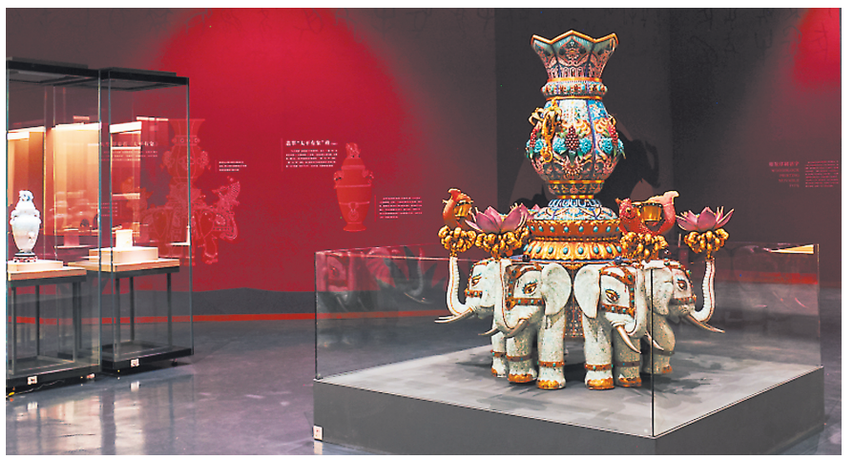
此外,据国家气候中心消息,刚刚过去的2023年,全国平均气温10.7℃,较常年(9.9℃)偏高0.8℃,为1961年以来最高,打破2021年10.5℃纪录。全国大部地区气温偏高0.5℃~1℃。2023年成都市平均气温17.1℃,是1953年以来最热的一年。

关于何时降温,成都市气象台首席预报员牛金龙透露,15日前后开始,会有持续气温下降过程,全市平均气温将由显著偏高逐渐转为正常或偏低,在气温下降的同时,可能还会伴随有分散降水的出现,体感更冷,需多多注意防寒保暖。

“文物中的动物”,自然博物馆跨界办展

飞禽走兽栩栩如生 荟萃精品金玉满堂

作为开馆试运行以来的首个临展,“奇妙生灵——文物中的动物”特展正在成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)一层临展厅火热展出,71组217件来自北京工艺美术博物馆、南阳文物保护研究院的展品齐亮相。据悉,展期将持续至2024年3月。在一个个栩栩如生的精美工艺品、一件件妙趣横生的古老文物所组成的“动物世界”中,有哪些值得关注的亮点?



大型景泰蓝《太平有象》

在“动物世界”中感受中国历史文化

“这次展出跨越时间长、种类丰富、纹饰多样,更是涵盖了汉代到当代的文物精品,汇集了景泰蓝、玉雕、牙雕、雕漆、金漆镶嵌、花丝镶嵌等多种工艺,充分彰显了中华优秀传统文化的高超技艺与美学成就。”相关负责人介绍说。

动静之间的雏鸡破壳而出、水中鱼儿在欢快游玩、天空中鸟儿自由飞翔……走进展览,“生命伙伴”“飞禽走兽”“瑞兽赐福”“休戚与共”四个部分聚焦于家畜家禽、野兽、神兽等不同主题,人们熟悉的动物以各种形态呈现在眼前。

据介绍,此次展览与以往厚重的文物展览相比,不同的亮点在于从文物中的动物形象出发,梳理了动物在古代中国被驯化与饲养的演进历程,探索动物在传统文化中的丰富内涵与美好寓意,用深入浅出的形式呈现了在文化意义上生趣盎然的动物世界,让青少年身临其境感受中国历史文化的深邃。

龙年来临之际,作为中华民族的重要图腾之一,“龙”这一神兽也在展览中亮相。在“瑞兽赐福”单元中,展板上详细介绍了龙的起源与样貌考究:展柜中,还能找到不少“龙年专属”文物和工艺品,包括彩织云龙扇袋、绒鸟“九龙壁”等。表现出龙的形象虽然虚无缥缈,但始终抽象地存在于中国的历史文化和人们观念中,成为中国人特有的心灵构象,甚至脱胎成为民族精神的象征,融入了人们生活的方方面面。

文物与自然类博物馆“跨界合作”

在此次展览中,通过文物展品,不仅可以了解到家畜驯化、饲养对历史带来的推动,理解人类与动物相伴而生的意义所在,同时深刻感受到动物自然与人类文明相生相融的生命旋律。聚焦社会人类与自然动物之间的紧密联系,此次展览是一次文物与自然类博物馆“跨界合作”的有益尝试。

“从去年自然馆开馆试运行以来,我们就一直在酝酿一个临展,想了很多方向,有动物的、植物的、矿物的。最终我们选择了‘文物中的动物’这一主题,它其实是与馆内的常设展有呼应的。”成都自然博物馆副馆长周磊表示,“比如观众可以将文物形态的动物与‘缤纷生命厅’里标本形态的动物进行对比,在‘矿产资源厅’中,也能找到临展工艺品的原料。”在展览中,各种用宝玉石制造而成的展品惟妙惟肖,比如构思巧妙、精彩传神的“玛瑙雏鸡”,由玛瑙俏色巧雕“生命之初”,巧用玉料中的肉红色被白色包裹的特点,以简练的手法刻画了雏鸡破壳而出的瞬间、呼之欲出的生命力。

“非常期待广大市民看了我们这次的临展之后,可以给予我们这个新组成的策展团队中肯客观的评价,希望今后能为大家带来更精彩的展览。”周磊表示。据悉,新春期间,配合本次展览,成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)还将推出丰富的社教活动,营造浓厚的佳节氛围,打造特色有趣的打卡点位,给市民百姓送出一份多姿多彩的“文化大礼包”。

成都日报锦观新闻记者 **王茹懿**

受访单位供图

成都消费领域刮起国潮风

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **孟浩**)1月7日晚,记者在成都万象城奈雪的茶门店观察到,“东阿阿胶×奈雪的茶”联名信息被展示在点单收银这样显眼的位置,一旁休息区的几位年轻人手里拿的正是这眼下的“爆款”。越来越多的茶饮品牌热衷于联名。比如茶百道与网游《剑网3》、古茗与动画《天官赐福》等一经推出,粉丝便蜂拥而至。

走进成都万象城、成都太古里等商圈,显著的位置、主推的商品、橱窗的海报,国潮主题画风十分突出。无论是杂货店里的国潮拼图,还是奶茶店里的中国风新品,或是李宁推出的国潮T恤,这类商品总是格外畅销。此外,国潮联名的白酒、口红、家具、家电、电子产品……对于年轻消费者而言,买国货、用国货、晒国货,已经成为一种新的日常生活方式,消费领域刮起了一阵国潮风。

采访过程中,有新茶饮业内人士告诉记者,品牌频频在国潮上发力,不仅仅是因为深受年轻人喜爱的国潮是有好看的“面子”,还有真正支撑其走远的宝贵“里子”,即优秀传统文化。相比于其他文化符号,国潮所具备的传统文化特征更易引发大家的情感共鸣。“但国潮要想一直‘潮’下去,不能仅靠简单的复古怀旧,必须要深入挖掘优秀传统文化,只有用‘心’的国潮国风才能不断上‘新’。”

中国人寿保险股份有限公司成都市分公司
2024年度指定医疗机构公示

尊敬的客户:

为进一步方便本公司客户,使之享受到规范、及时、高效优质的理赔服务,现将2024年度指定医疗机构公示如下:

四川大学华西医院、武警四川省总队医院门诊部、成都军区八一骨科医院、成都三六三医院、成都市妇女儿童中心医院、成都市第六人民医院、四川大学华西第二医院、西部战区总医院、四川省第四人民医院、成都市新华人民医院、四川省骨科医院、成都满地可医院、四川大学华西第四医院、西部战区空军医院、成都第一骨科医院、核工业四一六医院、成都大学附属医院、四川省建筑医院、成都金沙医院、成都军建医院、成都市第七人民医院、成都誉美医院、四川省第五人民医院、四川现代医院(武侯、高新院区)、成都市第十人民医院、四川省人民医院、四川何氏骨科医院、成都市第三人民医院、成都市西区医院、四川奥斯迪康骨医院、成都儿童专科医院、成都市第二人民医院、成都市第十一人民医院、四川天祥骨科医院、成都市第一人民医院、四川省中西医结合医院、四川省第二人民医院、武侯区人民医院、四川大学华西医院西藏成办分院、成都民生耳鼻喉专科医院。

中国人寿保险股份有限公司成都市分公司成都市城区外的区(市)、县指定的医疗机构按本辖区各区(市)、县公司指定医疗机构公示为准。

以上指定医疗机构所属的指导、辅导或教学医院分院、社区医疗服务点、门诊医疗点等不属于“指定医疗机构”范围内。

以上指定医疗机构有效期自2024年1月1日至2024年12月31日止。

特别提示:客户可拨打中国人寿保险股份有限公司客户服务电话95519查询本公司2024年指定医疗机构。

书香成都农民读书月圆满落幕

全民阅读增底蕴,袅袅书香沁人心。近日,随着中国作家协会会员、成都文学院签约作家、成都地方志学会特约专家杨不易将精彩主题分享的结束,由中共成都市委宣传部主办、成都传媒集团承办的书香成都农民读书月活动在龙泉驿区山泉镇圆满落幕。

据悉,本次农民读书月活动是以成都各区(市)县农家书屋等公共阅读服务场所为主要阵地,开展经典好书推荐会、主题阅读互动课堂、非遗文化展及天府图书集市等形式多样、农民喜爱的阅读活动,从而引导农民群众在阅读中开阔视野、增长见识,形成浓厚的乡村阅读氛围。

活动从2023年12月中旬持续开展至2024年1月初,数十位专家学者、名家大咖携经典好书、阅读故事深入龙泉驿、双流、蒲江等地,将书香文化传递到天府乡村的各个角落,以文化振兴赋能天府“乡村振兴”,为加快建设世界文化名城提供了强大的精神动力和文化滋养。

从“要我读”转变为“我要读”

2023年12月21日下午,蒲江县明月村文化中心内,中国作家协会会员、中国传媒大学阳明书院特聘教授、巴金文学院签约作家吕峥妙语连珠,解读着历史文学读物内的趣闻轶事,近百位村民台下端坐,神情专注……这是书香成都农民读书月活动经典好书推荐会上的经典一幕。

乡村振兴,文化先行。半个月时间,六场经典好书推荐会、八堂主题阅读互动课堂、数千位城乡居民参与……一项读书活动的举办,带来的是一连串的“蝴蝶效应”,农民朋友从“要我读”转变为“我要读”,农家书屋的“小阵地”展现出“大魅力”,“爱读书、读好书、善读书”的书香阅读氛围越发浓厚。

为农民打造更优质的阅读阵地

汇聚社会人文、农业科技、文学经典等类别数百本优秀图书的天府文化图书集市也成为乡村阅读达人冬季打卡新去处,《闲不下来的成都》《上甘岭战役》《牛虻》《成都最美古诗词100首》……琳琅满目的图书吸引了不少村民驻足翻看。

“我的小孙子喜欢看三国故事,想给他买一本回去。”村民陈女士在展位前驻足,拿起一本图书爱不释手。

集市工作人员告诉记者,本次参展的书籍都是最新版本,少儿读物种类丰富,包括科普类、名著类、漫画类等,能让农村孩子享受到读书的乐趣,拓宽知识面。

“乡村阅读是全民阅读的重要组成部分,巨大的阅读需求存在于广阔乡村。”青白江区城厢镇我的院子主理人表示:“时代在进步,农村群众对阅读的需求也有了新变化,本次农民读书月活动不仅包括传统共读活动,还纳入了互动课堂、图书集市等新形式,更加符合新时代农民阅读、分享的基本需求。”

据了解,成都将以此次农民读书月活动为契机,认真筹划农家书屋提档升级实施方案,为农民打造更优质的阅读阵地。

成都日报锦观新闻记者 **泽登旺姆**

便民服务 成都日报社广告热线 86623932

《成都日报》是成都市委机关报,欢迎刊登各类公告、启事、挂失等分类信息、平面、文字广告。

成都日报便民服务金堂站 028-84922091
地址:金堂县迎宾大道一段388号金堂政务中心
成都日报便民服务大邑站 028-88265223
地址:大邑县晋原镇大邑大道379号大邑政务中心
成都日报便民服务龙泉驿站 028-88450831
地址:龙泉街道北泉路777号
成都日报便民服务双流站 18030870828
地址:东升街道棠湖北路3号双流政务中心
成都日报便民服务蒲江站 028-88606022
地址:蒲江县鹤山街道工业南路16号蒲江政务中心

成都日报便民服务温江站 028-82718880
地址:温江区东大街118号
雨露春芽广告 13308064232 13880605967
为您服务广告 86511885 86747811

支付宝 登报通 微信

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)

启 事

●金堂世纪电脑数码商场公章网号510121001541遗失作废
●成都食知源食品有限公司原法人章张学蓉网号510100840 0082遗失作废
●谢长明于林将成都德益置业有限公司珑山樾2栋1单元2301号房《商品买卖合同》丢失,合同号:022-0869,备案666128,声明作废

责任编辑:方芳 编辑:唐福春 江满 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:马从达