

公园城市冬日“新花样”：
258万盆花卉扮靓成都街头

在“回家的路”
感受地道成都生活

在成都，打开幸福密码的方式有很多种，“回家的路”一定是其中一种。截至目前，成都已新改建“回家的路”社区绿道3000余条。

目前，成都正在开展第三届成都最美“回家的路”评选活动。在最美“回家的路”上有什么？据悉，最美“回家的路”评选活动重点聚焦社区绿道的“三度一感”，即美誉度、舒适度、安全度、归属感，围绕“三店一馆”，即书店、花店、商店、咖啡馆（茶馆）基础设施建设情况，立足专业维度，展开征集、评选。

评选活动分两轮展开，第一轮广泛在各区（市）县展开征集，第二轮号召全网全民参与，打造沉浸式路演现场，以全方位展示“回家的路”建设成果。

从往届获评的最美“回家的路”来看，既有像武侯区玉林东路那样根植厚重历史文化，迸发出新意的街区，也有像成都高新区交子大道绿道那样的现代感满满的科技绿廊。“最美‘回家的路’评选活动开展以来，受到了市民朋友的广泛好评，希望通过本届优秀项目评选，带动区域消费业态提档升级，并推广优秀经验，形成良好示范带动作用。”市公园城市局相关负责人表示。

新年伊始，公园城市有哪些值得一去且能感受到最地道“成都味”的地方？昨日，记者梳理了公园城市冬日“新花样”，既有与市民生活息息相关的“回家的路”，也有最新发布



花卉扮靓天府广场 市公园城市局供图

蜡梅观赏指数发布
赏期预计持续到2月

就在本周，市公园城市局组织成都植物园专家团队连续第三年推出“2024公园城市蜡梅观赏指数”。根据成都市蜡梅开

花的变化过程和市民群众的观赏习惯，将蜡梅观赏指数分成Ⅲ级。其中，Ⅰ级代表开花率在10%~35%之间；Ⅱ级代表开花率在35%~60%之间；Ⅲ级代表开花率在60%~95%之间，是观赏的最佳时期。

按照公园城市蜡梅观赏指数分级，目前各大点位的蜡梅已进入Ⅲ级阶段，全面

进入最佳观赏时期，预计今年的蜡梅赏期将持续到2月。“成都植物园、塔子山公园、人民公园、百花潭公园等深受市民喜爱的公园，观梅指数均已达到Ⅲ级。”市公园城市局相关负责人说道。

上新特色花卉
邂逅城市美景

记者从市公园城市局获悉，目前在城市主要段面，上新了角堇、杜鹃、仙客来等特色花卉共约258.8万盆，为冬季成都增添亮丽色彩。

其中，天府广场共计进行了面积约5000平方米的花卉景观改造和换花，以亮黄色的角堇搭配红色的仙客来扮靓城市中心。人民南路、天府大道等区域也有了新面貌，造型植物罗汉松、龟甲冬青等品类丰富的花草，层次分明。

除了上新的花卉之外，成都还对天府广场全域绿植进行了修整。修剪草坪2万余平方米并喷洒叶面肥，修剪灌木300余平方米，对6株景观天竺桂进行精细化修剪整形。此外，在二环高架上，新时令花卉石竹、超级一串红、大花海棠等也依次盛开；三环路、北星大道、新华大道等点位增加了栽植虞美人、金鱼草、杜鹃等特色花卉，丰富的色彩搭配扮靓了蓉城街头。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲

上接01版

以百姓心为心，与人民同呼吸、共命运、心连心，是党的初心，也是党的恒心。孩子的抚养教育，年轻人的就业成才，老年人的就医养老，是家事也是国事。“我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。”

回顾过去，是为了总结经验，更好地迈步向前。把幸福美好书写在城市的年轻里，保证全体人民在共建共享发展中有更多获得感，对于成都来说，这是对“人民城市人民建、人民城市为人民”的一以贯之。

收入高不高、物价稳不稳、高品质公共服务产品多不多、每天通勤的时间长不长、创业开公司方不方便……能不能将这些“市民之问”回答好，决定着一座城市担当使命的力度、高质量发展的速度和让人心有依归的温度。

2024年，成都将继续聚焦人民群众和市场主体反映最强烈、感受最深刻、需求最迫切的重点领域，持续推进“幸福美好生活十大工程”。

迈好第一步，见到新气象，更需要我们持之以恒，抓好项目、抓紧进度，切实把党中央战略决策和省委工作部署转化为人民群众可感可及的成果，让每一位生活和工作在这座城市的人切实享受到城市发展的红利。

城市的成长壮大，最终是为了所有生活于此、奋斗于斯的人们。更宜居的环境、更公平的教育、更优质的医疗……在这座日新月异的城市，每一个具体的心愿与成就的聚合，就是成都的大目标与大梦想。

真抓实干，只争朝夕，在工作中不断精进，不懈努力，让市民获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障，这是一座幸福城市的郑重承诺与生动实践。

86项全部完成
16项超额完成

紧接01版 完成老旧小区改造616个，实施棚户区改造3094户、城中村改造2718户、农村危房改造136户。

聚焦提品质
打造宜居生活环境

主动对接市民对美好生活的需要，让城市更有质感、更有内涵。

做强宜居生态本底，新增绿地面积1800公顷、完成龙泉山城市森林公园增绿增景5.82万亩，新建天府绿道845公里、“回家的路”社区绿道1003条，新改扩建“口袋公园”20个。

丰富市民精神文化生活，发布《大运场馆“一场（馆）一策”惠民开放清单》，开展“大运场馆健身门票免费领”活动，全市公共体育场馆免费（低收费）开放接纳群众健身539万人次，举办“文化四季风”系列品牌群众文化活动131场。

提供优质便捷的人文关怀，开通心理援助服务热线13条，提供援助服务2万次以上，建成社区养老综合服务体20个，打造智慧社区、数智乡村782个。

成都日报锦观新闻记者 白洋 李霞 李世芳 制图 申娟子

第36届北京图书订货会11日至13日举行
5000余种川版好书将亮相

由中国出版协会、中国书刊发行业协会主办的第36届北京图书订货会将于1月11日至13日在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举行。作为四川出版的主力军，新华文轩将携旗下出版传媒单位和文轩在线电子商务有限公司参展，与四川民族出版社、四川大学出版社以及成都传媒集团旗下成都时代出版社等单位亮相位于中国国际展览中心（朝阳馆）8号馆B厅的四川出版展厅。

据悉，四川出版展团将集中展示“双

效”俱佳的精品出版物和近年来特别是2022年、2023年在出版业态上的创新成果以及在数字出版、电子商务等方向的最新亮点。

四川出版展团将以“蜀道文化”为策展和设计主题，着力展现蜀道历史和巴蜀文化。四川出版展区设计采用场景复刻的方式，突出“蜀道”与“巴蜀”相关文学作品和代表事物。展区有400平方米，共40个展位，呈现简洁、大气的视觉效果。展台分为

活动区、图书展示区、直播区，展会期间将组织开展极具巴蜀文化特色的重点活动。

本届订货会，新华文轩将携5000余种图书参展。现场展示、展销近年来出版的2000余种图书，其中包括2023年第四季度出版的新书400余种，获得各级奖项、入选各类项目、市场畅销图书200余种。重点展示展销的有：第八届中华优秀出版物《武则天研究》《青藏高原考古》（10册）《重返狼群背后的故事》，2023年度国家出版基

金资助项目《甲骨文词典》《吐鲁番出土文献词典》等，以及四川好书等荣誉类图书；“蜀道文化出版工程”首批成果《蜀道方志集成·米仓道卷》等；巴蜀文化精品《诗酒趁年华：苏轼传》等。

值得一提的是，本届北京图书订货会，四川出版展团还精心策划了15场优质的文化活动，邀请众多作者嘉宾，展示四川出版良好形象，共享川版精品佳作内容。

成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆

锚定产城融合发展思路 全力提速航空新城建设
青羊区：塑造中心城区高质量发展新优势

题记

路过青羊区文家大道，一眼就能看见几栋蓝白相间的建筑，这是已经成型的航空智能制造产业园A、B区。作为四川构建世界级航空先进制造业集群的重要基础设施项目，产业园已于去年底完工，正加速收尾。

位于青羊区的成都航空新城建设发展有限公司里，项目方案研究、楼宇招商洽谈……热火朝天，忙而有序。

加压奋进冲刺目标，收好关、早起步，正是当前青羊航空新城建设的真实写照。

市委十四届四次全会提出超大城市城乡融合高质量发展的目标愿景：到2027年，现代产业体系更加完善。这对产业发展提出更高要求。

聚焦主导产业，青羊航空新城在新技术不断迭代的当下乘势而上，努力塑造中心城区高质量发展新优势；聚焦产城融合，以产业嵌入城市发展推动航空新城生活幸福感提升，以城市完善的生活配套优化航空新城产业发展营商环境，完善现代产业体系，筑牢高质量新城发展支撑。

创新探索 为产业发展留足承载空间

做强产业链。2023年新落地航空企业42家、航机电系统研制企业15家、航空先进制造业企业6家、新材料研制企业3家、工业软件企业9家，全年已签约项目19个。

补齐产业链。落地航空制造业关键配套企业30家，引进多家维修、保养配套企业，打造航空绿色循环产业园，积极打造航空新材料基地。

加快载体建设。航空智能制造产业园标准厂房A、B区完工，四川国际创意设计产业园一期B、D地块完成主体施工，航空装备实验基地、航空产业配套标准厂房2个工业项目以及总部经济基地三期商业载体项目加快主体施工……

这是青羊航空新城交出的年度“成绩单”。

作为青羊区确定的两大发展方向之一，航空新城围绕航空产业，不断做长产业链，做大产业版图，做强产业体系。

产业发展需要空间载体。两千多万人口的超大城市，近百万级人口的中心城区，在土地资源日渐稀缺的情况下，如何破题？

青羊以行动作答——去年以来，在航空新城绕城高速以内，逆向调增工业用地942亩，出让工业土地近600亩，由区属国有公司建设公园式多层标准厂房和专业楼宇。

“是咬牙之举，也需要断腕决心。”



航空新城标准厂房



向上生长 上新3.0版“定制”载体空间

“我们现在建设的工业厂房已经是3.0版的了。”成都航空新城建设发展有限公司相关负责人介绍说。该公司正是负责青羊航空新城建设的区级国有平台公司。

“假如把最早的工业厂房看作是1.0版的话，那么标准化厂房则是2.0版，现在为企业量身打造的定制化厂房，则是3.0版。”他指着效果图介绍说：“你看这个项目，为厂房规划设计出多首层结构，即通过‘多层盘道接入建筑’的形式将2、3层变为类首层，提升上楼企业的货物运输装卸效率，满足航空企业对于建筑首层入驻的需要。”

3.0版的定制式厂房承担生产功能，专业楼宇则承担研发功能。“‘上研下厂’的工业上楼产品，将上部研发办公层、中部轻量型研制生产层、下部大型柔性研制生产层进行组合，满足航空试验试制产业环节从研发、试验到小批量生产试制的空间需求。”

除了“一楼一项目”，还有“一楼一产业链”——一栋楼宇就是一个产业生态链。在这里，楼上、楼下就是产业链的

上、下游。以位于航空新城的611·青羊飞行器设计创新协同中心（以下简称“飞设中心”）为例，短短1年时间，这里已经签约了37家航空产业链企业，建筑面积3.5万平方米的大楼已近装满，其中不乏国家级专精特新“小巨人”企业、国家高新技术企业、省级瞪羚企业、省级新经济示范企业等。

“大家在一起，楼上楼下老见面，聊一聊说不定就产生了化学反应。据我所知，已经有好几个成功案例了。”作为入驻企业之一，同时也是飞设中心的联合运营者，成都凯迪·研科技有限责任公司董事长凌虹说，他刚刚就新签了一个单子，供货商就是飞设中心这栋楼的一家企业。

工业上楼，实现土地利用的高效化；向上生长，以空间集聚产业链条上下游企业积聚；定制载体，为新质生产力发展按下“加速键”。

一组数据，标注了青羊区航空产业的最新“江湖地位”：截至目前，青羊航空新城航空产业营收规模已占成都市六成以上，占四川省航空与燃机产业规模三成以上。

产城融合 让产业新城兼容市井烟火

驱车行驶在青羊航空新城，很难看出传统工业园区的痕迹，这里似乎更多的是一栋栋高端写字楼。而嵌合于其间的医院、学校、公园、小区，行走于其中的人流更昭示着这座产业新城的活力与动能。

与一些“白天车水马龙，晚上一片空城”的新城不同，青羊航空新城早在规划之时就明确了产城融合、职住平衡的发展思路与逻辑，致力于变职住分离的传统工业园区为功能复合的新型产业社区，做强产业的同时大力做优城市品质，实现城市功能与产业发展的双向奔赴、彼此赋能。

城市功能提级，城市形象提档。在航空新城，交通路网、城市界面不断焕新升级。

2023年4月，位于青羊航空新城片区的文家大道完成升级改造。全长3200米、宽45米的景观生态型街道绿植掩映、功能丰富，成为周边居民休闲、运动的慢行空间。

成飞大道同样正以线带面，焕新航空新城区域形象。大道从街道断面、景观绿轴、片区形象打造、改造日常堵点等方面开展全面改造升级，全路段多个路口融入航空元素，展现“航空新城”的风貌。飞机雕塑、劳模工匠广场、市民休闲广场的陆续“上新”提升了成飞大道的精神内涵及形象面貌。

道路等“灰色基础设施”加快建设的同时，“绿色基础设施”——绿道、公园等也在不断上新。在以日月

大道、光华大道为主干形成的“三横三纵”道路骨架支撑下，清水河、江安河两河环绕，24公里城市绿道相互串联，万亩环城生态绿带纵贯全境；万花公园、马厂公园、非遗公园等城市公园，尽显生态之美。

依托紧邻成都环城生态区的优势，正在建设的八大未来公园社区示范区规划了由12公里公园绿道、7公里生态水岸、6条生态绿楔及6个社区公园交汇而成的蓝绿网络。

更多公建配套在逐渐增加——鹏瑞利青羊广场、青羊万达广场、中铁西城新天地、光华中心等大型商业综合体里，火锅、串串、烤肉、日料、韩料、汤锅……各种美食荟萃，烟火之气升腾。

在“区域级—城市级—社区级—邻里级”四级公园体系的交错布局间，坐落着树德中学、石室联合中学、泡桐树小学等名校组成的“青羊牌”K15教育顶级生态链。

位于青羊新城的青羊区中医医院新院区和青羊区妇幼保健院新院区项目建设也正如火如荼。

在产城融合的发展思路之下，如今的航空新城区域已成为发展热力板块。

白天在航空产业园里上班；下班后带着孩子在公园绿道里散步玩耍；周末在家附近商业综合体里购物、聚餐……在青羊航空新城，产业兴城、人城共生的愿景正在成为愈加美好的现实。

图据青羊区

