

“很难想象，这届年轻人，已经不仅开始跟着电视节目学习，还认真做起了笔记。重要事件串联人物生平，成长轨迹一目了然，苏轼的传世之作与后世影响更是详略得当，要点清晰。”这可不是戏言，笔记的对象，正是CCTV-1一档全新的文化综艺节目《宗师列传·唐宋八大家》（以下简称《唐宋八大家》）。明晚，《唐宋八大家》将继续播出苏轼苏辙篇（下）。这部开播以来被网友不断催更的“神仙综艺”，全端触达用户人次累计已破27亿。

《唐宋八大家》创新性地搭建“古今双向穿越”的核心架构，揭秘宗师是如何炼成的，既探访人物故事，又探究历史真相，更探寻中国精神，“真希望我高中的时候能看到它，强推这个一家人可以一起看的节目。”网友不胜感叹。这一刻，一代宗师的信念与理想便从个人追求成为共同的文化记忆，古今情感就此实现互通交融。

《中国诗词大会》《典籍里的中国》《国家宝藏》《经典咏流传》《阅读·阅美》……近年来，各类综艺节目创意不断，其中以传统文化为内核的节目热度日升，更多地体现中国特色、中国风格、中国气派的节目不断“上新”，持续打动我们、滋润我们、鼓舞我们。复旦大学中国研究院副研究员林凌认为，综艺节目深耕传统文化，既是时代需求，也凝结了视听内容生产者应时而变、与时俱进的创新探索。创新的表达方式、先进的数字技术、多维的传播方式，使中华优秀传统文化转化为公众“文化自信”的源动力，这是综艺节目探索传统文化创造性转化、创新性发展取得的实效，也是未来不断迭代升级的使命与责任。



当年轻人走进宗师朋友圈

更懂年轻人的“梗”

林凌表示，梳理近几年热门文化类综艺，在将中华优秀传统文化融入视听综艺节目时，并非只是简单地挪移与灌输，而是通过对原有文化素材的创新式呈现，与现代潮流元素相结合，增加与大众的互动性，将传统诗词、歌赋、舞蹈、皮影、书法、武术、杂技等活灵活现展示在公众面前，可以说是做到了更懂年轻人的“梗”，将传统与潮流结合，从而收获大批的年轻态铁粉。

比如提起唐宋八大家，你会首先想到什么？最先出现在脑海中的可能是“背诵全文”的字样。作为语文课本里的常驻嘉宾，这个由韩愈、柳宗元、欧阳修、苏洵、苏轼、苏辙、王安石和曾巩共同构成的“中华文脉中最强大的文化天团”，他们的诗作、文章我们再熟悉不过。但那时忙着交作业，着急应对考试，或许未能细细阅读品味。那些年少囫圇吞枣、匆匆背过的诗篇中，经典名句从何有感而发，传世之作又是如何而来？我们知之不多。如今再读，到底是何等环境产生了何等心境，才会让这八位大家写出名垂千古的雄文？北京师范大学文学院教授康震在节

目中，穿越千年，与偶像苏东坡来了一场“面对面”的交流，让本以为会枯燥的传记式讲述一下子拥有了夺人眼球的吸引力。

康震认为，在不断挖掘传统文化精髓的同时，需要积极寻找传统文化与新时代的结合点，从而让中华文化展现出永久魅力和时代风采，在这一方面，《唐宋八大家》进行了有益尝试。“文化节目想要获得成功，就要激发观众的‘文心’，让观众被代入、去共情。在这一点上，《唐宋八大家》作出了一些创新探索。”且听康震细细道来：一是立意高远，以经典之美和文化之美来润泽我们的心灵。唐宋八大家是中国古代文学最负盛名的文学符号之一。节目中，韩愈、柳宗元、欧阳修、三苏、王安石、曾巩等一个个震撼古今的历史人物，从遥不可及的“精神偶像”，变成近在咫尺的“身边榜样”，让每位观众得以领略宗师博大深邃的精神境界，汲取营养，涵养道德。

二是创新表达，由此及彼，由表及里，从探访个体到洞察时代。唐宋八大家代表着唐宋文化的繁盛，节目以观众得以领略宗师博大人生的重要节点，为“穿越”提供了最为适宜的

如何为“破圈”带来更多可能性

在媒介深度融合的今天，“文化+”的创作模式让文化类节目焕发生机。台网联动激活创新思维，为文化类节目“破圈”带来更多可能性。

《唐宋八大家》中，撒贝宁组建“文脉探访团”以“今人”身份穿越千年以前，通过“沉浸式实景演绎+电影化拍摄+XR创新呈现”的节目模式，邂逅一群高贵而有趣的灵魂。无论置身店肆林立、人流如织的“大唐东西市”，还是畅行于灯火通明、人声鼎沸的北宋街市，抑或是在XR技术营造的拟真画面中品味“万千孤独”，表达与呈现极尽创新。

中南大学中文系教授杨雨也是其中一员，她很喜欢节目结尾设置的“反穿越”。“不仅我们自己要回到当下，我们也让韩柳、三苏跟着我们回到他们曾经深爱过的地方。节目何曾刻意煽情？但情到真处，我们自会情不自禁。”

基于互联网的创作语境，各大平台也秉持深耕垂直领域类的思路，拓宽传统文化内容赛道，采用多样化的传播路线，激活不同传播圈层，形成了文化类节目的创作新潮流和新风尚。《登场了！敦煌》，以“敦煌探索团”及“敦煌有缘人”年轻化的视角解读敦煌文化；《上新了·故宫》《我在颐和园等你》等以古迹名胜作

时机。在苏轼篇里，我作为探访团的一员，循着苏轼的生平，先从苏辙、文同、王闰之、秦观等‘亲友团’入手，逐渐接近本尊，甚至成为他‘朋友圈’的一员，和他交流谈心。在徐州府，我们还跟苏轼、苏辙两兄弟一起度过了难忘的中秋夜，月下畅饮。扯酒旗、游苏堤、玩‘神智体’诗……互动感十足的有趣桥段，让我们在体验中感受宋代的底蕴风华。北宋文学群星的大聚会令人心驰神往，‘西园雅集’名场面的再现，展现了中华文脉的磅礴宽广。”

三是技术赋能，用大片质感呈现名篇意境，带来视听震撼。诗词中的意境大多“妙处难与君说”，但《唐宋八大家》通过XR与CG技术等高科技手段，不断延伸内容表达的边界。苏轼篇里，苏轼与杨世昌月夜泛舟赤壁的一场戏尤为惊艳，节目画面在光影流动间勾勒出出世时移、时空转换之瞬息万变，将《赤壁赋》中所体现的“寄蜉蝣于天地，渺沧海之一粟”的意境搬上荧屏，让人感同身受。

一篇诗文，一个“朋友圈”，一个时代。康震不由感慨，《唐宋八大家》通过宗师作品、朋友圈切入，带观众感受古今共振。我们不仅感受到中华文明的博大精深，感动于中国文化的弦歌不辍，更寻觅到契合时代要求的一系列价值准则。

为依托，让古朴典雅的建筑增添了鲜活气息；《从长江的尽头回家》《万里走单骑》等节目采用旅游走访的形式；展现了中华文明从古到今的文化多样性；《斯文江南》以“超时空相遇”的方式演绎了苏轼与金庸同寻第二故乡、徐光启与李叔同共探“西学东渐”等故事，带领观众感受古今思想与文化的碰撞等。

如何以古人之思解今人之惑，如何让千年前的故事与当下社会心理激荡共鸣，是摆在文化综艺面前的核心问题。林凌认为，一方面，传统文化和数字技术的融入让综艺节目实现了质的升级。另一方面，借助各类节目的创新式呈现，也让传统文化“活”了起来，架起了传统文化与当下时代的沟通桥梁，拥有了更多打开方式。

抵达观众的最好途径：情感与信仰的共享

的创新之路。不但赢得了观众的审美认可，还在建构知识观、普及人文与科学、弘扬优秀传统文化方面积极作为。

张富坚认为，一个个爆款节目的出圈，其实有迹可循，“是以文化自信与文化自觉主导的文化创新。”如今的文化类综艺节目走出了一条本土化道路，形态不断更迭升级，且找到了创新之道——成功由早年间的《百家讲坛》1.0时代迈入《中国诗词大会》《朗读者》等2.0时代，而《典籍里的中国》《故事里的中国》《万里走单骑》等节目则拉开了文化类综艺3.0时代的大幕。张富坚表示，把阳春白雪的文化类节目做成普通观众喜闻乐见的爆款综艺，背后是创作者对难题的挑战、对文化的致敬、对创新的探索。比如，回溯近10年来央

视文化类综艺节目的创作形式，可见其创作理念与手法均呈现出鲜明的特征：知识观建构、传统与现代共存的平台创设、人文与情感交流的桥梁搭建。从某种意义上来说，一系列“央视出品”给文化类综艺节目的创新提供了母本。“这些文化类综艺节目牢牢抓住文化与知识传承，不断强化生活在这块土地上的观众的文化认同感。对观众来说，观赏这样的节目，也是在强化自己对中国传统文化的认知与认同。”

从《中国诗词大会》《中国成语大会》在你来我往之中对中华博大智慧的“考问”，到《中国礼·中国乐》通过对礼仪流程的搬演以见中国作为“礼乐之邦”的文化血脉，文化类综艺节目将优秀的传统文化以新兴的姿态传递给观众，承担起大众传媒的社会责任。张富坚称，通过他的观察，文化综艺节目通过中国文化这一共同的基因，将男女老少观众吸引聚集到媒介平台，完成一种仪式化的建构。在此过程中，实际上双方都参与了节目的生成，在交流互动的过程中实现了文化的共享和意义的重构。“文化类综艺节目所要表达的内容抵达观众的最佳途径，不是发送、传递，而是共享、参与和互动。随着媒介技术的发展，则为这种共享空间和场景的建立提供了条件，所以文化类综艺节目并不是仅仅要传递信息，而是以文化为基础共享情感与信仰，以此来巩固社会的共同价值。”

综艺节目早已在平台内容体系中不可或缺，它的持续创新与发展在底层逻辑上动力充沛。那么，在新时代背景下，综艺节目该如何良性发展？中国社会科学院民族学与人类学研究所王子涵从感召力、传播力、浸润力三个维度，为激活传统文化符号、塑造国家形象打造新模式、提供新思路。

第一，以精神内涵为核心，增强文化符号的感召力。《典籍里的中国》将具有传统文化精神内涵的文化资源进行创造性转化，以增强传统文化文化的感召力，提升民众对鲜活又立体的中国形象的新认知。孔子、老子、司马迁、屈原、李时珍、徐霞客等一个个历史人物不仅仅停留于古籍之中，还活跃于现代人日常生活的荧屏之上，践行于今人的实践之中。《徐霞客游记》一集中，那句“朝碧海而暮苍梧，万里遐征”，既表达出中华儿女寻根溯

源的强烈精神追求，又体现了“轻舟已过万重山”的豁达胸襟。

第二，以创意设计为抓手，提升文化符号的浸润力。传统文化符号能够引发强烈的价值认同与情感诉求，所以是培植创意设计的优渥土壤。通过文化类节目中的借用、化用、活用传统文化资源的创意设计，让文化中国获得强劲的品牌竞争力。《中国节日奇妙游》系列里雄壮威武的《风中少林》、唯美如画的《水月洛神》，从表达家国情怀的《精忠报国》，到灵动欢快的《唐宫夜宴》，一次次掀起属于中式美学的审美意趣，点燃了人们心中的文化自信。尤其是《唐宫夜宴》中的“唐妞”元素，被提炼后进行二次设计，成为摆件、手机壳等文化创意产品，依托产业化力量推动传统文化符号再次浸润现代日常生活，完成了对传统文化从传播链到价值链的延伸。

第三，以数字媒介为依托，巩固文化符号的传播力。深度融合新旧媒体传播势能，进一步发挥并整合网络视听领域的平台优势、渠道优势，营造矩阵化传播生态，推动传统文化符号在世界范围内精准、有效、多层次传播，建构中华优秀传统文化灵活表达、生动演绎的展示平台。

王子涵认为，“新型传统文化类节目之所以能够在激活传统文化符号感召力、浸润力、传播力上取得成功，究其本质，在于形成了一种在古与今、历史与现实之间富有张力却在统一的表述话语。在这一话语的背后，其根本力量是文化自信，即致力于以古喻今、以今释古、古今贯通，促成二者的共在、共融、共生。因此，唯有立足于文化自信，传统文化符号才能够被不断激活，通过再创造、再诠释、再解读，由此对塑造可信、可爱、可敬的中国形象发挥不可替代的支撑作用。”



Lifestyles

琴台

08

成都日报

锦观

2024年1月11日
星期四



我们为什么喜欢他？

千百年来，有关苏轼的故事数不胜数：“老夫聊发少年狂，左牵黄，右擎苍”是他，“十年生死两茫茫，不思量，自难忘”也是他；“蓼茸蒿笋试春盘，人间有味是清欢”是他，“人似秋鸿来有信，事如春梦了无痕”也是他。“……有人说，‘即便是在巨匠星罗棋布的华夏历史坐标系里，我们也很难再找出这么一位奇人。’

苏轼究竟有何魅力，让世人千百年来咏叹不息、追悔不止？——简言之，我们为什么喜欢苏轼？

作家张佳玮是苏轼的“迷弟”，他说，我们都说苏轼好，细想来，苏轼究竟好在哪儿呢？文学家、画家、美食家、才子、酿酒、制笔……归根结底，苏轼是史上最卓越的感受者与欣赏者之一。他还能将自己的感受与欣赏，以极通达的姿态，描述出来。”张佳玮认为，促成他这份通达、豁达与风雅的，众所周知，是黄州传奇。

苏轼到黄州时，也不是年少气盛时节了，那时他已经40多岁。父亲苏洵于十四年前过世，众口传诵的“十年生死两茫茫”“老夫聊发少年狂”都已写成。张佳玮说，若留意一下苏轼的心路变化，很是有趣——刚去黄州时：拣尽寒枝不肯栖，寂寞沙洲冷。住了一段后，已经开始自嘲了：敲门都不应，倚杖听江声……小舟从此逝，江海寄余生。这时，他的自嘲和随意劲儿，已经蓬勃而起。又住了一段，他开始畅快了，已经开始念叨：一点浩然气，千里快哉风。在黄州后期，他写《前赤壁赋》《后赤壁赋》，写《念奴娇·赤壁怀古》，写《记承天寺夜游》，终于，他写出了以下句子：

谁怕，一蓑烟雨任平生。
归去，也无风雨也无晴。

张佳玮分享，苏轼给他最大的影响，来自一个小故事。苏轼有一次爬一座山，看见半山腰有一个亭子，想上去休息，忽然脑子一转，“此间有甚（什）么歇不得处？”——为什么不就地坐下休息呢？于是如鱼脱钩，忽得自由。“这是他在黄州之后的姿态，就自由自在的歇息、饮食、散步、写作，清静明快地快乐着，多好！毕竟万水都是一源，毕竟也无风雨也无晴，毕竟清风明月是造物者无尽藏，毕竟到处都可以歇脚。毕竟一切，都在心事一转之间。想明白这些，有了这么个例子，人并不会陡然飞天，却会放松许多。是为苏轼。我们喜欢他的，不只诗文书画，更在这份永远明亮的欢乐吧！”

“如果放到现在，他一定是朋友圈里最活跃的那个。他对生活的热爱，对美食的热爱，让人觉得真实、亲切。”学者郦波认为，苏东坡之所以受到今人欢迎，是因为他身上有一种烟火气。“我日益感觉到三苏身上有很多具有当代价值、永恒价值的东西，是可以作为人生范本来加以研究和学习的，值得持续深挖。苏洵思想之深刻，苏轼境界之超越，苏辙意志之坚定，他们面对人生得意与低谷时的态度，现在依然能给我们启示和鼓舞。”

作者：晓辉

本版稿件未经授权严禁转载