

提升经营主体获得感,优化营商环境

一个园区 一年时间 百家企业汇聚

不久前举行的市委十四届四次全会提出,依托智慧蓉城建设优化营商环境,必须以提升经营主体获得感为出发点和落脚点,聚焦优化营商环境与智慧蓉城建设紧密结合、企业全生命周期服务数字化、惠企政策兑现智慧化、涉企要素服务增值化,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,为建设中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市提供重要支撑。

连日来,我市各区(市)县党委先后召开全会暨经济工作会,围绕以四个“一”为主要载体优化营商环境,深入贯彻落实市委全会安排部署——金牛区委八届七次全会明确将围绕企业、项目、产业生命周期,统筹推进四个“一”,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境;成华区强调,依托智慧蓉城建设,优化营商环境,做好引育融合文章,一边坚持对外招引“扩增量”、一边向内打造一流营商环境“促变量”;青白江区则在全省率先推出“一业一证”同业准入承诺制改革。

百家能源企业落地 营商环境优化是关键

不久前,来自上海的企业新牧麟能源科技将西南区域总部落子成华,

标志着“成都智慧油服产业基地”第100家能源企业正式落地。据了解,该基地的人驻企业均为能源产业上下游链条企业,开园一年多来已成为油气能源企业拓展西南业务的重要阵地。

企业抢滩入驻,与良好的营商环境密不可分。正如基地负责人所言,成华区良好的营商环境对外地企业很有吸引力,随着成华区产业基础持续完善,营商环境不断优化,加之片区内中国石油西南油气田等川渝能源链主企业云集,各地前来落户的企业自然感到发展机遇无限,辖区企业“圈牢效应”日益凸显。

“要推动传统能源产业持续壮大,积极拓展新能源产业,提升打造能源产业集群。”相关负责人表示,营商环境的优化对产业发展有着至关重要的促进作用。刚刚结束的成华区委八届七次全会强调,做好引育融合文章,要一方面坚持对外招引“扩增量”,紧盯核心产业链,加大叫门招商,以商招商力度,促进产业链上下游垂直整合;一方面坚持优化环境“促变量”,依托智慧蓉城优化营商环境,支持吸引更多企业到成华设立总部、投资兴业、发展壮大。

优化政务服务 构建亲清政商关系

“入驻之初,我们向管委会提出,希望了解片区产业发展情况,没想到

只过了两天就拿到了一摞厚厚的资料,所有情况一目了然,省去了自己进行前期调查的时间和精力,感觉既专业又温暖!”日前,已落地成都金牛区两年的亿一亿中流成都公司负责人对记者表示。

近日召开的金牛区委八届七次全会明确,将打造营商环境样板城区、围绕企业、项目、产业生命周期,统筹推进政务服务“一网通办”、政策要素“一网通享”、企业诉求“一键回应”、经济运行“一网统管”,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,持续为建设践行新发展理念的天府成都北城新中心注入强劲动能。

根据目标,到2025年底,企业全生命周期重点阶段事项基本实现“一件事一次办”,惠企政策集成发布率达100%，“免申即享”“即申即享”比例显著提升,经营主体对营商环境满意度高于95%，“金字招牌”系列服务成为广知晓和高信赖的城市营商环境品牌。全会精神落实落细到每个职能部门,在金牛区政务服务大厅竖着一块“小时办结清单”事项牌,上面分门别类列出了数十项“小时办结”事项,让群众办事“心中有数”——公司注销登记0.5个工作日办结、设立登记2个工作日小时办结、变更4个工作日小时办结……一幕幕利企便民的镜头成为金牛区优化政务服务、提升营商环境的一个个缩影。

全省范围内率先推出

“一业一证”同业准入承诺制改革

“真是解决了大问题,我们现在可以正常合法经营了。”近日某酒馆经营者廖女士在拿到食品经营许可证时告诉记者。

这得益于青白江在全省率先推出的“一业一证”同业准入承诺制改革。“针对企业反映较多的同一地址原许可证,有效期内未注销导致不能新办同类许可的堵点问题,我们在全省率先推出了‘一业一证’同业准入承诺制改革,化解‘前证不注销,后证难办理’难题。目前已经推出2批共13个事项。”青白江区审批和营商环境局相关负责人说道。

据了解,该项改革已纳入成都市营商环境6.0版政策在全市推广实施。在刚刚闭幕的青白江区委十二届五次全会暨经济工作会上,审议通过了《中共成都市青白江区委关于依托智慧蓉城建设优化营商环境的实施意见》,按照“全面贯彻、青白江特色”的原则,围绕“一网通办”“一网通享”“一键回应”“一网统管”四个领域,系统推出82项工作任务,显示出青白江依托智慧蓉城建设优化营商环境,推进城市数字化转型和经济高质量发展的坚强决心。

成都日报锦观新闻记者 卢佳丽 陈方耀 王丹

1200罐鱼子酱昨日下午送达 四川回礼 哈尔滨签收



四川回赠哈尔滨的鱼子酱被签收

12日,记者获悉,四川文旅回礼哈尔滨的1200罐鱼子酱已于1月12日16时20分送达哈尔滨。

这个冬天,哈尔滨的旅游热度持续吸引“南方小土豆”北上。随着广西萌娃的东北研学之旅火遍全网,全国各地的小朋友纷纷投入到哈尔滨的怀抱,其中也包括四川。为了感谢东北“老铁”对萌娃们的暖心守护,此前,广西、云南、贵州分别回礼砂糖橘、沃柑、鲜花饼、松茸饼干,以及折耳根和洋芋,网友很期待四川文旅的回礼。四川文旅面向全网进行了征集,其中就有网友提议“就选鱼子酱吧!”

鱼子酱是高端食材,目前全球60%的鱼子酱产自中国,其中超12%源自四川。此次的鱼子酱,由总部位于成都的四川润兆渔业有限公司供应,该公司养殖基地分布在甘肃和四川,生产基地在四川雅安,年产鱼子酱达50吨(2022年数据),位居全省第一、全国第二,推动

成都实现“世界上每100克鱼子酱,就有12克产自成都”。

1月11日晚,回礼哈尔滨的鱼子酱在润兆渔业雅安基地被揽收,1200罐鱼子酱当晚从顺丰雅安翡翠豪庭业务部发出至雅安中集分站,连夜发往成都顺丰航空中转中心,启程赶赴哈尔滨,并于12日下午送达哈尔滨。

四川润兆渔业有限公司董事长李军表示,很开心鱼子酱能登上网友提名回礼的备选名单,“如果有需要,我们义不容辞!”据介绍,在回礼的鱼子酱包裹中,他们还贴心准备了开罐器、贝壳勺,这都是食用鱼子酱的最佳食具,以便东北“老铁”分享四川味道的鲜美。基于鱼子酱的特性,顺丰在包装时也注意到了要保持鱼子酱的新鲜度,通过纸箱搭配泡沫箱,泡沫箱内鱼子酱先码放整齐,再在上面覆盖冰板保温材料,保持鱼子酱的新鲜度。

成都日报锦观新闻记者 唐小未 受访单位供图

哈尔滨“小东北虎”昨日抵蓉 打卡成博 偏爱“闷墩儿”

2024年初,哈尔滨迎来众多南方游客。冰天雪地中,哈尔滨市民的热情温暖着游客,城市也因此发展出一股极具凝聚力的磅礴之势,促成了一段南北文旅交融互通的佳话。12日,在众多四川游客游览哈尔滨之际,火辣好客的成都也以深厚的巴蜀底蕴、精彩的天府文化迎来了一批来自哈尔滨的“小东北虎”。

1月12日下午,10名远道而来的“小东北虎”来到成都博物馆,开启蓉城研学之旅的第一站。一下车,孩子们就被四川文旅吉祥物“安逸”熊猫所吸引,与它挥手、拥抱。今年9岁的王佳韵身穿一件长袖单衣,却一点也不觉得冷,“成都比哈尔滨要暖和一万倍!”

在讲解员的带领下,他们走进成博“人与自然:贝林捐赠展”“花

重锦官城”常设展,参观神奇又可爱的“动物世界”,认真聆听成都的灿烂历史与辉煌文化。参观过程中,成博的镇馆之宝——石犀“闷墩儿”深深吸引了“小东北虎”。而乐观开朗的“说唱俑”也和天真可爱的孩子们“一拍即合”,一位小男孩用地道东北话豪爽地说:“它们一直带着微笑,让人很开心!”

“这次参观印象最深刻的就是石犀,我看它的身形庞大,有着短短的尾巴,又没有长长的鼻子,所以下一猜中它不可能是大象,而是犀牛。”王佳韵对记者说,“我觉得这次的行程安排得非常完美,因为第一站就是博物馆。我们了解了这个城市的历史之后,才可以用学到的知识去更好地认识接下来的景点。”作为“研学小队”的“队长”、12岁的李浚衍开心地表示:“博物馆中的动物和文物展览都很丰富,让我长了不少见识。这次来成都,除了参观景点,我还想吃这里的经典美食——麻辣火锅,尽管我不太能吃辣,但也想挑战一下。”



来到成都,“小东北虎”十分开心

成都日报锦观新闻记者 王茹懿 文/图

成都市纪委监委与中国中铁纪委召开 联动共建座谈会并签订框架协议

本报讯(成都日报锦观新闻记者王雪钰)1月11日,成都市纪委监委与中国中铁纪委召开联动共建座谈会。市委常委、市纪委书记、市监委主任刘光辉主持会议并讲话,中国中铁党委书记、纪委书记张建强出席会议并讲话。

会上,双方签订《成都市纪委监委中国中铁纪委关于加强纪检监察工作联动协作的框架协议》。

刘光辉代表成都市委、成都市纪委监委对张建强一行表示欢迎,对中国中铁为成都经济社会发展的帮助支持表示感谢。他表示,成都市纪委监委与中国中铁纪委在深化整治金融、国企、建设工程等领域腐败,推动构建清廉政治生态方面,面临相同的形势任务,有着一致的工作目标,双方要进一步加强联动协作,全域推进党风廉政建设 and 反腐败工作高质量发展。希望双方能够在

日常沟通联络、干部互派锻炼、办案协作配合、重大事项处置、突出问题治理、廉洁文化建设等方面发挥各自资源优势,全方位加强协作联动,努力打造央地纪检监察的“成都样本”,促进各类监督力量有机整合,最终实现共建共赢。

张建强感谢成都市纪委监委对中国中铁纪委工作的大力支持,并介绍了中国中铁党风廉政建设和反腐败工作相关情况。他表示,要进一步找准定位,立足在蓉各单位专业优势,为成都经济社会高质量发展贡献中国中铁力量。要进一步抓实抓好党风廉政建设 and 反腐败工作,中国中铁纪委及在蓉各单位纪委要以协议签订为新起点,新动能,坚决落实习近平总书记关于反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲,必须永远冲锋号的要求,扎扎实实推进正风肃纪反腐工作。

成都这个国家级市场采购贸易方式试点 累计出口货值突破千亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者陈方耀)1月12日,从金牛区传来消息——我省唯一国家级市场采购贸易方式试点累计出口货值达到1017亿元,首次突破千亿元大关。

记者了解到,市场采购贸易方式是指由符合条件的经营者在经国家商务部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万美元(含15万美元)以下、并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式,具有拼箱组柜、简化申报、通关便利及免征增值税的特点,兼具诸多优势。

金牛区创新搭建产贸联动新平台,助力“小商品”闯出了“大市场”。“目前,成都12个区(市)县、全省18个市(州)参与,试点展现出旺盛的生命力与吸引力。”金牛区市场采购贸易服务中心相关负责人表示,为推动区域合作,联动南充建成南充精品馆,联动资阳市建成资阳精品馆,对接助力隆昌轻纺产业出海,市场采购贸易服务“四川造”产品目录清单达350家。

倡导共建无烟环境 成都开展控烟宣传主题活动

本报讯(成都日报锦观新闻记者胡瑰玮)为宣传实施《成都市公共场所控制吸烟条例》(以下简称《条例》),大力弘扬无烟健康过节文化。1月12日下午,由成都市爱国卫生委员会办公室主办、金牛区爱国卫生委员会办公室承办的“创建无烟环境,共享健康生活”——“无烟佳节 与爱同行”控烟宣传活动在金牛区举行。

“禁止在幼儿园、中小学校、青少年宫以及其周边设置烟草制品销售点。”“党政机关、医疗卫生机构,以及为未成年人提供教育、教学、活动和服务的场所内不得销售烟草制品。”现场,《条例》宣传片在大屏幕循环播放。伴随着全场倒计时,“创建无烟环境·共享健康生活”主题活动正式拉开序幕。

“烟草有毒,吸烟有害。我们倡议,

积极营造控烟的良好社会环境。从自我做起,为控烟工作贡献自己的一分力量。”台上,商家代表发出倡议,倡导广大群众主动戒烟,积极学习控烟法律法规和有关知识,所有人不在禁烟场所吸烟,营造无烟、清洁、健康的工作环境和公共环境。台下,社区卫生服务中心的医务人员为市民进行着戒烟咨询义诊服务,控烟游园活动也在大家期盼中顺利开展。

“本次活动通过启动仪式、控烟倡议、戒烟咨询义诊服务、执法人员联合执法、游园活动等方式,使市民自觉认识到社会控烟和个人戒烟的必要性,增强居民的控烟、戒烟意识。”金牛区卫建局副局长白中毅表示,希望通过此次活动号召全社会积极参与,不断普及健康知识。同时也扩大《条例》影响力,倡导广大市民积极共建无烟环境,共享健康美好生活。

十四届冬运会四川首金诞生 张添翼短道速滑(青年组)男子1500米夺魁

本报讯(成都日报锦观新闻记者陈浩)12日,第十四届全国冬季运动会短道速滑(青年组)比赛在内蒙古冰上运动训练中心短道花样馆产生3枚金牌,由四川队和吉林队联合培养的男子短道速滑运动员张添翼在男子1500米决赛中,以2分18秒758的成绩拿到金牌,这也是四川体育代表团在本届全国冬运会上拿到的首枚金牌。随后,他又与四川运动员李坤、宋佳蕊搭档,在2000米混合团体接力赛中以2分41秒

738的成绩拿到金牌。第十四届全国冬季运动会短道速滑(青年组)比赛于1月11日在内蒙古冰上运动训练中心短道花样馆拉开帷幕,将一共产生男子1500米、女子1000米、男子5000米接力、女子3000米接力等9个项目的金牌。在12日进行的男子1500米决赛中,四川队派出了与吉林队联合培养的张添翼以及四川选手李坤参赛。最终,第一道出发的张添翼遥遥领先,以2分18秒758的成绩夺得冠军。

春节期间上新系列活动 在成都过客家年

本报讯(成都日报锦观新闻记者李柯雨)昨日,记者从龙泉驿区洛带镇获悉,今年春节期间,洛带古镇将开展“龙腾洛带·五福暖春”2024洛带客家年系列活动,主要包括“龙腾洛带·丹青迎福”“龙腾洛带·游园寻福”“龙腾洛带·非遗送福”“龙腾洛带·烟火聚福”“龙腾洛带·金龙纳福”5类活动,将联动景区商家促消费,探索客家文化传播新模式,营造欢乐祥和的新春氛围。

其中,“龙腾洛带·丹青迎福”活动将于2月3日、2月7日举行,将邀请省内知名书法家在景区核心位置向游客赠送现场手书春联、书画、“福”字等丹青祝福礼,展示中国传统文魅力,传递喜迎新春的美好祝福,并联合镇域品牌商家现场发放新春促销消费券红包。“龙腾洛带·游园寻福”活动将于2

月10日至2月17日举行,以洛带三国“万福街”文化传说为背景,以身临其境体验洛带人文风情为主线,采取“带着角色逛景区,演绎故事游洛带”的方式,通过琴棋书画、诗词歌赋等主线任务,打造集文化知识、社交活动、游戏娱乐为一体的沉浸式游览体验新模式,为年轻游客营造与文豪雅士过新春的文化体验。

“龙腾洛带·非遗送福”活动将于2月10日至2月17日举行,届时客家金舞盛世、客家婚嫁共连理、客家龙狮拜年、客家山歌唱响洛带、客家响簧表演、孔明开街、新春国风巡游送福、新春国风女子乐坊、街头新春音乐快闪等演出分时段在古镇景区串联上演,实现传统非遗项目与时尚国潮的有机融合,让游客沉浸式感受客家民俗。