

成都出台全国首个城市科幻产业规划,正公开征求意见到2027年 初步建成较完善的现代科幻产业体系

本报讯（成都日报锦观新闻记者 吴雅婷）为加快推动成都市建成具有全球影响力的中国科幻之都，结合成都市实际，市文产办、市科技局、市科协牵头拟制了《成都市科幻产业规划（2023—2027年）》（征求意见稿），向社会公开征求意见。值得一提的是，这是全国首个城市科幻产业规划。

《规划》提出，到2027年，初步建成较为完善的现代科幻产业体系，科幻领域“文化引领、技术赋能、产业带动、要素支撑”的综合效益更加显著，科幻产业成为成都市文创产业发展的新增长极，“4+6”产业载体平台体系基本建成，“一中心四高地”发展体系初步实现，“中国科幻之都”城市品牌美誉度和显示度显著提升。

同时，《规划》绘制了“一核引领、两区联动、多点支撑”的产业发展蓝图；聚焦构建创新支撑体系、壮大科幻产业集群、打造载体平台体系、建设科幻消费市场、塑造城市科幻品牌、培育科幻人才队伍、营造优质产业生态七大方面，拟制了24项发展要点并设置7类专栏工程明确具体建设任务；围绕“科幻+”融合产业、科幻概念未来产业、科幻科普教育三大科幻产业主要发展方向，明确了16项重点发力领域。

《规划》将更好发挥科幻在促进科技与文化深度融合中的先导作用，牢牢把握成渝共建具有全国影响力的科技创新中心以及成都建设世界文化名城重大契机，全力厚筑科幻文化底座，构建全要素科幻产业生态体系，打造具有全球影响力的中国科幻之都。

据悉，《规划》反馈截止时间为2024年1月21日，市民可通过电子邮箱506133124@qq.com或邮寄信函至成都市高新区蜀锦路59号1号楼11827室（邮编：610041）等方式反馈意见。

春节的脚步越来越近，旅游的一波高峰期即将来临。为了让大家吃好玩好住好，我市市场监管系统开启了新一轮物价“排雷”工作。以成华区为例，连日来，成华区市场监管局在辖区内开展旅游景区、酒店、餐饮等领域物价专项检查。

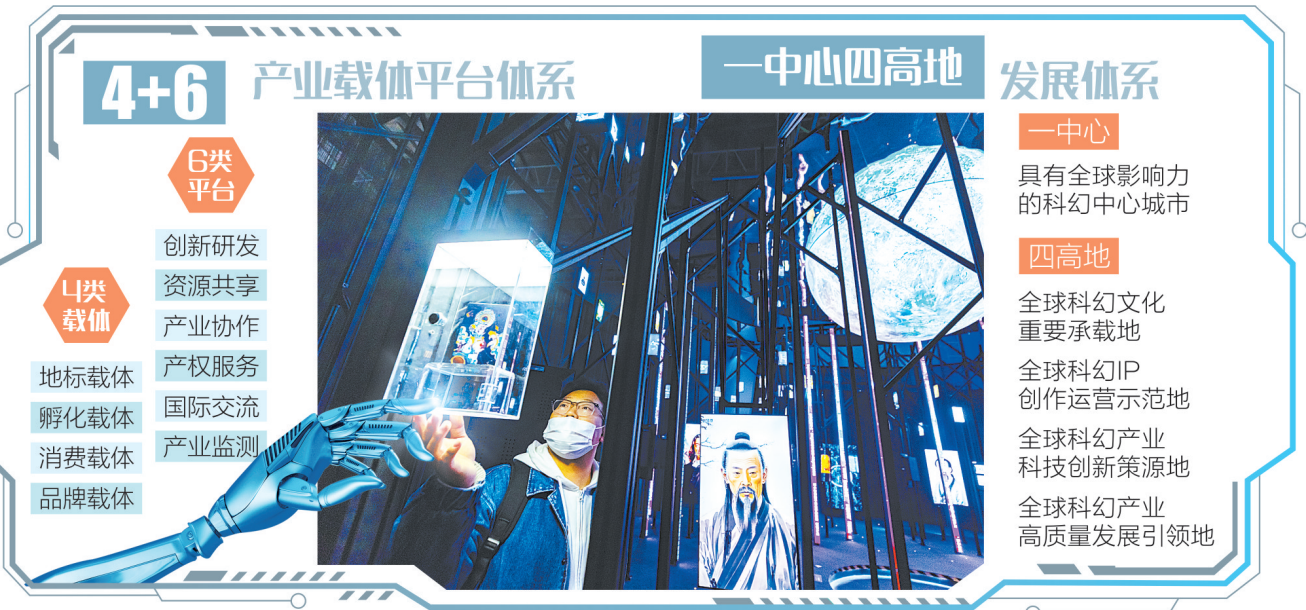
信息公示 不搞“隐形消费”

在一家餐厅，店员正为中午的营业忙碌准备着。“春节要到了，过年过节期间难免会有些抽奖、打折等促销活动，要注意办这类活动时，事先要把相关信息公示清楚，不能以活动方式搞‘隐形消费’这套小手段，来欺瞒消费者。”

来东郊记忆，逛精品店、潮牌店也是市民不可缺少的安排之一。在这里，执法人员重点检查服饰店内是否存在价格欺诈、虚假折扣等价格违法行为，“作为潮牌店，设立那种价格牌虽然看起来与店铺的装修风格不搭，但也要把价格标注在商品上，保障每个商品都有价格吊牌。”

不强制消费 无“园中园”门票

执法人员来到熊猫基地售票点，查看是否存在将讲解、观光车等服务与门



《规划》有何亮点？

构建4类载体6类平台

记者了解到，“4+6”产业载体平台体系指的是“地标载体、孵化载体、消费载体、品牌载体”4类载体；“创新研发、资源共享、产业协作、产权服务、国际交流、产业监测”6类平台。

什么是“一中心四高地”发展体系？“一中心”指的是具有全球影响力的科幻中心城市建设取得新进展。“四高地”则涵盖全球科幻文化重要承载地、全球科幻IP创作运营示范地、全球科幻产业科技创新策源地、全球科幻产业高质量发展引领地四大领域。

3项核心任务扩大影响力

《规划》绘制了“一核引领、两区联动、多点支撑”的科幻产业发展蓝图。其中，“一核”为郫都区，围绕世界科幻公园，高水平打造清水河高新技术产业走

廊，建设成都科幻中心，同时以科幻会展、科幻影视、科幻文旅、科幻高端装备制造为重点，建强成都科幻核心地标。“两区”分别是四川天府新区和成都高新区。“多点”即青羊区、武侯区、成华区、锦江区、金牛区、青白江区、都江堰市、金堂县组团发展，共同打造前景广阔的科幻产业集群；同时鼓励成都东部新区等区（市）县结合产业发展实际探索布局科幻赛道。

同时，《规划》提出，要树立品牌意识，以扩大影响力、提升知名度为核心，擦亮成都科幻名片，明确推动品牌体系扩能提质、打造城市科幻主题地标、深化科幻国际开放合作、扩大科幻专业研究影响4项发展要点，设置城市科幻品牌创建专栏，部署“天问”全球科幻文学奖打造计划、科幻文学翻译出海计划、城市科幻指数发布计划三项核心任务。

5大重点领域发展融合产业

记者了解到，《规划》在培育科幻人才队伍、营造优质产业生态方面有重要布局。在人才培育方面，《规划》明确加大人才引进力度、健全人才培养体系、优化人才发展环境、强化高端智力支撑4项发展要点，设置科幻人才队伍建设专栏，部署高端人才引进计划、专业人才培养计划、青少年人才培养计划、人才环境提能计划、科幻大师圆桌计划五项核心任务。

另外，《规划》重视产业融合发展。《规划》提出，要从科幻的文化属性出发，聚焦科幻元素与当前文化产业结合，发展“科幻+”融合产业，主要包含“科幻+阅读”“科幻+影视”“科幻+游戏”“科幻+文旅旅游”“科幻+IP运营”五大重点领域。以游戏产业为例，《规划》提出将实施“天府科幻游戏工程”，打造具有天府文化色彩的原创科幻游戏爆款产品，培育形成自有IP品牌。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷 制图 申娟子

我市开启新一轮物价专项检查 明码标价不规范 责令改正



执法人员检查精品店内饰品的价格

提供和有偿使用的食品、物品要提醒到位，菜单上的商品名称、价格、计价单位要明确，不能含糊不清，得做到货签对位、标识醒目。”执法人员向记者介绍，“如果经营者没有做到明码标价是会进

行处罚的，根据规定，经营者违反明码标价规定的，责令改正，没收违法所得，可以并处五千元以下的罚款。”

成都日报锦观新闻记者 王静宇 受访单位供图

让审批更加高效,企业办事更加便捷

营业执照送上门 “一照多址”全程帮办

上门办理营业执照，根据企业个性化诉求提供“订制”服务，审批下沉“一网通办”再也不用两头跑……市委十四届四次全会暨市委经济工作会议提出，依托智慧蓉城建设优化营商环境，是推动高质量发展的创新实践，是以数字赋能破解改革瓶颈、提升企业获得感的有效路径，是加快政府职能转变、构建亲清政商关系的重要支撑。近日，各区（市）县相继出台优化营商环境意见，让审批更加高效，企业办事更加便捷。

营业执照上门办 “移动式”服务激发市场活力

“以前只晓得办营业执照手续简化，没想到还有上门服务，超出了我的预期。”近日，收到金牛区金泉街道工作人员送来的工商营业执照，益民菜市的商户们十分意外。他们表示，暖心行动让商家们感受到了政府支持发展的决心，对于自家经营，也更是充满信心。为营造一流营商环境，激发市场活

力，金牛区金泉街道全方位打造“就近办、随时办、高效办”便民服务新平台，通过主动上门变“静止式”服务为“移动式”服务。

近日举行的金牛区委八届七次全会暨区委经济工作会议上，就如何依托智慧蓉城建设优化金牛区营商环境，围绕《中共成都市金牛区委关于依托智慧蓉城建设优化营商环境的实施意见（讨论稿）》，代表们纷纷建言献策。金牛区商务局局长刘汉科表示，区商务局将深入企业调研，优化企上规等专项政策，同时，将组建服务专班，搭建交流平台，积极帮助企业拓展“朋友圈”。

“一照多址”全程帮办 提升经营主体获得感

近日，苏先生在大邑县行政审批局拿到了“一照多址”营业执照。苏先生是成都御尊府房地产经纪有限责任公司的负责人，由于业务发展壮大，想要办理分支机构。大邑县行政审批局工

作人员在了解了苏先生的情况后向他介绍了“一照多址”经营场所备案并立即启动全程帮办代办机制。“现在办业务实在是方便，不仅可以‘一照多址’，还有工作人员全程帮办代办，为我们企业省了很多事，为大邑县行政审批局点赞。”苏先生说。

日前召开的中共大邑县委十五届七次全体会议暨县委经济工作会议审议通过了《中共大邑县委关于依托智慧蓉城建设优化营商环境的意见》，明确“全力打造更加优质高效的一流营商环境，持续激发市场活力和创造力，持续推动全县经济社会高质量发展。”下一步，大邑县将依托智慧蓉城建设优化营商环境，推动市场运行更有保障、更加规范、更加有序。

“一网通办”审批下沉 推动实现一件事一次办

“不用跑市上了，还办得这么快？”拿到了新办的《食品经营许可证》，彭州市通

济镇个体工商户马康军惊喜不已。这也是彭州市审批事项下放后的首张《食品经营许可证》，依托智慧蓉城“一网通办”建设优化营商环境，彭州市将部分审批事项下沉至各镇（街道）办理，推动实现经营主体“一件事一次办”，助力新材料片区、蒲江河谷片区、成都国际陆港彭州片区、天彭主城片区四大片区建设。

不仅是“一网通办”，刚刚召开的彭州市委十五届七次全会指出，依托智慧蓉城建设优化营商环境，以数字赋能破解改革瓶颈、提升企业获得感，彭州市将以帮助经营主体降本增效为出发点和落脚点，坚持改革引领，数字赋能，终端问效、安全可控，围绕企业全生命周期，以“一网通办”推进政务服务高效便捷，以“一网通享”促进企业服务普惠，以“一键回应”促进企业诉求有效解决，以“一网统管”保障经济运行公平稳定，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

成都日报锦观新闻记者 陈方耀 李柯雨 陈泳 杜文婷

第27届四川新春年货购物节23日在蓉开幕 商品品类超10万种 首设县域经济主题展

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）1月15日，记者从第27届中国（四川）新春年货购物节新闻发布会上获悉，第27届中国（四川）新春年货购物节暨天府旅游美食节将于1月23日至2月4日在成都世纪城新国际会展中心举行。本届年货节将首次设立县域经济主题展。

本届年货节以“蜀里安逸·乐购新春”为主题，同步在重庆、三亚设分会场，采取一展三城、线下线上融合的方式举办，共有39个国家和地区、20余个省（自治区、直辖市）上千家国际国内企业参展，商品品类超过10万种。年货节三城总面积8万平方米，其中，成都主会场5万平方米，设全球进口商品馆、名酒糖果馆、特色农产品馆等主题展馆，以及成德眉资精品展区、县域经济主题展区、天府旅游美食展区等主题展区。

据悉，本届年货节还在微信小程序“线上博览”上开设“线上年货节”，目前已有736家企业入驻，将集中销售4500余种优选年货商品。

在海外特色商品方面，成都青白江区亚蓉欧国家（商品）馆组织14个国家进口商品参展。现场还将设置跨境电商进口嘉年华展区，结合产品展销、现场直播、跨境大拼

堂等活动，展示线上线下联动的进口消费新零售模式。全球进口精品展区将集中展示来自尼泊尔、泰国、越南、韩国等国家和地区的优质进口商品，满足消费者“足不出蓉、享购全球”的消费需求。

本届年货节，川品川货将抱团亮相。成都、德阳、眉山、资阳精品将联袂登场，绵阳、遂宁、甘孜、凉山等市州组团，重点展示游仙优品、安得意、大凉山等特色农产品区域品牌；县域经济主题展首次亮相，将主要展示县域特色农产品、乡村振兴百千万工程示范案例等。鸿蒙生态馆将通过打造沉浸式体验，展示以大数据、人工智能、云计算、区块链等技术支撑的万物互联、数字中国、智慧监管、万企上云等赋能数字经济发展的分布式云平台集群。

除了川味产品，来自北京、重庆、贵州、云南、福建等全国20余个省市、自治区的企业将参加本届年货节。同时，在本届年货节期间，亚太贸易协定工商会将组织亚太有关国家商会代表团赴会参观、考察，并与部分四川优秀企业座谈。年货节期间还将举办“进口嘉年华”、川酒节、三州农产品节、中国名茶节、生态肉制品节、汽车节等主题日促销活动。

助力西部女足人才培养 “雏凤计划”在蓉启动



孙雯现场进行指导

本报讯（成都日报锦观新闻记者 陈浩 文/图）昨日，由国家体育总局青少司指导，中国足球协会、阿迪达斯中国和中国足球发展基金会共同设立的国际公益项目——“雏凤计划”正式在四川成都温江足球基地启动。首批来自贵州、重庆、四川资中县、陕西志丹县等地的近百名女足U15小队员参加了本期选拔营，她们将进行为期一周的集训及比赛。此次集训由来自拜仁慕尼黑足球俱乐部的德国专家组和中国足协专家组一道，通过对参营小队员多维度的考核，最终确定22名队员在2024年8月前往德国参加为期一个月的训练和比赛。

近年来，国内青少年足球的发展与培养备受关注。为进一步落实关于《中国足球改革发展总体方案》和《关于加强和改进新时代校园足球工作的实施意见》，特别是关注西部地区青少年足球人才的巨大潜力，“雏凤计划”正式启动。“西部地区的足球氛围非常浓厚，不管是草根足球的‘村超’，还是各种级别的专业联赛，气氛都很高涨。此次来参加冬令营选拔的4支队伍，各有

特色，充分展现了西部地区青少年足球的风貌与水平。希望这项国际公益项目能发挥优势，助力西部女足少年人才培养，为中国足球事业的长期发展积蓄力量。”国家体育总局青少司副司长王雷表示。

中国足球协会副主席孙雯昨天也出席了启动仪式。“我今天特别激动，看到充满活力的足球少女们在球场冲锋陷阵，让我想起自己的青春岁月。我一直相信，青少年足球运动员是中国足球的希望，青少年运动员要积极参与国际交流，接触世界顶级教练和球员，全面提升自身专业水平，补足短板。”她说道。

本次参与选拔的四支青少年女足队伍均具备鲜明的团队特点。其中，来自四川资中体校的U14女子足球队自成立以来已多次参加全国级和省级比赛，并数次拿下冠军称号，作风顽强，进攻与防守俱佳。资中U14女队队长王晨西表示：“能代表西部地区所有踢球的女孩站在国际舞台上，代表中国与德国青少年开展文化交流，这是我们作为一名女足运动员最大的荣誉。”

以更大“共建合力”推动更多“成果共享”

上接01版
共享，就要推动发展成果更多更公平惠及市民群众。我们要用发展的思维改善民生，把提高城乡居民收入作为重中之重，聚焦青年、“一老一小”等重点人群，以需定供、精准匹配布局科教文卫体等公共服务资源设施，联动社会力量增加优质公共服务多元供给，促进物质与

精神共富。
国之兴衰系于制，民之安乐皆由治。共建共治共享连着群众福祉、关系初心使命。新的一年，全市各级党员干部要进一步强化为民意识、破除过硬作风，一锤接着一锤敲、一件接着一件办，团结带领2100万市民共同奋斗、共建共享，以更大“共建合力”推动更多“成果共享”。

成都市公开第三轮 省级生态环境保护督察整改落实情况

紧接01版 截至2023年12月底，针对反馈意见梳理制定的30项整改任务106条整改措施，已完成22项任务、86条措施，其余任务正按序时进度加快推进整改；省督察组进驻期间移交的542个信访举报问题，已整改完成524个、完成率96.7%，剩余18个问题整改正有力有序推进，整改工作取得阶段性成效。

下一步，我市将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实全国、全省生态环境保护大会部署要求，牢牢守

住生态环境质量“只能变好、不能变坏”的底线，坚决扛起上游责任，以实现减污降碳协同增效为抓手，以改善生态环境质量为核心，持续用力抓实抓细生态环境保护督察整改落实工作，不断巩固拓展整改成果，以更强担当、更实作风抓好生态环境保护各项工作，全力以赴保护生态、涵养生态、改善生态，加快建设人与自然和谐共生的美丽成都，为谱写美丽中国四川篇章贡献更多成都力量。

现将督察整改落实情况向社会进行公开，接受公众监督。
成都日报锦观新闻记者