

- 年轻潮流服饰品牌需求活跃
- 国际户外运动品牌积极布局
- 存量项目深耕细分领域持续更新……

成都商业市场 不断拓展增长新动能

昨日,第一太平戴维斯发布《2023年成都房地产市场回顾及未来展望》报告。年轻潮流服饰品牌需求活跃、国际户外运动品牌积极布局、存量项目深耕细分领域持续更新……2023年,成都商业市场亮点频出,不断拓展增长新动能。

报告指出,2023年成都零售市场新增供应均分布于大型综合商业体空白区域。上半年,天府和悦广场的人市为天府新区带来了众多品牌首店,促进区域消费需求进一步释放;年底天府大悦城的亮相进一步丰富了天府新区消费者的消费选择和游逛体验,带动区域商业持续发展。作为中和区域的首座购物中心,四季度开业的高新合生广场完善了片区的商业配套,满足了周边居民消费需求。

年轻潮流服饰品牌需求活跃。零售业态新增需求中服饰品牌占比持续上升,其中年轻潮流服饰品牌全年需求活跃;典型案例包括意大利潮流女装品牌Brandy Melville西南首店入驻东山Re°est,美国街头潮流品牌Stüssy西南首店进驻祠堂街艺术街区,国内人气潮流品牌Basement FG、SMFK西南首店亮相晶融汇二期,OLD ORDER、FPA、PCLP等众多国潮品牌成都首店进驻COSMO。

国际户外运动品牌积极布局。2023年成都市场运动相关消费需求持续活跃,市场上户外运动品牌类型愈加丰富,全年录得美国户外运动品牌Patagonia西南首店进驻祠堂街艺术社区,日本高尔夫装备品牌HONMA和荷兰旅行装备品牌

PROPERTY OF…首店落户太古里,奥地利运动品牌HEAD西南首店亮相银泰in99。以Salomon、HOKA、K·Swiss、On为代表的已经进入成都市场的专注户外运动细分领域的国际知名品牌年内也在成都市场积极拓店。另外,下半年越来越多围绕运动康复的服务类品牌进入成都购物中心。

存量项目深耕细分领域持续更新。在大型商业项目供应减少的当下,存量项目的持续更新调整成为市场一大亮点。东郊记忆新开上百家店铺,涵盖潮流服饰、特色餐饮、精品文创等多个业态,不断丰富品牌种类,挖掘年轻客群消费潜力。同时,项目全年举办近千场展览、音乐演出、戏剧、时尚秀等大大小小的活动,引入帝视特中国内地首馆,定期开设不同主题的创意市集,源源不断地

为项目注入新意和活力,进一步推高了项目热度。

除此之外,春熙路区域L'EST、RE:X春台、RE:X春熙等项目重新梳理存量空间,助力商圈深耕年轻潮流化的消费市场,区域商业面貌日趋多元。麓坊中心、麓镇等商业年内持续吸引新品牌入驻,焕新消费场景,在社群活动和商业内容等方面不断创新,提升项目人气,区域商业氛围愈发成熟。

展望未来,第一太平戴维斯华西西区商业及零售服务部董事林静表示:“成都近期积极探索文商体融合发展新路径,通过鼓励影游联动、推动体育赛事和演艺行业蓬勃发展等举措带动商业消费,为成都商业市场增长提供新动能。”

成都日报锦观新闻记者 李艳玲



东郊记忆去年新开上百家店铺

本报编辑蒋蓝《苏母传》 热播央视“中国之声”

本报讯(成都日报锦观新闻记者 泽登旺姆)1月14日-19日,由本报编辑、著名文化学者蒋蓝与邵永义合著的《苏母传 母仪若水润三苏》被青神县融媒体中心改编为有声广播剧,并在中央广播电视总台“中国之声”《记录中国》热播。上线以来,好评如潮,著名三苏学者、四川大学教授张志烈点赞道:读和听《苏母传》,都是一种精神享受。“好像真是走进了三苏时代那个‘中岩眉里一江连’的当下,又好像从那个当下穿越到今天,从而感悟到苏学研究中的一些事情。”

据悉,广播剧《母仪若水润三苏》是目前为止全国第一部以独特视角、精彩叙事和充沛情感讲述苏母程夫人功夫以进、教子以学、持家以俭,成就“一门父子三词客”的融媒作品。全剧共6集,每集约25—30分钟。

由蒋蓝、邵永义合著的《苏母传》,由中国书籍出版社正式出版。蒋蓝告诉记者,该书是近些年来鲜有的为苏母立传的文学作品。

川剧《梦回东坡》 亮相中国京剧艺术节

本报讯(成都日报锦观新闻记者 吴雅婷)16日晚,大型新编历史川剧《梦回东坡》亮相第十届中国京剧艺术节,在城市音乐厅精彩上演。现场座无虚席,观众沉浸在演员精湛的表演中,感受苏东坡传奇又多彩的一生。

川剧《梦回东坡》阵容强大,由四川省文联主席、四川省川剧院院长、著名表演艺术家陈智林担任艺术总监并领衔主演,国家一级导演查丽芳执导,第十七届文华大奖剧目《草鞋县令》的编剧杨彬担任编剧。

诙谐幽默的对白、韵味悠长的唱腔,折扇、髯口功、川剧水袖等川剧传统技艺接连上演,现场观众看得如痴如醉,随着剧中人物情绪的起伏而起伏,时而捧腹大笑,时而默默流泪。剧中人物都用四川方言对话是该剧的一大亮点。

“我想每个人都熟知苏东坡的名字,但可能对他的人生故事并不是那么了解。”观众杨瑞可告诉记者,这部剧有笑点有泪点,层次丰富,内容深刻,“演员们把苏东坡的豁达乐观生动地呈现了出来,对我很有启发,以后在人生路上遇到困难挫折也要乐观面对。”

据悉,1月17日,《梦回东坡》将在城市音乐厅继续与观众见面。



复兴号智能动车组驶入成都动车段



复兴号智能动车组商务座

复兴号又来了 市民春节出行再添新选择

1月14日,随着CR400AF-Z-1061复兴号智能动车组缓缓驶入成都动车段,标志着该段新配属的3组该型动车组全部到位,该段复兴号智能动车组配属量增至21组,动车组总配属量增至168组,为即将到来的春运再添运能,进

一步满足市民的出行需求。

CR400AF-Z型“复兴号”智能动车组采用8辆标准编组,最高运营时速350公里。该型动车组对网络、旅客信息、转向架、车载安全监测等系统进行了智能化升级,共设置3300余项监测点,涵盖全列车各系统及部件,全面提升了安全监测能力。

值得一提的是,新配属的3组复兴号智能动车组较之前配属的18组部分设备设施进行了优化。01车商务座由6个鱼骨式座椅布局更改为1+1和2+1的蛋壳式座椅布局,08车商务座仍保留6个鱼骨式座椅布局,更好满足结伴出行旅客和对私密性要求较高旅客的个性化需求。

一、二等座布局与之前相同,列车定员调整为577人。01车和08车通过台处新增大件行李柜,方便旅客存放大件行李。同时,列车水系统、车顶天线、空调等系统及设备也进行了升级优化,进一步提升列车安全性能和乘坐舒适性。

成都日报锦观新闻记者 陈照阳 受访单位供图

党报热线

962211

关注民生 关注民意

2024年第 1 期

温州中小学食堂全面禁售碳酸饮料引热议 “一刀切”规定 能否堵住“嘴” 戒掉“瘾”？

家长声音

控制碳酸饮料 需要家校合力

许多家长也支持学校与老师的做法,认为碳酸饮料的健康风险极高,学校、家长都必须采取措施加以控制。但同时,也有家长认为这样的做法治标不治本,引导比严控更加重要。

“孩子正处于长身体的时候,需要多吃肉蛋奶补充营养,过度饮用碳酸饮料会导致很多健康问题。孩子不懂,家长和学校不能不管。”何女士说道。女儿刚上初中的梁先生也表示,家长能管住孩子在家里的“嘴”,但管不住孩子回到学校的“瘾”,“如果孩子不自觉,学校还不加以杜绝的话,喝碳酸饮料的‘瘾’是戒不掉的。”

不过,也有部分家长表示,孩子喝碳酸饮料的确需要控制,但不必“一刀切”禁止。“只要家长引导孩子学会控制,就不会有太大的问题。”曹女士进一步说道,即使学校不卖,出了校门,孩子们依旧可以在超市、小卖部买到碳酸饮料,这样禁止的意义不大。“从小培养他们健康的饮食习惯更重要,禁止只会让他们对碳酸饮料更‘馋’。”

部门回应

成都暂未出台禁售规定 学校须管理销售品类

支持与质疑的声音共存,中小学售卖碳酸饮料的问题该如何处理?对此,记者致电成都市教育局,相关工作人员表示,目前成都没有出台相关规定明确禁止中小学小卖部、超市禁售碳酸饮料。“一般来说,有住校生的学校为满足学生校内生活需求,才能设置小卖部或超市,而里面售卖的食品由学校自行决定。”学校会按照国家规定对校内小卖部、超市的销售品类进行管理,杜绝高盐、高糖及高脂食品、三无食品。

同时,针对家长对碳酸饮料的担忧,相关专家对此进行了解释。四川大学华西第二医院临床营养科李星蓉介绍,碳酸饮料中大量的磷酸盐会影响钙的吸收,从而影响骨骼健康。同时,四川大学华西口腔医院口腔专家表示,碳酸饮料为酸性饮料,让牙齿与酸接触的时间大大增加,直接导致了酸蚀症的发病率提高。不仅仅是酸蚀症,由于大部分碳酸饮料中配料表第二位便是白砂糖,也会增大孩子龋齿的风险。

成都日报锦观新闻记者 朱馨月 文/图



某中学校超市售有低糖类碳酸饮料

新闻回顾

温州六部门发文 中小学食堂禁售碳酸饮料

日前,温州市教育局等六部门出台关于提升中小学(幼儿园)食堂服务质量的《实施意见》,对中小学校(包括中职学校、普通高中、初中、小学)、幼儿园食堂进行规范化运营管理。其中,明确中小学食堂不得售卖任何碳酸类饮料,包括但不限于汽水、碳酸饮料、功能性碳酸饮料等。

对此,记者拨打了温州市教育局热线进行咨询,对方回应,本次发布的《实施意见》中关于“中小学禁止售卖碳酸饮料”的要求只对中小学、幼儿园食堂规范化运营管理提出要求,不针对校外其他场所的经营行为,发布依据主要来源于4个方面。

首先,《国务院关于实施健康中国行动的意见》鼓励全社会参与减盐、减油、减糖,中小学校是儿童青少年学习生活的重要场所,应倡导健康生活方式。

其次,《中国居民膳食指南》建议国民控制添加糖的摄入量,而市场上的主流碳酸饮料含糖量已经超出成年人每日标准糖摄入量,不利于未成年人身体健康。同时,温州市委市政府高度重视儿童青少年“明眸皓齿”工程,而碳酸饮料含有高糖量和添加剂,会极大地增加儿童患龋齿的风险。并且,北京、广东等省市早在10年前就明确禁止中小学校售卖碳酸饮料。

记者调查

小学食堂不售卖饮料 部分中学可购得碳酸饮料

成都中小学校园内还有它的踪迹吗?记者随机调查位于金牛区、青羊区、天府新区、武侯区、新都区等地的中小学校,发现小学校园内几乎没有设置小卖部与超市,学校食堂也不售卖任何饮料;部分中学由于寄宿制会设置小卖部或超市以方便学生购买日常生活用品,记者来到饮料柜前,发现碳酸饮料赫然在列。

同时,记者还了解到,小学班主任一般会明确规定学生不能将饮料带入校园,包括碳酸饮料。“一些孩子有牙齿健康问题,碳酸饮料是碰不得的。”新都某小学班主任李老师说道。并且,校园内均设置有直饮水机,老师会要求学生自带水杯,一旦发现饮料则没收处理。

有些寄宿制中学在这一方面的管理相对灵活,校内生活超市中仍有售卖碳酸饮料,不过大多为低糖饮料,并且,老师也不鼓励学生饮用。都江堰市某中学班主任张老师告诉记者:“我们班有一个同学就是因为小时候没有控制碳酸饮料,现在才10多岁,尿酸指标就已经出现问题。”因此,她时常提醒学生少喝饮料,“很难严格控制孩子喝碳酸饮料的频率,或许‘一刀切’的规定更可靠。”她说道。



某小学校内设置的直饮水机

优势

挑战



欢迎扫码关注
党报热线 962211
微信公众号