

为城市的高质量发展打造响亮的城市品牌

2023成都日报锦观品牌影响力发布暨合作伙伴年度大会召开

城市的高质量发展需要响亮的城市品牌。1月18日下午，成都传媒集团旗下成都日报锦观品牌影响力发布暨合作伙伴年度大会，发布《2023年度成都日报锦观品牌影响力榜单》和《成都日报·锦观传媒2024合作机会清单》。



品牌作为重要的无形资产，是一家企业、一个城市乃至整个国家体现自身核心竞争力的有力名片。成都传媒集团举办此次活动，旨在搭建合作平台，同社会各界一道探索成都品牌发展的新机遇和新未来，为塑造成都品牌注入新的动力。

会上，来自政府部门、企事业单位及相关行业的代表纷纷走上舞台，围绕“探索、创新、突破 推动高质量发展”主题，深入讨论如何在2024年把高质量发展的大命题落到城市的毛细血管里，用一条条涓涓细流、一个个智慧火花，汇聚成一座城市奔涌不息的动能与活力。

“时间为尺，星河为度。我们以笔墨和镜头见证城市日新月异的高质量发展。”“用镜头和笔墨记录大城小事的各种幸福，讴歌每一个因梦想而闪光的平凡日子……”大会的最后，6位成都日报记者走上舞台，以深情朗诵为幸福成都宣言：“时不我待，只争朝夕。踔厉奋发、笃行实干！新的一年，让我们携手共同绘就更加美好的中国式现代化万千气象成都图景！”

在成都市级部门和23个区(市)县宣传部门及获奖单位代表的共同见证下，《2023年度成都日报锦观品牌影响力榜单》发布，记录下成都日报与优秀合作伙伴共创城市品牌的成果；《成都日报·锦观传媒2024合作机会清单》面向全社会征集合作伙伴，携手共创城市品牌的新辉煌。

媒体作为信息流通中的重要载体，历来在城市塑造品牌、增强品牌、传播品牌的过程中扮演重要角色，在“新闻+政务服务商务”新型媒体运营模式快速发展的时代背景下，成都传媒集团董事长、成都传媒产业集团党委书记、董事长，成都日报社社长母涛在致辞中分享了建设城市品牌的媒体方案：“必须推动新闻媒体与市场机制接轨，既基于媒体又超越媒体，既注重服务又强化链接，既细分领域又延伸链条，才能实现社会影响力与可持续发展能力共同提升，服务好高质量发展大局。”

近年来，成都传媒集团坚持巩固传媒主阵地、打造文创新引擎，全面提升现代传播能力，加快建设立足中国影响世界的新型主流媒体集团和智媒体集团。截至2023年底，成都传媒集团主流新媒体全网用户数突破3.8亿，综合传播影响力与总体经济规模居全国同类报业集团第一方阵，为成都品牌的繁荣和发展、为提升中国品牌的国际影响力和竞争力贡献了传媒力量。

赋能大城市周边县 建设现代化郊区新城——你研发我生产 结对联动共发展

在崇州二医院迁建项目一期施工现场，项目主体结构已经完工，医院住院大楼雏形已现。“项目现在已经正式进入二次结构及装饰装修阶段。”崇州二医院项目现场代表王强告诉记者，一期项目包括16层门诊急诊住院大楼、4层学术中心、高压氧舱、液氧站以及独立的感染门诊大楼等，预计今年年底竣工并投入使用，届时将有效缓解崇州二医院老院区床位紧张现状。

这是崇州市加快新型城镇化建设的一个缩影。在去年公布的四川省37个新型城镇化建设试点名单中，我市崇州、金堂两地承担了“大城市周边县”的试点工作，侧重推进与中心城区配套设施互联互通、主导产业链式交通、公共服务便利共享，加快形成一体化交通通勤圈、产业生态圈、优质生活圈，更好承接优势产业转移和人口迁移。试点推进情况如何？有何成效？连日来，记者走进一线进行了探访。

来到成绵高速金堂段项目施工现场，记者看到，工人正在安装防撞护栏。“预计今年3月，成绵高速扩容项目建成，将实现全线通车。”届时，金堂清江互通到成都绕城高速缩减至15分钟车程，将进一步畅通成都平原都市圈交通网络。



空装备产业链环节中上游企业制造环节落户崇州，通过“研发+外置基地”模式，推动经济区与行政区适度分离，形成总部研发在青羊、生产转化在崇州格局。另一个试点县金堂，和武侯区签署了结对联动共建淮州绿谷合作协议，双方将遵循“突出重点、优势互补、产业协同、共建共享”原则，共同推进淮州绿谷重点片区规划建设、招商引资、产业发展等方面工作。

近日，崇州中学(由树德中学领办)、仁里小学(由草堂小学领办)等项目已经打围，开工动工。据介绍，崇州大力引进中心城区优质教育资源，目前青羊区成都实验小学、泡桐树小学等8所学校与崇州市明湖中学、城北小学等8所学校达成一结对关系，将在学校管理、课程建设、课堂改革、师资共享等方面深入开展合作。

不只教育，就在前不久，崇州市5家医疗机构与青羊区的爱卫眼科签约达成全联盟合作协议，两地卫健系统将在眼健康领域开展密切合作。今年，金堂县将新建正心学校、特殊教育学校，改扩建三星小学、淮口一小、金沙小学，力争增加城区学校学位3000个；推动树德中学淮州学校(完中)完成建设和秋季招生，实现新增学位4500个。

强降温来袭 成都会下雪吗？市气象台：我们又被排除在外了

雨雪转化，给南方带来今冬以来最强降雪。成都市气象台根据最新气象资料分析，20日至22日，我市有一次强降温天气过程，并于昨日16时发布了强降温蓝色预警：受冷空气影响，预计20日~22日我市有一次强降温天气过程，日平均气温将累计下降6℃左右，日最高气温将降至7℃左右。冷空气影响时有偏北风4~6级，东部局部地方可达7级或以上，山区有小雪和道路结冰。请注意防范强降温、大风、低温雨雪和道路结冰等天气带来的不利影响。

扫码查看《2023年度成都日报锦观品牌影响力榜单》等相关内容



专家观点 四川师范大学经济与管理学院副教授、硕士生导师、经济学博士 高焰：大城市周边县要用好地缘优势

大城市周边县位于“城尾乡头”，一头连接城市，一头连接乡村，是推进新型城镇化建设、联动城乡、促进城乡融合发展的桥梁和纽带。

同时，他表示，以县城为重要载体推进城镇化建设，应以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，强化县城综合服务能力建设，提升县城公共服务供给水平和质量，增强人民群众的获得感、幸福感。

值周末，请有出行计划的市民提前做好规划，密切关注最新预报预警信息，并防范大风和雨雪天气对出行造成的不利影响。

成都世园会主会场已基本呈现

112个展馆已全部进场建设，园区乔木栽植进度已达95%……记者18日从成都东部新区管委了解到，2024年成都世界园艺博览会主会场已基本呈现，园区预计3月底开启试运营。

“主会场各项目建设正加速推进，世园风貌已经基本呈现。”近日，成都园博公司工程建设部负责人卢超说，作为主会场核心场馆之一，也是入园的第一道风景线，综合服务馆以成都市市花——芙蓉花为设计灵感，展现“芙蓉花开”的主题。

成都世园会将于2024年4月26日至10月28日举行。其间，会场将举办2000余场丰富多彩的园事、花事、赛事及文艺活动，这是成都首次与国际最高规格的花卉园艺展会“牵手”。

记者了解到，目前，成都世园会主会场核心场馆已全部完成主体结构封顶和粗装修，园区乔木栽植进度已达95%，112个展馆已全部进场建设，南京园、宁波园、合肥园等多个展馆风貌已现……

早在规划之初，“园城融合，永续利用”便是成都世园会的设计要点，成都东部新区统筹做好场馆会后功能转化利用工作，在展会结束后，将场馆转变为城市功能项目永久保留。

照亮了我的人生，而我也要这份光的温暖往下传递。”卢树盈说道。中国民间文艺山花奖是中宣部批准，由中国文学艺术界联合会和中国民间文艺家协会联合主办的中国民间文艺最高奖，表彰传承中华美学精神、表现时代主题、弘扬社会主义核心价值观的民间文艺作品和成绩突出、德艺双馨的民间文艺工作者。

关注120国家急救日 一场争分夺秒的“生命争夺战”

1月20日是国家急救日。突发情况下，当120号码拨通，救护车警报拉响，一场争分夺秒的“生命争夺战”就此展开。120国家急救日到来之际，记者跟随急救科医生的脚步，记录下那些分秒必争的瞬间。

“请急诊科医生、护士及工人出诊，重复一遍，请急诊科医生、护士及工人出诊。”来不及多说什么，崔冬亮放下手上的报告，留下一句“稍等一下，我先出个诊”，便跑出了病房。

便民服务热线 86623932

本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)