

中央组织部从代中央管理党费中划拨3.18亿元
用于支持开展党员教育培训等工作

新华社北京1月20日电 为充分体现以习近平同志为核心的党中央对基层党建工作的重要重视和对基层党员、干部的关爱关怀,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨3.18亿

元,对基层党组织开展党员教育培训工作进行补助,帮扶因公牺牲的党员、干部家庭,以及支持160个国家乡村振兴重点帮扶县依托县级党校组织开展农村基层干部乡村振兴专题培训和

农村党员集中轮训等。中央组织部要求,各级党委组织部门要落实配套资金,坚持精打细算、严格资金监管、做到专款专用,更好发挥党费的政治功能和教育功能。

风正好扬万里帆

——党的二十大以来以习近平同志为核心的党中央
贯彻执行中央八项规定、推进作风建设综述

八项规定,深刻改变中国。
2023年年终岁末,中共中央政治局一连两天召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。会议的一项重要议程,即是听取关于党的二十大以来中央政治局贯彻执行中央八项规定情况的报告。

党的二十大以来,以习近平同志为核心的党中央时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,坚持不懈推进中央八项规定精神贯彻落实,驰而不息推进党的作风建设,推动百年大党在自我革命中不断焕发蓬勃生机,团结带领全国人民奋进强国建设、民族复兴新征程。

不松劲、不停步,把贯彻落实
中央八项规定精神一抓到底

2022年10月27日,党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安,瞻仰革命圣地。

在延安革命纪念馆,总书记在“延安时期的十个没有”展板前久久驻足。展板之上,列首位的正是“没有贪官污吏”。

“当年毛泽东同志等老一辈革命

家在延安,住窑洞、吃粗粮、穿布衣,用‘延安作风’打败了‘西安作风’。”习近平总书记强调,“全党同志要把老一辈革命家和共产党人留下的光荣传统和优良作风传承好发扬好,勇于推进党的自我革命,坚定不移推进全面从严治党,始终保持党的先进性和纯洁性,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。”

踏上新征程,展现新风貌。

几个月后,一场新时代中国共产党人的“新的学习竞赛”——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,在全党深入开展。

2023年3月30日召开的中共中央政治局会议,明确了此次主题教育具体要达到的5个方面目标,其中之一,正是“廉洁奉公树立新风”。

党的作风和形象关系党的创造力、凝聚力、战斗力,决定党和国家事业成败。党的二十大以来,习近平总书记高度重视、亲自谋划新征程上党的作风建设,一以贯之把作风建设向纵深推进——

党的二十大闭幕仅3天,主持召开中央政治局会议,重要议程之一就是审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》;

从党的二十届一中、二中全会,到

中央经济工作会议、中央纪委全会,再到学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议等重要场合,都对持之以恒抓好党的作风建设、贯彻落实中央八项规定精神提出新要求;

主持召开的中央政治局常委会会议、中央政治局会议,有多个议题涉及作风建设;

针对党风廉政建设、树立和践行正确政绩观、反对形式主义官僚主义、改进调查研究、推广“四下基层”、查处违规聚餐饮酒等作出一系列重要批示;

在关于政法工作、党的建设和组织工作、新时代办公厅工作、宣传思想工作等工作的重要指示中,就作风建设提出要求……

作风建设无小事。党的二十大以来,习近平总书记就持之以恒贯彻落实中央八项规定精神、深化作风建设作出一系列重要论述,进一步深化了对作风建设的规律性认识,为持续加固中央八项规定堤坝、推动作风建设常态化长效化指明了前进方向、提供了根本遵循——

对中央政治局提出明确要求,强调“中央政治局同志要对照新修订的中央八项规定实施细则,一条一条严格对标对表,不折不扣抓好贯彻落实,

重点纠治形式主义、官僚主义顽疾,带头弘扬党的优良作风。”

谈作风建设重点任务,强调“要把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出位置,作为作风建设的重点任务,研究针对性举措,科学精准靶向整治,动真碰硬、务求实效。”

谈加强新时代廉洁文化建设,强调要“深入开展党性党风党纪教育,传承党的光荣传统和优良作风,激发共产党员崇高理想追求,把以权谋私、贪污腐败看成是极大的耻辱。”

谈党校工作,强调“各级党校要敢抓敢管,严抓严管,让学员一进党校就感受到学习之风、朴素之风、清明之风。”

……

党和人民事业发展到什么阶段,党的作风建设就要推进到什么阶段。风险越大、挑战越多、任务越重,越要加强党的作风建设,以好的作风振奋精神、激发斗志、树立形象、赢得民心。

激浊扬清、久久为功。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全党上下锲而不舍贯彻落实中央八项规定精神,不断把作风建设引向深入,一个充满活力的马克思主义政党正以优良的作风形象、饱满的精神状态奋进新征程、建功新时代。

下转 04版

今年中国航天发射次数有望再创新高

央视新闻联播1月20日消息 新年刚过,中国航天就迎来了高密度发射。今年,载人航天、探月四期等一批重大航天工程将陆续实施,航天发射次数有望再创新高。

快舟一号甲火箭成功发射、全球最大固体火箭引力一号成功首飞、天舟七号货运飞船成功对接空间站、可重复使用火箭完成垂直返回试验,今年一开年,中国航天就用一次次的成功开启了新的征程。

今年,中国航天依然会很忙。中国空间站计划完成两艘货运飞船、两艘载人飞船的发射。

今年,中国航天还将标注新的高度,嫦娥六号月球探测器正在文昌航

天发射场开展相关测试,它将于上半年前往月球背面,开展世界首次月背采样返回。

中央经济工作会议提出要“打造商业航天等若干战略性新兴产业”。今年,商业航天将高速发展。首个商业航天发射场将迎来首飞,多个卫星星座将加速组网建设。这家卫星智慧工厂正在加紧研制的就是将在太空组网运行的卫星,他们大量引入了装配机器人,研制周期比传统的卫星生产模式缩短80%。

今年,中国航天进入常态化高密度发射的新阶段,多型新一代运载火箭将陆续首飞,国际航天合作持续推进,中国航天的舞台会越来越广。

成都加快布局新兴产业

新年新政频出台
引企业关注点赞

“成都的政策真好!”1月19日,成都考拉悠然科技有限公司董事长助理李佩芸在朋友圈分享前一日出台的《成都市进一步促进人工智能产业高质量发展的若干政策措施》时,顺手写到。被她点赞的政策,从三方面提出10条具体政策,促进人工智能算法发展、推动人工智能能级提升、构建人工智能产业生态。

另一边,成都市经信局市新经济委人工智能产业处几乎每天都会接到企业咨询电话,了解2024年算力券申领细节。成都2023年在全国首创“算力券”,每年发放总额不超过1000万元的算力券,让企业真正享受到“算力自主,算力自由”。今年,算力券从1月开始就可以申领,而且与去年相比,申领时间延长了不少。

一边是企业对政策的感知与点赞,一边是政府部门“对优惠政策进行优化调整。新年新政频出背后,是成都对产业的精准培育,对企业的有力赋能。布局新质生产力,成都向未来要动力。

锁定未来产业
真金白银支持企业

新质生产力是当代经济发展的重要方向。中央经济工作会议明确提

出,要以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。新年伊始,成都市出台《关于前瞻培育未来产业构筑高质量发展新动能的实施意见》《关于前瞻培育未来产业的政策措施》。成都将在前沿生物、先进能源、未来交通、数字智能、泛在网络、新型材料六大重点领域24条细分赛道,以五个方面共计14条政策措施,前瞻培育未来产业。

就在这两个政策出台后10天,1月18日,《成都市进一步促进人工智能产业高质量发展的若干政策措施》《成都市促进卫星互联网与卫星应用产业发展专项政策》印发,真金白银支持企业高质量发展。

“对于实际投用并面向行业开放的中试平台,按设备购置费用的30%给予最高3000万元补贴”“支持企业、高校院所开展核心算法研发,研制全栈国产化的通用大模型,给予最高1000万元经费支持”……一条条实实在在的政策,成为企业讨论关注的焦点。

新政不止于此。就在几天前,《成都市科幻产业发展规划(2023—2027年)(征求意见稿)》公开向社会征求意见,该规划是全国首个城市科幻发展规划。

紧转 02版

成都就业援助月专项活动火热进行中
专场招聘91场次 发布岗位近3万

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘飞)记者20日从成都市人社局获悉,今年1月份以来,成都在全市范围内开展以“就业帮扶 真情相助”为主题的2024年就业援助月专项活动。截至目前,已开展专场招聘活动91场次,参与招聘企业2650家,发布就业岗位近3万个,吸引1.38万名求职者参与。

据悉,此次专项活动采取“就业网络招聘服务平台+新媒体直播带岗+直播视频回放”的方式,为求职者打造全方位、多角度、全链条就业招聘服务体验,确保月月有专场、周周有招聘、天天有岗位;同时,持续推动成渝地区双城经济圈、成德眉资区域劳务协作,与甘孜州、雅安市、简阳市镇金镇等对

口帮扶地积极开展跨区域劳务合作,密集举办跨区招、联合招、组团招等人力资源合作行动,建立劳务输出对接机制、共享就业岗位信息,帮助农民工尽快返岗复工,保障全市重点企业用工需求。

活动现场,还精心设置特色劳务品牌培训展示体验区,宣传推广“川字号”“蓉字号”特色劳务品牌项目,激发劳动者技能培训积极性;创新构建“特色培训+技能提高+定向就业”发展模式,紧扣企业和劳动者技能需求组织劳务品牌培训、高技能人才培训、企业定制班等多层次技能培训,助力劳动者提技能稳就业。

据介绍,活动持续到1月底,预计将安排各类活动共166场次。

成都寒假将严查违规培训

本报讯(成都日报锦观新闻记者 赵子君)记者20日获悉,成都市“双减”办于近期印发《关于做好2024年寒假期间校外培训治理工作的通知》,明确各区(市)县要按要求充分发挥“双减”工作专门协调机制作用,集中开展为期46天的寒假校外培训专项治理。

据介绍,主要实施措施包括,全市中小学通过家长会等方式,引导家长树立科学的育人观、成才观,不盲从培训,自觉抵制“黑机构”“隐形变异”等违规培训。指导家长通过“彩虹钥匙”APP或微信小程序选择合法机构(白名单机构),拒绝向个人账户缴纳培训费,拒绝向培训机构缴纳超过3个月(或60课时)的费用及总额超过5000元的费用,防止发生“退费难”“卷钱跑路”等问题。同时,各区(市)县教育、科技、文广

旅、体育等部门将密切协作,依托街道网格化治理体系,采取“日查+夜查”“联检+抽检”等方式,对违规培训多发的商务楼宇、酒店宾馆、居民小区等重点场所开展拉网式巡查检查。重点排查无证办学、超范围经营、超前超纲教学、违规收费等违法违规行为。对学科类培训机构寒假违规面向义教段学生开班、其他培训机构或个人面向中小学生(含学龄前儿童)以“众筹私教”“家政服务”“游学研学”“冬令营”等名义进行变相违规培训、中小学在职教师有偿补课和参与违规培训等行为,将严格按照《校外培训行政处罚暂行办法》进行重处。

此外,成都将从严查非学科类培训机构开展学科类培训等违规行为。强化对非学科类培训价格的监督检查,进一步加强艺考培训的规范管理。

成都已打造7条水美乡村示范带

河水变“活”水 产业连成“串”

2023年,成都新创建水美乡村28个。其中,天府新区新兴街道茅香村等6个村被命名为“成都市水美乡村示范村”,青白江区大同街道界牌村等5个村被命名为“成都市水美乡村精品村”,龙泉驿区洪安镇永丰村等17个村被命名为“成都市水美乡村达标村”。截至目前,成都已建成水美乡村331个。

河水变“活”水。成都目前已打造了白沫江水美乡村示范带等7条水美乡村示范带,将各个水美乡村“点”相互串联,形成带动沿线乃至区域发展的“带”,水美乡村成为乡村振兴的具象化表达。

近日,记者走进武侯区与郫都区所打造的两条水美乡村示范带,以环境保护与产业发展为主线,了解水美乡村示范带建设为城乡融合发展带来的机遇与源源不断的活力。

生态更美丽
打造宜居水岸工程
再现“江安映月”胜景

当记者来到武侯区陆坝社区时看到,伴着冬日的暖阳,市民游客的欢声笑语与树木绿草破土而出的新芽组成了一幅宜居宜业的美好图景。而一旁流经的江安河,河面波光粼粼,河水清澈见底。

但在早前,这里并非如此。武侯区水务局相关负责人表示,此前的江安河沿岸,农家乐比比皆是,各种污水



武侯区江安河陆坝社区段

直接排入河流,整体环境不佳。如今,通过实施宜居水岸工程建设,“脏乱带”已蝶变成为“生态带”,江安河水生态价值不断彰显,“绿水”已然成为“金山银山”。

记者了解到,以江安河为线,武侯区连片打造了包括永康、陆坝、马家河、金花在内的水美乡村示范带,有机串联水韵天府、天府芙蓉园等现有景观节点,招引培育蜀宫琴台、明珠湾驿站等一批文创产业,推动水生态价值实现有机转换。

其中,在江安河金花社区段,全力打造了总面积约50000平方米的集生态湿地、社区公园等于一体的微型活力亲水生态公园;金花社区将“引水入城,依水治园”理念融入公园打造的全过程,精心营造与水相依的社区活动空间;马家河社区从生态观光绿道环境和周末经济圈出发,新增滨河绿化3.8万平方米,打造空间面积约30000平方米的马家河运动公园;陆坝社区以创新、协调、绿色、共享、开放为发展理念,以一草一木的立体呈现,再现

“江安映月”胜景。

“武侯区宜居水岸工程项目作为成都市主城区第一个纳入财政部PPP项目管理库的水环境综合整治项目,对全区9条干(支)流共61.62公里河道实施了防洪排涝、水质治理及岸线生态环境打造。”武侯区水务局相关负责人表示,该项目还配套建成智慧水务指挥调度中心及相关附属工程,将河长巡河、地下管网健康监控、市民监管等模块融合,让“全民治水”成为常态。

下转 02版

同比增长21.8%

去年四川跨境电商交易规模达1157.9亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 孟浩)当前,跨境电商已成为对外贸易的新渠道、转型升级的新动能、高质量发展的新引擎。1月20日记者从四川省商务厅获悉,2023年1—12月,全省跨境电商进出口交易规模同比增长21.8%,达1157.9亿元,首次跨过千亿元台阶。

全省跨境电商进出口交易规模排名前五的是成都、泸州、德阳、绵阳、南充,其中德阳的增幅最大,增长167.1%。

在市场采购贸易方面。2023年1—12月,全省实现市场采购贸易方式出口交易额365亿元,同比增长14.8%。

据悉,为推动四川产品出海向着

品牌出海迈进,12月19日,由四川省商务厅主办的中国(四川)出口商品“世界播”品牌出海大会举办,聚焦贸易数字化转型,着力拓宽“川字号”出海赛道。近年来,四川积极探索“跨境电商+”的融合发展路径,创新提出“跨境电商+优势产业+国际主播”品牌培育模式,在数字浪潮下,“世界播”催生

出“熊猫辣辣”“请您喝茶”等一批四川原创海外品牌。三年时间,“世界播”实现从无到有、从小到大的蜕变,纺织服装、汽摩配件、家居家具、川调等“川字号”跨境电商产业带的服务体系不断健全,受四川产业资源优势与四川产业生态环境双轮驱动,越来越多的川产川造进军国际市场。