

理性·求真·论衡·求是

观察与聚焦

本期关注

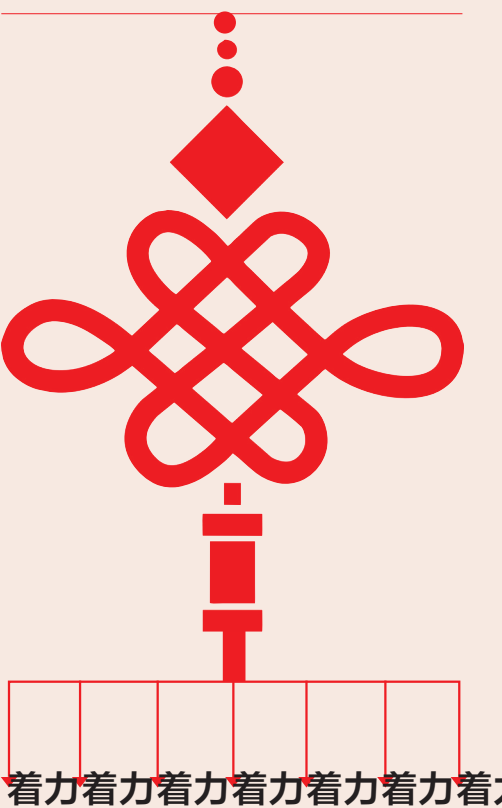
习近平文化思想

习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上作出重要指示,明确提出“七个着力”重大要求,指出了新时代党的宣传思想文化工作蓝图和实践方法。“七个着力”是一个系统完备、逻辑严密、内在统一的理论体系,从多方面多领域深刻回答了新时代如何把握宣传思想文化工作、怎样做好宣传思想文化工作的重大课题。如何着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展?本期《理论周刊》聚焦“七个着力”中这一着力,邀请两位专家学者进行解读。中央党校杨英杰从宏观层面阐释文化命运同国家命运紧密联系,西华大学陈睿则从微观视角为成都推进文商旅体融合发展建言献策。

文化命运同国家命运紧密相连

杨英杰

2023年10月7日至8日,习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上作出重要指示,强调要坚持“7个着力”,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

七个着力
指明文化发展方向

着力着力着力着力着力着力着力

加强建设具有中国特色、世界意义的文化强国,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展

促进文明交流互鉴

成都文旅融合的基础和实践探索

近年来,成都坚持“以文塑旅、以旅彰文”,持续推进文化和旅游深度融合发展,以建设践行新发展理念의公园城市示范区为统领,突出成都文化旅游的都市型、国际化、综合性的特点。着力打造“世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都”。2023年,成都上榜英国伦敦敦世界旅游交易会发布的“中国十大旅游目的地必去城市”。据统计,成都文创产业增加值从2016年的633.6亿元,增长到2022年的2261亿元,占全市GDP的比重从5.2%到10.9%。

文化底蘊深厚,创意资源丰富。考古研究证实,成都2300多年“城址未迁、城名未变、中心未移”。成都拥有深厚的历史底蘊和丰富多彩的文化资源。包括“金沙—三星堆”古蜀文化遗存,东华门、宝墩、郫窑等考古遗址,都江堰、杜甫草堂、武侯祠等名胜古迹以及四川戏剧、川菜、茶文化等非物质文化遗产。巴蜀文化、三国文化、大熊猫生态文化、历史名人等丰富的历史文化资源,为成都文旅产业、创意产业以及相关产业的深度融合发展提供了极为有利的条件。

城市规划先行,产业协调发展。成都高度重视公共文化空间的打造,通过城市规划,打造了成都艺术中心、成都川剧艺术中心、四川大学博物馆、西南书城等文化地标。

2023年10月7日至8日,习近平总书记在全国宣传思想文化工作会议上指出:“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。这一重要论断为推动文化旅游发展指明了方向和根本遵循。作为我国最重要的传统节日,春节不仅是家人团聚、亲情和温暖的象征,也是中华优秀传统文化的重要表达和传承载体。在春节佳节即将到来之际,如何把握传统节日的文化契机,为消费者提供更多的新场景、新玩法、新选项,有效促进文化旅游消费,是进一步推动成都文旅产业发展需要思考的重要课题。

成都文商旅体融合之路通往何处

陈睿

当前文旅转型面临的机遇和挑战

当前,文化旅游产业的整体发展面临着市场环境快速变化、内容供给同质化、低水平重复建设、文化资源保护与商业化之间的矛盾等一系列挑战,亟须推动整个产业的转型升级与提质增效。在挑战面前,得益于强有力的政策支持、消费结构升级、数字技术的大规模普及应用,成都文化旅游产业也有着诸多发展机遇。

政策支持的战略性结构优化。成都是国家西部大开发、成渝地区双城经济圈、“一带一路”倡议等战略的重要支撑点。《巴蜀文化旅游走廊建设规划》《大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》《高质量打造全省文旅经济发展核心区推动世界文化名城建设行动方案》等一系列政策文件,为成都文化旅游产业的发展提供了有力政策支撑。文化旅游产业已经成为成都吸引社会资本、高端人才、开展国际交流合作的重要磁极点。

科技融合与智慧文旅的发展。数字技术正在全面改写文旅产业的游戏规则。成都把握机遇,积极拥抱科技革新,利用5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等前沿技术,实现传统文化与现代文旅元素的完美结合。这不仅提升了旅游体验的丰富性和互动性,也为成都文旅产业发展开拓了新的赛道,同时为传统文化的传承提供了新的平台。推进数字文旅融合发展的智慧文旅新业态,已经成为文旅产业发展的重要方向。

消费升级与文旅融合体验。随着消费升级和客户需求多样化,消费者不再仅仅关注旅游观光,而是更加关注旅游的文化内涵和精神体验,个性化、定制化、体验化的旅游产品和服务成为新潮流。成都顺应这一趋势,大力发展巴蜀文化的产品——从精美的非遗工艺品到互动性强的历史场景复原,从城市的文化市集到丰富多彩的地道美食节。推进文化旅游与相关产业的融合发展,创新业态、场景和玩法,也是成都文旅产业发展的关键抓手。

集聚效应与区域一体化发展。随着成渝地区双城经济圈战略深入推进,成都对区域经济的集聚作用不断增强,成都与周边地区正在逐步形成旅游合作圈,这扩大了旅游资源的辐射面,有助于实现旅游经济的规模效应。如成都往东的安岳、大足石刻;往南的三苏祠、峨眉山一乐山大佛、蜀南竹海;往西的康定、海螺沟冰川;往北的三星堆、九寨沟、黄龙等,逐步形成了以成都为中心的文化旅游集聚区,从整体上提高了对游客的吸引力。

建设了太古里、宽窄巷子、锦里等特色文化休闲街区,打造了一批文化公园和文创园区,既保存了老城的文化特色,又优化了城市功能。目前,成都拥有3000余家书店、200家艺术空间、100余家美术馆、172座博物馆、公共文化空间数量位居全国前列。同时,成都高度重视在城市发展过程中文化遗产的保护,开展了“基本建设考古前置先行示范区”的有益探索。

创新发展模式,打造文旅新业态。成都在文旅产业融合上积极探索新模式,如借助新科技的力量打造虚拟现实(VR)和增强现实(AR)的沉浸式体验项目。在生态旅游、冰雪旅游、沉浸旅游、工业旅游、特色市集等领域进行探索,不断创新和丰富旅游产品与服务,形成新的经济增长点。已初步建成城市生态绿道系统,构建了公共服务与文旅体商有机融合的城市公共生态空间。“夜游锦江”项目入选全国20个沉浸式文旅新型业态示范案例。水井坊博物馆、东郊记忆·成都国际时尚产业园入选《2023年四川省工业旅游示范基地拟认定名单》。“城市市集”已成为文化旅游与餐饮、音乐、文创融合发展的新型载体。

文旅体融合营销,提升品牌影响力。成都在文旅营销推广上不断创新,结合线上与线下的营销手段,充分利用社交媒体、短视频平台、在线旅游服务平台等,进行城市宣传和旅游产品营销。将传统节日活动与现代旅游需求相结合,打造了一批文化旅游品牌活动。先后举办第31届世界大学生夏季运动会、第81届世界科幻大会、2023年“蓉城之秋”成都国际音乐节、第八届中国成都国际非物质文化遗产节、第十届中国京剧艺术节、第53届成都国际熊猫灯会等系列文化品牌活动。“千秋西岭·南国热雪”入选2023—2024全国十大冰雪旅游精品线路。同时,高度重视将本地文化推向国际,通过友城、构建国际文化交流平台等方式,将天府文化推广到世界各地。

探索文商旅体融合发展新模式

为了将成都建设成为世界文化名城,成都正积极探索文化、旅游、体育、商业、设计等产业的深度融合之路,以期创建一个多元共生、繁荣发展的城市环境。

全面提升成都文化旅游品牌价值。通过举办国际级文化节庆活动、艺术展览、歌剧演出等,重点打造巴蜀文化、三国文化等现象级IP,将城市的文化遗产和现代文化生活有机结合,进一步提高成都文旅品牌的知名度、美誉度和影响力。

深入实施创新驱动文旅发展战略。积极促进数字文化产业、设计产业、生成式人工智能产业发展,继续利用科技手段开发具有鲜明成都特色的文化旅游产品,促进新业态、新场景的不断涌现,满足消费者不断多元化、个性化的需求。积极应用基于大数据的旅游推荐系统、人工智能导游、智能景区管理等,提升游客体验的便捷性、个性化程度。通过创新商业模式,发展特色商业区和文化商业综合体,推动旅游业与文化、体育、会展、商业等产业的融合发展,逐步形成文商旅体融合发展的新模式。

着力打造成都都市圈全域旅游示范区。进一步推进成都文旅产业建圈强链工程,加快构建“一核引领、两极支撑、三带共兴”全域旅游发展格局。同时,有效衔接成渝地区双城化发展和成渝地区双城经济圈建设。联合城乡区域,整合资源,优化环境,促进产业联动发展与乡村振兴。重点优化旅游服务设施,提升旅游体验品质,建立覆盖城乡的全域旅游网络。

全面拓展成都文化旅游的国际化布局。进一步加强成都文化旅游品牌的海外推荐力度,与海外合作伙伴建立联盟,积极参加相关国际旅游展会,举办跨国文化交流项目。同时,提供多语言服务,建设国际化的接待设施,进一步提高服务标准,为成都文旅发展开拓更多的海外客源市场。

(作者:西华大学文学与新闻传播学院副教授,文化产业管理系副主任)

世界百年未有之大变局加速演进

党的二十大报告指出:当前,世界百年未有之大变局加速演进,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,我国发展面临新的战略机遇。

“世界百年未有之大变局”,短短一句话,有三个关键词:“世界”“百年未有”“大变局”。这里的“世界”,是中国人眼中的世界。为什么这样讲?我们近年耳熟能详的一句话是,“逆全球化思潮抬头,单边主义、保护主义明显上升”。其实这里的逆全球化也好,单边主义、保护主义也好,在我们这里体现得最为明显。放眼全球,从印度到墨西哥,从日本到美国,从韩国到欧盟,并没有出现我们所强烈感受到的这种认知。正如《美国经济评论》主编戈德伯格女士所说,正如预期的那样,尽管美中贸易下降,但许多其他国家的出口——包括对美国和其他地区的出口却增加了。“贸易流被重新分配,而不是减少。”之所以如此,根本原因就在于“大变局”。

何谓“大变局”?2023年全国两会期间,习近平总书记明确指出,党的十九大以来的5年,是极不寻常、极不平凡的5年。我国发展的外部环境急遽变化,不确定难预料因素显著增多,尤其是以美国为首的西方国家对我国实施了全方位的遏制、围堵、打压,给我国发展带来前所未有的严峻挑战。

“大变局”的根本诱因就是中美地缘政治竞争。为什么当年美苏之间的竞争没有导致如当前经济全球化不确定性的加剧?美国学者罗德里克认为,是因为苏联集团经济分量不重,其占全球GDP份额从未超过2%。如今中国经济

总量占全球的17%以上,中美之间地缘政治竞争如果管理不善,会对全球产生重大影响。

“大变局”之所以百年未有,是因为一百多年前那场大变局,已经最终以清王朝的落幕告终。李鸿章当年在认识到“实为数千年来未有之变局”“又为数千年来未有之强敌”后,发出感叹:“以中国之大,而无一自自立之时,非惟可忧,抑亦可耻。”李鸿章虽有此认知,但并没有考究出原因。不然,他也不会对孙中山先生的上书置之不理。

李鸿章当时所不明白的问题,著名历史学者雷海宗先生曾经做出过十分精细的论述,学者许纪霖对此概括如下:“中国过去所遭遇的外敌,一种是像佛教那样有文明而没有实力,另一种是像北方游牧民族那样有实力而没有文明,这些都好对付。然而鸦片战争之后所出现的西方,既有实力,又有文明,都比中国要高级,于是引发了前所未有的文明危机。”

李鸿章当年所不明白的,恰恰是大清帝国在西方异质文明冲击下,产生了一场根本性的文明危机,因应对失据最终覆灭。当前的世界百年未有之大变局,我们如何应对?我们认为,以中华优秀传统文化之创造性转化创新性发展,夯实文明的根基,以中国式现代化为抓手引领中华民族伟大复兴,一定能从容越过这段历史的险滩激流。

在世界文化激荡中站稳脚跟

习近平总书记指出:中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

党的二十大报告强调,未来的世界将进入一个“动荡变革期”。这里的“动荡”,既含有如今的俄乌战争、以哈冲突,亦包括美国对我国的关税战、贸易战、科技战、芯片战等。如何在一个动荡的世界中保持经济社会的可持续发展,考验着中国共产党的执政智慧和执政能力。

三十年前,国际政治研究领域著名学者塞缪尔·亨廷顿在美国《外交》杂志上发表了题为《文明的冲突?》一文,认为冷战后的世界,冲突的基本根源不再是意识形态,而是文化方面的差异,主宰全球的将是“文明的冲突”。亨廷顿这种似是而非的“文明冲突论”颇有影响,甚至被一些别有用心之人拿来作为遏制中国发展的所谓理论基础。

正如习近平总书记所指出的,只要秉持包容精神,就不存在什么“文明冲突”,就可以实现文明和谐。文明不分高下,历史现实中存在的所谓“文明冲突”,其实质是“文明”与“非文明”的对垒,而非不同地域、文化、政治等表现形式所反映出的不同文明特征之间的冲突。

中华文明之所以源源不绝绵延至今五千年,就在于其海纳百川的博大胸怀、林林总总的忧患意识。在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中,习近平总书记首次旗帜鲜明地提出“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”这一重大时代命题。“两个结合”是深刻理解习近平文化思想的一根主线,也是深刻理解中国特色社会主义为什么好的根本线索。“我们的社会主义为什么不一样?为什么能够生机勃勃充满活力?关键就在于中国特色,中国特色的关键就在于‘两个结合’。”

我们以为,“第二个结合”开启中华民族近代以来第三次启蒙运动。近代以来,中国经历了三次思想解放运动或曰启蒙运动。第一次是1840年鸦片战争之后,以“五四运动”为标识,其特点是“救亡压倒启蒙”;第二次是党的十一届三中全会之后,以加入WTO为标识,其特点是“增长压倒启蒙”;第三次是党的十八大之后,以“第二个结合”为标识,其特点是“守正创新”。

第三次思想启蒙运动的核心,就是要在物质发展和经济体量仍然处于世界领先地位的历史时期,新的发展阶段,亟须以中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为破解高质量发展困境,提供更加厚重的历史性人文性基石。换句话说,就是要赓续第一次启蒙运动中“救亡压倒启蒙”而中断的对于现代民族精神的不懈探索,纠正第二次启蒙运动中“增长压倒启蒙”所造成的非均衡发展,重构以全过程人民民主和新型工业化为核心的中国式现代化道路,以“第二个结合”为主要标识创造人类文明新形态。

党的二十大报告明确提出,从现在起,中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

中国式现代化的生发、铺展、实现,不仅仅是中华民族的历史机遇,亦给世界人民带来无穷的发展机遇。正如习近平总书记所说,“作为最大的发展中国家,中国始终将自身发展置于人类发展的坐标系,以自身发展为世界发展创造新机遇。”

中国式现代化所内蕴的厚重的优秀传统文化底色,决定了促其行稳致远的中华民族现代文明之“人类文明公约数”。习近平总书记十分郑重地把“建设中华民族现代文明”作为新时代新的文化使命之一提了出来。

马克思指出,“人们自己创造自己的历史,但是他们并不是随心所欲地创造,历史不在他们自己选定的条件下创造,而是在直接碰到的、既定的、从过去承袭下来的条件下创造。”中国式现代化所创造的人类文明新形态,正是基于中华优秀传统文化之创造性转化创新性发展、以“第二个结合”再启新时代伟大启蒙运动,为构建“和平、发展、公平、正义、民主、自由”的人类文明最大公约数,开辟了一条有中国特色的发展道路,为处于“动荡变革期”的世界提供了极具借鉴意义的全新选择。

【作者:东南大学中国特色社会主义发展研究院特约研究员、中共中央党校(国家行政学院)中华文明与中国道路研究中心研究员】

资料来源:光明网