一年后再见面 两位省人大代表又交流起了乡村振兴

“听了您的建议,村集体增收几十万元!”

两会·故事

“林代表,去年听了您的建议,我们村集体经济收入增长到90余万元!今天,我又有新问题要向您请教啦。”1月20日,参加省十四届人大二次会议的省人大代表张友美一见到另一位省人大代表林海亮,就迫不及待地上前打招呼。

张友美是内江市方田村党支部书记。前些年,村里通过发展稻虾、百香果、桑葚、洪湖藕等特色农业产业,曾经撂荒的土地得到整治,集体经济收入达到50余万元。不过,村里缺水、路不好走、年轻人外出务工多、产业发展靠天吃饭、整理出来的土地可能会再撂荒等问题,始终萦绕在张友美心头。去年参会时,张友美在会议间隙,向乡村工作领域的专家——内江市乡村振兴局局长林海亮请教心中的疑问。

张友美(左)与林海亮交流

“在10余分钟的交流中,林代表给出了抓住大市场机遇,进入大产业链条,搭上大企业快车,用二三产业反哺农业,建立长效机制,持续盘活土地的建议,让我打开了进一步推动乡村振兴的工作思路。”回忆起当时的场景,张友美十分感激。

今年再次见到林海亮,张友美第一时间向他分享了村庄过去一年的发展。

“我们新建4口蓄水池、4公里公路……进一步完善农业生产设施和基础设施,解决了缺水源、路难走、产业发展靠天吃饭的问题,撂荒地复垦规模增加到160亩。”张友美说,不等油菜结籽,苗就卖了5万元;高粱与郎酒集团签了订单,合作金额约10万元;土豆种了两茬,现在隔天都能挖七八百斤,亩产值达到4000元左右……

听到方田村的进一步发展,林海亮同样非常高兴。交流中,张友美再次抛出了自己在工作中遇到的新问题,“推进城乡融合发展是我们目前工作的重点,但在已有的发展基础上,我们始终没有想清楚进一步挖掘发展潜力的方向。”

“确实,一个村庄的资源和潜力总是有限的,那你有没有想过和其他村整合资源,抱团发展呢?”林海亮建议,多个村整合资源可以吸引更大的产业和资本,并进一步吸引更多的人才来到乡村……

一边听一边记,一边写下自己的思考,和林海亮的交流结束后,张友美关于下一步工作的思路似乎更清晰了,“回村后,我们会认真研究您给的建议。”

成都日报锦观新闻记者 **白洋 陈秋妤**

受访者供图

合作共赢 成都传媒集团旗下博瑞传播“牵手”华为

深化数智化领域全面合作

1月24日,成都传媒集团旗下成都博瑞传播股份有限公司与华为技术有限公司全面合作签约仪式在成都举行。未来,双方将优势互补,在媒体融合、人工智能内容审核、文化大数据体系、5G新技术、区块链、微服务、云安全、自主创新等领域开展全方位合作,不断扩大合作成果,携手实现更高水平互利共赢,为助推数字中国战略贡献企业担当。

向新型智媒体转型

促成集团与华为的合作

“集团发展目标是从传统报业集团向新型智媒体集团转型,在转型过程中,我们非常希望与华为合作,进一步做强集团转型发展的技术底座和应用前台,实现‘内容+技术’的深度融合。”签约仪式上,成都传媒集团董事长,成都传媒产业集团党委书记、董事长,成都博瑞传播股份有限公司党委书记、董事长母涛表示。

成都传媒集团(成都传媒产业集团)是一家既肩负新闻舆论工作使命,又承担文创产业发展职责的新型主流媒体集团。截至2023年底,集团主流新媒体全网用户数3.8亿、资产总额170多亿元,综合传播影响力和总体经济规模位居全国同类媒体集团第一方阵。

在媒体板块,成都传媒集团旗下拥有成都日报社、成都商报社、每日经济新闻社、《先锋》杂志社、全搜索公司、国际传媒公司、时代出版社7家直属直管媒体单位,建设了锦观新闻、成都发布、红星新闻、每日经济新闻以及Go Chengdu、HELLO Chengdu、YOU成都、谈资、天府文化Chengdu Culture、成都儿童团等新型主流媒体和垂直细分领域品牌新媒体。

在产业板块,成都传媒集团拥有博瑞传播、新闻实业、智媒体城公司、文投公司、新东方展览等70多家全资和控股公司,规划建设“成都智媒体城”“每经中心”“白鹭湾科创园”三大文创项目,管理运营东郊记忆·国际时尚产业园和成都金融城演艺中心(大魔方),构建了以传媒影视、现代时尚、音乐艺术、文体旅游、会展广告、教育咨询为核心业态的文创产业生态体系。

当前,成都传媒集团正深入贯彻市委市政府推动媒体深度融合发展的战略部署,加快塑造传媒新标杆、打造文创主引擎,全面提升现代传播能力,建设立足中国影响世界的新型主流媒体集团和智媒体集团。母涛表示,通过签约,进一步推动和华为的技术合作,实现相互赋能、双赢发展。

“牵手”华为深度合作

提速推进教育等领域的数智化转型

“博瑞传播与华为的合作,是一次全面深度合作。”这是双方在签约现场的强烈共情与共鸣。

成都传媒集团旗下成都博瑞传播股份有限公司,是成都市属国有文化传媒类上市公司,业务涵盖智慧教育、现代传播、游戏研运、文创金融、影视投资等领域。

近年来,博瑞传播坚定实施数字化转型战略,锚定数字文创新赛道优化战略布局,果断切入跨境直播电商、教育数字化转型及高质量发展、数字文化资产交易、元宇宙研发及应用等新赛道,基本形成数字经济与传统业务融合发展新格局,正全力建设地方媒体集团中具有引领性和全国影响力的上市公司。

作为博瑞传播控股子公司,四川生学教育科技有限公司(后称“生学教育”)自2004年起深耕信息化领域,始终致力于以大数据、人工智能等信息技术为抓手,为用户提供包含区域教育整体规划、建设、运营服务一体化解决方案,全面助力区域教育数字化转型、构建教育高质量发展体系,产品和服务已覆盖全国18个省级区域,累计为超过2000万教育管理者、教师、学生和家长提供个性化教育大数据服务,成为西部教育科技服务头部企业,是成都传媒集团教育板块业务的核心构成。

同时,立足教育行业优势积累,生学教育加快布局新领域新赛道,旗下全资子公司才子软件打造的马尔康智慧城市一期项目,推动其在智慧城市、数字城市领域实现了新的探索和突破。

“生学教育的快速成长,离不开所有生态合作伙伴的支持和赋能,其中与华为的合作愉快、紧密且全面。”博瑞传播相关负责人表示。近几年,生学教育与华为在多个细分领域开展了密切合作,华为在研发和技术方面的领先优势与生学教育在智慧教育领域的专业积累形成优势互补、双向赋能,在推进区域教育数字化转型、数字城市建设等领域取得显著成效。

开展全面合作

实现更多领域的互利共赢

“成都传媒集团数字化、智能化、智慧化的发展方向,与华为很契合。”华为技术有限公司川藏政企业务总经理郭洪斌表示。这是促成双方开展全方位合作的逻辑起点和坚实基础。

此次签订的全面合作协议,合作内容涵盖智慧教育、智慧媒体、智慧园区、文化大数据、虚拟制作等九个方面,华为将充分发挥在相关领域的技术积累和算力硬件的研发优势,助力成都传媒集团及博瑞传播的数字化、智能化转型。

合作领域广,是此次签约合作的最大特点。此前,生学教育与华为的合作,多集中在教育领域。包括联合研发智能学习终端,生学云产品入驻华为严选市场,生学教育及旗下才子软件成为华为生态合作伙伴和优质经销商,生学教育获得数通&安全认证伙伴、鲲鹏凌云伙伴、云商店伙伴、AI伙伴等十多项华为云个人和团队伙伴认证,生学教育通过鲲鹏CPU、华为数据库系统(GuassDB)、泰山920服务器以及鲲鹏展翅等华为云全栈兼容认证,共同参与成都七中东部学校信息化基础环境建设项目等。

“基于生学教育与华为合作的良好基础和显著成效,博瑞传播积极对接华为,期待能够在更广领域、更深层次开展合作。”博瑞传播相关负责人表示,经过多次沟通交流和探讨碰撞,博瑞传播与华为达成共识——在新的发展阶段,牢牢抓住数字经济发展的红利,全面深化合作内容、拓展合作领域,实现优势互补、互利共赢。

随着双方签约和系列合作的展开,彼此合作的友谊将更加深化,数智化转型的步伐将迈得更快更坚定,开出更多“相互赋能,互利共赢”的合作之花和智慧成果。

成都日报锦观新闻记者 **唐小未**

专精特新“小巨人”冲刺忙 力争新年取得更多订单

记者蹲点
走进区(市)县看发展

时值岁末年初,位于青羊航空新城的成都爱科特科技发展有限公司(以下简称爱科特)迎来“繁忙季”。“周末也休息不了,这段时间全国各地到处飞。”该公司总经理、副总工程师王少奇告诉记者。

作为专精特新“小巨人”企业,该公司在卫星信号接收传输技术细分领域,已经占领了国内80%的市场。“我估计2024年会持续增长。”王少奇告诉记者。

生产车间内,技术工人细致地进行操作

参与我国80%以上卫星地面站建设任务

今年将力争继续扩大产能

走进该公司的生产车间,只见工位上座无虚席,技术工人细致地进行着手中的操作;微波毫米波的万级净化间里,工作人员用“火眼金睛”紧盯着每一个细节……

记者了解到,作为一家航天地面应用装备研制生产和系统集成服务商,该公司一直深耕这个细分领域,参与了我国80%以上卫星地面站建设任务。在载人航天、嫦娥5号、交会对接、高分卫星、风云系列、海洋系列卫星地面站等国家重大航天工程中,爱科特提供了大量的关键信道装备。

2023年9月,该公司一条专业微波毫米波工艺制造中心全自动生产线投产,生产效率提高了50%以上,进一步满足了日益增长的市场需求量。“通过青羊区给我们搭建的对接平台,营造的产业生态,我们扩大了产业链‘朋友圈’。航空新城的链主企业是我们的客户,还对接上了十几家本地供应商。今年我们将持续发力,力争更多订单,冲刺更大市场份额。”王少奇对记者说。

今年航空新城将实施重大项目集群29个

跨区合资公司实现“开门红”

走进611·青羊飞行器设计创新协同中心(以下简称飞设中心),只见不少办公区还在装修。作为青羊航空新城“工业上楼”的总部及研发聚集地之一,短短一年时间,这里已经签约了37家企业。“目前签约率超过60%。今年还将针对目标企业,加快精准招商工作。”运营方相关负责人对记者说。

与飞设中心有着相同“快节奏”的,还有成都青崇航空产业开发有限公司。去年年底,投资5亿元,由成都航空新城建设发展有限公司与崇州工业投资集团有限公司成立合资公司——成都青崇航空产业开发有限公司。两地围绕航空产业融圈入链开展联动招商,成立联合招商专班。

“公司已经实现‘开门红’,迎来首个落地项目。”该公司负责人向记者介绍,以“双城共建”模式与中发天信签署战略合作协议,项目将在青羊崇州两地同时落地,在青羊建“总部+展示中心”,在崇州建“制造基地+高空测试台”。

“新的一年,我们要聚焦推动航空新城建设加速见效。持续优化航空新城总体规划,调整完善片区空间、产业、交通、服务设施整体布局。实施重大项目集群29个,完成年度投资50.7亿元。”青羊区相关负责人表示。

成都日报锦观新闻记者 **袁弘**

受访单位供图

2023年成都快递业务量首次突破20亿件

全年快递业务量和业务收入均居全国省会城市第3名

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **唐小未**)1月24日,记者从成都市邮政管理局获悉,2023年快递业务量累计完成21.53亿件,同比增长22.33%;快递业务收入累计达192.93亿元,同比增长18.15%。全年快递业务量和快递业务收入,在全国省会城市中排名均居第3名。

值得一提的是,2023年成都快递业务量首次突破20亿件,其中猕猴桃、柑橘等农特产品和食品、3C产品等优势特色制造业产品持续保持增长。刚刚过去的一年,成都以“中国快递示范城市”建设为引领,加快推进快递进村、进厂、出海,持续推进快递服务优势特色农业产业,加强与先进制造业融合,加速实现农产品出村、工业品下乡和成都造出海,成都快递业发展始终与全国快递行业、与成都经济高质量发展同频。

“快递突破20亿件,充分体现了成都经济发展动力、活力与潜力,同时也充分显现快递业对经济社会发展的支撑、牵引作用。”成都市邮政管理局相关负责人表示。从快递业务结构看,同城快递业务量累计完成6.33亿件,同比增长29.63%;异地快递业务量累计完成15.15亿件,同比增长19.67%。

去年川企在“一带一路”共建国家非金融类直接投资31亿元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 **孟浩**)1月24日,记者从四川省商务厅获悉,2023年四川非金融类对外直接投资137.5亿元,主要集中在租赁和商务服务业、批发和零售业、采矿业等领域。对外承包工程完成营业额412.4亿元;新签合同额996.2亿元,同比增长102.8%,主要分布在俄罗斯、东南亚等区域。

开放,是四川发展的引擎,持续推动对外开放,丰富了企业家“出海”的通道。

其中,四川企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资31亿元,同比增长31.4%,占比22.6%。在“一带一路”共建国家对外承包工程完成营业额407.5亿元,占比98.8%;新签合同额965.9亿元,同比增长117.8%,占比97%。此外,对“一带一路”共建国家进出口4154亿元,同比增长10.3%,占同期四川进出口总值的43.4%。

在扩大高水平对外开放方面,省政府工作报告提出统筹开放大通道、大平台、大枢纽建设,提升在全国开放格局中的位势和能级;明确建设中欧班列成都集结中心,巩固提升中欧班列、南向班列、长江班列运营水平;恢复开通更多国际航线,构建以成都为中心连通亚洲、欧洲、南美洲等的骨干货运航线网络。

城乡融合,何以“共融”与“共荣”

紧接01版 这就需要突出“抓好两端、畅通中间”的工作思路,推动现代都市与大美乡村双向奔赴。

城乡融合,绝不只是图纸上将城与乡圈在一起,也不是就城论城、就农言农,关键在于,推动要素双向流动的过程中,要不断提升县域发展“硬实力”。

去年,随着成渝地区双城经济圈建设的全面起势,成都金堂县首次进入全国百强县榜单。回顾一路走来的经验,“产业之变”“城乡之变”是其中的不可忽视亮点——

坚定实施产业建圈强链,形成了以晶硅光伏、新型锂电为核心的绿色低碳产业体系,2023年上半年全县绿色低碳产业规模以上工业企业完成产值380亿元,产业集聚度达90.3%;

致力于打造丘区乡村振兴“金堂样板”,金堂的羊肚菌年交易量达8000余吨、占全国交易量的90%,2023年上半年全县共接待游客756.24万人次,实现旅游收入46.53亿元。

构筑好工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,才能把县域经济做大做强,这也将进一步夯实区域协调发展的底部支撑。

实现城乡融合、共富共美,是一项系统工程。这既需要因地制宜、分类施策,也要让城乡一盘棋理念贯穿全过程。

不久前召开的市委十四届四次全会暨市委经济工作会议上,审议通过了《关于加快推进超大城市城乡融合发展高质量发展的决定》,强调要在推进“规划融合联动”“功能融合提质”“产业融合共兴”“人才融合互动”“文化融合发展”“创新融合赋能”“治理融合聚力”七个“融合”上用力。

从“共融”到“共荣”,靠的是从实际出发的补短板、强弱项、扬优势。在实战中琢磨出实招,在干事创业中凝聚合力,下一步,成都将以更实举措、更快行动把“大城市带大农村”特点进一步转化为发展优势。

城乡共荣,美美与共。让城与乡在相互成就中不断激发高质量发展动力潜能,让成都在建设现代化城市的过程中构建起城乡发展一体化新格局,守正笃行、久久为功,巴蜀大地上,一幅城乡和美新画卷正徐徐打开。

空客飞机全生命周期服务中心在蓉投运

上接01版

空客飞机全生命周期服务中心项目,是空客在欧洲之外直接投资建设的首个飞机循环利用项目。其未来规划总占地面积71.7万平方米,规划建设停放125架飞机。据介绍,自投运开始到2025年,该中心将逐步扩大运营规模,直接聘用员工150人。目前,该中心主体建筑建设已获得LEED(能源与环境设计先锋评级)认证,迈出了服务中心减少运营环境影响的第一步。

据介绍,空客飞机全生命周期服务中心项目是空客建立的首个以可持续发展理念为主导的不同机龄段飞机一站式服务中心,业务范围包括飞机停放与存储、飞机转租或恢复运营需要的升级改装、机身维护、拆解回收、客改货、二手可用航材管理和交易等。

该服务中心由空客公司、Tarmac Aerosave公司和成都空港产业兴城投资发展有限公司共同成立的合资企业空客(成都)全生命周期服务有限公司,以及空客子公司欧航航材成都公司组成。Tarmac Aerosave公司将对飞机进行环保方式拆解。空客子公司欧航航材将负责收购老龄飞机,交易和分销拆解后的二手可用件,完整地覆盖了整个生命周期服务范围。该服务中心75%的存储飞机将由合资公司经存储和升级后再次飞行,其余飞机将进行拆解,可以实现飞机重量90%以上的回收利用。

空客客户服务高级副总裁克里斯蒂娜表示,空客飞机全生命周期服务中心在成都投入运营,这是对空客“引领航空航天业可持续发展”目标的落实,是中欧合作推动航空业发展循环经济的典范。

填补中国空白

助成都航空航天产业链更加完善

今天的项目,明天的产业。2022年1月18日各方签订谅解备忘录,2022年4月15日正式签订投资协议……短短两年时间,空客成都项目从规划“蓝图”变成了运营的“实景图”,由一个建设项目转化成了产业发展新优势和新机遇。

“成都项目是空客在中国市场发展的重要里程碑。”徐岗在接受记者采访时称,成都拥有非常完善的航空航天产业生态体系,同时在人才供给、营商环境等方面都具有优势,决定了空客把该项目放在了成都,实际上从项目动工开建到正式投运,只用了14个月时间,这样的速度也生动证明了成都的优良营商环境。

数据显示,2022年成都市91户规上航空制造企业营业收入达1054亿元,产业规模首次突破千亿元大关。航空航天产业迈上千亿级集群后,航空制造业发展也迈上新台阶。

从成都国际航空枢纽年旅客吞吐量突破7000万人次、位居全国城市第三,到国产大飞机C919身着“成都造”示范运营、民航科技创新示范区投运、国家高端航空装备技术创新中心揭牌、飞行器设计创新协同中心成立,再到今天的空客飞机全生命周期服务中心投运等,都彰显出成都航空航天产业的发展新动能和新活力。

业界人士表示,空客飞机全生命周期服务中心开启了飞机绿色循环经济新模式,填补中国航空产业链末端空白领域,在成都构建起更加完善的航空航天产业链,将带动产业上下游、左右岸集聚发展,未来的发展值得期待。

成都日报锦观新闻记者 **杨富** 摄影 **李冬**

编辑:刘平 王辉 樊铱明 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:廖嘉