

成都将推出“1+16+N”系列活动迎新春 三千架无人机点亮除夕夜 千人共享团年夜饭

一场沉浸式迎新盛会 3000架无人机升空倒计时

除夕夜，在成都天府国际会议中心礼仪广场，将举办“成都街头走一走”天府画卷迎新年”主会场活动。依托亚洲最大单体木结构建筑“天府画卷”大屏，展示“成都家庭全家福”“与成都 遇世界”等精品AR视频，回顾2023年城市高光时刻和感人瞬间，3000架无人机同步升空，倒计时点亮城市夜晚，千人共享团年夜饭，喜迎欢乐幸福年。

同时，在双流国际机场、天府国际机场、成都东客站等交通枢纽，向市民游客送出爱心满满的“成都礼物”，推出“暖心”活动、“贴心”服务、“走心”场景，提供“抵达即幸福，出发倍温暖”的情感体验。

整合各类社区合伙人资源和志愿服务力量，在除夕夜为社区独居老人、残障人士等需要关爱的市民提供免费年夜饭，鼓励有条件的社区开放社区食堂，为有需求的城市服务保障人员提供免费年夜饭。组织餐饮协会倡议成都餐饮除夕多送一道菜、除夕向顾客限量赠送特色菜等，推出“温暖瞬间”系列活动，彰显城市温度和人文关怀。

1月26日上午，成都市地方志编纂委员会办公室（以下简称“成都市地方志办”）与成都传媒集团签署战略合作框架协议。双方将秉持“传承文化基因，赓续成都文脉”的理念，通过资源共享、优势互补，围绕地方志服务中心大局、服务经济社会发展、服务人民群众深入开展合作，推出更多优质文化产品，为成都建设世界文化名城贡献史志与传媒力量。

资源共享 优势互补 共同繁荣成都方志文化

地方志纵贯古今、横陈百科，被誉为“一方之全史”，承担着存史、育人、资政的重要功能。成都是“方志初祖”《华阳国志》作者常璩的故乡，编史修志源远流长。

成都传媒集团是一家具有强大传播力引导力影响力公信力的新型媒体集团和智媒体集团，其综合传播影响力和总体经济规模稳居全国同类报业集团第一方阵。截至2023年底，成都传媒集团主流新媒体全网用户数3.8亿，资产总额170多亿元。成都传媒集团旗下拥有成都日报社、成都商报社、每日经济新闻社、《先锋》杂志社、红星新闻网、国际传

记者蹲点 走进区（市）县看发展

走进郫都区春天花乐园，新春的喜庆氛围扑面而来，蝴蝶兰、杜鹃、仙客来……“简直挑花眼，个个都好看，我多买点回去送朋友，春节就是要红红火火！”来选购的市民王女士告诉记者。

作为西部最大花卉园艺一站式集散消费市场，春天花乐园一期春天花市交易面积达13万平方米，已入驻商户600余户，产品涵盖花卉、绿植、资材等超3万个品类，年交易额突破20亿元，49条花卉物流专线辐射四川所有二线城市及西部9省市。随着2024成都世园会的临近，郫都区花卉园艺产业迎来了快速发展的契机，随着春节日益临近，花卉生产销售情况如何？日前，记者走进花卉的海洋，一探究竟。

世园会活动增加销量

在春天花乐园一鲜花销售摊位前，记者看到，仅杜鹃花就有玫红、桃红、樱桃红、胭脂红等多种颜色，让人眼花缭乱，再加上各种奇特造型，更引人关注。“玫红色的杜鹃花因颜色喜庆，与春节氛围契合，特别受客户青睐。”正在为杜鹃花浇水的摊主刘明霞介绍，杜鹃花、蝴蝶兰、君子兰、鸿运当头、北美冬青等寓意美好的鲜花、绿植占据年宵花市场的“半壁江山”。

关注 市政府新闻办新闻发布

前不久，韩红、黄绮珊动情讲述自己亲身经历的成都故事，深情演唱《成都》，成都温暖再次引起情感共鸣，在全网广泛传播。春节即将到来，在成都过年会有怎样的体验？1月26日，记者从成都市人民政府新闻办公室举办的“‘花重锦官城，万千气象新’2024年春节前后城市文化活动”新闻发布会上了解到，全市将推出“1+16+N”系列城市文化活动。活动以“花重锦官城，万千气象新”为主题，围绕“创品牌、促消费、展特色”，聚焦持续擦亮“到成都街头走一走”金字品牌，嵌入“世园会”等重大活动宣传，推出“在成都，过巴蜀风味中国年”特色节日体验，讲好温暖成都幸福过年的故事，生动展现中国式现代化万千气象的成都篇章。

16个“遇见”特色场景活动 让中国年过出巴蜀风味

聚焦“到成都街头走一走，过巴蜀风味中国年”，从历史文化、传统民俗、现代时尚、现代科技等方面，将打造具有鲜明成都特色的16个“遇见”主题节日场景贺新春。

在天府双塔将举办“遇见时尚——在成都遇见中国年”新春灯光秀，在成都科幻馆举办“遇见奇幻——星云奇妙夜”活动，在龙泉山举办“遇见日出——新春赏第一缕阳光”活动，在春熙路举办“遇见春熙——百年春熙欢乐中国年”活动，在锦江河畔举办“遇见锦江——夜游锦江”活

动。同时还将在天府艺术公园举办“遇见国风——十二月市福市暨天府艺术中国年”活动，“遇见三国——成都大庙会”“遇见诗意——成都诗圣文化节”将分别在武侯祠、杜甫草堂举办，“遇见古蜀——成都金沙太阳节”将登陆金沙遗址博物馆。

此外，将在天府芙蓉园举办“遇见彩灯——十二月市灯市暨成都国际熊猫灯会”，在成都传媒集团东郊记忆举办“遇见国潮——新春有‘乐’，戏聚烟火”活动，在天府农博园举办“遇见‘津’喜——美好乡村幸福年”活动，在西岭雪山举办“遇见浪漫——雪山胜景、国漫风情”活动。在凤凰湖、城厢举办“遇见丝路——千年来‘厢’遇，一起过龙年”活动，在都江堰市举办“遇见古堰——天府龙韵起，古堰万象

工作室，推进各项合作项目。

盛世修史 赓续文脉 助力世界文化名城建设

在签约仪式上，成都市地方志编纂委员会办公室党组书记、主任马海军表示，成都市地方志办与成都传媒集团签订战略合作框架协议将进一步整合双方资源优势，实现双向赋能，更好担当新的文化使命。“协议的签订，为的是进一步深化合作，推动全面、高质量的合作。”马海军表示，成都传媒集团许多工作与志鉴工作在本质上是一致的，都起着记录历史的重要作用。把双方的合作拓展至地方志工作的全领域全过程既势在必行也切实可行。“希望接下来，双方多沟通交流，切实保持合作热度，加强专题专项研究，切实提升合作深度。同时，聚焦项目策划，推动双方的合作有结果，有效果、有成果。”

“盛世修史，赓续文脉，我们有责任记录、传承和弘扬成都优秀传统文化。”签约仪式上，成都传媒集团董事长、成都传媒产业集团党委书记、董事长母涛表示，成都传媒集团与成都市地方志办在

量增加了12%。“我们在活动现场融合了年宵花产品销售、植物创意设计等，延续新春购花赏花传统的同时，创新打造年宵国潮盛景。”谭晨程告诉记者，年宵喜乐会将持续至2月24日。

全新打造春肆花园中心

记者在全新打造的春肆花园中心看到，一排银白色的三层建筑，干净简洁，白色走廊如同飘带似地缠绕在外围。数百个店铺中，有的已经入驻了商家，店内摆满商品；有的正在装修，工人忙碌碌碌。

作为2024成都世园会郫都分会场主展场，春肆花园中心将与“一心一环十二园百点”场景有机联动，在世园会期间展示川花（乡土）品种展示应用、西蜀园林现代设计探索、花卉文创设计等成都花卉产业高质量发展成果，发挥接待、展览、商业、餐饮等配套服务功能。2024年成都世界园艺博览会开幕时，这里会作为郫都区分会场正式营业。中心积极营造新经济、新消费、新场景，打造一座以花为核心的零售产商综合体。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷 图据受访单位

作为2024成都世园会郫都分会场主展场，春肆花园中心将与“一心一环十二园百点”场景有机联动，在世园会期间展示川花（乡土）品种展示应用、西蜀园林现代设计探索、花卉文创设计等成都花卉产业高质量发展成果，发挥接待、展览、商业、餐饮等配套服务功能。2024年成都世界园艺博览会开幕时，这里会作为郫都区分会场正式营业。中心积极营造新经济、新消费、新场景，打造一座以花为核心的零售产商综合体。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

新！都江堰祥龙送福迎新春”活动，在白鹿镇举办“遇见白鹿——‘龙腾新春、乐动彭派’新春潮玩嘉年华”活动。

N场文化惠民活动 在成都过个热闹年

由成都市文广旅局牵头，围绕“到成都街头走一走、过巴蜀风味中国年”，将推出年在成都、耍在成都、春在成都、乐在成都、美在成都、游在成都6大板块的200余场重点活动，以及1300多场传统民俗和群众文化活动，并联合新媒体和出行平台，推出21种“到成都街头走一走”街头漫步方式和热力地图，包括我在成都逛庙会、看花灯、吃年夜饭、走亲戚、玩冰雪、泡温泉等，提供线上一键智慧游、定制春节假日生活和出游线路产品的AI智慧服务。

此外，在消费、体育和展览等方面也将开展各种活动。推出37场“促消费”活动，联动120余家餐饮企业开展“年夜饭团圆餐”主题餐饮活动。推出“体惠蓉城·运动有你”“运动过节·健康迎新”等3大主题活动。推出“成都第14届世界线动漫展”“第27届新春年货购物节”等80场展会活动。推出“公园里过年”新春系列活动和“新春游玩会”等5项农业主题活动。

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁

成都第三届最美“回家的路”出炉

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李菲菲）1月26日，由成都市公园城市建设管理局、中共成都市委城乡社区发展治理委员会、成都市城市管理委员会联合主办的成都市第三届最美“回家的路”评选活动举行。经过前期专家评审、网络投票、市区联动宣传推广与大众评审现场投票四轮角逐，10条最美“回家的路”和15条最美“回家的路”优秀奖在现场揭晓。

据悉，被评为最美“回家的路”的有金牛区一品天下大街·花照壁绿道、武侯区玉林街绿道、龙泉驿区石灵老街绿道、武侯区大学路绿道、高新区花荫沟绿道、青羊区成飞大道绿道、成华区双成五路绿道、温江区社学巷绿道、锦江区锦兴路绿道、金堂

东郊记忆成都国际时尚产业园入选《2023年四川省工业旅游示范基地名单》

本报讯（成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力）近日，四川省经济和信息化厅、四川省文化和旅游厅联合发布《2023年四川省工业旅游示范基地名单》，成都传媒集团东郊记忆成都国际时尚产业园、成都水井坊博物馆入选。

工业旅游是一种新兴的旅游形式，以工业遗产、工业企业的厂房、生产流程、企业文化等为主要旅游吸引物，通过观光、考察、体验等方式，让游客了解工业文化和工业文明。

此次全省共有14个工业旅游示范基地上榜，其中成都有2个。其中既有从传统手工业中走来的工业遗产，如成都水井坊博物馆、四川合江永兴诚酱油文化博览园；也有反映三线建设历史的文化印记，如

“二月花市 年宵花会”2月3日开市

本报讯（成都日报锦观新闻记者 魏捷仪）逛花市、购年货、解乡愁、寻年味……在2024年新春来临之际，以“花漾蓉城 万千气象”为主题的2024年“二月花市 年宵花会”将于2月3日正式开市，将持续至2月9日。

本次活动以“市区里的花肆”为主线，立足公园城市和乡村振兴建设成果，深挖天府花文化内涵，着重打造年宵花节游购场景，从全市甄选交子大道、桂溪生态公园、新金牛公园3个点位，涵盖成都主城区南北区域，总体规模约1.9万平方米，

展销位230余个，可满足不同区位的市民群众传统春节购花需求。

据了解，本次活动侧重打造年宵花场景式展销，满足市民群众的精神文化体验。大型花卉舞台、人文市集、花市快闪区，以及浪漫的DP氛围配套、2024成都世园会宣传推介……独特的“蓉城式”新春审美呼之欲出。“此次3个点位的花市活动还设计配套了丰富的市民活动，例如文化沙龙、茶艺课堂、文艺展演等，希望给大家带来轻松愉快、年味十足的年宵花游购体验。”本次活动相关负责人表示。

紧接01版 新兴产品产量快速增长，新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池产量分别增长94.2%、35.5%、21.9%。

3 服务业支撑作用显著 现代服务业发展势头良好

2023年，成都市推动先进制造业与生产性服务业融合发展，服务业增加值比上年增长7.5%，对经济增长的贡献率为82.9%。现代服务业保持活跃，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长6.2%，金融业增加值增长6.0%。接触型服务业明显改善，住宿和餐饮业增加值增长17.8%，交通运输、仓储和邮政业增加值增长15.1%，批发和零售业增加值增长6.4%。重点企业增势较好，1—11月份规模以上服务业30强企业营业收入同比增长26.1%。

4 消费活力明显复苏 社会消费品零售总额快速增长

2023年，成都市聚焦国际消费中心城市建设，全面落实国家恢复和扩大消费20条，消费活力持续激发，实现社会消费品零售总额10001.6亿元，比上年增长10.0%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额9591.8亿元，增长10.0%；乡村消费品零售额409.8亿元，增长8.9%。按消费类型分，商品零售8180.0亿元，增长6.9%；餐饮收入1821.6亿元，增长26.1%。升级类消费增长较快，新能源汽车、金银珠宝类零售额分别增长48.7%、45.5%。限额以上企业（单位）通过互联网实现商品零售额增长6.7%。

5 固定资产投资总体稳定 高技术产业投资增势较好

2023年，成都市全力以赴抓项目扩投资，实施“六个一批”揭榜挂帅专项行动，项目投资稳步回升，固

县盘海桠里绿道。

此次活动收到了全城各社区绿道的积极响应，共60多条社区绿道参与此次评选。主办方从环境整治度、绿化美观度、道路舒适度、道路安全度、空间布局合理性、场景营造丰富度、公共服务设施完备度、文化承载力、交通通达度、夜景照明活力度10个维度进行了严格考评。其中，在网络投票环节，共计收到有效投票数超百万张。

“为了全面展现天府绿道塑造的舒适度、美誉度、安全度与归属感，此次投票秉持着公开、公平、公正的原则，每位大众评审深度参与其中，票选出心目中的最美‘回家路’。”主办方工作人员告诉记者。

遂宁市的3536三线城、攀枝花市兰尖工业旅游基地；还有体现四川工业现代化的文化新景观。

近年来，我省统筹推进工业与旅游融合发展，支持有条件、有意愿的企业依托绿色厂区、智能车间、产业园区、大型水电站、工业遗产、产品展馆等发展工业旅游，支持企业开展旅游商品创意开发，通过合理开放生产车间、企业展馆、用户体验中心等形式，打造了一批集观光旅游、科普教育、体验娱乐、品牌展示、产品推介等功能于一体的工业旅游景区。目前，全省共有工业遗产资源90处、工业类博物馆24处、工业企业主题4A级景区20个；获评国家工业遗产19处，数量居全国第一，获评国家工业旅游示范基地5处。

“二月花市 年宵花会”2月3日开市

紧接01版 新兴产品产量快速增长，新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池产量分别增长94.2%、35.5%、21.9%。

3 服务业支撑作用显著 现代服务业发展势头良好

2023年，成都市推动先进制造业与生产性服务业融合发展，服务业增加值比上年增长7.5%，对经济增长的贡献率为82.9%。现代服务业保持活跃，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长6.2%，金融业增加值增长6.0%。接触型服务业明显改善，住宿和餐饮业增加值增长17.8%，交通运输、仓储和邮政业增加值增长15.1%，批发和零售业增加值增长6.4%。重点企业增势较好，1—11月份规模以上服务业30强企业营业收入同比增长26.1%。

紧接01版 新兴产品产量快速增长，新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池产量分别增长94.2%、35.5%、21.9%。

3 服务业支撑作用显著 现代服务业发展势头良好

2023年，成都市推动先进制造业与生产性服务业融合发展，服务业增加值比上年增长7.5%，对经济增长的贡献率为82.9%。现代服务业保持活跃，信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长6.2%，金融业增加值增长6.0%。接触型服务业明显改善，住宿和餐饮业增加值增长17.8%，交通运输、仓储和邮政业增加值增长15.1%，批发和零售业增加值增长6.4%。重点企业增势较好，1—11月份规模以上服务业30强企业营业收入同比增长26.1%。

6 居民收入持续提升 民生福祉持续增进

2023年，成都市坚持以人民为中心的发展思想，深入推进幸福美好生活十大工程，连续15年获评“中国最具幸福感城市”。就业形势总体稳定，城镇新增就业26.4万人，城镇居民、农村居民人均可支配收入分别比上年增长4.7%、6.9%。物价水平温和上涨，居民消费价格（CPI）上涨0.2%。其中，食品烟酒价格下降0.1%、生活用品及服务价格上涨0.6%。扣除食品和能源价格后的核心CPI上涨0.8%。民生保障巩固增强，预计一般公共财政支出中教育支出、社会保障和就业支出分别同比增长8.4%、9.3%。

总的来看，2023年全市经济保持了恢复向好、稳中有升的发展态势，但同时也要看到，外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，全市经济运行整体仍处于恢复期，持续向好基础仍需巩固。下一步，全市上下要坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记对四川工作系列重要指示批示精神，全面落实党中央国务院和省委省政府决策部署，坚持把高质量发展作为新时代的硬道理，坚持稳中求进，以进促稳、先立后破，切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期，巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，奋力谱写中国式现代化万千气象的成都新篇章。

成都日报锦观新闻记者 唐小未