



正月灯市 二月花市 三月蚕市 四月锦市

万家灯火贺岁月 花重锦官迎春月 全球良品体验月 锦绣时尚潮购月

关注 市政府新闻办新闻发布

成都自古因商而立、因商而兴。唐宋时期，成都商品交易市场繁荣兴盛，形成了官方主导按月令举办的专业性市集“十二月市”。

成都打造新“十二月市”城市消费品牌

与此同时，市商务局相关负责人称，成都还将做强做靓新“十二月市”品牌IP，如推出专属品牌资源包，建立一套标准化视觉识别系统。

新春走基层 800余家商户留守 瓜果蔬菜供应充足

6日，记者从成都益民集团获悉，春节期间，全市益民菜市场“不打烊”。同时，成都农产品中心批发市场(白家市场)、四川国际农产品交易中心(濠阳市场)两大批发市场日均供应蔬菜1.4万吨、肉类约1000吨、水产海鲜约1600吨。

“我们今年就在成都过年了，节后找时间轮流回眉山老家。”昨日一大早，益民菜市长顺街店的商户林莉和老公一边卸货，一边告诉记者，不一会儿，新鲜的番茄、萝卜、莴笋等便堆满了摊位。

除了益民菜市场，春节期间，成都农产品中心批发市场(白家市场)、四川国际农产品交易中心(濠阳市场)两大批发市场也建立了紧急联络机制，做好市民常购的大白菜、莲花白、萝卜等大宗蔬菜的持续供应。

据悉，春节期间，成都农产品中心批发市场将24小时营业，日均蔬菜供应量约4000吨、肉类约1000吨、水产海鲜约1600吨。

同时，春节期间，益民菜市场及两大批发市场将严把食品安全关口。其中，益民菜市场将对入市销售的农副产品强化票证管理，加强市场排查，抓好配送溯源。

成都日报锦观新闻记者 陈泳

月月有集市 市市不相复 成都打造新“十二月市”城市消费品牌

创新打造消费场景 做强做靓新“十二月市”品牌IP

近期，在进一步挖掘“十二月市”文化内涵的基础上，成都已经形成《打造“十二月市”城市消费品牌实施方案》，并明确将创新打造“十二月市”消费场景。

同时，焕新开展“十二月市”月令活动。深入挖掘文旅、会展、商贸等历史底蕴，突出现代节庆时令，丰富传统“十二月市”时代内涵。

根据会上介绍，全新的“十二月市”月令名称和消费活动主题包括：正月灯市“万家灯火贺岁时”、二月花市“花重锦官迎春月”、三月蚕市“全球良品体验月”、四月锦市“锦绣时尚潮购月”、五月扇市“欢歌畅饮消夏月”、六月香市“玉貌花容爱美月”、七月宝市“金玉良缘浪漫月”、八月桂市“和美乡村丰收月”、九月药市“道地本草康养月”、十月酒市“佳酿珍馐寻味月”、十一月梅市“踏雪寻梅赏玩月”、十二月福市“辞旧迎新团圆月”。

与同时，市商务局相关负责人称，成都还将做强做靓新“十二月市”品牌IP，如推出专属品牌资源包，建立一套标准化视觉识别系统。

按月令主题 推出新“十二月市”系列活动

今年以来，为抢抓春节消费旺季，成都已推出十二月福市“辞旧迎新团圆月”和正月灯市“万家灯火贺岁时”系列活动。

据了解，成都将按月令主题持续推出新“十二月市”系列活动，营造“月月有主题”的美好生活和“周周有活动”的消费热度。

天下潮饮生活季、糖酒会蓉耀·川味美食周、亚蓉欧国家(商品)馆促消费等活动。

四月锦市，围绕流行发布、首发首秀首展等时尚主题，推出“520”成都生活节、东区国潮时装周、锦门·锦绣时尚潮购月等活动。

七月宝市，突出七夕消费时点，推出“锦光闪闪”城市珍宝购物节、双流汽车消费月、老码头机车音乐节等活动。

十一月梅市，围绕赏雪滑雪、冬季体育、冬至美食，推出西岭雪山南国国际冰雪节、简阳羊肉美食文化旅游季等活动。

营造春节氛围感 成都将策划推出200余场重点活动

新“十二月市”是天府文化的传承延续和具体表达，是塑造成都建设国际消费中心城市的重要文化品牌，也是建设国家文化和旅游消费示范城市的重要文化载体。

市文广旅局副局长唐小峰介绍，除开展正月灯市外，为营造欢乐祥和的节日氛围，结合冬游四川消费季，将策划推出“年在成都”“耍在成都”“春在成都”“乐在成都”“美在成都”“游在成都”6大板块的200余场重点活动。

同时，还将联合新媒体和出行平台，推出21种“到成都街头走一走”街头漫步方式和热力地图。

据了解，正月期间在成都举办的展会活动有新春节年货购物节、“年年年味·天天添福”国潮嘉年华活动、美好生活万气象消费展；农历三月、九月举办两场国际茶业博览会；农历七月举办国际车展、潮流生活博览会、珠宝展；农历八月举办农博会；农历九月举办世界抗衰老大会、成都美博会等。

同时，结合新“十二月市”，还有家博会、婚博会、数字娱乐博览会、动漫展、文创展、服装展、花卉园艺展、宠博会等消费类展会在蓉举办。

成都日报锦观新闻记者 孟浩

配合新“十二月市” 成都将举办时令性消费展会

市博览局副局长苏洪表示，成都展会将配合新“十二月市”，举办时令性消费展会，积极配合好新“十二月市”各月主题适当调整档期，举办消费类展会活动。

据了解，正月期间在成都举办的展会活动有新春节年货购物节、“年年年味·天天添福”国潮嘉年华活动、美好生活万气象消费展；农历三月、九月举办两场国际茶业博览会；农历七月举办国际车展、潮流生活博览会、珠宝展；农历八月举办农博会；农历九月举办世界抗衰老大会、成都美博会等。

同时，结合新“十二月市”，还有家博会、婚博会、数字娱乐博览会、动漫展、文创展、服装展、花卉园艺展、宠博会等消费类展会在蓉举办。

成都日报锦观新闻记者 孟浩



“火树银花落松涛，星桥明月映卧龙。”昨晚，成都武侯祠博物馆内，流光溢彩，美轮美奂，“2024武侯祠成都大庙会”的主题灯展做最后调试。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图



从路边小巷到餐馆酒吧 成都街头 好听又好耍

“太常奏备三千曲，乐府新调十二钟”“夜夜月明花树底，傍池长有按歌声”……成都自古便有浓厚隽永的音乐氛围。

2月5日晚，记者在玉林西路看到，冬夜的寒意并没有驱散人们听音乐、聚会的热情。

成都日报锦观新闻记者 吴茜文/图

留念，作为熟客，围坐在酒馆炉前的市民小万端起暖手的煮酒，向记者介绍道，爵士民谣、蓝调民谣、乡村民谣等多种风格都能在此听到。

“成都听音乐的氛围是很包容的。”来自西安的音乐人雪人在成都生活已有半年。

成都日报锦观新闻记者 吴茜文/图

春节不打烊 阅读活动主题多 “文化外卖”送到家

6日，记者从成都图书馆获悉，春节假期期间，成都图书馆为读者准备了丰富的新春“文化大餐”，让大家在书香萦绕里，过一个欢欢喜喜的文化年。

春节假期期间，成都图书馆将以“我们的节日·春节”为主题，开展丰富的阅读推广活动。

2月11日，“字海拾珠——解读武则天姓名背后的故事”讲座将从名字入手，讲一讲武家的女王传奇，谈一谈初唐的星辰璀璨。

广大读者关注的“文化外卖”也可以继续接单。读者可以通过“喜阅到家”图书网借服务平台，远程下单想阅读的书籍。

成都日报锦观新闻记者 吴雅婷

关于履行行政决定催告书送达公告 双综(房管)催告字[2024]第001号

便民服务 成都日报社服务热线 86623932