

## 这个集体团结、奉献、有温度 拧成一股绳 在岗位上见证彼此成长

“永远都记得2023年8月5日那一天，我们东安湖体育公园体操场馆中心最后一场比赛颁奖仪式结束后，所有工作人员一起合影留念。整个团队三年多的付出，在那一刻我为自己感到骄傲，我们是成功的。”成都大运会东安湖体育公园场馆中心医疗防疫经理张勇说道。这一个团结、奉献且有温度的集体，他们承担了成都大运会体操比赛以及成都大运会开幕式的保障工作，从2021年刚刚从各单位抽调到一起共事时“摩擦”不断，到成都大运会时大家拧成一股绳，共同向世界呈现了大运会体操赛事的精彩。

### 目标是一致 让大运会体操比赛办得精彩

东安湖体育公园体操场馆中心这个集体来自各行各业，因为大运会相聚在一起，宣传及转播经理王晓对此感触颇深，“我们场馆中心一共有12个组，大家开始磨合的时候难免会出现小摩擦。但从一开始我们的目标是一致的，就是让大运会体操比赛办得精彩。”

当得知体操场馆中心获得了成都大运会先进集体表彰的时候，昔日热闹的工作群再次沸腾了起来，大家为自己、为彼此而感到骄傲和自豪。张勇

### 曾经胆小害羞的她 一天接打了103个电话

葛君是成都经开区投资促进局外商投资促进中心的项目专员，2021年被抽调来到东安湖体育公园场馆中心负责礼宾接待工作。“我永远都记得2021年12月18日，那是我第一次来到东安湖的日子，当时这里还是一片工地，我穿了双皮鞋，很快就沾满了泥巴……在这个团队一共



体操场馆中心高质量保障19场比赛

说：“过去3年我们一起见证了成都大运会筹备、举办的全过程，一起体会了辛酸苦辣，当得知我们获得先进集体的时候，感觉到付出都是值得的。这份经历将是一笔宝贵的财富，在今后的工作中也会对自己有更高的要求。”

成都日报锦观新闻记者 陈浩  
新华社资料图

## 作为运营保障人员，他对场馆每一个角落都了然于胸： 愿文体产业带来更多快乐和能量

3万-5万。“鞋子都磨破了几双。”他笑着说，“只有在现场，你才能看到问题所在。”不少同事刚到场馆中心工作时，在后台穿梭时总会迷路，而刘小川则对每一个方位、每一个角落都了然于胸，任何一个地方有职责内的事情要处理，他都能立刻判断出最优方案。从筹备期到赛事期间，刘小川的手上随时拿着对讲机，赛场上和幕后大量细节的推进，都通过工作人员的对讲机串联起来，“对讲机虽然看上去很笨重，但在赛时比手机好用太多了。”但即使如此，他的手机铃声也没停过，大运期间几乎每天通话时间都是100多分钟。

### 让“大运遗产” 带来更多便利

大多数活动都是在周末晚间举行，每次活动日，观众在看台欢呼，刘小川则随时绷紧神经，关注场上场下一切情况。活动散场、检查一切无误后，刘小川和他的团队才能离开场馆，这个下班时间通常都在夜里11点以后。看到其他父亲可以陪着孩子过周末，刘小川也会觉得对孩子有所亏欠。“但也习惯了，家人都很理解也很支持我的工作，我的儿子也因为我一



刘小川

作的原因爱上了体育。”

2023年，凤凰山体育公园举办大型文体活动60场，共计接待入馆观众150余万人次。获评2023中国体育产业“年度文体旅游项目”、成都市美好生活十大工程2023年“人民阅卷·十大市民点赞项目”等诸多奖项，“希望让更多人爱上体育，感受‘大运遗产’给市民带来的便利。”刘小川说。

成都日报锦观新闻记者 黄一可  
摄影 詹妮

# 市场如何保供？ 怎样促进节日消费？ ——多部门解读春节促消费相关举措

春节是传统的消费旺季。在6日举行的国新办新闻发布会上，商务部、文化和旅游部、国家体育总局等多部门围绕保障春节市场供应、促进节日消费等介绍相关情况并答记者问。

### 节前全国消费市场平稳有序

商务部副部长盛秋平介绍，龙年春节来临之际，各级商务部门持续完善各项举措，加强节日期间民生商品的产销保供。总体来看，节前消费市场运行呈现出如下三个特征：

供应足。各地大型农副产品批发市场粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品库存充足，重点批发市场、超市生活必需品备货量比平时增加10%至30%。主要电商平台春节期间均持续提供配送服务。

价格稳。2月5日相关统计数据显，全国百家大型农副产品批发市场粮食、食用油、牛羊肉平均批发价格2月初以来保持稳定，蔬菜价格呈现季节性上涨。

销售旺。随着年味渐浓，各大商场、超市、线上平台均迎来销售高峰。1月下旬，商务部重点监测零售企业销售额环比增长19.9%。1月份，重点监测电商平台销售额同比增长20%。

确保节日市场供应不脱销、不断档是市场保供稳价的重点。在加强生活必需品保供体系建设方面，商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示，商务部将不断健全“监测、调度、储备”三张网，及时掌握生活必需品重点品种生产、流通、消费的基本情况，提高应急响应能力，因时因势

增加商业库存，确保储备商品“储得足、调得出、用得上”。

### 多部门出台春节促消费举措

随着百姓生活方式的变化，我国消费市场呈现出诸多新特点。徐兴锋表示，这些特点主要包括更加追求绿色健康、更加凸显个性多样、更加彰显文化特色、更加青睐科技智能等四个方面。

基于这些特点，多部门纷纷推出有针对性的推动消费相关举措——

商务部推动城乡市场联动、线上线下联动，会同多部门共同举办网上年货节、“游购乡村 欢乐大集”等活动，组织开展促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等系列活动，围绕数字、绿色、健康等新型消费开展系列主题活动。

文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳介绍，相关活动包括推出“文艺中国”新春特别节目，联合各地推出系列“村晚”展示项目，推出一系列研学旅游的特色课程、精品线路和主题活动等，让节日更喜庆、更欢快。

国家体育总局体育经济司负责人王小朋介绍，国家体育总局将围绕“绿色健康”的消费特点，通过“户外运动活力山水”行动计划系列赛事等，在深化商旅文体体融合上做足文章。

### 持续满足百姓消费需求

盛秋平表示，商务部将坚持“政策和活动”双轮驱动，办好系列消费促进活动，推出更多政策举措，推动消费从疫后恢复转向持续扩大。

盛秋平介绍，商务部将做到“季季有主题，月月有活动，周周有场景”，全年举办4大主题活动，开展12场重点活动，包括全国消费促进月、国际消费季等系列活动，优化消费供给，创新消费场景，充分满足老百姓多样化消费需求。

此外，围绕积极培育国货“潮品”消费增长点的目标，商务部将以老字号为重点，组织老字号和新国潮企业线上线下融合开展系列活动，促进国货“潮品”消费；同时以步行街为载体，指导各地步行街、商圈、一刻钟便民生活圈等结合消费旺季，因地制宜加强国货“潮品”推广。

王小朋表示，为促进冰雪产业提质增效，满足人民群众多样化消费需求，国家体育总局将以举办高水平赛事、加快提升冰雪服务水平等为抓手，为人民群众参与冰雪运动提供更多更好的优质服务。

针对2024年元旦以来文化和旅游消费持续火热的现象，缪沐阳总结，要坚持供需两端发力，统筹谋划一体推进，加强服务型政府建设，坚持主客共享理念。要扩大优质产品供给满足群众消费需求，又要顺应群众消费需求创新产品服务，夯实文化和旅游政策制度保障体系，规范整顿文化和旅游市场秩序，提升文旅供给质量和服务水平。

据新华社

势、经验优势和威望优势，积极为成都改革发展思与谋、鼓与呼，多建睿智之言、多献务实之策、多聚团结之力，携手推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理。我们将传承好老一辈革命者、建设者的优良传统，不忘老志的功绩和贡献，全面落实党的老干部政策，用心用情做好保障服务，让老同志老干部在政治上更有荣誉感、组织上更有归属感、生活上更有幸福感。

新春佳节即将来临，衷心祝愿全市老同志老干部新春愉快、龙年大吉、健康长寿、阖家幸福！

中共成都市委  
成都市人民政府  
2024年2月

## 致全市老同志老干部的慰问信

**紧接01版** 这些成绩的取得，是习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引的结果，是党中央和省委坚强领导的结果，是全市广大党员干部群众同心同力、奋力拼搏的结果，也离不开全市老同志老干部的关心支持。在此，向大家表示衷心感谢和崇高敬意！

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。我们将深入贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，认真落实党中央国务院、省委省政府决策部署，坚持把推进中国式现

代化作为最大的政治、把高质量发展作为新时代的硬道理，聚焦“三中心一基地”谋深谋细谋实，全力建强“大后方”、唱好“双城记”、做强“都市圈”、建设“示范区”、提质“幸福城”，加快打造中国西部具有全球影响力和美誉度的社会主义现代化国际大都市，共同绘就更加美好的中国式现代化万千气象成都图景。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。广大离退休干部是党和国家的宝贵财富，是现代化成都建设的重要力量。希望全市广大老同志老干部不忘革命初心、永葆政治本色，充分发挥政治优

## 学思践悟担使命 凝心聚力建新功

殷殷嘱托，饱含期许。主题教育开展以来，全市广大党员干部紧紧锚定目标任务，坚持理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通融合、一体推进，各地各部门不断涌现实干担当促进发展、践行宗旨为民造福的火热场景。

聚焦主题主线，深化理论学习——

成都坚持原原本本学，督促领导干部带头通读精读研读党中央指定的8种学习材料。专题化组织集中研讨学，举行理论学习中心组专题研讨13次，督促各级领导班子制定理论学习安排1700余个。多载体推进基层分类学，充分运用红色资源，就近就便组织党性教育1.3万余次，依托各级党校和特色院校、“微党校”中心校组织党员和干部培训13.4万余人，通过学习强国、共产党员网、“蓉城先锋”等平台开展学习2.1万余次，针对流动党员、年老体弱党员开展送学帮学活动4.4万余次。

坚持问题导向，大兴调查研究——

成都结合推动高质量发展首要任务，构建新发展格局战略任务，确定调研课题6436个；抓好典型案例解剖式调研，各地各单位梳理查找反面典型案例4205个，推动从“解剖一个问题”到“解决一类问题”；组织各级领导班子成员围绕调研选题细化列出重点研究解决的问题，转换角色、走进群众发现问题6100余个，市级领导班子分别召开调研成果交流会，形成转化运用建议举措191条。

围绕中心大局，推动高质量发展——

教育引导党员干部求真务实、真抓实干，全力以赴拼经济搞建设，加快构建以西部（成都）科学城为核心的区域创新体系，出台科技成果转化28条和

支持制造强市建设政策；凝心聚力办大

运展形象，坚定扛起主办城市责任，全面落实“简约、安全、精彩”办赛要求，推动赛事侧、城市侧、外事侧、文化侧统筹联动；千方百计办实惠民生，深入实施幸福美好生活十大工程，546个重点项目完成年度投资1115亿元，建立落实民生事项清单4800余条；慎终如始防风风险保安全，深化推进智慧蓉城建设，物联感知平台接入终端2377万个，“报表通”等195个智慧应用场景上线运行，12345平台快速响应社会诉求超720万件，解决率和满意率均超90%。

勇于刀刃向内，抓实检视整改——

主题教育中，市层面直查突出问题的23个，各地各单位彻底突出问题7510个，基层党组织结合实际形成简要问题清单4.7万余条，构建任务分解、跟踪实施、成效检验工作闭环。同时，抓实集中专项整治，认真落实省级层面8个专项整治事项，市级层面2个方面专项整治事项，各地各单位确定专项整治事项1337个，采取台账式管理、项目化推进，推动突出问题和专项整治事项全部完成销号。

着眼常态长效，推进建章立制——

出台营商环境建设、国资国企监管等制度成果2091项；制发《关于深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神奋力谱写中国式现代化成都新篇章的意见》；围绕贯彻落实“三个牢牢把握”“四个发力”重要要求，制定出台《关于坚持科技创新引领加快建设现代化产业体系的决定》《关于加快推进超大城市城乡融合高质量发展的决定》《关于依托智慧蓉城建设优化营商环境的意见》……

边实践边总结，成都把“当下改”与

上接01版

### 强化组织领导 合力推动主题教育走深走实

核心凝聚力量，旗帜引领方向。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后，市委立即召开常委会（扩大）会议，认真传达学习会议精神，及时研究贯彻落实举措；成立学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组，研究制定全市意见方案，构建形成市委统筹领导、各地各单位党委（党组）担当尽责、行业系统分线指导、基层党组织对标落实的工作体系；2023年4月15日，成都市学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开，安排部署成都主题教育工作；2023年4月17日，市级领导干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育读书班开班，集中学习辅导、研读交流，推动“关键少数”先学一步、深学一层。

身体力行是最有效的示范，以上率下是最有力的引导。

市委坚持常委会会议“第一议题”制度，及时跟进学习习近平总书记最新重要讲话和文章，切实做到总书记指示到哪里，工作就跟进到哪里。带头学习推广“四下基层”优良传统，深入基层开展宣传宣讲，蹲点一线问计堵点难点，直抵现场推动重点工作，引领带动全市党员干部感悟思想伟力、探寻对策良方、践行为民初心、彰显担当作为。

市委示范引领、统筹部署，市委主题教育领导小组定期集体研究、把关重大事项，市委主题教育办全力以赴抓执行、促落实……全市主题教育务实开展、深入推进。

市直机关通过开展“学思干、作贡献”主题实践活动和机关大讲堂、青年

### 聚焦精准发力 全面抓细抓实主题教育各项工作

2023年7月，习近平总书记在四川考察时强调，“各级党组织要落实党中央部署，善始善终、慎终如始，务求实效。要对主题教育的实效进行科学、客观评估。”