理论周刊 理性 求真 论衡 求是

锦观智库
JINGUAN THINK TANK
第89期

精彩观点

① 众多文博藏馆采用多元化、沉浸式的呈现方式，赋予了静态文物鲜活的时代价值和生命力。然而在热潮的背后，仍存在“走马观花式”旅游、文博资源利用效率较低等问题

② 探索文旅新兴业态模式，蓄力跨风格融合，以年轻群体喜闻乐见的融媒形式，如以纪录片、短视频、真人秀等形式打造多层次、立体化的产品矩阵，持续优化创新产品内容

③ 成都以文旅融合助力城乡融合，要树立城乡一盘棋理念，突出以文化人、以旅兴业、以城带乡，发挥乡村旅游链接城乡的纽带作用，促进城乡多元产业、文化事业、要素配置、生态保护等方面的相互融合和高质量发展

以文塑旅，借文化魅力激发文旅融合发展潜力

以文塑旅 以旅彰文

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。旅游可以让我们饱览山河之壮阔，文化可以深化对山河的认识，提升人文素养。文化与旅游融合，有助于传承文明、提高修养，培养家国人文之爱。

“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。”春节是中华民族的传统节日，传承着丰富的传统文化和特色活动。春节期间，人们除了欢庆新年到来，也会走亲访友，或探馆逛展、携子郊游……如何让游客沉浸体验传统文化的魅力？如何发挥乡村旅游链接城乡的纽带作用？本期《锦观智库》采访四川大学旅游学院副教授鲁力，从“以文塑旅”的视角，以“激活”“破圈”“跨界”三个措施为抓手，建言成都凭借文化魅力激发文旅融合发展潜力。

专家简介

鲁力 四川大学旅游学院副教授

激活

锦观智库：随着文旅融合向纵深发展，文博场馆日益成为游客热衷打卡的旅游目的地。成都全市登记管理的博物馆已有183家，其中国家级博物馆就有20家。我们如何挖掘和激活这些文博资源，让文化遗产“活起来”？

赋予静态文物鲜活的时代价值和生命力

鲁力：随着人民文化自信日益增强，旅游行业不断被重塑，文旅融合趋势愈加凸显，“文博热”正是其中颇有代表性的亮点之一。众多文博藏馆采用多元化、沉浸式的呈现方式，赋予了静态文物鲜活的时代价值和生命力。然而在热潮的背后，仍存在“走马观花式”旅游、文博资源利用效率较低等问题。我认为可以从以下四方面着手，推动文旅融合提质增效：

以研学教育为抓手，打通多元个性发展新赛道。依托文博资源优势和消费者个性化文旅需求，策划差异化研学模式，打造亲子研学、特种兵研学、高端研学等多角度产业链；拓展“博物馆+”模式，与社区、企业、政府等多方联动发展，整合各方力量，多维赋予文博资源独特内涵；平衡好公益性与市场化的关系，权威性与个性化的关系，严格把关研学质量，真正做到“研之有道”。

以夜间经济为契机，打造城市文化消费新地标。成都在这方面有不少实践和探索，与春熙路、望平街等热门景点多核联动，打造成都新“十二月市”、夜游锦江等活动，激活文博资源，展现成都底蕴，全域全时地发展文旅；立足时代热点及成都特色，坚持迭代更新，优化“夜游成博”等已有系列活动；各级政府出台鼓励措施，如增设公共交通专线，并予以一定补助，缓解文博场所的运营成本压力，激发“夜经济”消费潜力。

以建圈强链为纽带，加强文博资源共享新生态。共享成都博物馆等热门博物馆的流量红利，辐射带动周边小众博物馆的发展，可推出文博旅游套票，开展跨馆集章打卡等联合活动；借热门博物馆之力，IP联名赋能，增强非网红博物馆文创IP设计，同时巧借用户生成模式，提升消费者参与感，助力文博IP变现；开展巡展活动，全面流动扩大影响力，完善博物馆生态圈及产业链，优化成都文旅空间发展格局等。

以数智技术为支撑，描绘智慧文博发展新蓝图。全面推进博物馆智慧保护、智慧管理、智慧服务等基础性建设，打造智慧博物馆云平台，构建系统知识图谱，致力全生命链条数字化，形成数字孪生博物馆持续发展新业态；创新应用场景，用好用活文博资源，例如，成都博物馆5G+智慧文创馆落地，解锁了“5G+文创+零售”新玩法；开启博物馆元宇宙模式，开启数字化转型之路，让文化遗产真正“活起来”。

破圈

锦观智库：据统计，我国1995年—2009年出生的Z世代人群高达2.6亿，该年轻群体有巨大的消费能力和潜力。如何将游戏、影视、音乐等年轻人喜闻乐见的形式，融入传统民俗、历史文化，打造出可沉浸、可触摸、可体验的优质文旅产品，让传统文化寻求现代表达？

打造Z世代人群喜闻乐见的文旅产品

鲁力：近年来，成都持续推进“三城三都”建设，在创新中华优秀传统文化的当代表达中已迈出坚实步伐，成功孵化《王者荣耀》《哪吒之魔童降世》等现象级文创IP，推出了《只此青绿》《汉化月纪》等多部爆款。未来，成都在加强多方联动、增加优质供给、打造精品线路、彰显地方特色上仍大有可为。

不拘一格混合跨界，各式融媒助力破圈。立足天府资源禀赋，着力跨场景发展，推动巴蜀文化融入休闲街区、艺术园区、文娱场区等，例如成都大运会期间，吉祥物“蓉宝”射箭裸眼3D体感交互游戏霸屏春熙路3D大屏；探索文旅新兴业态模式，蓄力跨风格融合，以年轻群体喜闻乐见的融媒形式，如以纪录片、短视频、真人秀等形式打造多层次、立体化的产品矩阵，持续优化创新产品内容；屏网端微全平台同频共振，多视角立体化地呈现成都优秀传统文化内容，讲好巴蜀文化背景下的成都故事。

新兴数智技术驱动，虚实结合沉浸体验。利用现代科技加持赋能，加快成都文旅数字化转型升级，运用AR、VR、AI等手段复原历史场景，借助虚拟展览、数字化档案等形式向观众呈现；打造元宇宙虚拟世界，构建交互式沉浸体验，线上开发3D虚拟互动空间，线下配备虚拟现实装备，提供集沉浸式、互动式、创造式于一体的数字化文旅消费新体验；运用现代技术，助力传统经典的数字艺术转译，试验艺术创作的无限可能，以现代审美传达古典美学价值。

一站式解锁打卡游，都市微旅行正当时。以“微”为核心，推出周末游、过夜游、短期游等多种出游形态，满足各类人群出游需要；以文旅消费新需求为导向，重点打造巴蜀文化美学、川式美食民宿、历史街区漫步等专项游和综合游；以近程游为打造亮点，联动成渝双城、成都都市圈、甘阿凉三州特色文旅资源，串联解放碑、九寨沟、大熊猫等优质IP，开发系列主题文化和旅游产品，提供定向指南服务。

节事活动多元叙事，持续擦亮成都品牌。解析年轻群体需要，把握新兴市场需求，以城市观演带动文旅消费，如演唱会、漫展、电竞比赛等活动，“圈粉”更多年轻受众；深入挖掘成都特色，持续探索内容深耕，持续打响国宝“花花”·顶流网红、寻味巴蜀·食美成都、办赛营城·兴业惠民等天府品牌；深化文明交流互鉴，开展全方位、多层次、高规格的对外文化交流活动，扩大巴蜀文化影响力。

跨界

锦观智库：“加力建设宜居宜业和美乡村”“推动城乡公共资源均衡配置”被写进了2024年成都市政府工作报告。旅游作为城乡连接的纽带，为乡村带去的不仅是发展资金、人流，还有现代化的发展理念、文化趣味。如何发挥乡村旅游强大的文化整合功能，以文旅融合助力城乡融合？

发挥乡村旅游强大的文化整合功能

鲁力：对于成都来说，以文旅融合助力城乡融合，要牢牢把握城乡融合发展正确方向，树立城乡一盘棋理念，突出以文化人、以旅兴业、以城带乡，发挥乡村旅游链接城乡的纽带作用，促进城乡多元产业、文化事业、要素配置、生态保护等方面的相互融合和高质量发展。

一是围绕“乡村旅游+”，推动城乡产业协同发展。在天府之国、公园城市、音乐之都等“城市级的场景”下，成都要创新多元化的细分场景，推动乡村旅游与农业、康养、音乐等领域深度融合，打造城乡融合的第三空间；紧跟周边游、近郊游、小团游等旅游消费新趋势，结合乡村特色产业，构建宜居宜业和美乡村旅游消费新场景；要坚持政府引导、市场运作、社会参与的原则，打造乡村特色化的产业集群和现代产业园区，推动乡村网红经济、体验经济等新模式落地发展。

二是打造乡村特色品牌，推动城乡文化融合创新。立足成都乡村资源禀赋，深入挖掘乡村人文风情和乡土记忆，打造“一村一品”特色产业，推动优质文化资源的城乡双向交流；加强乡村历史文化遗产动态保护与活态传承，健全完善技能型人才培养、使用、评价、激励机制，吸引城市人才来乡、乡村人才返乡，以充实乡村文化保护与建设主体；策划田园观光、非遗展演等乡村旅游项目，开发兼具乡土情怀与城市应用场景的特色文创产品，并结合新媒体营销，打响乡村文旅融合品牌。

三是打造乡村旅游项目，推动城乡要素合理配置。鼓励和支持村集体及其村民以自营、出租、入股、合作等方式盘活利用乡村存量建设用地，根据需求发展乡村旅游项目和休闲项目；依托川西林盘、天府古镇等特色资源，创新乡村民宿旅游产品形态，开展多元化、跨业态业务布局和智能化多渠道经营；统筹推进乡村旅游基础设施和公共服务体系建设，提高乡村设施接待能力，推动城乡要素平等交换和优化配置。

四是融合农商文旅体教，推动城乡生态环境建设。积极践行“两山”发展理念，加大城乡生态恢复、保护及建设力度，将生态治理和乡村景观有机融合，将生态资源与旅游服务有机结合，因地制宜开发生态旅游产品；在保护利用乡村生态元素的基础上，呈现具有巴蜀文化内涵的郊野公园和生态绿道，建设集农事体验、文化创意、运动康养、科普研学等新业态于一体的乡村旅游综合体；搭建和完善生态补偿和交易平台，推进生态价值核算、实现、提升、转化的一体化建设，实现生态价值与经济效益的共生双赢。

成都日报锦观新闻记者 **陈仕印 黄琴**

CHENGDU 成都

先下后上莫拥挤
自觉排队不争抢

文明健康 绿色环保 | 公益广告

责任编辑:方芳 编辑:李昊 漆长新 联系电话:028-86611442(夜间) 美术编辑:马从达