

# 成都日报

中共成都市委机关报 成都日报社出版 2024年2月14日 星期三 甲辰年正月初五 今日4版 国内统一连续出版物号:CN51-0004 邮发代号:新08268 邮 市 区 天 气: 阴 天 有 间 断 小 雨 7℃-15℃ 北 风 1-2 级

## 国家发展改革委：加大对重点民间投资项目的支持力度

新华社北京2月13日电 国家发展改革委近日表示，今年将持续做好向民间资本推介项目，加大对重点民间投资项目的支持力度，规范实施政府和社会资本合作，鼓励民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金，进一步激发民间投资活力。

民间投资是民营经济发展的重

要物质基础。国家发展改革委法规司司长孟玮介绍，将从各地重点民间投资项目中，常态化筛选一批符合政策要求、投资规模大、示范性强的项目，纳入全国重点民间投资项目库。同时，向银行等金融机构推介项目，加大融资支持；把符合条件的项目纳入国家重大项目用地保障机制，加强土地要素保障；推动各地

协调联动，加快前期手续办理。

“我们将抓紧出台特许经营管理办法、特许经营方案编写大纲、特许经营协议范本等配套文件，搭建政府和社会资本合作项目信息系统，做好统筹指导，切实拓宽民营企业参与基础设施投资的空间，最大程度鼓励民间资本参与政府和社会资本合作项目。”孟玮说。

## 假期前四天，成都位居国内长线旅游目的地前四 全市A级景区接待游客超560万人次

假期前四天，在一系列精彩纷呈、喜庆热闹的“1+1.6+N”新春主题文旅活动带动下，市民游客体验各类民俗文化活动，逛庙会、看灯会、游古镇、赏展览、品文博……假日文旅市场持续呈现繁荣火爆景象。昨日记者获悉，全市A级景区接待游客566.2万人次，实现门票收入6737万元。其中，洛带古镇、安仁古镇、街子古镇、武侯祠博物馆、青城山—都江堰旅游景区游客接待量排名靠前，分别接待游客37.5万人次、35.0万人次、33.0万人次、31.4万人次、29.0万人次。

数据显示，春节假期前四天，成都位列国内长线旅游目的地前四。



节日期间

宽窄巷子游人如织

### 沉浸式主题夜游人气旺

全市持续举办氛围浓、体验好、年味足的各类传统民俗和群众文化活动290余场次，让市民游客进一步解锁内容丰富、形式多样的新春文旅新玩法。2024武侯祠成都大庙会以“文化+科技”的方式，开展主题灯展、仿古祭祀、惊喜神方、文艺演出、三国集市等精彩活动，带给市民赛博、国潮、AR数字等全新体验；锦江区东门子井将李劫人笔下老成都热闹璀璨的灯会搬到街头巷尾，穿插舞龙秀、古装巡游、NPC随机互动演绎等活动，让广大市民沉浸式体验最具烟火气的市井生活。

作为游客人数连续两天位居全省首列的洛带古镇，“龙腾洛带·五福暖

春”2024洛带客家年系列活动“龙”重登场，锣鼓喧天，欢声笑语，浩浩荡荡的迎亲队伍还原客家婚嫁习俗，让游客沉浸式感受省级非遗客家婚俗魅力；黄龙溪古镇火龙灯舞民俗文化展演中打铁花照亮夜空，春节前四天已接待游客26.8万人次。

为增强游客的参与感和满意度，文旅夜游新业态模式涌现，沉浸式主题夜游蓬勃发展。2024中国·成都东安湖国际旅游度假区首届灯会从亮灯以来就受到央视的点赞和各大媒体的关注与转播，曝光率高达7.6亿；成都融创乐园第二届天府熊猫光影节，打造了2万平方米天府神龙谷、超百米中华巨龙以及20组国潮灯组、40余个网红氛围场景，大型非遗绝技表演“舞火龙”、热情满满的花火光影巡游、充满民族特色的

篝火晚会以及绝美的光影大湖秀等夜间演出也在景区轮番为游客呈现绝美光影盛宴，春节前四天已接待游客2.8万人次。

### 国内长线旅游目的地成都第四

春节假期前四天，全国各主要景区纷纷迎来超大客流量，涌现出了冰雪游、海岛游、民俗游等多个消费热点。据同程旅行相关数据显示，春节假期前四天，国内长线旅游目的地热度较高的主要有北京、西安、重庆、成都、南京、哈尔滨、长沙、三亚、广州、厦门等地。此外，春节假期前四天为出境游集中出发时间段，新加坡、马来西亚、泰国热度较高。

大年初一逛灯会、庙会成为不少市

民感受传统年味儿的首选。武侯祠大庙会、北京地坛庙会等热门庙会成为本地居民及游客共享的新春盛会。该旅游平台热度较高的灯会主要有：2024越秀公园新春灯会、第53届成都国际熊猫灯会、上海豫园灯会、中原奇妙游龙年迎春灯会、自贡灯会、秦淮灯会、大同古城灯会等，吸引了大量外地游客入园游玩。

“北上玩雪”依然是今年春节期间长线出游的热门选项。春节前四天，全国比较热门的冰雪游目的地主要有：哈尔滨、长春、沈阳、喀什、阿勒泰、张家口等。海岛游是春节期间另一个热门出游主题，以三亚、厦门、北海较为热门。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 余力 刘鲁 摄影 魏麟潇

## 今年700个省重点项目 年度投资超7600亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 蔡宇）近日，记者从四川省发展改革委获悉，省政府日前印发《2024年四川省重点项目名单》，共列重点项目700个，年度预计投资7616.4亿元，较2023年增加545.8亿元。

不断强化重点领域投资。突出加快构建现代化基础设施网络，一体推进科技创新和科技成果转化，确定基础设施项目269个，包括成达万高铁、引大济岷工程、国家实验室等项目。

突出加快建设现代化产业体系，确定产业项目348个，包括成都京东方第8.6代AMOLED生产线、绵阳涪城区显示驱动项目、攀枝花钛材料综合利用项目（一期）等。

突出守牢安全发展底线和民生领域补短提质，确定民生工程及社会事业项目58个，包括广汉三星堆国家文物保护利用示范区、四川大学华西医院锦江院区、国家西南区域应急救援中心等。

突出筑牢长江黄河上游生态屏障，确定生态建设及环境保护项目25个，包括成都市环城生态区生态修复及农田综合整治、邛崃流域生态治理等项目。

继续保持滚动接续态势。新开工项目196个，包括金口河至西昌高速公路、丹巴水电站、泸州老窖智能酿造技改等项目。续建项目504个，包括隆黄铁路隆昌至叙永段扩能改造工程、绵阳高新区巨星永磁、双江口水电站等项目。其中，择优选择100个项目作为2024年省级重点推进项目，包括市域（郊）铁路成都至德阳线、成都市青羊区航空产业园等项目。

## 去年成都规上文化及相关产业 营业收入超3400亿元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 唐小未）近日，记者从成都市统计局获悉，2023年成都市规模以上文化及相关产业企业实现营业收入3495.99亿元，比上年增长27.8%；实现利润总额530.94亿元，比上年增长9.9%。

从营收结构看，新闻信息服务、内容创作生产、创意设计服务、文化传播渠道、文化投资运营、文化娱乐休闲服务6个文化核心领域实现营业收入2549.31亿元，比上年增长12.7%。其中创意设计服务业实现营业收入1148.13亿元，增长14.8%。

值得关注的是，文化新业态特征较为明显的15个行业小类实现营业收入1862.92亿元，比上年增长55.7%，快于全部规上文化及相关产业企业27.9个百分点。其中，互联网相关文化业蓬勃发展，互联网文化娱乐平台、互联网广告服务、互联网其他信息服务、互联网游戏服务等行业营业收入增速分别为82.7%、47.6%、21.7%和14.2%。

高新区、天府新区文化产业发展迅猛，规上文化及相关产业企业营业收入合计达到1918.50亿元，增长55.6%，占全部规上文化及相关产业企业营业收入超五成。

## 8家青年人才驿站 获评“五星级”

成都自然博物馆吸引了不少亲子家庭参观

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李世芳）昨日，记者从共青团成都市委了解到，为促进青年高质量发展，助力推进青年发展型城市建设，打造青年真正喜爱的来蓉暖心“第一站”，团市委对全市开放运营的23家青年人才驿站进行星级评定，日前名单公布。其中，8家青年人才驿站获评“五星级青年人才驿站”。

“此次星级人才驿站评审，主要是青年说了算。”据团市委相关负责人介绍，评审通过公开报名的方式组建了由“蓉漂”青年、在蓉高校大学生等组成的50人评审团，前往全市正在运营的23个青年人才驿站，通过实地测评、围绕驿站硬件环境、管理服务、增值服务、氛围营造等多个维度进行现场评审。同时，还通过入住青年电话回访、在住青年满意度测评等方式全面评估全市青年人才驿站管理服务水平。

此外，该负责人还表示，“一年来，全市青年人才驿站聚焦服务来蓉求职青年高质量就业，不断优化驿站选址、丰富驿站功能、完善软硬件保障、拓展增值服务项目，2023年已服务青年17807人次。”

## 2月16日、17日 成都地铁延时运营

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨帆）记者昨日从成都轨道集团获悉，春节期间，针对集中出游、返程客流等多元需求，2月16日（初七）、2月17日（初八）成都地铁线网各线延长运营服务时间50至60分钟。

春节期间，成都地铁将根据实时客流情况灵活调整客运组织措施，市民乘客尽量提前规划出行路线，预留足够的出行时间，尽量“错峰出行”。“成都轨道集团相关负责人提示，可通过车站导向标识、车站及列车显示屏、广播、成都地铁APP、工作人员引导等多种渠道获得乘车信息。

据悉，节日期间，磨子桥站、成都东客站、火车南站、成都西站、天府机场1号2号航站楼、双流机场2号航站楼等重点车站，面向市民乘客开展新春主题活动，通过送福字、手写春联、文明出行引导等互动方式，为市民乘客传递节日关怀。

## 锦绣中国年

春节期间，成都各大博物馆迎来一波又一波的人流高峰。外地游客提前一周就开始组团抢票，只为一睹成博的珍藏；四川博物院的新春民俗社教活动吸引了众多亲子家庭参与；成都自然博物馆巨大的合川马门溪龙化石则是孩子们的最爱……“博物馆过大年”已成为成都春节旅游的热门话题。

### 成博每日增加线上门票

“风华万象”“满庭芳”等特展、迎新

文化品牌“新春雅集”“天府汉碑”完整内容首次公开亮相……春节期间，成都博物馆人头攒动，排队参观的队伍一眼难望到头。从大年初一开始，成都博物馆迎来客流高峰，线上线下关注度飙升，观展流量剧增。每日20000张门票提前两天就预约一空。

“观众中有60%为外地游客，他们将来蓉旅行的宝贵时间送给了成博，愿意来博物馆‘学文化、看历史、探索天府之国的独特魅力’。”成博文化交流部主任王立告诉记者。同时，更有游客表示，此次成都之行，就是专门为了成博的开展来的。

为了让远道而来的客人乘兴而来，满意而归， 紧转02版



## 一票难求 川剧“出海”受热捧

除夕夜，川剧唱腔时隔18年再登央视春晚。著名川剧表演艺术家、成都市川剧研究院常务副院长陈巧茹携川剧亮相，悠扬川腔传遍五洲大地。新春来临之际，成都市川剧研究院表演团队乘飞机降落在天府国际机场，为20余天的海外巡演画上圆满句号，他们刚参加完文旅部“2024龙年·欢乐春节”活动。

市川剧院组织艺术骨干于1月16日离开成都，远赴智利、阿根廷、美国参加“2024龙年·欢乐春节”演出活动。从南美到北美，所到之处皆受到海外观众热情追捧。

### “川剧太棒了！”

“和我在成都的街头走一走，直到所有的灯都熄灭了也不停留……”当地时间1月28日，川腔版《成都》回荡在阿根廷萨尔塔的萨拉维亚剧场。令人感动的是，演出开始前，等候入场的观众排起300多米的长队。演出结束后，一些观众等待演员走出剧院，他们热情地和演员们打招呼，并竖起了大拇指，说“川剧太棒了！”

从智利到阿根廷，再到美国，市川剧研究院表演团队在美洲大陆的巡演，所到之处，场场火爆。在智利，《白蛇传》的上演在当地掀起了一阵川剧“旋风”，当地观众直呼从未看到过如此形式的演出； 紧转03版

