

成都日报

中共成都市委机关报
成都日报社出版
国内统一连续出版物号:CN51-0004 总23860期 新08271期
2024年2月17日 星期六
甲辰年正月初八 今日4版
市区天气:多云间晴 3℃~19℃ 南风1-3级

习近平致电祝贺斯图布 当选芬兰总统

新华社北京2月16日电 2月16日,国家主席习近平致电亚历山大·斯图布,祝贺他当选芬兰共和国总统。

习近平指出,在双方共同努力下,

中芬关系近年来延续传统友好并不断取得新发展。两国始终坚持相互尊重、平等相待、互利共赢,各领域务实合作给两国人民带来实实在在的好处。我高度重视中芬关系

发展,愿同斯图布总统一道努力,延续中芬友好,以对话与合作深入推进中芬面向未来的新型合作伙伴关系,共同应对全球性挑战,促进世界和平与发展。

截至2月15日,成都春节假期日均消费规模同比增长35% 来蓉游客堂食订单量全国第二



210%

■成都春节假期日均消费规模居全国第四。成都异地游客堂食订单量位居全国第二,同比增长超210%

186%

■春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%,异地消费者贡献的订单量增长186%



在东门市井,火锅店的生意十分火爆。

热门火锅店等位上千桌、奶茶饮品排起长龙、川菜馆一座难求……春节假期,成都餐饮消费市场持续火热。2月15日,美团发布的2024春节“吃喝玩乐”消费数据显示,成都春节假期日均消费规模同比增长35%,较2019年春节增长150%,消费规模居全国第四。成都异地游客堂食订单量位居全国第二,同比增长超210%。

成都多家餐厅客流爆满

春节假期,在成都大街小巷,川菜馆、火锅店、烤肉店等餐饮店内人声鼎沸。

2月15日,记者在春熙路、望平街周边看到,一家家餐厅门前排起长

队。同一天,来自陕西的唐小姐从成都东站直接前往人民公园鹤鸣茶社,感受成都的安逸生活。

火锅一直是成都美食的一大关键词。在锦江区东大街下东大街段,火锅店的生意十分火爆。张灯结彩的店铺,街道烘托出热闹的节日气氛,不少火锅店都专门派出工作人员在门口迎接客人。太古里商圈一家老火锅店长介绍,她所在的门店有71张桌子,平均每天翻台九到十轮以上。

不仅外地游客“热情打卡”,餐饮店里也有不少本地市民的身影。“今年和家人没有外出,约朋友吃火锅,希望龙年大家都红红火火。”市民吴女士笑着说。“排队等位”是春节期间餐饮市场的常态。这个假期,不少餐饮门店推出丰富的套餐,以满足在成

都游玩的顾客。

外地游客点赞成都美食

在一家江湖菜馆,记者和店里工作人员简单交流后发现,店铺春节期间延长营业到23:00。18:20,店内店外,坐满了用餐和等位的客人。正在吃饭的黄女士不断点赞成都美食,“我们来成都这几天,吃了好多家餐厅,每家味道都挺好。”在排队区等待的徐女士和家人从上海飞到成都,徐女士在网上发现了这家店,特地赶来尝一尝。

美团、大众点评数据显示,春节假期前5天,全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%,异地消费者贡献的订单量增长186%。上海堂食消费最旺,订单量同比去年增长近150%,

其次是北京、成都、重庆、广州。

成都餐饮消费亮眼。美团数据显示,春节假期日均消费规模同比增长35%,较2019年春节增长150%。旅游消费同样迎来快速回暖。数据显示,住宿、景区等文旅消费规模同比增长超过92%。

业内人士表示,作为国内经济发展的“毛细血管”,今年春节假期,吃住行游购娱等多个生活服务消费向好,为消费市场开了好头,也彰显了内需潜力。同时,各地打造的新型消费集聚区、节庆活动在促进消费方面的效果愈加显著,“餐饮+”“文旅+”等跨业态联动的场景大量涌现,进一步推动消费市场持续升温。

成都日报锦观新闻记者 孟浩 摄影 何思田

春节假期第七天

全省A级景区接待游客537.6万人次

本报讯(成都日报锦观新闻记者 王嘉)昨天是春节假期第七天,截至当日15时,全省纳入统计的833家A级旅游景区接待游客537.6万人次,实现门票收入6253.18万元。

全省5A级旅游景区接待游客54.84万人次,实现门票收入1671.51万元。全省图书馆、文化馆、博物馆接待群众115.49万人次。

全省持续推出文旅惠民活动带动消费,激发文旅市场活力。截

至当天15时,全省各级文化市场综合执法机构出动执法人员2848人次,检查文化娱乐场所和旅游企业2454家/次,旅游团队66个/次,发现并整改安全隐患问题42个。省文化和旅游产业领导小组办公室针对入园高峰、瞬时聚集等安全隐患,向6个市州和景区发出风险提示预警9份。全省A级旅游景区、公共文化场馆、文化娱乐场所严格落实安全生产要求,确保全省文旅市场安全平稳有序。

成都东站发送旅客人次 连续3天居全国榜首

本报讯(成都日报锦观新闻记者 陈煦阳)昨日,记者从中国铁路成都局集团有限公司成都车站获悉,2月13日至2月15日,成都东站连续3天成为全国出发人次最多的火车站,中西部地区人员向外流动的速度不断加快。成都各火车站昨日迎来返程客流高峰,全站预计发送旅客39.6万人次。

为应对返程客流高峰,铁路成都车站昨日共加开列车110列,其中成都东站加开泸州、自贡、西安等方向列车61列。各火车站加大服务力度,在车站自助售票机、进出站口、站台、自动扶梯、步行楼梯等重点处所增加人员,做好购票

引导、候乘指引、咨询答疑等现场服务。组织青年志愿者加强对老幼病残孕等重点旅客的服务,确保旅客顺利出行。

春运以来(1月26日至2月15日),铁路成都车站累计发送旅客754.5万人次,同比2023年增长49.5%。成都东站累计发送旅客496.9万人次,成都西站累计发送旅客66.1万人次,成都南站累计发送旅客83.7万人次。

铁路部门提醒广大旅客,成都各火车站客流量较大,有出行计划的旅客请提前出门,预留足够的进站安检和候车时间,以免耽误行程。

成都支持中小企业数字化转型 入选“灯塔工厂”奖励300万元

本报讯(成都日报锦观新闻记者 刘泰山)记者昨日获悉,为进一步推进全国中小企业数字化转型试点城市建设,市经信局市新经济委发布《成都市支持中小企业数字化转型城市试点若干政策措施(征求意见稿)》。《征求意见稿》提出,将推动汽车零部件及配件、中药饮片加工、化学药品制剂、智能终端、集成电路制造等试点行业中小企业数字化转型升级。

去年10月,工信部在包括成都在内的全国30个市(区)启动中小企业数字化转型城市试点。此次试点旨在支持地方政府探索形成中小企业数字化转型的方法路径、市场机制和典型模式,梳理一批细分行业、一批优质服务商,开发集成一批小型化、快速化、轻量化、精准化的数字化解决方案和产品,全面提升中小企业数字化水平,促进数字经济和实体经济深度融合。

加快推进数实融合是实现经济高质量发展的重要一环。《征求意见稿》支持企业在试点期内开展数字化转型改造,对改造后达到验收标准的企业,按照不超过企业改造投入50%的比例,给予最高100万元资金补助。此外,还支持企业数字化车间、智能工厂建设,对认定为市级智能工厂的企业给予50万元奖励。

《征求意见稿》还强化转型引领成效,打造数字化转型标杆企业。围绕示范带动效应、行业推广能力、“链式”赋能情况等方面,遴选一批数字化转型“小灯塔”标杆企业;支持企业入选示范项目,对入选工业和信息化部工业互联网、智能制造方向的示范项目、智能制造领域优秀场景、智能制造示范工厂的揭榜企业将给予30万元-100万元的奖励。对入选世界经济论坛全球“灯塔工厂”的企业,给予300万元奖励。

草堂“人日”,李杜堂正式揭幕

诗仙诗圣千年后再“同框”

“锦水春风公占却,草堂人日我归来。”2月16日(正月初七),甲辰龙年第十五届成都诗圣文化节的重头戏——“人日祭拜诗圣”仪式在成都杜甫草堂博物馆大雅堂隆重举行。

“人日”游草堂祭杜甫

正月初七为“人日”。在成都,与这个节日联系最为紧密的,当数诗圣杜甫。如今,“人日”游草堂,凭吊诗圣已成为广受欢迎的新春文化活动,并成为四川省非物质文化遗产代表性项目。

2月16日上午9:30,在古朴肃穆的乐声中,手持官灯、净瓶、花枝和书卷等物的祭祀队伍缓缓步向大雅堂。在完成净手、洗礼、奠帛、礼祭、乐祭、舞祭环节后,主祭人中国杜甫研究会会长、西南大学教授刘明华诵读祭文,并带领各界群众在司仪的唱礼声中向诗圣杜甫拜礼,以表达对诗圣深深的敬意。与此同时,工部祠游人如织,从各地赶来



昨日,杜甫草堂举办了形式多样的文艺活动。

的民众有序排队,向诗圣庄重鞠躬,敬献梅枝。

仪式结束后,大雅堂隆重开启“人日唱和诗会”,以诗歌朗诵、诗歌吟唱、诗意图舞等丰富的艺术形式,为观众奉上了一台精彩纷呈的文艺演出。以诗寄情,雅韵流觞,尽显诗歌文化的魅力。

沉浸式体验李杜友谊

在今天的“人日”活动上,杜甫草堂博物馆李杜堂正式揭幕,常设展“李白与杜甫——中国诗歌史上的双子星座”正式开展。

李杜堂是杜甫草堂博物馆南门外中轴线的第三重建筑,展厅匾额“李

杜堂”三字取自北宋苏轼的书法集字。据杜甫草堂博物馆展陈设计部相关负责人介绍,“李白与杜甫——中国诗歌史上的双子星座”主题展览聚焦李杜友谊,以李白和杜甫家世、求学、理想、仕宦等人生经历和诗歌创作为主线进行展览叙事,集中展示馆藏铜镜、陶瓷器、古籍、书画等精品文物51件(套)。以图文展板、书画文物、艺术场景、互动装置、多媒体等丰富多彩的展示手段,充分展现“李杜友谊”的产生、“诗仙”“诗圣”至尊地位的确立以及二人诗歌对后世的深远影响。该展览旨在打造“历史+故事+人物”主题展陈,激活文化名人IP,为观众提供一个全方位感受中华优秀传统文化魅力的诗意体验空间。

值得一提的是,展厅通过层景装置对李杜形象进行了剪影式呈现。同时,以李杜二人互赠诗歌为内容精心设计了沉浸式诗歌体验空间,观众可借助互动屏感受李白与杜甫的友谊。

成都日报锦观新闻记者 王嘉 主办方供图

千亩五彩油菜花增春色

近期暖阳高照,天府农博岛千亩油菜花陆续绽放。记者昨日获悉,千亩油菜花包含彩色油菜花350亩,优质黄油菜花600余亩,预计本月底将迎来盛花期。

百米龙灯、非遗展示、机器人表演……春节期间,天府农博园打造传统民俗文旅活动品牌,仅假期第一天入园游客就达到3.5万人次。“年俗大赏·游园会”和“年货大街·

复古年市”等活动,让游客在天府农博岛体验年味。

在天府农博岛良种繁育中心前,黄灿灿的油菜花让人眼前一亮。“这一片选用的是市农林科学院早花油菜新品种,在去年12月底已经开放了。”四川天府农博园投资有限公司相关负责人袁周平介绍道。

成都日报锦观新闻记者 李娟 文/图

