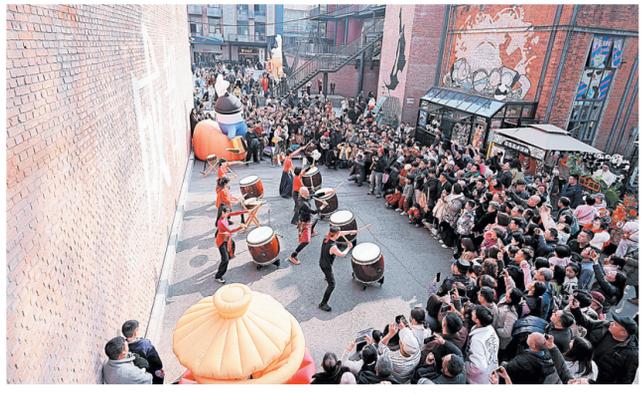


在成都传媒集团东郊记忆遇见国潮 春节假期入园人数超70万人次

逛市集、听音乐、购好物，看演出、观展览、赏戏剧……春节假期，成都传媒集团东郊记忆以“遇见国潮·新春有‘乐’‘戏’‘烟火’”为主题，举办了70余场特色活动，将年味拉满。

假日期间，东郊记忆人流如织。据运营方东方正火数据统计，春节期间，东郊记忆入园人数超70万人次，同比增长超300%，其中20-35岁游客占比超40%，“青春活力”气息扑面而来。园区销售额超4000万元，同比增长超500%。国潮消费场景和各类展演尤为突出。观展观演人数超20万人次，占总游客数量的28%，是拉动园区人气的强大引擎。



春节期间，东郊记忆人流如织

打造“国潮”文旅新场景

音乐是东郊记忆的底色。随着中国传统大鼓的敲响，大年初一，在“成都”打卡墙前，“东郊新春HiKO世界节奏音乐汇”拉开序幕。市民游客纷纷驻足观看，拍照留念。

2月10日至17日，东郊记忆举办了以国潮民乐、古典乐、国潮流行三大风格为主的“东郊春季国潮音乐季”主题活动。专业乐团和市文化馆街头音乐人分别在成都墙、成都舞台和东舞台演出，让市民游客感受东郊记忆特色音乐氛围。

东郊记忆市集自开市以来，人头攒动，节假日人气更盛。在“东郊音乐戏剧市集”上，游客罗倩在市集上挑选

喜欢的文创产品，春节假期，市集还结合东郊记忆工业文化、特色建筑风貌和春节传统文化，定制AR游戏等活动，提升音乐戏剧国潮特色文化消费体验感。

在“你好，苏东坡——沉浸式宋韵艺术展”展厅内，记者看到，不少观众正排队与数字人苏东坡互动。有的与“苏东坡”吟诗作对，有的与“苏东坡”

合拍视频。展览中，中心位置使用全息投影幕布，展示苏东坡的数字人形象，观众可以向他提任何问题。

提升游客体验感

在园区东、西大门，有一面特别的灯笼墙和红红的“龙”重登场新年艺术装置。夜幕降临时，该装置和园区的彩灯、赛博朋克区的光影亮起，国潮氛围感拉满。来自山东的媛媛和朋友在附近吃了一顿热辣的火锅后，来到东郊记忆游玩。一踏进大门，她就被眼前的氛围吸引住了，随即用手机拍下眼前的景象，分享给家人，“让我印象最深刻的是那个挂着成都方言红帆的街道，既有成都特色，又很有年味儿，以后有机会我要带着父母来成都过年。”

为让东郊记忆的节日氛围更加浓厚，园区里的不少商户纷纷用幔幔、窗花、中国结以及含“龙”元素的装饰品布置橱窗和店面，“一方面凸显新年新气象，另一方面也体现不同商户的气质与特色，吸引市民游客拍照打卡。”东郊记忆相关负责人说。

成都日报锦观新闻记者 卢星宇 吴雅婷 东郊记忆供图

覆盖一线工作人员2万余人 省委省直机关工委开展“送温暖”走访慰问活动

本报讯（成都日报锦观新闻记者 李世芳）记者昨日获悉，为进一步凝聚省委省直机关一线干部职工奋进新征程、建功新时代、建设现代化四川的强大合力，省委省直机关工委日前组成5个慰问组，对公安、司法、应急、卫健、消防救援等行业系统长期坚守值班值守岗位的干部职工开展了走访慰问。

据了解，各慰问组奔赴实地开展慰问，关心关爱从事24小时值班值守的一线职工代表，详细了解他们的值班安排、应急处置和工作流程，关切询问他们的家庭和生活情况，对他们在各自岗位上作出的贡献表示感谢，激励大家在

新的一年立足岗位，再接再厉，争创佳绩，并送去慰问金和慰问品。

省委省直机关工委相关负责人介绍，此次“送温暖”活动共投入资金453.06万元，走访慰问长期值班和应急值守的省直部门（单位）24家，并为162家省直部门（单位）的困难职工、在重大项目重大工程中作出突出贡献的劳模和先进工作者代表、因参与急难险重任务或见义勇为等致伤、致残、牺牲的干部职工（家属）送去慰问金（品），覆盖一线工作人员2万余人，把党组织和工会组织的新春问候和美好祝福送到广大干部职工群众的心坎上。

春节假期 26.7万观众走进金沙太阳节

本报讯（成都日报锦观新闻记者 王嘉）春节假期今日落下帷幕，自2月8日以来，2024成都金沙太阳节通过印加文明大展、璀璨主题灯展、新春花市、文艺演出、古蜀祭祀祈福、狂欢大巡游及互动演出等板块，把世界文明与中国传统春节的喜庆祥和气氛相融合，给市民带来了传统与现代的双重文化体验。据统计，截至2月17日（正月初八）12:00，金沙遗址博物馆共接待观众26.7万人入园。

网友“风筝”贴出金沙太阳节打卡照片，并配文“一张通票就可以观赏金沙国宝，印加文化特展和太阳节灯会，简直太超值啦！”网友“瑾小甜”则直呼“感动哭了”，她点评道“围绕古蜀文明跟成都特色做的灯会超级精美，还有

表演的节目也特别走心！”

正如观众所感受到的那样，金沙太阳节拓宽了博物馆展示的形式与外延。今年，从太阳崇拜到印加秘境，从耀眼光彩到浪漫花海，从生肖文化到非遗传承，为游客呈现了一场全方位、多角度的视觉盛宴。6大展览，让市民拉近了古老文明和千年历史之间的距离。此外，还有川剧脸谱绘画、扎染、蜀绣、皮影制作等10项非遗活态展示和体验项目，46台文艺演出，8场巡游，120次散点演出，45次定点演出，10场祭祀表演，则为游客准备了一整天“热辣滚烫”的游玩内容。白天看展、体验非遗；晚上赏灯、观表演，久违的年味和团聚的喜悦被渲染得淋漓尽致。

春节假期 四川天府新区接待游客97.82万人次

本报讯（成都日报锦观新闻记者 白洋）到兴隆湖游玩，在西博城参加活动……记者昨日从四川天府新区获悉，今年春节假期，新区接待游客数量达到97.82万人次。

“今年除夕之夜，我就是在天府新区的秦皇湖度过的。”来自重庆的游客何倩说，在“成都街头走一走，天府画卷迎新年”活动中，她与朋友共同见证了精彩的铁花秀和各项非遗演出，留下深刻的跨年记忆。“尤其天府新区将传统民俗与科技元素有机结合，营造出一种别样的年味。”

在兴隆湖片区，“节闹年味”系列活动、湖畔市集、兴隆湖水上运动体验等活动也受到游客的欢迎。现场体验了传统舞狮表演，游客江涛倍感兴奋，“看演员们表演时很好玩，我就跟他们说能

不能让我也试试。一边看演出，一边还能参与演出，这段经历很有意思。”

“今年春节，兴隆湖片区、西博城片区、高空栈道等区域，都很受游客欢迎。”四川天府新区相关负责人表示，除了各大景点，天府新区各个新时代文明实践中心、所（站）开展的“我们的节日·春节”系列活动，也受到居民和游客的青睐。

“这儿好巴适，来拍一个。”“尝尝，尝尝，这个糖葫芦好甜。”“这个对联安逸，拿回去贴起。”……春节期间，华阳街道新时代文明实践所“春到万家民俗闹春”游园活动就吸引不少路过的市民和游客参加，“这里可以体验赏年画、打铁花、舞龙舞狮、川剧变脸、品美食，非常有趣。”参与活动的陈女士说。

夜游锦江春节期间接待游客38.82万人次 同比增长373.41% 游客人数和旅游消费均创历史新高

2月17日是春节假期最后一天。夜游锦江仍然人山人海。据了解，春节以来夜游锦江连续霸榜“成都市热门景点榜TOP3”，8天来水上游船和码头商业接待游客38.82万人次，同比增长373.41%，其中，产生消费游客9.7万人次，同比增长166%，乘船游客3万人次，同比增长198%。夜游锦江游客人次和旅游消费均创历史新高。

春节期间，夜游锦江在成华公园码头全新推出的古蜀流光船闸体验游线，赢得不少市民游客的青睐；在音乐广场码头全新上架蜀味锦江水上主题火锅船新产品，让市民游客可以吃着火锅，一边欣赏两岸璀璨光影，一边看船内极具巴蜀风味的特色演出。

同时，码头商家们创新推出节庆套餐及新春特色好物，并在游船船上增加商业折扣活动，使商业营收不断创新高。

成都日报锦观新闻记者 刘鲁 余力 文/图



市民游客欣赏巴蜀风味的特色演出

既有传统味 又有新耍法 春节期间成都各地精彩不停

一边是传统的舞狮舞龙、写春联猜灯谜、逛古镇品美食……各种民俗活动让喜庆的年味氛围直接拉满；一边是围炉煮茶、众筹团圆宴、乡村walk等新业态、新场景，让新春假期玩出新花样——这个春节大假，成都各区（市）县新春活动精彩纷呈，假日期间天天都引来超旺人气。

跃，锣鼓喧天。从甲辰龙年初一到初八，城厢古城景区大庙会热闹非凡。大庙会美食、非遗板凳龙巡游、国潮研学……精彩纷呈的活动为纷至沓来的游客带来了别开生面的视听盛宴。据悉，2月7日大庙会开始至今，客流量已突破28万人次，累计促进消费超5000万元。“龙年在城厢古城里看到独具特色的板凳龙民俗表演，真是太精彩了，这才是过年的味道。”浓浓年味感染了现场市民，大家沉浸在新年喜庆的氛围中。

围炉煮茶、团圆宴、乡村walk 新场景让春节玩出新花样

夜游花海、花海City Walk……“没想到花海还可以这样玩！”来自成都的游客许如平在游览都江堰青城山镇问花村时开心地说道。今年春节，不少区（市）县植入新业态，上新“花”样。

活动现场不仅有土特产，还有有机蔬菜、水果等；不仅可以现场购买，还可以线上下单。“所有农特产品都以线上直播的形式同步售卖，不仅为游客和当地居民提供健康的

传统文化轮番上演 时尚乐队激情奏响 在这里 民俗与音乐浪漫邂逅

这个春节，要说什么地方最让人感到特别，位于彭州濛江河谷旅游区的白鹿音乐小镇绝对算得上其中之一。作为成都市围绕“花重锦官城，万气象新”为主题推出的“1+16+N”系列城市文化活动中之一，“遇见白鹿——‘龙腾新春·乐动彭派’新春潮玩嘉年华”持续了整个春节假期。

漫步在青石板路上，搭配高挂的大红灯笼与趣味灯谜，这以传统文化元素为创意的布置，让天南海北的人们在这里纷纷亮出自己的猜谜技能。不仅是灯谜。这个春节，各种传统文化活动也在白鹿轮番上演。除了大家喜闻乐见的舞龙舞狮、变脸吐火等传统表演，红红火火的新春市集也让游客们格外喜欢。

玫瑰音乐广场上，充满时尚活力的乐队正在激情表演；钻石音乐厅里，一场“春之序曲”迎春主题音乐会奏响了新年的乐章；百年书院内，悠扬的小提琴在教堂上空回荡，吸引了不少人驻足倾听……这个春节，白鹿音乐小镇依然是音乐的海洋。

作为以“音乐”为主题的小镇，白鹿音乐小镇每一条街道都流淌着音乐的故事。不光是表演，这个春节，白鹿街头巷尾处处都有不同风格的音乐，伴随着古韵十足的曲子，身穿国风国潮服饰的表演者在白鹿街头进行沉浸式音乐舞蹈秀表演。

成都日报锦观新闻记者 陈泳 李柯雨 王丹 杜文婷

成都市文化馆推出民族音乐专场展演活动 奏响民乐过新春

本报讯（成都日报锦观新闻记者 余力 刘鲁）近日，记者从成都市文化馆获悉，为更好地发挥文化馆传承优秀传统文化的使命，丰富新春佳节市民群众的文化生活，该馆在春节期间开展了46项文化艺术活动跨界组合，同时特别推出“民乐闹新春”民族音乐专场展演活动，为全市人民带来好玩又好听的民乐视听盛宴。

据悉，“民乐闹新春”民族音乐专场展演活动分为“万事兴龙”新年灯谜、“龙行大运”游艺活动和民族音乐专场展演三个部分。其中，“万事兴龙”新年灯谜从初一持续至初八，串联起整个春节假期；“龙行大运”游艺活动包含很多种民俗小游戏，比如投壶、捶丸、射箭等，让大家在游戏中了解中华文化的魅力。

活动当天，最吸引大家眼球的的就是民族音乐专场展演了。古筝齐奏《盛世国乐》《战台凤》的铮铮之音，强

势拉开表演序幕；二胡独奏《战马奔腾》接力演出，在场观众听得热血沸腾；独唱《美丽家园》、竹笛独奏《喜丰收年》预示龙年的发展奋进；扬琴独奏《山丹丹开花红艳艳》、唢呐齐奏《春耕忙》，把现场推到了又一波热闹欢快的氛围中；独唱《青玉案元夕》、琵琶齐奏《龙船》《阳春白雪》让观众如痴如醉；唢呐独奏《山乡春》带着热闹三日、不绝于耳的魅力响彻大厅……

“本次活动通过周密的前期筹备，通过自愿报名和择优推荐的方式在全市范围内发起征集，最后选出了20余位民乐爱好者及其家庭参与此次展演活动，希望能为他们提供一个交流展示的平台。”成都市文化馆相关负责人表示，部分选手的“部分选手的”家庭还提前拍摄了新春祝福和对弘扬民族音乐的寄语视频，充分展现了他们对民族音乐、对中华优秀传统文化的热爱。”

1家“专精特新”引来5家上下游企业

上接01版

高新技术企业再次融资 “我们在成都感受到坚定的支持”

与永新医疗总部迁址成都几乎前后脚，去年落地成都的另一家高新技术企业——神经网络完成了1亿元C+轮融资。

“一汽投资是一汽集团的产业投资平台，主要围绕汽车产业方向开展产业链投资。此次投资将极大加速神经网络车规级产品在汽车领域的推广速度，同时一汽投资表示要引入东风、长安、上汽等一系列的产业投资人，为公司车规级产品发展提供全方位的投后赋能。”谈及此次融资，神经网络实际控制人李平很是振奋。

神经网络由北京神经网络技术有限公司、北京物芯科技有限任公

司和上海金卓科技有限公司在成都重组后成立。“2023年，在三家公司完成重组后，我们通过省市区资本联动，组建专项基金参与了神经网络2.5亿元的C轮融资。同时，在我们的积极推动下，神经网络已迁址落户成都市高新区。”成都科创集团相关负责人告诉记者，未来，成都科创集团还将持续为神经网络赋能，打通神经网络与已投上下游企业的链接通道，通过建圈强链助力成都电子信息产业高质量发展。

“成都正大力发展电子信息产业，有高端制造的土壤。这样的产业机遇，让我们对未来充满信心。”神经网络实际控制人李平表示，工业网络芯片有非常大的市场，商业机遇也是全球性的。“这并非一朝之事，需要投资人、股东坚定的支持，这样的支持，我们在成都感受到了。”

成都日报锦观新闻记者 李艳玲