春节期间

超611万名市民游客走进公园绿道

2月18日，记者从市公园城市局获悉，春节期间，围绕“花重锦官城，万千气象新”主题，市公园城市局策划开展了公园绿道新春系列主题活动300余场(次)，共有超611万名市民游客走进公园绿道，感受春回大地的新年喜乐氛围。

人民公园鹤鸣茶社布置龙年灯展、半边市集共计接待游客超25万人次；百花潭公园开展“2024年迎春盆景展”；成都动物园、植物园举办内容丰富、形式多样、妙趣横生的科普文化活动。其中，成都动物园共接待游客52.56万人次，相比去年春节，客流增加44.31%。

在持续“营业”的太阳加持下，成都望江楼公园、棠湖公园等多个公园景点的蜡梅、海棠、垂枝梅、樱花竞相绽放。在清幽雅致的古建园林衬托下，吸引众多市民游客在春日气息中拥抱花团锦簇的新年，为2024龙年春节年味增添最耀眼的一抹色彩。

这个春节假期，一系列丰富多彩的活动赢得游客和市民的广泛好评，吸引了日均超43万游客走进公园。

此外，这个春节假期，环城生态区结合绿道特色主题，策划开展快闪巡游、艺术共创、非遗表演等新春活动200余场次。为市民提供多场精彩演艺、志愿服务、城市共创等精彩活动，吸引了超130万游客前往。

春节期间，天府芙蓉园第53届成都国际熊猫灯会精彩不停！在天府芙蓉园各种造型的璀璨华灯流光溢彩，龙狮贺岁等精彩演出轮番上场，天南海北各色美食汇聚……根据去哪儿发布的出游报告显示，成都国际熊猫灯会成为了春节假期全国最热闹灯会之一。

此外，数据统计，节日期间锦江绿道整体客流约为56.57万人次，其中绿道沿线客流15.25万人，“夜游锦江”整体客流38.82万人。

成都日报锦观新闻记者 **李菲菲**
摄影 **魏麟潇**

走进洛带“电影里”百米长街展国潮

点妆、投壶、国潮风“流水席”……刚刚过去的春节假期，在由成都传媒集团新闻国旅和龙泉驿区洛带镇共同打造的洛带“电影里”，到处张灯结彩，花样民俗活动轮番上演，美食小吃阵阵飘香，“烟火气”扑面而来。

昨日，记者获悉，自正月初一10点正式开园起，截至正月初八，洛带“电影里”全人流量达1.9万余人次。

春节期间，走进洛带“电影里”百米长街，两侧众多摊位齐开放，丰富多彩的商品琳琅满目，让人忍不住驻足购买把玩。走在热闹非凡的古代集市上，还有各式各样的小游戏让你尽情感受人间烟火气。

其中，最热闹的当属“新春梦华游”活动，每日11点，NPC团队进行开园表演，现场开展点妆、投壶、“蒸蒸日上”流水席等游园活动，特邀每位走进“电影里”的游客，换装国风服饰进行游园活动内容共创，举手投足间再现传统韵味，共同演绎梦回巴蜀的当代芳华。据主办单位相关负责人介绍，游园活动总计约4000人参与。

活动现场，散打评书、古筝、陶笛、宋代点茶等传统文化演出轮番上演，反串国潮舞蹈等年轻化、时尚感、创新性的趣味活动穿插其中，石磨豆花、吃茶去、糖画等国风市集和烟火味儿十足的流水席等待唤醒游客舌尖上的年味体验。而新春游园，自然少不了拍照打卡的仪式感，随处可见的国潮迎春元素将“电影里”的巴蜀风味中国年氛围感拉满。

“打造得真不错，既复古又新潮，让古镇焕发了新活力，年轻人和老年人都能玩得尽兴，还有复古饭店，吃喝玩乐一站式搞定。”来自西安的张女士连连点赞“电影里”。

据悉，洛带“电影里”依托洛带古镇客家文化，以文化创意和互动体验为特色，以国风国潮为主线，正打造集汉服体验、剧本杀互动、戏剧演绎、风味餐饮、特色民宿、小吃茶点、茶馆酒肆、书院邮驿、文创产品展销等多场景业态融合的沉浸式文旅新消费场景。

成都日报锦观新闻记者 **李柯雨**
受访单位供图

四川接待游客人数全国第二、出游人数居全国第三
成都全市A级旅游景区共接待游客1103.8万人次

这个春节假期

1100万人都到成都哪儿耍了？

春节假期正式收官，根据去哪儿平台数据显示，作为“00后最爱去的城市”——成都，A级旅游景区共接待游客1103.8万人次；在庙会、灯会、光影秀等活动的叠加效应下，实现门票收入1.4亿元。其中，武侯祠博物馆、洛带古镇、东郊记忆、青城山-都江堰旅游景区、安仁古镇等A级旅游景区游客接待量靠前，分别为75.0万人次、64.6万人次、63.3万人次、59.1万人次、58.8万人次。据第三方大数据综合测算，全省共接待游客6047.82万人次；旅游消费总额309.93亿元。文化和旅游部公布的信息显示，四川接待游客人数居全国第二，出游人数居全国第三。

逛庙会、赏彩灯
游客如织

2024武侯祠成都大庙会以“文化+科技”方式造出一个三国元宇宙，开展甲辰龙年“游喜神方”、国潮灯展、仿古祭祀等一系列新春民俗活动，吸引75万人次游客打卡体验。

2024成都金沙太阳节以“新春城市庆典，古蜀印加盛会”为主题，涵盖六大展览、古蜀祭祀祈福、狂欢大巡游、互动演出等板块，吸引22.8万人次游客沉浸式感受天府传统文化中的欢喜年味。

2024中国·成都东安湖国际旅游度假区首届灯会以光影为媒、以艺术为境，通过“五光十色”的光影场景，深度还原“成都灯会”光影魅力，为游客呈现一道道传统花灯样式与现代科技手段相碰撞的极致梦幻视觉盛宴，共接待游客35.1万人次。

看熊猫、品文博
爆火出圈

脱下“高冷”外衣的博物馆、美术馆、图书馆加上自带“热搜”体质，走进博物馆、美术馆、图书馆“过大年”日益成为假期出游的新潮流、新风尚。成都博物馆推出“甲辰‘新春雅集’蜀风隶韵——汉代巴蜀名碑名刻拓片展”迎新文化品牌活动，让广大市民游客体会巴蜀文化滋养的城市魅力。成都市美术馆外呈现两圈排队长龙景象，共11.9万人次观众驻足欣赏“天趣画境——齐白石沉浸式数字光影艺术展”，将公众的满腔喜爱和历史传统文化实现了“双向奔赴”。“C位”出场央视春晚的大熊猫“花花”，共吸引到57.04万人次游客前往大熊猫繁育研究基地打卡，春节假期连续多日门票预约“秒空”，带动景区客流量较去年同期增长超过1.4倍。

游古镇、玩冰雪
热度不减

春节假期松弛感玩法首选集古色、古香、古风、古韵于一身的文化古镇。双流区黄龙溪古镇2024年“火龙灯舞非遗文化展演”、大邑县安仁古镇“中国年·安仁味”春节游园、金堂五凤溪古镇“龙行天府·凤鸣江山”系列春节主题活动轮番上阵，为市民游客呈现富有年味、经典传承的新春特色盛宴。

用“冷资源”撬动文旅“热经济”，全力推动冬季旅游“热起来”“旺起来”，大邑西岭雪山景区、成都热雪奇迹分别举办“飞雪迎春到，龙舞闹新春”、“万国来潮，冰雪迎春”新春国际冰雪节活动，让“南方小土豆”沉浸式解锁30余个特色雪地运动项目结合的新玩法，给市民游客留下一个难忘的新春回忆。

赏花游、夜间游
持续吸睛

夜游项目持续受到市民游客的青睐，其中，作为成都夜游代表性IP之一，夜游锦江将诗荟千年·江畔诗境剧游、夜游龙门阵、潮玩市集等特色文化活动浓缩进锦江之畔的绝美夜色中，将桨声灯影中的“最抚凡人心”烟火气向市民游客精彩呈现，以年味儿十足的文化盛宴、热闹非凡的新春佳景迎四海宾朋，假期共接待市民游客超过38.8万人次，与2023年同期相比增长373.41%。春节假期，持续“营业”的太阳让成都春色愈加浓郁，成都望江楼公园、成都杜甫草堂博物馆、都江堰市问花村等多个景区景点的蜡梅、海棠、垂枝梅、樱花竞相绽放，在清幽雅致的古建园林衬托下，吸引众多市民游客在春日气息中拥抱花团锦簇的新年，为2024龙年春节年味增添最耀眼的一抹色彩。

优服务、宠游客
温馨有爱

春节期间，成都从“心”出发，积极打造“便民、利民、惠民”的宠游客服务模式，让广大市民游客在此寒意渐浓的时节倍感一丝暖意。

成都博物馆针对“一票难求”情况，动态调整预约政策，每日增加预约2000人次，最大限度满足市民游客假期的观展需求；全市13个国有A级景区以及成都自然博物馆等博物馆对退役军人和其他优抚对象实施免票参观，惠及2.25万人次；为改善游客体验，西岭雪山景区将索道运营时间从9点提前至6:30，在全国首推“免费滑雪教学”特色服务。都江堰市机关事业单位为游客免费提供543个停车位，让来蓉旅客感受“回家”一般的温暖，全力为春节假日成都文旅市场增添浓浓“人情味”。

成都日报锦观新闻记者 **王嘉 刘鲁**
主办方供图

这个春节假期

成都消费市场活力四射

今年春节假期，成都消费市场活力四射、新潮澎湃：一头是商场、市集、年货展销会人头攒动，传统的年味依旧浓郁热烈；另一头是培育消费新业态新热点成为商家共同发力点，各类主打互动式体验的新型消费频频“吸睛”。

消费市场热力足 商贸企业假日揽金

在成都各大商圈，火热的市场和浓郁的年味随处可见。

在文殊坊街区里，地道的本地特色小吃美食以及休闲生活方式，吸引了不少市民游客。成都传媒集团东郊记忆园区大年初四至初六，连续三天单日客流量超9万人次，最高一日客流量超10万人次，刷新了近年来春节假期客流纪录。王府井百货、群光广场、晶融汇、时代百盛等百货商场相继推出“2024王府井龙年春节年货节”“百YOUNG龙年年货节”“苏宁易购年货节”“一元复始新品节”“晶融汇2024年货节”等活动；龙湖西宸天街开展“CHIC IN RED当红气象新春”、金牛万达开展“新意LONGLONG过大年”等系列消费提振活动……成都春熙路商圈、交子公园商圈、大源商圈纷纷打造龙年主题艺术装置，吸引市民和游客打卡。春熙路商圈销售额同比增长28.1%，客流量同比增长27.8%。

饕餮美食人气旺 餐饮消费火热升温

除夕至初七，成都一些特色餐饮店“一桌难求”。

主营江湖菜的某餐饮企业负责人说，春节期间有不少游客，从目前的情况来看，门店直到元宵节都会很火爆。来自内蒙古的赵女士说，“确实是人太多了，好在就在餐馆附近逛街并在手机上提前取了号，逛一会时间也差不多了。”消费的“火热”被许多企业所感知。“这哪是在过节，这是在‘打仗’。”春节期间，成都吼堂老火锅的一位店长在朋友圈如是感慨。她告诉记者，自己所在的门店有71张桌子，平均每天翻台九到十轮以上。

消费数据，折射出春节消费的热气腾腾。据监测数据显示，节日期间全市22家重点餐饮企业实现餐饮收入12.7亿元，同比增长24.4%，较2019年同期增长74.6%。

文旅融合年味浓 商业街区再现人从众

春节假期给了人们充足的旅行时间，这其中文化游更是成为了大家心目中的“香饽饽”。

在今年春节期间，宽窄巷子为市民和游客带来一场新春文旅盛宴，从“十二月市”年夜饭、新春光影艺术荟、灯谜大会到国家级非遗沐川草龙巡游、“刘备关羽张飞”财神迎春送福……一系列活动让市民游客感受成都过年味，体验宽窄文化魅力。

这个假期，“到成都街头走一走”颇受欢迎。统计数据也客观形象地印证了节日消费市场的“火热”氛围，成都春熙路商圈销售额同比增长28.1%，客流量同比增长27.8%。全市215条特色商业街区客流量达1612.3万人次，较去年同比增长63.5%，营业额约161.2亿元，较去年同比增长215%。

成都日报锦观新闻记者 **孟浩 受访单位供图**

春节期间

成都网络零售额196.03亿元
同比增长29.38%

本报讯（成都日报锦观新闻记者 **孟浩**）“线上预订”“云上采买”……今年春节期间，网上消费的年味浓厚，不断释放活力。2月18日记者了解到，今年春节期间，成都网络零售额实现196.03亿元，同比增长29.38%。行业结构中，实物型网络零售额实现35.08亿元，同比增长7.07%；服务型网络零售额实现160.96 亿元，同比增长35.53%。尤其是在节日期间，成都的在线餐饮网络零售额实现50.90亿元，同比增长35.35%。

美团平台数据显示，节日期间上线年夜饭堂食套餐的餐饮商户数量增长近4倍，相关套餐订单量增长超200%；成都日均线上餐饮消费同比增长35%，较2019年春节增长150%，居全国第四，异地游客堂食订单量位居全国第二，同比增长超210%。

除了堂食火爆，春节期间的外卖订单数量也很可观。上述平台数据显示，仅前三天假期，成都外卖订单同比去年增长71%，从品类上来看，火锅同比去年增长100%，而甜品同比去年增长300%，其次是芋儿鸡同比去年增长80%。

便民服务 成都日报社广告热线 86623932
《成都日报》是成都市委机关报，欢迎刊登各类公告、启事、挂失等分类信息、平面、文字广告。
成都日报便民服务金堂站 028-84922091
地址：金堂县迎宾大道一段388号金堂政务中心
成都日报便民服务大邑站 028-88265223
地址：大邑县晋原镇大邑大道379号大邑政务中心
成都日报便民服务龙泉驿站 028-88450831
地址：龙泉街道北泉路777号
成都日报便民服务双流站 18030870828
地址：东升街道棠湖北路3号双流政务中心
成都日报便民服务蒲江站 028-88606022
地址：蒲江县鹤山街道工业南路16号蒲江政务中心
成都日报便民服务温江站 028-82718880
地址：温江区东大街118号
雨露春芽广告 13308064232 13880605967
为您服务广告 86511885 86747811
支付宝 登报通 微信
本栏目每日刊出60元/行/天 13字(行)
启 事
●成都全豪环保科技有限公司银行开户许可证，开户银行：中国建设银行股份有限公司金堂花园支行，账号：51050157805 200000792，核准号：J6510182689301，遗失作废
●成都市水上运动中心持有的《成都市老年体育活动中心机动车停车场备案通知书（下两联）》遗失，现声明作废