

开年工作 实干为先

——国务院第三次全体会议解读

国务院总理李强2月18日主持召开国务院第三次全体会议，讨论拟提请十四届全国人大二次会议审议的政府工作报告，并对做好开年工作进行动员。

本届政府履职之初，就旗帜鲜明提出要当好贯彻落实党中央决策部署的“行动派、实干家”。此次会议强调，过去一年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，国务院牢牢把握这一定位，扎实推进各项工作。无论是在今年工作中，还是在本届政府的整个任期中，都必须坚定不移践行这一定位，并在履职尽责中不断丰富实践内涵、实现新的提升。

一年之计在于春。龙年春节后首个工作日，讨论《政府工作报告》稿，动

员部署开年工作，国务院全体会议释放出促实干、抓落实、提信心的强烈信号。

全国两会即将在3月召开。面对复杂形势，作为全球第二大经济体的中国，将如何确定今年的发展目标？采取哪些重大举措？举国关注，世界瞩目。形成一份高质量的政府工作报告，对于凝聚各方共识和力量具有重要作用。

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。中央经济工作会议对2024年经济工作已经作出明确部署。春节假期刚过，此次国务院全体会议强调国务院各部门要迅速进入工作状态，凸显了贯彻落实中央经济工作会议精神、抓实抓细各项工作的鲜明导向。

对做好开年工作进行动员，会议突出了四个关键词：

一是“信心”：多做有利于提振信心和预期的事，保持政策制定和执行的一致性稳定性，以务实有力的行动来提振全社会的信心。

二是“实干”：力争各项工作尽快取得实效，以实干实绩取信于民，确保最终效果符合党中央决策意图。

三是“克难”：坚持用改革的办法解决前进中的问题，勇于打破思维定势和路径依赖。

四是“合力”：进一步增强全局意识、大局观念，不断提高整体行政效能。

开年即开跑。就在18日，不少地方的“新春第一会”也密集召开：广东

召开全省高质量发展大会，山东召开全省高水平开放暨高质量招商引资大会，辽宁召开全省优化营商环境打赢攻坚战之动员大会……主题侧重不同，但目标导向一致，都是锚定高质量发展，强化实干担当。

正如中央经济工作会议强调的，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，能多干就多干一些，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

人勤春早。放眼全国，各地各部门紧锣密鼓谋划开年工作，各行各业坚定信心、铆足干劲，龙年新春新气象正为中国经济社会发展注入升腾的力量。 据新华社

国台办：坚决支持大陆海警部门在厦金海域开展常态化执法巡查行动

福建海警局将加强海上执法力量，在厦金海域开展常态化执法巡查行动。对此，国台办发言人朱凤莲表示，2月14日台湾方面粗暴驱离大陆渔船致两名渔民遇难，草菅人命，态度恶劣，引起大陆

各界强烈愤慨，严重伤害两岸同胞感情，严重破坏两岸关系。大陆海警部门开展常态化执法巡查行动，有利于维护相关海域正常秩序，保障大陆渔民生命财产安全。我们对此坚决支持。 据新华社

龙年春节消费热潮彰显中国经济活力

上接01版 中国移动梧桐大数据分析显示，今年春节假期，全国重点商圈客流量累计达到2.5亿人次，同比增长18%，外来客流增长明显。

今年这个春节，人们走得更远，游玩时间更长。出行平台分析订单数据后发现，假期里，超过一半的人选择跨省出游，其中三成以上的人选择两个及以上目的地，中国游客出境目的地覆盖全球1700多个城市，个性化出游、定制化消费成为新趋势。经文化和旅游部

数据中心测算，春节假期八天，全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%。

红火的龙年春节，折射出中国超大规模内需市场潜力，也进一步激发中国经济向好的动力。国家税务总局增值税发票数据显示，今年春节假期，全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，消费正持续发挥拉动经济增长的主引擎作用。 据央视新闻联播

春节有多火热 这组数据告诉你



2月14日，游客在甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区游览

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

流动的中国

2月10日至17日，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次

旅游“热辣滚烫”

春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%

春节档票房创新高

2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，创造了新的春节档票房纪录，观影人次为1.63亿

网络支付迎“开门红”

2024年春节从除夕到正月初八，网联清算公司和中国银联日均处理网络支付交易26.3亿笔，金额1.25万亿元

出入境人次恢复迅猛

2024年春节假期全国边检机关共保障1351.7万人次中外人员出入境，日均169万人次，较2023年春节同期增长2.8倍，恢复至2019年春节同期的近九成

服务消费火热

增值税发票数据显示，今年春节假期全国服务消费相关行业日均销售收入同比增长52.3%，旅游、住宿、餐饮服务消费快速增长，文化体育服务消费热度上升

鲜活滚烫的数字背后 折射出中国经济的活力

车轮滚滚的春节 全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。具体来看，铁路客运量9946万

人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道省道非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客

运量1799万人次。针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

南北互动的春节 全国国内旅游出游4.74亿人次

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%。按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内游客出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；

出境旅游约683万人次，其中出境游约360万人次，入境游约323万人次。——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比

57%，同比去年翻番增长。“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

热气腾腾的春节 全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，餐饮有机食品、金银珠宝销售额同比增长

20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

好戏连台的春节 春节假期全国电影票房突破80亿元

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为

80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”

主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印花画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语寄托着人们对美好生活的期待。 文图均据新华社

为了全年好收成，不等春节假期过完就争分夺秒出海，抢订单、拓市场，全力推动经济恢复发展。这个春节假期，还有更多人在实现梦想的道路上努力着：中国游泳运动员潘展乐打破男子100米自由泳世界纪录，“十四冬”、世乒赛激战正酣。

这个假期，在团聚和休闲中攒足了劲儿，会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中，我们更应振奋龙马精神，乘势而上又出发！ 据新华社

积极构建市场化法治化国际化营商环境 不断提升企业竞争力和城市发展能级

紧接01版 推广应用“微网实格”社会治理平台，线上线下联动，在更大范围拓展企业和市民参与城市治理的渠道和途径。这些既是党委政府的任务，也是企业发展的舞台。希望广大企业进一步坚定投资成都、深耕成都的信心，充分用好成都人口经济规模较大、市场腹地广阔、创新资源富集、产业体系门类齐全的优势，将自身发展与城市发展大局紧密融合，同向而行、同心协力、同频共振，在深度参与践行新发展理念

力主体，企业家是城市发展的宝贵资源。希望大家以恒心办恒业，聚焦实业主业矢志不渝打造“百年企业”，立足优势领域深耕细作、勇争一流，打造更多拳头产品和金字招牌，持续扩大市场占有率和行业话语权，不断提升企业核心竞争力。希望大家勇于开拓进取，注重技术研发和人力资源投入，加快推进组织创新、技术创新、市场创新，努力把企业打造成为强大的创新主体。希望大家诚信守法经营，牢固树立法治意识、契约意识、守约意识，把诚信建设贯穿于产品质量、安全生产、市场销售、依法纳税等企业经营全过程各方面，做到践诺守约办企业、遵规守法搞经营。希望大家积极履行社会责任，在吸纳就业、节能减排、环境保护等方面发挥积极作用，打造社会认可、持续发展、时代需要的优秀企业。

施小琳指出，要强化政企协同、双向互动，打造亲清统一、亲清有为的营商环境。以更高标准持续优化营商环境，各级党委政府部门要树牢正确政绩观，以企业需求作为根本导向，以更高标准作为改进方向，把企业群众急难愁盼的需求清单转化为尽力而为的责任清单，带头走流程，当好服务专员，用心用情帮助企业找市场、拓发展、聚要素、降成本、强能力。营造公平开放的市场环境，在制度设计、政策实施上杜绝歧视和差别，推进拖欠企业账款常态化预防和清理，深化行政审批中介服务乱象专项整治，确保所有企业权利平等、机会平等、规则平等。创造智慧高效的服务体验，做精做优“容易+”服务品牌，加强隐私和数据安全管理，推进关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项就近办，推动惠企政策简易申请、智能审核、高效兑付，特别要以推进天府中央法务区建设等为依托，加快构建现代法律服务生态圈、一流法治营商环境，营造优良的法治化营商环境。构建以信用为基础的管理体系，坚持包容审慎与严格监管并重，探索开展跨部门“综合查一次”联合执法，建立健全涉企“不予处罚、减轻处罚、从轻处罚”清单，最大限度减少对企业正常生产经营活动的干扰，真正让守法守信者处处受益、违法失信者寸步难行。以更实举措构建亲清政商关系，形成“办事不求人、办成事不找人”的社会文化，既要真诚坦荡、理直气壮同企业交流，又要守住廉政底线，做到亲而有度、清而有为。

王凤朝指出，要聚焦破壁激活活力，全面强化政策支持。持续增强政策制定的精准性、可量化，持续增强政策措施的精准性、含金量，持续增强政策兑现的便捷性、覆盖面。要聚焦扩领域降门槛，全面强化金融支持。推进“基金+”“助企业做大做强，深化“惠贷+”“帮企业降低成本，做好“融资+”“让企业更好发展。要聚焦拓市场促升级，全面强化场景支持。坚持“要素政策”与“给市场”并重，帮助企业提高市场占有率；坚持“守诚信”与“讲法治”并重，完善社会信用体系；坚持“强改革”与“促开放”并重，全力推进规则制度国际化、外商投资自由化、对外贸易便利化。要聚焦强创新驱动动能，全面强化人才支持。深入推进人才强企，大力弘扬企业家精神，让各位企业家朋友轻装上阵、安心创业、放手发展。要聚焦优氛围提效率，全面强化服务支持。推动“可办能办”变成“好办易办”，推动“开门服务”变成“主动服务”，推动“要素优势”变成“强企优势”，加快打造全链条、全天候、全过程的政务服务新生态。

会议以视频会议形式开至各区(市)县。市委常委会、市人大常委会、市政府、市政协有关负责同志，市法院院长、市检察院检察长，市级有关部门负责同志，各行业经营主体代表、基层代表及营商环境观察员代表等在主场参加会议。

铆足干劲搞建设 抢抓龙年开门红

上接01版 龙门山生物多样性博览园项目总占地约1200亩，为水美乡村生态综合体EOD试点项目的子项目，并作为2024年成都世界园艺博览会分会场之一，将建设生物多样性博览馆、乡村生态酒店群、六大生境展示及相关配套设施等，项目预计将于2024年3月底全面完工。

成了80%，计划在本月底达到90%。在距林盘酒店施工现场不远处，矗立着的一座白色建筑，就是龙门山生物多样性博览馆的核心场馆，承载博览园总的展示功能。目前博览馆主体结构施工已经完成，正在进行内部展陈的装修与布置，工人们或进行山体塑造，或搅拌水泥，或进行电焊操作，施工现场井然有序。

在林盘酒店建设区域记者看到，酒店主体结构建设已经全部完成，不远处，1台高耸的塔吊点对点运送着物资，各种工程车辆往来穿梭，工人们正在对酒店的内外部装饰工程。“为加快龙门山项目施工进度，我们林盘酒店在春节前2月8日工人就开始放假，正月初四起，工人就已经陆续返岗，截至正月初九，现场已有90名工人返岗作业。”现场，四川宏得建设集团有限公司执行经理李军向记者介绍，目前林盘酒店的装饰工程和总平工程的施工完

“目前，智能化设备已经全部定制完成，将在2月底3月初进场，多媒体设计制作预计下个月中全部进场。”项目负责人崔姓名告诉记者，截至正月初九，共有70余名工人返岗，预计两天内能达到90人到100人左右。材料及设备的供应保障充足，工人们正全力冲刺工期，预计在3月中旬集装完成，3月底全部完工。

王戎 赵丹阳 成都日报锦观新闻记者 陈方耀 李柯雨 受访者供图

铆足劲儿，又出发！

按下充电器，塞满后备箱，春节假期告一段落，我们重新出发。

这个“加长版”的春节，大家都是怎么过的？有人换了眼前的风景，“换个地方过年”变为风尚；有人在影院里笑语连连，“返乡观影”“边游边看”成了新趋势；有人在网上订年货、年夜饭，在线消费延续“开门红”。春节档电影票房突破80亿元，全社会跨

区域人员流动量近23亿人次，“网上年货节”零售额近8000亿元，冰雪热、非遗热、文旅热……一项项亮眼的数据，展现出假日欢聚的幸福时光。

为了这股热乎劲儿，大家铆足了劲儿。去年火爆的贵州榕江“村超”，早早又开赛了。老百姓喜欢什么、需要什么，就往哪些方面花力气，这不仅是文旅市场的发展之道，更是各个

行业的发展之道。顺应市场，提供更多的好产品、好服务，创造更好的消费体验，才让这个春节“百花齐放”。

这股热乎劲儿靠的是发展积累，更靠时不我待、只争朝夕的实干精神。向往好日子、理想耀眼，能过好日子的信心火热，努力过上好日子的步伐铿锵，从这个春节中，我们能窥见一斑。正如许多外贸人，