

历史最大降幅 5年期以上LPR下降25个基点 30年百万元房贷累计少还5.2万元

春节假期刚刚结束，市场迎来新年首次降息。根据央行最新消息，2月5年期以上贷款市场报价利率(LPR)下降25个基点至3.95%，1年期LPR维持不变。业内专家对记者表示，LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号，也传递出提振居民住房消费、促进房地产市场平稳发展的强烈信号。此次降息将进一步推动降低实体经济融资成本，有助于提振市场信心和预期，并且有助于降低居民购置房产和偿付存量房贷的压力。

5年期以上LPR创史上最大降幅 进一步推动降低实体经济融资成本

LPR品种历史走势情况显示，2023年8月，1年期LPR下降10个基点，5年期以上LPR不变。时隔6个月，LPR两个期限品种再次呈现非对称下降。其中，5年期以上LPR为时隔8个月再次下降。

招联首席研究员董希淼对记者表示：“此前央行多次表态将引导LPR下降，本次LPR非对称下降在预期之内，但5年期以上LPR下降幅度远超市场预期，创下了2019年LPR形成机制改革以来最大降幅。本次非对称下降之后，两个期限的LPR之间利差缩小，有助于减少贷款期限错配现象。本次1年期LPR保持不变，有助于缓解银行息差下降压力，同时为5年期以上LPR下降创造更大的空间。”

值得注意的是，与此前

LPR变动相比，本月LPR下降与政策利率调整并不同步。根据LPR形成机制，LPR由各报价行按公开市场操作利率(主要指中期借贷便利利率)加点形成的方式报价，由全国银行间同业拆借中心计算得出。一般而言，中期借贷便利(MLF)利率未变，LPR持平的概率较高。2月18日，央行开展逆回购操作和1年期MLF操作，利率均与上月持平。

“从历史上看，MLF利率与LPR调整步调并非完全一致。”在中信证券首席经济学家明明看来，相较于MLF利率，实体经济主体的融资成本能否下降对于经济增长的作用更为重要，在这方面LPR的实际指示意义更强。同时，LPR能否下降，取决于银行资金成本能否下行，存款

成本是影响银行资金成本的重要因素，主要银行2022年以来四次下调存款利率，进一步打开了LPR下行和银行让利实体经济的空间。

董希淼指出，在当前宏观经济恢复势头并不稳固、经营主体信心和预期较弱的情况下，春节之后首期LPR大幅下降传递出货币政策稳增长、促发展的明确信号，进一步推动降低实体经济融资成本，进而有助于提振市场信心和预期，助力2024年经济实现良好开局和持续回升。对于企事业单位而言，5年期以上LPR大幅下降，将降低中长期贷款利率，进一步激发企事业单位中长期融资需求，有利于长期贷款占比较高的国家重大项目、基础设施建设，也有助于减轻地方债务利息支出压力。

降低居民购房、还贷压力 100万元房贷月供减少约145元

作为个人住房贷款定价基准，本次5年期以上LPR下降对于减轻居民还贷压力的效果也备受关注。

广开首席产业研究院资深研究员马泓指出：“对于房地产市场而言，5年期以上LPR下降有助于降低居民购置房产和偿付存量房贷的压力。由于当前商品房销售复苏情况不及预期，市场信心恢复需要更多政策扶持和耐心。据测算，以首套房100万元贷款余额、等额本息还款、30年期贷款期限为例，此次降息后，购房者月供减少约145元，30年累计减少还贷5.2万元左右。此次贷款优惠力度比较显著，后续有望促进增量购房和

其他消费领域，推动年内商品房销售跌幅较2023年收窄。”

易居研究院研究总监严跃进对记者表示，此次降息最大的亮点在于，5年期以上LPR的下降幅度非常大，达到25个基点，而历次5年期以上LPR下降幅度一般在5-15个基点之间。他认为，当前房地产市场正处于企稳复苏阶段，亟需巩固，降息有利于居民资金成本下降，对于房地产市场具有积极影响。

董希淼指出，5年期以上LPR大幅度、超预期下降，传递出提振居民住房消费、促进房地产市场平稳发展的强烈信号。5年期以上LPR下降之后，居民房贷利息支出将减少，有助于提振

居民住房消费的意愿和能力。对存量房贷而言，房贷利率将在重定价日之后进行调整；对新增房贷而言，预计多数银行将在本次LPR基础上保持加点不变，进而降低新增房贷实际利率。

值得注意的是，LPR下降后，购房者的房贷利率并非立即调整。目前市场上的个人房贷利率多数采用LPR加减点的方式形成，一般来说，房贷利率的重定价日是每年的1月1日或贷款的发放日(不同银行政策不同)。对于存量房贷而言，会在利率重定价日当天，按照最新LPR报价利率加上合同约定的基点得出新的利率，在下一周期执行。文图综合央广网、新华社

LPR (贷款市场报价利率)

1年期	5年期以上
3.45%	3.95%

1年期 较上一期 保持不变

5年期以上 较上一期 下降25个基点

能为购房者省下多少钱?

贷款100万元 + 年限30年 + 不考虑加点 计算

此次5年期以上LPR下调 将为贷款人节省利息

等额本息方式计算	等额本金方式计算
节省超5万元	节省近3.8万元

外交部评美欧对中国汽车产业贸易保护主义措施 不追求“跑得更快” 却试图“绊倒别人”

针对美欧对中国汽车产业采取的贸易保护主义措施，外交部发言人毛宁20日说，分工合作、互利共赢是汽车产业链的显著特点。不追求“跑得更快”，却试图“绊倒别人”，实则输掉自身长远发展，也拖累世界进步繁荣。

当日例行记者会上，有记者问：去年中国汽车出口491万辆(不包含二手车)，首次跃居世界首位。中国汽车工业协会数据显示，今年1月，中国出口汽车44.3万辆，同比增长47.4%。我们也注意到，美方正考虑采用关税以外的方式，限制对中国智能汽车及相关零部件的进口。欧盟也对中国电动汽车发起了反补贴调查。发言人对此有何评论?

“你提到有关中国汽车出口的数据充分显示了中国制造业的高质量发展和科技创新的强劲活力。”毛宁说。

毛宁表示，分工合作、互利共赢

是汽车产业链的显著特点。中国汽车产业的跨越式发展，为全球消费者提供了高质量、高性价比产品。中国每出口3辆汽车其中就有1辆是电动载人汽车，为全球绿色低碳转型作出积极贡献。

“有关国家对中国采取的贸易保护主义措施，正如王毅外长指出，把正常的贸易往来泛安全化、泛意识形态化，以‘去风险’为名，构筑‘小院高墙’，不追求‘跑得更快’，却试图‘绊倒别人’，看似赢了，实则不仅输掉了自己的长远发展，也拖累了世界的进步与繁荣。”她说。

毛宁说，中方始终认为，各方应团结而不是分裂，合作而不是对抗，开放而不是封闭，在维护自身利益时兼顾他方利益，在寻求自身发展时促进共同发展，为经贸合作创造国际化、市场化、法治化环境，推动经济全球化向更加普惠包容的方向发展。

据新华社

商务部已召开16场外资企业圆桌会 解决问题诉求300余件

记者20日从商务部获悉，截至今年1月底，商务部已召开16场外资企业圆桌会，共解决会上反映的问题诉求300余件。

据介绍，自2023年7月起，商务部建立外资企业圆桌会议制度，定期召开会议听取外资企业反映困难问题和意见建议，并会同相关部门和地方共同推动解决。截至今年1月底，商务部已召开16场外资企业圆桌会，共400余家外资企业、外国商协会参会，已解决会上反映的问题诉求300余件。同时，140余场圆桌会，2200余家外资企业、外国商协会参会，已解决问题诉求900余件。

商务部外资司有关负责人表

示，圆桌会议坚持问题导向，请参会企业提供问题详细情况，部分问题在会上就得到解决。对于会上尚未解决的突出难点和共性问题，商务部建立工作台账，与有关部门深入会商研究，针对性出台务实举措，持续完善有关政策规定，并做好企业重点关切的政策解读。

此外，商务部于2023年9月上线外资企业问题诉求收集办理系统，打造“线上外资企业圆桌会”，向更多外资企业特别是中小企业提供反映问题的公开渠道。

2024年，商务部将继续发挥好外资企业圆桌会议制度作用，加强央地协同与部门联动，每个月召开一场圆桌会议。

据新华社

中东部雨雪进入最强时段 山西、内蒙古等八省份因降雪封闭37个路段



20日，甘肃酒泉公路事业发展中心阿克塞公路段与阿克塞路政部门对被困车辆施救。当日，受冷空气影响，全国多地迎来降温降雪天气

据中国天气网消息，受寒潮影响，2月20日至21日，中东部雨雪进入最强时段，华北、黄淮等地部分地区将遭遇暴雪，江南等地部分地区有暴雨。同时，未来四天，中东部气温将继续下降，湖南、贵州、广西等地部分地区累计降温幅度可达20℃以上，多地将上演冷暖大逆转。

据应急管理部有关负责人介绍，此次大范围雨雪冰冻过程影响范围广、雨雪相态复杂、冻雨面积大，当前正值春运返程出行高峰期，低温雨雪冰冻灾害风险较高。相关地区要密切关注天气变化，发挥减灾委或专项指挥机构牵头抓总作用，强化联合会商研判和部门协调联动，加强抢险救援力量、物资预置和调派，提前做好救灾救助各项准备，全力做好突发险情灾情应对处置。

那么，我们到底该关注怎样的新闻?又如何打破“你以为的不是你以为的”困局?对于公众来说，那些搞笑猎奇的“新闻”并非没有价值，抱着只图一乐的心态看个热闹足矣，权当消遣但千万别上头。网络冲浪，冷静围观才是正确姿势，不被算法逻辑所蒙蔽，才能守住自己的注意力，才能在大海里打捞起珍珠，才能被有价值的信息滋养。

而对于媒体来说，在繁芜的舆论场中，选取真正具有公共价值的东西呈现，既是职责所在，更是一种固本正源。只有对严肃新闻的追求成为舆论主流，才能少一些“秦朗巴黎丢作业”类事件占领热榜，才能让更多有价值的新闻与读者相向而行。

据央视网

记者从交通运输部路网中心获悉，截至20日8时，受降雪及路面结冰影响，山西、内蒙古、吉林、黑龙江、山东、河南、西藏、新疆共封闭路段37个(涉及33条高速公路，1条普通国道，1条普通省道)，关闭收费站503个(涉及69条高速公路)，恢复通行时间待定。

文图综合新华社、人民日报客户端

214个城市已建立房地产融资协调机制

住房和城乡建设部20日表示，截至2月20日，全国29个省份214个城市已建立城市房地产融资协调机制，分批提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”并推送给商业银行，共涉及5349个项目。

住房和城乡建设部表示，自1月份城市房地产融资协调机制工作部署以来，各地和相关金融机构紧密

鼓抓好落实，协调机制落地见效持续取得新进展。

据介绍，已有57个城市162个项目获得银行融资共294.3亿元，较春节假期前增加113亿元。另据中国银行、建设银行、农业银行、邮储银行和部分股份制银行有关数据，已对“白名单”项目审批贷款1236亿元，正在根据项目建设进度需要陆续发放贷款。

住房和城乡建设部要求，下一步，各地要高度重视城市房地产融资协调机制有关工作，精准提出房地产项目“白名单”，推动协调机制持续取得实效。同时，各地在开展工作时，要形成“两个闭环”。

一是要形成“推送-反馈”的工作闭环。城市房地产融资协调机制根据条件筛选项目并推送给商业银

行，各商业银行按照规程审查后放贷，对不予放贷的项目向金融监管部门推送“无法贷款的原因”，由政府及时协调解决，形成“白名单”项目从推送到反馈的工作闭环。二是要形成“发放-使用-偿还”的管理闭环，确保资金全部用于项目开发建设，严防资金被挪用于购地、偿还债务或其他投资。

据新华社

“在巴黎弄丢寒假作业的秦朗”迎来大结局 “秦朗是谁”不重要 “新黄色新闻”泛滥很危险

2月16日下午，在全网拥有4000万粉丝的网红短视频博主“Thurman猫一杯”，发布了一段1分37秒的视频，称她在巴黎街头，一个法国人递给她两本寒假作业，称是在“厕所”捡到的，请她帮忙“还给主人”。

“秦朗巴黎丢寒假作业”等话题迅速登上各平台热搜，并持续发酵，几度峰回路转：有自称秦朗老师、秦朗舅舅的网友在评论区留言，“秦朗舅舅”甚至还开启直播，吸引大量网民观看。19日，“秦朗舅舅”承认摆拍，其账号被禁，视频下架。19日晚，原创博主“Thurman猫一杯”再发视频称，“寒假作业”事件迎来大结局，称已联系上孩子妈妈。因无学生及家人作证且未透露学校名，该声明并未让网友信服，“摆拍”“蹭流量”等质疑声仍在。

其实，事件本身并不复杂，真相到底如何，如今我们也没有必要再去考证。只是在热闹之余，回过神来的大众似乎品出了一些别样滋味，有些“被戏弄”的五味杂陈的感觉，更有一些“谁在制造热搜”的追问，以及我们应该关注怎样的新闻的思考。

如今，在强大的算法逻辑下，一些人奉行“万般皆下品，唯有流量高”，有了关注度，就有了利益，但利令智昏的故事也不少发生。

无独有偶，就在这两天，一则“游客花3万元包游艇从三亚突围到湛江”的新闻也同样引发关注，后经证实，根本没有这条航线，该网友发帖只是为了博流量。不仅如此，一些为博流量而引发悲剧的案例也让人警醒。网红“三千哥”在网络直播中与人PK，喝下4瓶白酒后未能抢救过来，撒手人寰；某网红“大胃王”在网络直播中暴饮暴食并连夜直播，导致致命，直播断播……这类拿命换流量的行为，让人唏嘘不已，必须好好管一管了。

博流量不能无底线，为了蹭热度、赚流量，挑战公序良俗，终将被流量反噬。同时，网络也不是法外之地，挑战法律法规的行为也将受到法律的制裁。

节点极易挑动网友的敏感神经，在巴黎丢作业则更具戏剧性，再加上博主夸张的演绎，自然是集齐了上热搜要素。

可在原博主发帖引发关注后，自认“舅舅”的这名网友却将事件带偏。如果说，一开始博主发帖犹如雾里看花难辨真假，这名博流量的“舅舅”则是将那张流量遮羞布掀开了给公众看，让事件发生了“质”的转变。

其实，只要细节视频内容，就不难寻见其中的“爆款逻辑”。对于部分自媒体来说，真相从来都不重要，不管是原博主还是后来蹭流量的网友，其实都

能拨开信息的迷雾找到真正有价值的东西，这或许是此次事件带给我们最有益的思考与启示。

所谓的“黄色新闻”，是指一种具有煽动性的、格调不高的新闻类型，通常不具备较大的社会价值，纯粹是对大众趣味的无底线迎合。如今，在短视频平台上，一些内容肤浅却有煽动性、博人眼球的“新闻”，则被称为“新黄色新闻”。

那么，我们到底该关注怎样的新闻?又如何打破“你以为的不是你以为的”困局?对于公众来说，那些搞笑猎奇的“新闻”并非没有价值，抱着只图一乐的心态看个热闹足矣，权当消遣但千万别上头。网络冲浪，冷静围观才是正确姿势，不被算法逻辑所蒙蔽，才能守住自己的注意力，才能在大海里打捞起珍珠，才能被有价值的信息滋养。

而对于媒体来说，在繁芜的舆论场中，选取真正具有公共价值的东西呈现，既是职责所在，更是一种固本正源。只有对严肃新闻的追求成为舆论主流，才能少一些“秦朗巴黎丢作业”类事件占领热榜，才能让更多有价值的新闻与读者相向而行。

据央视网

谁在制造热搜

流量为王的全民娱乐时代，任何鸡毛蒜皮的小事都可能成为头条，登上热搜。那么，到底是谁在炮制这类热搜话题?

不难看出，最开始发帖的博主本身就是一名拥有千万粉丝的“网红”，惯于靠搞笑夸张的肢体语言和动作博出位吸引眼球。能成为“千万网红”，自然是掌握了所谓的流量密码。

回到事件本身，“小学生弄丢寒假作业”本来就是互联网老梗了，在快开学的

警惕“新黄色新闻”

如今，在纷繁复杂的舆论场，如何才

相关新闻

便民服务 成都日报社广告热线 86623932

《成都日报》是成都市委机关报，欢迎刊登各类公告、启事、挂失等分类信息。平面、文字广告。

成都日报便民服务部	028-84922091	成都日报便民服务部江站	028-82718880
地址：金堂县淮州大道一段388号金堂政务中心		地址：温江区东大街118号	
成都日报便民服务部大邑站	028-82625223	新都普华广告	13380606232 13880606967
地址：大邑县沙坪街168号大邑政务中心		服务广告	86511985 8674781
成都日报便民服务部龙泉驿站	028-88450831		
地址：龙泉驿区北湖路777号			
成都日报便民服务部双流站	18909870828		
地址：东升街道棠湖北路3号双流政务中心			
成都日报便民服务部简阳站	028-86905022		
地址：简阳市射洪市江安路16号简阳政务中心			

本栏目每日刊出60元/行/天 13字/行

启事 财务章(网号:510121501069)
●金堂县新辉果蔬专业合作社 5)廖礼君法人章(网号:510121501069)均遗失作废
公章(网号:510121501069)