

3月31日起 成都将新开和恢复多条航线

本报讯（成都日报锦观新闻记者 杨富）3月31日起，我国民航将换季，执行夏秋航季航班计划。3月3日，记者从东航、川航等航司了解到，自3月31日开始，东航、川航、祥鹏航空将在成都新开、恢复多条国内航线。

据了解，东航四川从3月31日起将在成都新增成都天府直飞西双版纳、成都天府直飞丽江、成都双流直飞广州、成都天府经停烟台至大连航班。这些航班班期为每天往返各一班。

在新航季，川航将新开和恢复9条国内航线，分别为成都双流直飞大理、稻城、扬州、银川4条航线，成都天府直飞阿勒泰、敦煌、西安、伊宁、湛江5条航线。这些航线航班均从3月31日起开航，每天往返各一班。另外，川航还将新开和恢复西昌经停绵阳至济南、西昌直飞长沙、宜宾直飞三亚、宜宾经停长沙至盐城航线。

值得一提的是，民航换季后，国航和川航都加密了成都直飞稻城航线，目前该航线基本为每天往返各一班，而自3月31日起每天往返各两班，由国航、川航两家航司执行。

同时，记者从川航还了解到，自3月31日起，川航还将新开通成都天府直飞吉隆坡航线，每天往返各一班，航班号为3U3993/4，去程计划于17时25分从成都天府国际机场起飞，当地时间22时30分抵达吉隆坡国际机场，空中飞行时间为5小时5分钟。另外，4月5日起，祥鹏航空将复航成都天府直飞泰国曼谷航线，每周四班，于每周一、三、五、七执行。

第四届川调产业发展大会 本月20日举行

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）由全国糖酒商品交易会组委会主办的第四届中国川调产业发展大会将在第110届全国糖酒会开幕当日，即3月20日举行。本届大会将以“进化”为主题，从川调的战略方向、产品打造、渠道布局、产能优化、供应链整合等多维度聚焦川调产业发展趋势和成功案例。

川调作为川菜兴盛背后最大的产业链支撑体，已形成完善的研、供、产、销产业体系，产业链逐渐向集群化发展。据艾媒咨询的数据，2021年我国复合调味料市场规模为1588亿元，2023年预计将达到2032亿元，2027年将进一步增长至3367亿元。

据悉，第四届中国川调产业发展大会将邀请业界大咖对调味品行业的趋势走向分析，对产品如何快一步占领市场，解决市场占有率等问题，展开全方面、多元化的分享；企业家们精彩观点碰撞对决，将引发行业人士对菜谱式调料及调味品如何优选“赛道”，加速川调产业商业布局的思考。本届糖酒会还专门开设了川调馆，50余家川调企业集中亮相。

@跨境电商企业： 申报启动 单项最高奖500万元

本报讯（成都日报锦观新闻记者 孟浩）3月4日记者获悉，成都启动《成都市推动跨境电商高质量发展政策》申报，时间为2024年3月6日—3月20日。单项最高奖励500万元。

2023年8月，《成都市推动跨境电商高质量发展政策措施实施细则》印发，其中对相关支持对象、支持内容等进行了明确。

根据《细则》，成都大力招引跨境电商链主企业，并对年度进口总额超过50亿元的进口型国际供应链链主企业、年度全球商品交易总额（GMV）超过100亿美元的出口型第三方平台企业、年度业务收入超过20亿元的出口型头部跨境电商交易企业在成都投资成立的独立法人企业、两年内首次年度跨境电商交易额分别达到2亿元、10亿元、1亿元的，给予一次性奖励300万元。

同时，支持跨境电商企业做大做强。对年度跨境电商交易额超过5000万元、2亿元、5亿元，且同比增长20%以上的，分别给予50万元、200万元、500万元的奖励。对主营业务为第三方平台、国际物流与海外仓、跨境电商技术服务、国际营销服务、跨境支付、知识产权与财税合规，且为川渝地区跨境电商企业提供服务的成都跨境电商服务企业，按照其服务川渝地区跨境电商企业收入的3%给予奖励，单个企业不超过50万元。

其次，《细则》还明确，支持企业运用跨境电商转型发展。对跨境电商交易额首次突破100万元的企业，按照跨境电商交易额额的1%给予奖励，单个企业不超过100万元。支持企业运用跨境电商赋能产业出海，按照“四川造”跨境电商出口交易额的3%给予奖励，单个企业不超过100万元。对参与全球商品交易总额（GMV）超过100亿美元的第三方平台组织的跨境电商出海项目并实现“四川造”跨境电商出口的企业，按照“四川造”跨境电商出口交易额的5%给予奖励，单个企业不超过100万元。

全省开展 安全生产治本攻坚三年行动

本报讯（成都日报锦观新闻记者 魏捷仪）记者昨日从四川省安全生产委员会办公室获悉，省安委会结合我省实际印发了《四川省安全生产治本攻坚三年行动方案（2024—2026年）》，部署全省各地、各有关部门和各企业深入开展安全生产治本攻坚三年行动。

四川将利用三年时间，聚焦重点行业领域容易导致群死群伤的重大安全风险，深入开展“九大行动”，并细化为30项具体任务，着力在法规标准、制度机制上补短板，在责任落实、安全文化上夯基础，在安全科技、安全工程上促提升，织密筑牢安全防责任网络，着力消除安全监管死角盲区，采取有力措施切实整治发现的突出风险隐患，全力防范化解重大安全风险，进一步推动公共安全治理模式向事前预防转型，切实维护人民群众生命财产安全。

搭上成都世园会快车

花卉园艺产业乘“风”破浪



工作人员介绍川派盆景制作技艺

传承创新 花卉园艺产业“触网”扩大影响力

“欢迎大家来到我的直播间，这里是郫都区盆景拍卖中心……”正在卖力直播的不是签约网红，而是52岁的郫都区花卉协会副会长兼秘书长曾开成。专业的直播设备，熟练的直播话术，曾开成的带货能力可一点不输年轻漂亮的小姐姐。“我高中毕业就在做盆景，外面摆的那些都是我的作品。直播我已经做了近10年了，主要是扩大影响力，把品牌做起来。”曾开成表示。

至于盆景发展中的“新老之争”，曾开成有他的见解，“川派盆景确实讲究三弯九拐，需要很长的制作时间。小微盆景大部分属于自然派，但它有川派盆景的基础和灵魂。小微盆景吸引更多的人关注这门古老的艺术，这样我们的川派盆景才能发扬光大。”

在川派盆景博览园，记者看到，四方来喜、东海龙族……罗汉松、紫薇、银杏被做成各种盆景造型。据徐氏文旅集团总经理助理谢贵民介绍，1986年，中国第一家农家乐徐家大院开张营业，川派盆景博览园就是第五代徐家大院，坚持传统但又不惧创新，这就是老徐家在园艺文旅行当里屹立潮头30多年的原因。

产业契机 借世园会东风撬动“大产业”

刚刚过去的春节，春天花园迎春年宵花销售额突破1.8亿元。郫都区从事花卉苗木种植的农户达3.21万户，拥有从事花卉苗木生产经营的企业、合作社、家庭农场4090余家，年对外承接各类园林绿化工程总额约18亿元，年带动销售收入6.2亿元。

又到了油菜花盛开的季节，郫都区2024年田园油菜花节即将开幕，明星演唱、古

风巡游、诗词大赛……一系列活动将再次带动乡村旅游消费。目前郫都区有农家乐600余家、乡村酒店29家，大多数是在花木种植形成的优美生态环境基础上大力发展起来的第三产业，花卉苗木产业有力地推动了乡村休闲旅游业的发展。

2024年成都世园会即将开幕，作为分会场的春天花园园将接待来自全球各区域的采购商、贸易商及观众，将成都花卉文化、花卉产品展现给全球观众。园区还准备了长达半年的专业展赛及市民体验活动，花卉苗木供需对接会、国际花卉品牌展、花植环艺赛、插花花艺赛等专业活动。

“世园会是个很好的交流平台，我们公司也有一个展位，准备了很多新品种，借这个机会展示出来。”成都金品花卉种苗有限责任公司董事长李春文表示，成都花卉园艺从业者对成都世园会充满期待，好好抓住这个机会，让产业更上一层楼。

成都日报锦观新闻记者 杜文婷 摄影 李冬

花香里的成都：这些植物即将盛开

虽然莢蒾栽培已有上千年历史，但由于栽培和繁殖技术等因素，少数已应用的种类在应用数量和普遍程度方面都受到很大限制。不同种类因其原生环境的不同，在生长、应用中适应性也有差异。

莢蒾属是五福花科(忍冬科)成员极其丰富的大家族，全世界约有200种，我国是世界上莢蒾属植物分布最多的国家，有74种。植株多为灌木或小乔木，无论是整体树形、花朵、叶片还是果实，都具有极高的观赏价值。

它们的花为聚伞花序，花形整齐，花量较大，不同种类的花序之间差异很大，有的由可孕花和不孕花共同组成，有的只有可孕花或者不孕花。可孕花这类花小，花冠白色，较少淡红色，最终可授粉结果；而不孕花，具有大型白色花瓣，鲜有粉色，不能授粉结果。

杜鹃花： 不怕冷的“高山美人”

再过两个月，大熊猫国家公园成都片区内的杜鹃花便要竞相开放了。有着“木本花卉之王”美誉的高山杜鹃，是大熊猫栖息地内最具有代表性的伴生植物之一。有野生大熊猫活动的地方都能看见高山杜鹃生长的痕迹，彼此之间有着非常密切的联系。



绣球莢蒾

以彭州片区为例，彭州境内高山杜鹃分布在马鬃岭、九峰山、回龙沟、蟠龙谷等高山地区，约有20万亩。主要有腺果杜鹃、长蕊杜鹃、美容杜鹃等40余个品种，花色有白、红、黄、粉红等。

高山杜鹃是常绿小灌木，可长到1米高，分枝多，长势茂盛，花期4—5月，顶生花序，数朵花一起开，花冠比较宽。

高山杜鹃的叶常散生于枝条的顶部，上

面浅灰至暗灰绿色，下面淡黄褐色至红褐色。叶柄被鳞片，花序顶生，多呈伞形花序，往往数十朵生于枝顶，花团锦簇；花萼小，带红色或紫色，花冠宽漏斗状，淡紫蔷薇色至紫色，罕为白色，花丝基部被绵毛。

高山杜鹃可以盆栽观赏，也可以花园地栽，耐寒不耐炎热，夏季需遮阴降温。

成都日报锦观新闻记者 李菲菲
图据成都市植物园官网

润泽简阳沱东片区10个镇街

“水美乡村示范区”工程5月底通水

渡槽担负着向东输送水源的重要任务，设计水量为每秒22立方米，是目前全国最长的单座渡槽。

据悉，毗河供水一期工程简阳段，涉及简阳市宏缘镇、三星镇、踏水镇、青龙镇、射洪坝街道、东溪街道、石钟镇7个镇(街道)，渠道长度合计44.096公里，工程建设后可每年为简阳提供6753万方水量，解决20万亩农业用水和35万人饮水问题。

规划图上，以毗河一期工程为主轴，新建的配套水管密实地向沱东片区延伸。“简阳市‘水美乡村示范区’项目就是为毗河供水工程(一期)的配套设施项目，主要解决农田灌溉用水，联通灌区内所有水库、堰塘，建设范围为简阳沱江以东、环溪河以西，涉及简阳市宏

缘镇、三星镇、踏水镇、三合镇、平武镇、禾丰镇、石钟镇、东溪镇街道、青龙镇、射洪坝街道10个镇(街道)，总设计灌溉面积为18.02万亩，分两期实施，一期工程设计灌溉面积7.18万亩。”简阳市水务投资发展有限公司相关负责人表示。

同步施工 全力以赴赶工期

挖掘机正在开沟作业，工人在机械的辅助下按规格铺设管道，技术人员仔细进行施工检查……走进简阳市石桅村，火热的建设场景扑面而来。正在铺设的管道埋在地下，就像自来水管一样，高效地将灌溉用水输送

三弯九拐、婀娜多姿，发源于郫都的川派盆景，从唐宋时期流传至今。老派手艺人坚持用岁月打磨精品，而在互联网行业摸爬滚打十多年的李松林却另辟蹊径，带领村民做起了小微盆景的生意，借助电商销售到千家万户。

在西部最大的花卉园艺一站式集散消费市场春天花园里，绿植、盆栽、园艺微景观、造型盆花应有尽有，业态丰富，年交易额超20亿元，辐射四川及西部9省市，在川渝贵陕市场占有率达60%。作为成都世园会分会场，郫都区将搭乘成都世园会快车，花卉园艺产业又将迎来新的发展契机，带动更多从业者致富。



媒体记者在春天花园参观采访

品牌效应 小微盆景订单源源不断

四川人李松林毕业之后成了一名“北漂”，在互联网行业工作了十多年。去年4月，他到郫都区探望在安德街道定居养老的父母，没想到却开启了一段奇妙的缘分。如今的他已经是安德街道安龙村产业村长，成立了四川木言盆景有限公司，做起了小微盆景的生意。“这种叫苔浴，是最基础的款式，这个叫卷摆，还有个俗叫不死草……”李松林兴致勃勃地给记者介绍起他们研发的产品。除了传统电商零售，小微盆景还接到了很多公司企业的伴手礼订单。

做小微盆景的生意，一方面收购周边农户现有的小微盆景材料，另一方面用新技术加速小微盆景成形。“安龙村是盆景之乡，就目前来说，我们的订单源源不断，安龙村的小微盆景逐渐形成了品牌。”李松林告诉记者。

Ta,与世园会同行

春风暖阳里，繁花依次开。千年前，一句“花重锦官城”，描绘出自然与人文的交汇。千年后，大美公园城市带来更多美的享受。

2024年成都世园会将于4月26日正式开幕。届时，许多植物正值盛花期。花开颜色艳，满城带花香，成都世园会举办期间将邀请四海来宾，共同感受花香里的成都。

莢蒾园：

国内首个保存莢蒾属植物资源专类园

走进成都市植物园，园中有绣球莢蒾、蝴蝶莢蒾、伞房莢蒾等，2000多株莢蒾花已结出花骨朵。

成都市植物园从1988年开始就致力于莢蒾属植物种质资源的收集保存与繁殖栽培，在30多年引种、繁育的基础上，为更好展示、推广莢蒾属植物，还于2018年建立了莢蒾属植物专类园——莢蒾园，占地15亩，目前展示的莢蒾属植物有蝴蝶莢蒾、伞房莢蒾、欧洲莢蒾、绣球莢蒾等60余种、2000余株，成为我国首个保存莢蒾属植物资源专类园，也是目前国内收集和展示莢蒾属植物品种最全的专类园。

成都市植物园专职副书记李方文介绍，

“解决了生产用水问题，大春生产、水产养殖都可以放开手脚大干了。”遥望着位于八角山平塘的简阳市“水美乡村示范区”建设的出水口，简阳市平武镇八角村相关负责人期待地说。八角村位于简阳市沱江以东，如今，随着简阳市“水美乡村示范区”工程的攻坚推进，包括八角村在内的简阳沱东片区10个乡镇(街道)将摆脱生产用水困难的窘境。据悉，目前500余名建设者奋战一线，全力抓工期赶进度，确保5月底全部工程建设主体完工并通水，投入试运行。

分两期实施 一期工程设计灌溉面积7.18万亩

穿越龙泉山，飞架沃野上。记者在简阳市三星镇的高坡上看到，渡槽横亘在碧绿的田野之上，绵延数公里。这座长约5.6公里的