

成渝地区双城经济圈

本报讯(成都日报锦观新闻记者 唐小未)3月5日,记者获悉,2023年成渝地区双城经济圈实现地区生产总值(GDP)81986.7亿元,继2021年突破7万亿后,用2年时间再上一个万亿台阶;占全国、西部地区的比重分别为6.5%、30.4%,分别比上年提高0.1个、0.3个百分点,区域位势能级稳步提升;比上年增长6.1%,高于全国0.9个百分点、高于西部地区0.5个百分点,引领示范带动作用不断增强。

双核韧性持续彰显。成都经济总量达到22074.7亿元,占全省比重为33.1%;成都都市圈经济总量达22074.7亿元,占全省的比重为46.3%;重庆都市圈经济总量达24632.6亿元,其中重庆主城区经济总量达23120.1亿元,占重庆市的比重为76.7%。

追赶发展步伐加快。2023年成渝地区双城经济圈经济增速比京津冀、长三角分别高1个、0.4个百分点,经济总量相当于京津冀、长三角的78.5%、26.9%,分别比上年提高1.1个、0.3个百分点,与主要经济区的差距持续缩小。

GDP突破万亿元。2023年成渝地区双城经济圈三次产业结构为8.0:36.9:55.1;三次产业增加值分别增长3.8%、5.6%、6.8%,其中第二、三产业增加值增速分别比全国高0.9个、1个百分点。

内需潜力持续释放。投资回升向好,2023年成渝地区双城经济圈固定资产投资(不含农户)增长3.4%,高于全国0.4个百分点。消费市场加快回暖,社会消费品零售总额增速逐季回升,全年增长8.9%,比全国高1.7个百分点,其中新业态新模式蓬勃发展,限上企业通过互联网实现的商品零售额增长9.5%。

区域合作纵深推进。改革创新成效明显,成渝(兴隆湖)综合性科学中心启动建设,全国一体化算力网络(成渝)国家枢纽节点建设扎实推进。重大项目提速增量,248个共建成渝地区双城经济圈重大项目完成投资4138.4亿元、年度投资完成率120.1%。开放合作持续推进,全年中欧班列(成渝)累计开行量超过5300列,运输箱量超43万标箱,均位居全国第一。

GDP突破万亿元

双核联动 携手提升成渝都市旅游能级

让世界通过“成渝CP”看到巴蜀文化崭新气象

成渝之声

双核联动,是习近平总书记、党中央对成渝地区双城经济圈建设提出的重大战略任务,是重庆成都携手推进现代化建设的重要战略机遇。在《重庆成都双核联动高质量推动巴蜀文化旅游走廊建设实施方案》中,成渝双核将推动文旅企业加强合作,联合开发文旅产业项目和特色文旅产品,互补短板产业链,联合打造都市旅游精品矩阵,到2027年,形成一批共建共赢双核联动创新成果。

双核驱动下的巴蜀文化旅游走廊将如何建设?成渝地区代表委员有哪些新思考,还有哪些亟待解决的难点问题?昨日,本报联动重庆日报开设《成渝之声》栏目,在全国两会期间,连线了全国人大代表严琦,全国政协委员陈智林,成都八角沃克文化传媒有限公司执行董事、总经理杨琼,四川省社科院资深智库专家、研究员石明,请他们围绕如何强化双核驱动提升都市旅游能级畅谈实现路径,积极建言献策。



全国人大代表严琦:
成渝携手打造国际知名文旅消费高地

“重庆的都市旅游资源禀赋独特、人文气息浓厚,有故事可讲。我们要利用都市资源禀赋,推动旅游发展合力化、旅游要素链条化、旅游产业升级化,聚集澎湃旅游发展新势能,打造国际知名的文旅消费高地。”全国人大代表严琦称。

她建议,重庆要充分发挥历史文化名城、山水城市的优势,以生态为本、文化为魂、旅游为体,以“两江四岸”为核心,串联整合都市旅游景区及要素,突出山水都市、不夜之城、温泉之都、购物之都、美食之都等旅游特色,提升“山城”“江城”“不夜城”品质。

同时,创新体制机制,全景式规划、协调联动、共建共享,提升游客参与性、体验性,增加游客停留时间,并依托两江四岸、城市立体景观,开发出更多滨水休闲娱乐项目、水上体验项目,让游客从“夜景观赏”向“白天体验”拓展。

全国政协委员陈智林:
持续加大“成渝CP”的开发和打造

“我建议成渝两地,应针对巴蜀独有的文化符号,通过川剧曲艺等特色展示形式,持续加大‘成渝CP’的开发和打造。”在全国政协委员陈智林看来,随着时代的发展,一些传统文化开始受到群众的喜爱和追捧,街头巷尾,“变脸”再现;剧场茶馆,戏声又起。在成渝间,川剧曲艺、杂技魔术等双城艺术交流展演活动不断,巴蜀慢生活体验馆、川渝生态康养产业等新业态快速兴起。

对此,陈智林建议,成渝两地要深挖巴蜀文化,重点针对川剧曲艺、川菜以及古蜀文化、古巴文化等特色符号,联动打造一批符合时代发展需求的“成渝CP”精神文化产品。结合智慧旅游高新技术,打造一批线上川剧曲艺等数字新场景,在成渝地区双城经济圈的核心区域,打造一批优秀的川剧曲艺、固定化、常态化在成渝地区开展文旅展演活动,推介好巴蜀文化,让世界通过川剧曲艺看到巴蜀文化崭新气象。

【基层实践】

“古镇十二巷”深挖在地文化 为磁器口注入提档升级新动力

——成都八角沃克文化传媒有限公司执行董事、总经理杨琼

“重庆和成都两个重要的极核,每年互访游客超过1亿人次。”在推进巴蜀文化旅游

走廊建设中,成都传媒集团下属子公司成都八角沃克文化传媒有限公司执行董事兼总经理杨琼既是见证者,也是实践者。公司推进的“磁器口古镇十二巷”项目,不仅率先代表“文旅出川”重点项目走了出去,更成功地在当地“开花结果”,是成渝携手合力打造的一张文旅新名片。

杨琼回忆说,滴水穿石,非一日之功。“磁器口古镇十二巷”项目遵循磁器口古镇历史沿革和景区风貌,按照“五新四态”的指导思路,挖掘新空间、营造新场景、培育新业态、注入新元素、展示新形象,为千年磁器口古镇注入提档升级新动力。

“我们主要是把十二条街巷划分为‘后浪’‘滋味’‘境界’‘潮起’四大板块,结合街巷文化底蕴,挖掘片区潜力资源,优化古镇空间格局,分别打造‘青年时尚聚集地’‘市井生活体验地’‘文化场景沉浸地’‘元气社交融合地’。”杨琼告诉记者,从2023年5月正式运营,到今年2月“潮起”片区在浓浓年味中上新,“古镇十二巷”为磁器口景区增加新的神韵。

“春风三月启征程 五区共兴万象新”
目标1000亿 打造中国绿色铝都

3月3日,走进位于广元经济技术开发区袁家坝工业园内的安取铝合金车轮有限公司,在轮毂毛坯生产车间,工人从780摄氏度的取水炉舀起一桶铝液,浇铸在模型上,再经过毛坯成形、机械加工、打磨、冷却降温等工序,一个个铝壳的铝合金轮毂便“诞生”了。

广元是“南铝北铝”交汇之地,有着33年铝产业发展史,现已形成电解铝产能61.5万吨、再生铝产能160万吨、铝加工能力180万吨的规模。充分依托“北铝南铝”交汇地、全省铝基新材料产业唯一基地市优势,当前广元市坚持“绿色化、低碳化、高端化、链条化”的发展路径,正打造千亿元级铝基新材料产业集群。

安取铝合金车轮有限公司总经理助理赵毅介绍,现在每天生产毛坯轮毂1800至2000只。2022年以来,在国内奔跑的汽车大军中,有超20万只轮毂印上

【专家观点】

打造成渝双城文旅动态指数评价体系 在竞合中实现都市旅游能级提升

——四川省社科院资深智库专家、研究员石明

成渝经济文化圈是一个充满活力、充满神奇的旅游文化圈,这个活力来源于兄弟间的合作与竞争。合作中有竞争,竞争中也有合作,合作与竞争都是为了成渝共同体的凝聚与发展。

那么,如何让重庆和成都这对都市“CP”,在竞争与合作中实现“双赢”?石明认为,成渝两地应建立专家智库,结合当前数字技术背景在文旅领域的广泛应用,打造权威的动态文旅数字指数动态发布平台,让两地通过

文旅指数发布,时刻了解具体领域的“实力”和“差距”,在竞合中实现进步和发展。

实现这个目标,主要是通过建立科学、权威、专业的综合评价体系,制定成渝地区文旅融合发展指标体系,常态化为成渝地区文旅融合发展及传播提供一套科学依据,以进一步推动成渝地区文旅产业高质量健康发展。

成都日报锦观新闻记者 黄欢
新重庆-重庆日报记者 韩毅



春风三月启征程 五区共兴万象新

请到了重庆市科技局的50万元研发经费支持,还可以低价选择使用两省市电力。用电高峰时,每度电可减少一两角成本,降幅达两至三成。”为重庆车企配套的四川企业欣悦精工负责人蒋小倩说。

据广安市经济和和信息化局局长唐家文介绍,在《广安市实施同城融圈首位战略打造重庆都市圈北部副中心行动方案(2023—2027年)》上,明确了建设成渝地区世界级先进制造业集群配套基地、打造都市现代高效特色农业示范区、培育重庆现代服务业功能外溢承接地等目标。

王林 成都日报锦观新闻记者 陈泳

阡陌纵横 织就乡村振兴幸福路

5年来完成县乡道提升改造41条、村组道路改扩建2720条

草木蔓发,春山可望。初春,简阳广袤大地上生机勃勃,乡村振兴热潮涌动。

近日,简阳市江源镇水果基地内,一辆辆大货车行驶在崭新的柏油马路上,将带着露珠的新鲜柑橘从枝头运向市民家中。鲜果运输效益的提高,为江源镇基地鲜果销售年产值超1500万元目标打下坚实基础。

平武镇的田间地头,平武旅游环线A线沿山丘蜿蜒延伸,连起散落的村庄,也串起丘区的乡野美景。万亩高标准农田内,大片金灿灿的油菜花热烈绽放,不仅带来春的气息,也拉开了新一届中国赏花季的大幕。品农家菜、赏田园美景,消费新场景给山村带来热闹的人气。

农村公路补短工程的推进,夯实畅通了乡村的“血脉”,催生乡村面貌的“蝶变”,吹响了乡村振兴的“号角”。据悉,简阳市农村公路补短板五年行动已取得阶段性成果,更为便捷高效的农村路网体系基本成型,为促进简阳城乡融合发展、建设宜居宜业和美乡村夯实基础。截至目前,项目建设简阳市城发集团下属简阳安交投公司共完成县乡道提升改造41条,建设里程232公里;完成村组道路改扩建2720条,建设里程1372公里;完成旧危桥改造56座,建设总里程22公里。

致富路修到基地门口 助力鲜果产业发展壮大



将鲜果运到大路上,再装进大车运走。去年养路路修好了,经销商的收购车直接开到果园门口,不仅销路稳步上涨,运输费用也降低了,降本增效助力企业稳步发展。”他高兴地说,“目前正是耙耙柑、明日见等柑橘大量上市的时候,每天要发走五六车,大概6万斤左右。”

目前,江源镇已完成养路路、石永路等乡道提升工程约14公里。江源镇的果桑、柑橘、葡萄、草莓等鲜果销售规模日益壮大,乡镇经济水平不断提高,农户收入不断增加。

建好致富路,打开幸福门。农村公路补短板工程,一头连着民心民情,一头连着乡村振兴。简阳市三星镇新屋片区农业资源丰富,种类广泛,与金堂县竹篙镇交界;两地交往密集,碍于交通基础设施落后,两地交集信息滞后,产业发展速度缓慢。随着新双路的建设完成,4.5米宽的狭窄水泥路摇身一变成了6.5米宽的现代化路面,不仅极大解决了当地老百姓出行不便、道路狭窄带来的错车困难、交通安全隐患等安全问题,还带动了三星镇新屋片区的柑橘、猕猴桃、蜂糖李、蔬菜、养殖等产业的发展,为金堂、简阳两地的农村产业经济注入了高速大动脉。

旅游环线串珠成链 农旅融合之路越走越宽

走在简阳市连山村的旅游环线上,满山桃林层层相连,蔚为壮观。枝头,部分早争春意的桃花已悄然吐蕊,星星点点绽放枝头,传递春日活力。茂林修竹间,一栋栋川西民居掩映其中。极目远眺,良田阡陌,流水淙淙,以旅游环线为纽带串联起的乡野美景尽收眼底。

连山村曾是四川省乡村振兴重点帮扶村,交通设施薄弱,如今面貌焕然一新,实现了从普通“农业村”到“产业村”的转变,成为乡村振兴示范村。2022年7月13日,由中央广播电视总台农业农村节目中心和成都共建的“乡村振兴观察点”项目正式落地连山村。

“我们以连山村为核心打造旅游环线,实施了村组道路硬化、简阳市30户及以上自然村通硬化路工程6个项目,改造拓宽沥青混凝土路面10余公里、混凝土路面20余公里。”建设方四川安交投投资有限公司总工程师杨韵韵介绍,“经过几年道路建设,连山村的交通基础得到了极大改善,不仅方便了村民出行,也促进了连山村农旅融合发展。”

去年,简阳市首届赏花季活动在禾丰镇连山村正式拉开帷幕,推出了以赏花为主题的乡村旅游,丰富多彩的非遗展陈、露天音乐会、乡野集市、露营园区、山野活力运动会等文体活动点燃了乡村旅游热情。新场景、新业态、新体验,让连山村成为简阳乡村旅游的新名片。“旅游环线修好了,来耍的人多了,景观资源逐步变现带动村集体经济发展壮大。去年桃花节期间,连山村最多一天接待市民8千余人。柴火鸡、连山小碗等特色菜美食也一炮而红。目前我们村正在积极筹备即将到来的第二届桃花节,增设火锅、乡厨美食,为市民带来更好的旅游体验。”谈及修建旅游环线给村里带来的改变,连山村党委书记陈燕高兴地说到。

如今,以连山村为核心的旅游环线基本成型。这条长度约50公里的“乡村振兴经济走廊”主要涉及平武镇、禾丰镇、江源镇、三合镇等地。阡陌纵横,织就乡村振兴幸福路。随着路网的畅通,简阳乡村振兴的大美画卷在青丘原野间徐徐展开。

简阳市委宣传部供图

广安建设先进制造业 集群配套基地

“春节回来就一直忙,好几批重庆订单要赶出来,现在每天都在加班”,说这话时,四川亿耐特新材料有限公司负责人赵青松的电话还在响个不停。

亿耐特公司是川渝高竹新区挂牌成立后第一家签约入驻企业,去年10月才正式投产,订单便接连“飞”来,这个速度让企业自己都始料不及,却也是整个园区加速发展的缩影。

据悉,2023年,广安市以“同城融圈”战略为抓手,在跨省域党的建设、运行管理、经济发展等8大领域率先探索出100余项改革成果,搭建起具有高竹特色的“两区”适度分离改革创新体系。据川渝高竹新区相关负责人介绍,按照“共投共建共享”原则,新区制定了新区存量锁定及过渡期运行管理方案,实行“存量收益各自分享,增量收益五五分”,建立起跨省域协作成本共担、利益共享机制。“我们不仅申